

Mastering Photoshop 5.5 for the Web

Photoshop 5.5 for the Web

从入门到

精通

〔美〕 Matt Straznitskas 著

毛选等译

- 最佳图形工具的最新版本
- Photoshop 5.5基础知识
- 既可用于Mac机又可用于PC机
- Photoshop与Web设计的最有效结合



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

URL: <http://www.phei.com.cn>

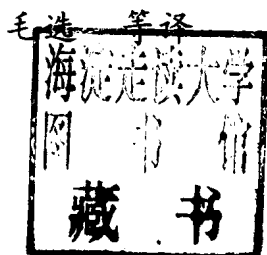
TP391.41
STN/1

Mastering Photoshop 5.5 for the Web

Photoshop 5.5 for the Web

从入门到精通

[美] M. 斯坦尼茨卡斯
Matt Straznitskas 著



海淀走读 0057890

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

157890

内 容 提 要

Photoshop 5.5是目前市场上最新和最出色的Web图形工具。本书将全面地介绍Photoshop 5.5在Web设计方面的威力。全书共分三篇：第一篇介绍Photoshop中所有的关键Web图形创作工具，包括图形化、图像分片及动画；第二篇介绍了了解Web以及将图像转换为正确的Web格式的所有知识；第三篇将给出全部最新Web页面技术方面的练习，包括HTML、CSS和Javascript，来创建一些出色的Web站点。附录中也包含了大量有用的信息。

本书示例丰富、实用，叙述简洁，适用于Web站点设计人员以及希望使用Photoshop进行各种开发和设计的读者。



Copyright©2000 SYBEX Inc., 1151 Marina Village Parkway, Alameda, CA 94501. World rights reserved. No part of this publication may be stored in a retrieval system, transmitted, or reproduced in any way, including but not limited to photocopy, photograph, magnetic or other record, without the prior agreement and written permission of the publisher.

本书英文版由美国SYBEX公司出版，SYBEX公司已将中文版独家版权授予中国电子工业出版社及北京美迪亚电子信息有限公司。未经许可，不得以任何形式和手段复制或抄袭本书内容。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 5.5 for the Web从入门到精通/ (美) 斯坦尼茨卡斯 (Straznitskas, M.) 著；毛选等译—北京：电子工业出版社，2000.6

书名原文：Mastering Photoshop 5.5 for the Web

ISBN 7-5053-5973-8

I. P... II. ①斯... ②毛... III. 图形软件, Photoshop 5.5 IV. TP391.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2000) 第61369号

书 名：Photoshop 5.5 for the Web从入门到精通

著 作 者：[美] Matt Straznitskas

译 者：毛选 等

责任编辑：史宗海

印 刷 者：北京天竺颖华印刷厂

装 订 者：三河金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社 URL: <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036 电话：68279077

北京市海淀区翠微东里甲2号 邮编：100036 电话：68207419

经 销：各地新华书店

开 本：787×1092 1/16 印张：27.25 字数：690千字

版 次：2000年6月第1版 2000年6月第1次印刷

书 号：ISBN 7-5053-5973-8

TP·3137

定 价：44.00元

版权贸易合同登记号 图字：01-2000-0954

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺页、倒页、脱页，请向购买书店调换。

若书店售缺，请与本社发行部联系调换。

JS367 / 14

致 谢

如果没有我的好朋友和好伙伴Molly Holzschlag (1) 使我相信自己能够写书, (2) 说服Sybex出版公司给我试一试的机会以及 (3) 对本书的手稿所作的巨大贡献, 就永远不会有本书。Molly的手迹遍布了本书的第14、17章和第18章。Mol, 感谢你为我所做的一切。

B.K. DeLong和Stephen Romaniello也给本书的手稿做了宝贵的添加; Darlene Susco创作了本书的漂亮封面; Photoshop大师Amy Burnham设计了Web调色板。感谢你们大家。

Sybex出版公司的许多好伙伴使本书的出版成为可能, 其中包括Cheryl Applewood、Emily Wolman、Heather O'Connor、Kristine Plachy、Lisa Reardon、Jennifer Campbell、Carrie Bradley、Nancy Riddiough、Molly Aine Moore以及Franz Baumhackl。你们都是合作的好伙伴。

非常感谢Adobe公司, 感谢你们给我提供了Photoshop 5.5的β版。如果公司发布的软件都像Adobe的β版那样坚固和稳定, 那么计算将会是一个更好的世界。

还要感谢十一位Photoshop大师——Amy、Spencer、Dan、Craig、Elisabeth、Joe、Auriea、Alisha、Claudio、Vivian和Peter。感谢你们在百忙中抽出时间来谈论你们如何把设计做的得那么好。非常高兴能结识你们。

我公司BrainBug的所有员工都应受到奖赏。你们的热情、创造性以及幽默感使我受到鼓舞。特别感谢Andy Weatherwax——DHTML之神, 感谢你在本书第19章中所做的工作。

我还要感谢我的家庭, 他们在本书创作期间和几年前我最困难的时候始终支持我。我爱你们。

最后, 我要感谢下列人员: Carla Carpenter、Chip Caton、Bill Cronin、Mark Del Vecchio、Bill Derrig、Ken Dixon、Mary Ann Dostaler、Bill Hathaway、Don Josephson、Rachel Medbery、Pete O'Connell、Ed Mercadante、Mark Modzelewski、Chris Morrill、Rob Norman、Denis O'Shea、Mike Salius、Tery Spataro、Josa Weatherwax。感谢你们在专业上给予我的帮助。无论是偶然设计你们的站点, 还是你们的友谊, 以及你们的营销经历和你们的商务才智, 你们的支持一直很宝贵。

作者简介

Matt Straznitskas是**BrainBug**的创始人和总裁，而**BrainBug**则是一家总部设在康涅狄格州**Farmington**市的代理公司。作为许多高水平**Web**营销活动的开发者，人们一直把经验丰富的**Matt**描述为“……无可非议的最佳图形设计师之一……”。毫无疑问，他的观念将成为未来媒体的基础”（**Molly Holzschlag, Professional Web Design**）。

Matt是一位天生的企业家，他于1994年创办了**BrainBug**代理公司，公司的目标是为人们称作**World Wide Web**的新媒体提供高品位的设计和营销。最近，**Matt**被提名为本地区的40岁以下杰出企业家之一。

Matt也经常为流行的商务出版物撰写关于技术、营销和设计方面的文章。

前言

10年前，我病得很利害，而且这场病持续了很长的时间。在此期间，计算机是我生活的生命线——在我因病重而无法离床时与其他人交流的手段。

计算机也是我用来打发无聊日子和逃避微薄病残补偿金的方法。通过学习使用像Adobe Photoshop那样的程序和编写Web网页，我可以想象自己的未来，通过在家里设计来谋生。当我的自由设计职业生涯开始成为现实时，我把计算机看作是一条建立大企业的途径，公司将雇用许多像我自己一样有创造性的人。

恢复健康以后，我所设想的每件事情都已实现。现在，我经营一家受人尊敬的交互式代理公司，经常主持有关Web营销和技术方面的专题研讨会，甚至受邀撰写图书。焦虑、怀疑和绝望的十年已经结束，而拥有的则是不可想象的好运气和好机会。

谨以本书献给赠予我如此之多恩惠的行业和社会，并希望读者将像我一样体会到，学习能使生活变得更美好。

本书除了教会读者使用Photoshop之外，还将介绍大量其他方面的内容，其中的一些内容已超出了Photoshop的范围。我真诚地希望本书将能帮助读者在Web设计领域取得成功，谋得一份高薪而又满意的职位。

关于本书

本书将向读者展示Photoshop在Web设计方面的威力。Photoshop是目前市场上最佳的Web图形工具，而版本5.5则是该程序最新和最具威力的版本。本书将详细而又全面地介绍Photoshop中那些关键的Web设计工具，其中包括许多热门的新功能，像图形优化、图像分片以及动画。此外，本书还将向读者提供创建漂亮Web站点所需要知道的全部内容。从这些内容中，读者将会学到关于如何利用新技术制作Web页面的全部课程，比如HTML、级联样式块以及JavaScript；此外，读者还将会了解到什么是Web网以及Web网如何工作。

本书是自1994年以来为数百个Web站点开发数千幅Web图形的结晶。无论这些图形是用于大型企业的庞大站点，还是用于独立出版商的获奖动画，我在本书中采用了自己所能获得和收集到的全部有价值的信息，并把它们组合到了本书的各个章节中。我还在书中插入了自己用Photoshop创作的大量作品样本——从剪纸和浮雕式插图到逼真3维图像的所有图形。

下面较详细地介绍一下本书的特色。

第一篇：Photoshop基础

第一篇全面介绍Photoshop中的所有主要图形创作工具。里面的章节包括逐渐了解Photoshop工作区，使用选择工具创建图像，把图形分解成图层，以及使用Photoshop威力无比的滤镜创建令人惊奇的视觉效果。

注意：注意、技巧以及警告分布于全书之中，用以即时提供与所述主题相关的关键信息。

Photoshop大师

从纽约到西雅图，本书介绍了全美国11位使用Photoshop从事Web设计的杰出人士。这些人物概述放在了本书前10章的每一章结尾处，并提供了对读者从事Web设计有帮助作用的真实示例。

第二篇：Photoshop与Web网

一旦读者学会了如何创建图形之后，下一步就是把那些图像处理成正确的Web格式。在第二篇中，本书将介绍GIF、JPEG和PNG文件格式的正反两个方面，并向读者提供了解Web颜色、文字、图形和动画所需的全部知识。在本篇中，甚至用一整章介绍什么是Web网，Web网如何工作，以及Web网朝何处发展。

第三篇：Web页面设计

最后一步是采用由用户使用Photoshop所创建和处理过的所有图像，去建立一些极其漂亮的Web站点。第三篇将给出全部最新Web页面技术方面的练习，其中包括HTML、CSS和JavaScript。读者将会发现内容极其珍贵的一章，这一章将介绍从头至尾创建流行电子商务站点的全过程。

注意：本书既论及Photoshop 5.5的Macintosh版本，又论及Windows (PC) 版本。本书所给出的大多数屏幕镜头都来自PC机，尽管大多数Web设计师仍在Mac机上工作。我认为，对于Mac机用户来说，见一见PC机界面以及看看这些界面与Mac机界面有多么相似是有用途的。

精通这一媒体

在本书中还包含了一些职业忠告，这些忠告是我作为一名Web设计师工作多年的经验之总结。这些“精通这一媒体”段落将安排在本书第11章至第19章的结尾处，并向读者提供每位Web设计师在日常工作中所面对的问题以及对这些问题的新见解。

注意：本书中的每一章都有以作者杰出的洞察力所给出的一个总结性部分，称为“结论”。仅仅这些内容就可以提供有关Photoshop以及如何设计Web的丰富信息。

附录

本书最后面的附录是如此丰富的原始信息，以致于它们更像附加的章节，而不像标准的补充内容。不要错过附录E，本附录详细介绍了读者在本书配书站点上可以找到的所有东西。

目 录

第一篇 Photoshop基础	1
第1章 基本绘画	1
1.1 Photoshop工作区	1
1.2 画一幅海景	5
1.3 结论	19
1.4 下一章简介	19
第2章 图像编辑	22
2.1 操纵图像	22
2.2 其他一些工具	25
2.3 向后倒退	33
2.4 结论	38
2.5 下一章简介	38
第3章 颜色	41
3.1 色彩模式	41
3.2 前景色/背景色指示器	43
3.3 指定颜色	43
3.4 调整颜色	47
3.5 Gradient工具	50
3.6 结论	55
3.7 下一章简介	55
第4章 选择	58
4.1 选择的重要性	58
4.2 选择和移动工具	60
4.3 其他选择技巧	70
4.4 给选择着色	71
4.5 变换	74
4.6 复制	76
4.7 结论	77
4.8 下一章简介	77
第5章 路径	81
5.1 绘画与绘图比较	81
5.2 Web设计师需要绘图吗?	82
5.3 是直线	84

	5.4 路径工具	85
	5.5 Paths调色板	91
	5.6 结论	95
	5.7 下一章简介	95
第6章	通道	97
	6.1 什么是通道?	97
	6.2 通道与颜色	97
	6.3 Alpha通道	104
	6.4 Quick Mask	110
	6.5 结论	111
	6.6 下一章简介	112
第7章	图层	115
	7.1 图层是什么?	115
	7.2 Layers调色板	119
	7.3 图层菜单选项	127
	7.4 保存图层	134
	7.5 保持简洁	134
	7.6 结论	135
	7.7 下一章简介	135
第8章	滤镜	139
	8.1 Photoshop的滤镜	139
	8.2 增效工具	159
	8.3 结论	159
	8.4 下一章简介	159
第9章	动作	162
	9.1 动作的便利性	162
	9.2 创建动作	163
	9.3 检查及排除动作中的错误	172
	9.4 动作的局限性	173
	9.5 导入现有动作	173
	9.6 作为滤镜的动作	173
	9.7 结论	181
	9.8 下一章简介	181
第10章	数字化	184
	10.1 什么是数字化?	184
	10.2 预数字化图像	190
	10.3 定位	190
	10.4 裁切	192
	10.5 结论	197

10.6	下一章简介	197
第二篇	Photoshop与Web网	201
第11章	World Wide Web	201
11.1	什么是Web网?	201
11.2	什么是Web站点?	208
11.3	谁运营Web网	212
11.4	结论	215
11.5	下一章简介	216
第12章	图形格式	218
12.1	内部支持的图形	218
12.2	图形交换格式 (GIF)	219
12.3	联合摄影专家组 (JPEG)	227
12.4	可移植网络图形 (PNG)	231
12.5	结论	233
12.6	下一章简介	233
第13章	Web颜色	235
13.1	了解光	235
13.2	色彩管理系统	236
13.3	位长度	237
13.4	浏览器安全色	238
13.5	招人喜爱的色彩应用程序: Save For Web	239
13.6	超越216色调色板	244
13.7	用HTML指定颜色	246
13.8	电视颜色	248
13.9	使用颜色进行设计的提示	249
13.10	结论	250
13.11	下一章简介	250
第14章	图形文字	252
14.1	文字的解剖	252
14.2	指定字体	259
14.3	什么是图形文本	260
14.4	Photoshop的文字工具	261
14.5	矢量字	270
14.6	结论	271
14.7	下一章简介	271
第15章	Web图形	273
15.1	ImageReady	273
15.2	背景图形	275

15.3	标题	283
15.4	按钮	284
15.5	照片与插图	285
15.6	广告标识	288
15.7	结论	289
15.8	下一章简介	289
第16章	动画图形	291
16.1	GIF动画文件	291
16.2	计划GIF动画	292
16.3	使用ImageReady制作动画	293
16.4	结论	303
16.5	下一章简介	304
第三篇	Web页面设计	305
第17章	HTML	305
17.1	设计Web页面	305
17.2	HTML工具	311
17.3	HTML基础	314
17.4	HTML排版技术	319
17.5	管理HTML及相关文件	331
17.6	结论	334
17.7	下一章简介	335
第18章	级联样式块	338
18.1	什么是样式块？	338
18.2	方法与语法	339
18.3	直插样式	340
18.4	嵌入样式	342
18.5	属性与值	347
18.6	类与分组	358
18.7	用于CSS的工具	359
18.8	结论	359
18.9	下一章简介	360
第19章	设计师的JavaScript	361
19.1	JavaScript是什么？	361
19.2	鼠标指向效果	362
19.3	使用ImageReady自动生成JavaScript代码	368
19.4	Dynamic HTML	370
19.5	滤镜	370
19.6	动画	375

19.7	技术在不断进步	375
19.8	结论	376
19.9	下一章简介	377
第20章	站点的实际开发	378
20.1	客户	378
20.2	代理公司	378
20.3	策略	379
20.4	品牌	381
20.5	临时Web站点	383
20.6	站点结构	385
20.7	Web站点设计	387
20.8	宣传	387
20.9	Web站点管理	389
20.10	结论	389
20.11	下一章简介	389
附录		391
附录A	菜单条	391
附录B	Photoshop工具栏	405
附录C	调色板	411
附录D	Preferences	416
附录E	Straznitskas.com	421

第一篇 Photoshop基础

第1章 基本绘画

本章要点

- Photoshop工作区
- 画一幅海上景观
- 创建新文件
- Photoshop画笔
- 调整画笔笔划
- 改变画笔
- 文件保存
- Photoshop大师: Amy Burnham

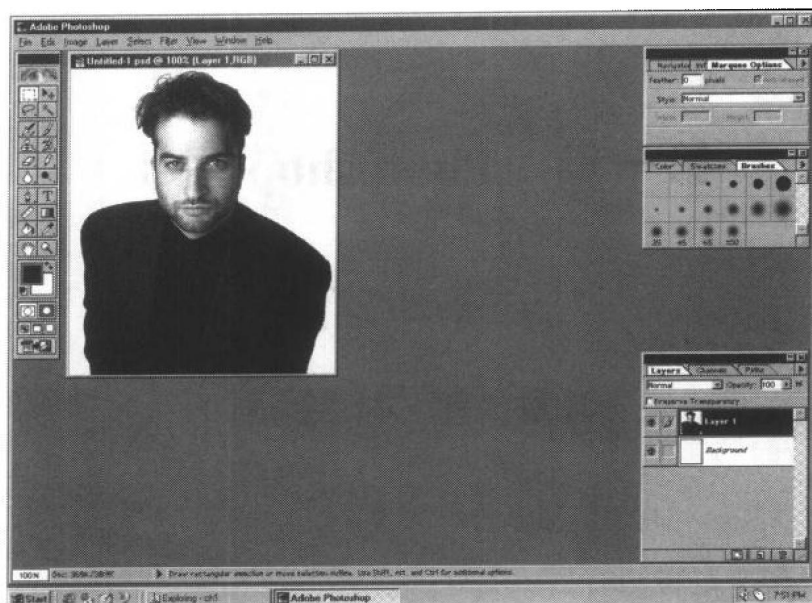
当学习如何使用Adobe Photoshop或任何类似程序时，常见的情况是，一会儿去仔细阅读该程序的技术资料，一会儿又回来精心钻研应用程序本身。虽然心中带着一些具体问题去看参考书或手册收获比较大，但也不能漫无目的地摆弄Photoshop，这会四处碰壁而解决不了问题。

如果读者从事过传统摄影和排版工作，那么Photoshop工具的工作方式对用户来说可能似曾相识。Photoshop经常使用传统技术作为隐喻来描述它的工具和功能。例如，Dodge（涂抹）和Burn（遮光）工具实际上类似于同名的老式暗室技术，而图层则很像计算机诞生前设计师创作彩色配置图所用醋酸盐薄膜。

本章向读者介绍该程序的工作区及Paintbrush（画笔）工具。本人强烈建议读者精通画笔工具，因为Photoshop的所有绘画和绘图工具都以类似的方式进行工作。一旦学会了如何使用画笔工具，掌握其他所有工具将是一件非常容易的事情！

1.1 Photoshop工作区

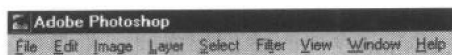
每个设计程序都有它自己的个性和工作区。有些程序是基于有限的预算开发出来的，界面呆板；而其他设计程序则花费过分庞大，并且带有过分华丽的控制。Adobe Photoshop舍弃了这些方案，拥有一个经过精心组织和设计的工作区。



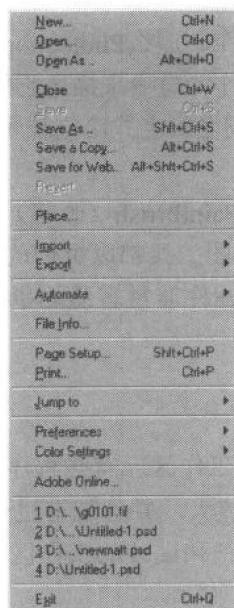
Photoshop是按设计师的眼光来建立的，一旦启动程序，用户的艺术作品就显示为主焦点。该程序提供菜单、调色板、一个工具栏和一个状态栏——设计师定制工作区和创作图像所用的一切东西。

1.1.1 菜单栏

Photoshop菜单栏共提供9个主要选项，这些选项沿Photoshop界面的顶端分布。



同其他任何带有菜单的程序一样，每个菜单都含有一组附加选项，这些附加选项要么打开一个子菜单，要么打开一个对话框，要么执行一条命令。



菜单选项右边的小三角形暗示有一个子菜单存在。如有可能，也将给出一个快捷键；这向用户表明，访问这条命令有一种键盘等效方法。例如，代表Save的键盘命令是Ctrl+S。如果想要保存一个文件，用户可以直接按住Command/Ctrl键并敲击字母“S”，无需再花时间在菜单上定位。

跟在菜单项后面的3个点(...)表明，如果用户选择这条命令，将打开一个对话框。有时菜单栏中的命令显示得很淡，这意味着基于当前打开文件的情况，这些命令被禁止，并且是不可使用的。

注意：有关每个菜单栏选项的详细信息，请参见附录A。

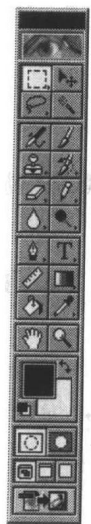
预置

在Photoshop中，使用最不充分的菜单项必定是Preferences（预置），这个功能提供几十种定制Photoshop操作行为和节省时间的方法。用户不仅可以确定如何显示、保存和调整图像，而且还可确定Photoshop使用主机上的什么资源。用户可以通过从菜单栏中选择File►Preferences，或者按Ctrl+K（Windows）或Command+K（Macintosh）快捷键来到达Preferences。

注意：要想详细了解Photoshop的Preferences设置，请参见附录D。

1.1.2 工具栏

Photoshop的工具栏分成8个各不相同的工具组和控制组。

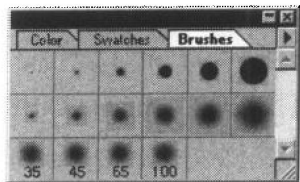


前4组专用于单独的工具。工具栏图标右边的小三角形指明有一个子菜单。正如读者可以看到的，从中可以选择许多工具。但是，不要担心——熟悉它们不会花用太多的时间。

注意：有关每个工具的详细描述，请参见附录B。

1.1.3 调色板

调色板位于工作区的顶端，从而能让用户快速访问Photoshop的命令和功能。用户可将调色板组织成调色板组，根据自己的爱好重新组织调色板。



关于调色板，最漂亮的特征之一是用户可以仅显示自己最常用的那些调色板。例如，许多Web设计师都让Layers（图层）和Swatches（色板）调色板一直保持打开状态，因为他们在设计过程中极其频繁地使用这两个调色板。其他调色板在用户需要它们之前可以一直隐藏着。

除非用户拥有一个很大的监视器，否则让所有调色板都保持打开状态会占用屏幕的许多实际空间，而且会干扰设计过程。一般的原则是，仅让最常用的那些调色板保持打开——这使用户的活动更方便。

注意：有关全部Photoshop调色板的详细列表，请参见附录C。

1.1.4 状态栏

在Photoshop中，当用户处理图像时，可能不太注意沿工作区底端排列的一些特殊功能。这些不太引人注意的项位于状态栏中，并提供与用户当前正处理的文件相关的关键信息以及计算机在涉及到Photoshop时的相关信息。

100% Doc: 125K/125K Draw rectangular selection or move selection outline. Use Shift, Alt, and Ctrl for additional options.

注意：在Macintosh上，状态栏被嵌套在图像窗口的底端。

下面是每个状态栏项的详细说明。

缩放

状态栏左下端显示当前缩放百分比。默认缩放百分比是100%——图像像素尺寸与监视器像素尺寸的1:1比率。

注意：术语“像素”是图像元素的速记法。它是度量所有Web图形的基本单位。

指示符区

位于缩放段右侧的是一个信息显示区，提供与用户当前正处理的文件相关的关键信息以及计算机在涉及到Photoshop时的相关信息。

指示符菜单

位于指示符字段右侧的是一个三角形，用户可以单击这个三角形来访问指示符菜单。该菜单提供5个选项：

Document Sizes（文档大小） 如果用户正在处理图层化文档，并且选择了该选项，那么将有两个值被显示出来。第一个值是图像作为一个展平文件的文件长度，而第二个值是文件作为一个图层化图像的文件长度。

注意：有关图层功能的详细情况，请参见第7章。

Scratch Sizes (暂存盘大小) 该选项显示两个值。左面的值指明当前正被使用的RAM量。右面的值指明可用RAM的总量。当正使用的RAM量超过可使用的量时,用户将会注意到系统性能的下降,因为Photoshop将使用硬盘上的空间来补充RAM的这一不足。

Efficiency (效率) 这里是检查系统性能的另一种方法。当这个值的读数为100%时,Photoshop有足够的RAM来处理用户正在处理的图像。当显示较小的值时,用户正在使用硬盘上的空间,并且可能正在损害性能。

Timing (计时) 该选项显示Photoshop处理最后一条命令所花费的时间。

Current Tool (当前工具) 该选项显示一个简单的工具符号,此符号标记用户当前正在使用的那个工具。

状态栏消息

这一区域除了显示当前图像的信息外,还显示其他信息,比如命令的含义。用户可以把它看作为一个简单的在线帮助系统。

提示: 从菜单栏中选择Window (窗口) ► Hide Status Bar (状态栏) 可以隐藏状态栏。

1.2 画一幅海景

在本章剩余的部分,读者将通过创作图1.1中所示的那幅海上景观,逐渐了解画笔工具。读者将从建立一个新文件开始,接着全面探索Photoshop的画笔工具,然后以保存文件到磁盘上来结束这个示例。



图1.1 在Photoshop中画出的—幅海景

读者或许会问,我们为什么画一幅海景,此刻,这类绘画与创建像菜单按钮和动画那样的Web图形又没有什么关系。事实上,对于草拟构思和设计专用Web图形来说,Photoshop具有同样的价值。许多Web设计师先在Photoshop中勾划各种构思,尽情发挥,直至他们勾画出能用于Web的构思时为止。因此,要把这个练习看作是放松自己的一种方法,然后借助计算机的帮助进行形象思维。