



国世平 袁铁坚 杜 平著

中国人的 消费风俗

中国人的消费风俗

国世平 袁铁坚 杜平著



中国社会科学出版社

责任编辑 冷 然
责任校对 冯 涛
封面设计 鹿耀世
版式设计 王丹丹

中国人的消费风俗

Zhongguoren de Xiaofei Fengsu

中国社会科学出版社 出版
发 行 经 销
保定塑料总厂印刷厂 印刷

787×1092毫米 32开本 9.5印张 2插页 207千字

1991年3月第1版 1991年3月第1次印刷

印数：1—3,000册

ISBN 7-5004-0731-9/F·149 定价：4.05元

前 言

民俗学与消费经济学这两门学科在理论界已引起人们越来越浓厚的兴趣。然而，在民俗学和消费经济学的结合点，即消费风俗的探讨上，却至今仍无人涉猎，甚至在系统的原始资料的集录方面也尚未起步。

消费风俗的研究横跨消费经济学和民俗学两学科。以往，消费经济学和民俗学都曾将消费风俗作为各自研究的对象之一，但民俗学对消费风俗的研究偏重于政治、历史、宗教、民众心理等文化内涵，较少从消费风俗的经济因素上来考察；而消费风俗既是一种文化现象，同时又是一种经济现象，其形成、演变规律以及对社会的影响是无法单从文化意义上来阐述的，还必须从经济学特别是从消费经济学的意义上来阐明。所以，对消费风俗的研究如果仅仅局限于民俗学的领域内，那就未免显得有些捉襟见肘了。消费经济学虽然也重视对消费风俗的研究，但这种研究往往偏重于从经济因素上来考察，却忽略了消费风俗的非经济因素。因此，如果将消费风俗的研究完全局限于消费经济学的领域内，必然也会存在很大的欠缺。可见，将消费风俗作为一门独立学科来进行研究的确很有必要。

消费风俗研究的内容相当广泛，大体包括：各种消费风俗现象及其形成、演变和发展的趋势；消费风俗各方面的特征以及影响它的主要因素。此外，还要对中西消费风俗进行比较研究，通过中西消费风俗异同、优劣的比较，为完善适

目 录

前言	(1)
第一章 中国人的饮食消费风俗	(1)
第一节 中国饮食消费风俗的起源	(1)
第二节 中国饮食消费风俗的形成	(3)
一、关于主食的消费风俗	(3)
二、关于肉类的消费风俗	(10)
三、关于酒类的消费风俗	(13)
四、关于茶的消费风俗	(17)
五、关于烟的消费风俗	(23)
六、关于蔬菜、瓜果的消费风俗	(24)
第三节 中国各民族传统文化传统与饮食消费风俗	(26)
一、佛教与饮食消费风俗	(27)
二、道教与饮食消费风俗	(28)
三、回教与中国回教民族的饮食消费风俗	(29)
四、少数民族的原始崇拜、图腾禁忌与饮食 消费风俗	(30)
第四节 中国饮食消费的风俗传承	(31)
一、中国饮食消费工具的风俗传承	(31)
二、饮食方式的风俗传承	(35)
三、中国饮食调制法的风俗传承及其类型	(37)
四、中国饮食消费风俗的精华与糟粕	(41)

第五节 中国当代流行的饮食消费风俗·····	(42)
一、日常生活中饮食消费风俗的变化·····	(42)
二、节日礼仪中饮食消费风俗的变化·····	(45)
三、饮食消费风俗中的地方风味和民族风味 日趋强化·····	(46)
四、饮食风俗中讲究卫生、注意保健以及适 应生活快节奏的消费趋势·····	(48)
 第二章 中国人的服饰消费风俗·····	(51)
第一节 中国服饰消费风俗的起源·····	(51)
第二节 中国服饰消费风俗的形成·····	(52)
一、关于衣的消费风俗·····	(52)
二、关于裤、裙的消费风俗·····	(55)
三、关于帽的消费风俗·····	(58)
四、关于鞋、袜的消费风俗·····	(61)
五、关于佩饰的消费风俗·····	(64)
第三节 中国民族文化传统与服饰消费风俗·····	(66)
一、各民族的原始宗教、图腾禁忌与服饰消 费风俗·····	(66)
二、民族文化思潮与服饰消费风俗·····	(69)
第四节 中国各民族的社会生活与服饰消费风 俗·····	(72)
一、性别与服饰消费风俗·····	(72)
二、年龄与服饰消费风俗·····	(74)
三、地理环境与服饰消费风俗·····	(75)
四、职业与服饰消费风俗·····	(75)
第五节 中国服饰消费风俗的现状及其发展趋	

势.....	(77)
一、汉民族服饰的“西化”现象.....	(77)
二、少数民族服装的“汉化”现象.....	(78)
三、民族特征趋于强化.....	(79)
第三章 中国人的居住消费风俗.....	(82)
第一节 中国居住消费风俗的起源.....	(82)
第二节 中国居住消费风俗的形成.....	(85)
一、院落式居住消费风俗.....	(85)
二、干栏式居住消费风俗.....	(89)
三、生土窑洞式居住消费风俗.....	(91)
四、毡包式居住消费风俗.....	(92)
五、堡垒式居住消费风俗.....	(94)
第三节 中国居住消费中的起居风俗.....	(97)
一、起居风俗的形成、发展和演变.....	(97)
二、起居风俗的多样化形式.....	(99)
第四节 中国居住消费风俗的现状及其发展趋	
势.....	(104)
一、1949年以来居住消费风俗的发展变化特征.....	(104)
二、中国居住消费风俗的发展趋势.....	(106)
第四章 中国人的交通消费风俗.....	(109)
第一节 中国交通工具的民俗传承.....	(109)
一、关于牲畜的交通消费风俗.....	(110)
二、关于行车的消费风俗.....	(112)
三、关于行船的消费风俗.....	(117)
四、关于轿的风俗.....	(119)

第二节 中国交通消费风俗的现状及其发展趋势	(121)
第五章 中国人的婚姻消费风俗	(127)
第一节 中国各民族婚姻消费风俗的一般形式	(128)
一、纳采	(129)
二、问名	(130)
三、纳吉	(131)
四、纳征	(132)
五、请期	(133)
六、亲迎	(134)
第二节 中国各民族婚姻消费风俗的多样化特征	(137)
一、婚姻消费风俗的地域差异	(137)
二、婚姻消费风俗的民族特征	(140)
三、婚姻消费风俗所体现的等级差异	(143)
第三节 中国婚姻消费风俗的现状及其演变趋势	(146)
一、婚姻消费风俗的“恋旧”趋势	(143)
二、婚姻消费风俗的“趋新”倾向	(150)
第六章 中国人的丧葬消费风俗	(154)
第一节 中国传统丧葬消费风俗的一般形式	(154)
一、葬前的消费风俗	(156)
二、与葬礼有关的消费风俗	(158)
三、葬后的消费风俗	(160)
第二节 中国丧葬消费风俗的多样化特征	(163)

一、丧葬消费风俗的民族特征·····	(163)
二、丧葬消费风俗的地域差异·····	(166)
三、丧葬消费风俗的等级特征·····	(167)
四、丧葬消费风俗的宗教特征·····	(170)
第三节 中国丧葬消费风俗的现状及其演变趋势·····	(172)
一、传统丧葬消费风俗的影响·····	(172)
二、丧葬消费风俗的演变·····	(174)
第七章 中国人的节日消费风俗·····	(176)
第一节 中国节日消费风俗的形成·····	(176)
第二节 中国节日消费风俗的类型及其特征·····	(178)
一、以喜庆、团聚为中心的节日消费风俗·····	(179)
二、以祭祀、纪念为特色的节日消费风俗·····	(186)
三、以游乐、社交为目的的节日消费风俗·····	(189)
第三节 中国节日消费风俗的民族性与多样性·····	(194)
第四节 中国节日消费风俗的演变趋势·····	(199)
第八章 中国人的游艺消费风俗·····	(203)
第一节 中国游艺消费风俗的主要类别及其内涵·····	(204)
一、民间歌舞活动中的消费风俗·····	(204)
二、民间游戏活动中的消费风俗·····	(208)
三、民间竞技活动中的消费风俗·····	(211)
四、民间杂艺活动中的消费风俗·····	(214)
第二节 中国民间游艺消费风俗的多样化特征·····	(217)
一、民族心理和传统文化与游艺消费风俗·····	(217)

二、地理环境与游艺消费风俗·····	(219)
三、阶级地位和文化层次与游艺消费风俗·····	(221)
第三节 中国民间游艺消费风俗的现状及其演变趋势·····	(222)
一、民间游艺消费风俗的变化·····	(222)
二、民间游艺消费风俗的新特点·····	(223)
三、民间游艺消费风俗的演变趋势·····	(224)
第九章 中国人的宗教消费风俗·····	(227)
第一节 中国各民族宗教消费风俗的类型及内涵·····	(227)
一、宗教教义、教规及宗教生活方式与宗教类消费风俗·····	(227)
二、原始宗教、巫术迷信与祭祀类消费风俗·····	(232)
三、宗教迷信与禁忌类消费风俗·····	(237)
第二节 中国宗教消费风俗的多样化·····	(240)
第十章 消费风俗的主要特征及其它·····	(243)
第一节 消费风俗的主要特征·····	(243)
一、消费风俗的内部特征·····	(243)
二、消费风俗的外部特征·····	(246)
第二节 影响消费风俗的主要因素·····	(249)
一、生产力发展水平与生产关系的性质·····	(249)
二、政治与宗教信仰·····	(250)
三、传统文化与民族传统生活习惯·····	(254)
四、领袖人物、知名人士的消费示范·····	(255)
五、道德规范与消费决策·····	(256)

六、消费心理与消费引导·····	(259)
七、外来民族消费风俗以及消费者所处的空 间环境·····	(260)
第三节 消费风俗与商品经济·····	(264)
一、消费风俗对商品经济的影响·····	(264)
二、商品经济对消费风俗的影响·····	(266)
第四节 消费风俗与社会的发展·····	(267)
一、消费风俗与社会协调发展·····	(267)
二、消费风俗对社会的影响·····	(268)
第十一章 努力完善适合中国国情的消费风俗·····	(272)
第一节 完善适合中国国情的消费风俗所面临 的选择·····	(272)
第二节 合理化消费风俗的评判标准·····	(277)
第三节 消费风俗的扬弃·····	(280)
一、应当摒弃的消费风俗·····	(280)
二、应当继承的消费风俗·····	(282)
第四节 完善与发展适合中国国情的消费风俗·····	(284)
一、根除不合理的消费风俗·····	(284)
二、完善适合中国国情的消费风俗·····	(286)
主要参考书目·····	(290)
后记·····	(293)

第一章

中国人的饮食消费风俗

第一节 中国饮食消费风俗的起源

从地下考古发掘来看，中国饮食文化的起源可以上溯到数十万年以前；而文献的记载一般从夏、商、周三代开始。在这漫长的历史时期，我国各民族人民用自己的智慧和技能创造了体现人类文明的饮食物和饮食习惯，并以其历史悠久、自成体系、丰富多采和具有独特的民族风格著称于世。以我国为代表的东方饮食消费风俗和以欧美为代表的西方饮食消费风俗，是当今世界上并存的两大体系。它们都是在自我发展和吸收外来的饮食物和饮食习惯的过程中不断地发展和丰富起来的，它们之间的相互交流、取长补短和相互促进，是今后人类饮食消费发展的主流。

人类在饮食消费生活的发展过程中，大致经历了两个阶段，其一是自然饮食消费阶段；其二是调制饮食消费阶段。所谓自然饮食消费，是指早期的人类和其它猿类一样去寻觅动物、植物等可食的东西，来满足自己与其它动物相似的饮食需要。^①在这一阶段，人类的饮食消费以生食为主。经历了若干万年以后，人类发现了人工取火的办法，这才逐渐地从茹毛饮血过渡到半熟食饮食状态，最终进入完全熟食时代，也就是调制饮食阶段。与上述两个阶段相适应，人类的饮食

消费又可分为无意识消费和有意识消费。无意识消费是指饮食纯粹为满足生理的需要，因而只是一种最低级的饮食消费；有意识消费是指人类在饮食方面，除了满足生理上的需要之外，更多地是考虑食物的滋味如何，哪种食物于发展自身的智力和体力有利，哪种食物有利于自身的健康长寿。人类的饮食消费从无意识向有意识的演变，是人类社会发展必经的历程。

人类最初的饮食方法，仅限于将食物放在火焰上或火坑中烧烤，以后才逐渐懂得叉烤、悬烤或放在烧烫了的石板上炙烤，以及把烧热的石块放到水里去煮等办法。

1927年，中外考古学家们在北京周口店龙骨山发现，在距今约五十万年前北京人居住的洞穴中，有木炭灰烬、烧石、烧骨等遗迹。这表明当时的北京人已经用火做饭了。

1922年在河套地区挖掘出土的河套人遗迹表明，早在十几万年前河套人已经在用烧热的石片烤吃食物。

然而，只有当用火烧制的陶器，特别是能耐较高温度，表面涂釉不渗水，可供烹饪用的陶鼎、陶甗等问世以后，人类才能够较为方便地煮熟和收藏食物；同时，由于人类饮食营养资料有了储藏工具，减少了饥饿的侵袭，从而走向定居生活；更为重要的是，有了陶器之后，熬煮海水为盐才有了可能，调味品的出现，为人类食物的多样化提供了必要条件。所以说，自从有了陶器，“火食之道始备”，人类才真正迈入了饮食文明的时代，这也正是人类饮食消费风俗的真正开端。

1921年，河南西部浞池县仰韶村发掘出土的新石器时代早期村落遗址表明，公元前五千年到三千年的黄河流域居民已经能够制造彩陶；此后，生活在公元前二千八百年到公元

前二千年左右的山东龙山人，已能制造黑陶，并有陶鼎和陶甗。甗下面是空足的鬲，上面是甑，甑底是一块多孔的箅共同组成的一种炊具，可供蒸食物之用。可见，龙山人已懂得煮和蒸这两种熟食方法。地下考古发掘再次表明，我国饮食消费风俗的起源是从这时才真正开始的。

第二节 中国饮食消费风俗的形成

一、关于主食的消费风俗

中国古代文献《白虎通义》记载：“古之人民皆食禽兽肉，至于神农，人民众多，禽兽不足，于是神农因天之时，分地之利，制耒耜，教民以耕，神而化之，使民宜之，故谓之神农也。”另外，据《新语道基》记载：上古人“食肉饮血衣毛皮，至于神农，以为行虫走兽难以养民，乃求可食之物，尝百草之实，察酸苦之味，教民食五谷”。这是说，由于野生禽兽繁衍周期较长，人类的狩猎、捕捞工具原始，因而腥羶食物来源有限，适应不了人口增长的需要。于是，我们的祖先便努力从农业上寻找出路。到了传说中的神农氏时代，我们的祖先从原来的捕捉野生动物、采摘野生植物，发展到自己养殖动、植物，生产粮食，因而扩大了食物的来源。

传说中的神农氏时代，大约相当于考古学上的新石器时代。考古发掘已经发现，在河北省武安县磁山新石器时代早期文化遗址的窑穴中，有大量的粮食堆积物和动物骸骨。经有关专家鉴定，粮食中有粟，动物骸骨中有猪、鸡、猕猴、四不象、豹等。这是迄今为止发现的我国最早的粟和猪、

鸡，其年代可以追溯到七千年以前。

总之，在进入原始农业社会之后，我们的祖先就逐渐开始以粮食作物作为主食。

粮食作物统称为“五谷”或“六谷”。关于“五谷”或“六谷”所包括的品种，历来说法不一。比较可信的说法是指黍、稷、麦、菽、麻五谷，加上稻即为六谷。麻之所以被算作谷类，是因为麻子也是充饥之物。

黍即现代北方所谓黍子，又叫黄米。状似小米，色黄而粘。稷是今天的小米，现在北方称其作物为谷子。我国西北地区适合小米的种植，在“靠天吃饭”的年代，小米也较能适应风雨失调的干旱气候，因而在相当长的历史时期里小米是最重要的粮食，古代以“社稷”代表国家，可见稷在人们饮食消费生活中的重要地位。我国北方黄河流域的居民，早在七千年以前的远古时期就已经食用小米了。《书经》中的《盘庚》、《酒诰》，以及《诗经》、《论语》、《孟子》中均载有吃黍和稷的习俗，这表明黍和稷是殷周时代人们的主食。

我国云南有几处新石器时期文化遗址，考古学家们相继在此发现了三千多年前稻谷的碳化粒。在广东、广西、福建、贵州、四川等地山区，有“出米岩”、“出米洞”或“出米臼”等神话传说。《山海经》中的《海内经》记载了我国西南地区古代盛产“膏菽”、“膏稻”、“膏黍”、“膏稷”等“百谷”的古事。《淮南子·汜论训》中有“后稷作稼穡而死为稷”的谷物神话，《拾遗记》中则说道：古代炎帝拾得丹雀衔来的一株九穗禾上的谷粒，插种后产米供食，长生不老。

《孝子传》中也有关于舜的父亲瞽叟夜得怪梦，见凤凰口衔米的传说。这些都反映了我国南方古老的米食消费风俗。在

我国北方，麦粉的消费风俗也同样起源很早。考古学家在地下出土的商朝甲骨文中，发现有大麦和小麦的象形文字；而《孟子》和《诗经》中关于种麦的记载，则为我们提供了研究麦的消费风俗的线索。

从可查考的历史文献来看，在我国古代，用各种粮食做成的主食花样似乎并不多。这里择其主要，略加叙述：

糗，是炒熟的米麦等物，类似现在的炒米、炒豆、炒玉米等。炒熟后碾成粉也叫糗。《尚书·费誓》载：“峙（储备）乃糗粮”。这里的糗，即指干饭。

粮，又叫糗粮，其实也就是干粮类。《周礼·廩人》说：“凡邦有会同师役之事，则治其粮与其食。”这里的粮，指行军时携带的干饭；食则指宿营时所吃的米，今通称米谷为粮食。

古代的“饼”并不是烙的，而是把麦或米捣成粉后加水团成饼状。麦粉的叫“饼”，米粉的叫“糒”。做“糒”时也可以把米粉干蒸后趁其湿润团起来。今天看来，古代文献中提到饼的地方更多些，这可能与人们的日常生活有关。《世说新语·容止》载：“何平叔（何晏）美姿仪，面至白，魏明帝疑其傅粉，正夏月，与热汤饼，即啖，大汗出，以朱衣自拭，色转皎然”。这里讲到了古代饼的食用方法，大约是用水煮的，类似北方现在的煮小饼、煮窝窝（但二者都是玉米面做的）。现在云南一些少数民族还有一种叫“饵块”的食物，为米粉所制的饼状物，也就是古代的“糒”。

古代也喝稀饭。古代的“粥”相当于现在的稀粥，而“飧”（也作飧）则是稠粥。

古代还有一种主食叫饘。《说文》解释饘：“以羹浇饭也”，即与今天的“盖浇饭”、维吾尔族的“抓饭”相类似。

由于我国各民族所处的地理环境以及物产、民族文化和经济社会发展的状况各不相同，因而各少数民族的主食消费风俗也呈现出丰富多采的风貌。

(一) 以五谷为主食的饮食消费风俗除流行于汉族外，主要还流行于朝鲜族、伊犁锡伯族、傣族、普米族、独龙族、仫佬族、羌族和门巴族等少数民族。

朝鲜族以种植水稻为主，主食为大米，山区的朝鲜族兼食小米、玉米等粮食。朝鲜族人喜欢吃米饭和冷面。冷面的原料颇为讲究，面条必须用荞麦面或白薯面压成，佐料有牛肉、鸡肉、猪肉、蛋丝、辣椒、芝麻、香油、苹果和延边特产——苹果梨，吃起来甜中带酸，香里渗辣，清凉爽口。

伊犁土地肥沃，稻麦咸宜，所以伊犁锡伯族人以米、面为主食，但也种些高粱。在面食中，伊犁锡伯族人喜食“发面饼”，香软可口，很有民族特色。但吉林省的锡伯族人却以荞麦面为主食，一年四季都不能缺少，其次才是米、牛奶、奶干子等等。

傣族人以大米为主食。傣族人生活的地区不产麦子和高粱，豆类也只作为蔬菜而不作主食。傣族人不食粳米而食糯米，米粒柔糯，所含油质十分丰富，食用时用瓦甑蒸熟。蒸法是：先将米用水浸六七小时，然后蒸至半熟，揭开甑盖在饭上洒以冷水，再加盖续蒸，至米粒软而无核时即可吃。热时饭粒柔软可口，稍冷便变硬而不能下咽。

普米族人以包谷为主食。其制作方法是：先将包谷磨成粉，调和温水捏成饼子，然后放入炉膛内烤熟，佐菜而食。富裕人家还要拌食蜂蜜，喝酥油茶。他们也普遍食用大米、小麦、青稞、燕麦、荞麦、洋芋和蚕豆等。青稞、燕麦多做成炒面食用。