

袁 亮 主编

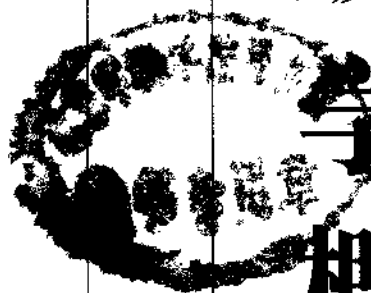
出版学概论

高等教育出版社



袁 亮 主 编

出版学概论



辽宁教育出版社



G230
95-52

图书在版编目 (CIP) 数据

出版学概论 / 袁亮主编. — 沈阳: 辽宁教育出版社,
1997.5

普通高等教育编辑出版类规划教材

ISBN 7-5382 4737-8

I. 出… II. 袁… III. 出版工作—理论—高等
教育 教材 IV. G230

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 22912 号

普通高等教育编辑出版类规划教材

出版学概论

Chubanshixue Gailun

袁 亮 主编

辽宁教育出版社出版发行
(沈阳市北一路108号)

沈阳七二一厂印刷

字数: 283,000 开本: 850×1168¹/₃₂ 印张: 12³/₈ 插图: 4
印数: 1 5,000

1997年5月第1版

1997年5月第1次印刷

责任编辑: 李晓晶

版式设计: 赵怡轩

装帧设计: 于木 韩力
王艾

责任校对: 张小沐

ISBN 7-5382-4737-8/G·3789

定价: 17.00 元

如发现印装质量问题, 请与印刷厂调换

编辑出版教材领导小组成员名单

组 长：桂晓凤

顾 问：王 益 卢玉忆 袁 亮 宋镇铃

副组长：陆本瑞 王耀先 尤广翼 于金兰

成 员：阙道隆 庞家驹 袁继琴 石家金

秘 书：柏 楠

编辑专业高等教材编审委员会名单

主 任：阙道隆

委 员：王振铎 司有和 向新阳 吴道弘

杨 耶 李 苓 宋原敏 庞家驹

袁继琴 高 斯 徐柏容 黄 丹

出版专业高等教材编审委员会名单

主 任：王耀先

委 员：王仿子 毛 鹏 巢 峰 孙传耀

吉少甫 肖东发 张 敏 周 谊

赵 航 聂玉海 徐有富 徐召勋

柏 楠

序 言

新闻出版署编辑出版教材领导小组主持的编辑出版专业高等教材，现在陆续与读者见面了。这套教材的问世与使用，对于进一步巩固高等学校编辑出版专业的建设，以及推动出版教学质量的提高无疑具有重要的意义。

出版工作是宣传思想战线的重要组成部分，在社会主义现代化建设的新时期，肩负着重大的历史责任。1995年1月，江泽民总书记在中南海与出席全国宣传部长会议的同志座谈时指出，要切实重视宣传思想工作队伍的建设，不断提高这支队伍的政治业务水平，努力培养一批全面掌握建设有中国特色社会主义理论、学贯中西、联系实际的理论家，一批坚持正确方向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，一批熟悉方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家，一批紧跟时代步伐、热爱祖国和人民、艺术水平精湛的作家、艺术家。不言而喻，这给出版教育和培训工作提出了很高的要求，寄予了很大的希望。

把出版业办成出色的行业，使出版业在一定程度上承担起思想道德和科学文化知识教育的任务，自然需要把立足点转移到出版业从业人员的教育上而来。改革开放以来，出版业迅猛发展，编辑和经营管理人员在政治素质和业务素质上都存在着很不适应的问题，这就使得这项教育任务更为紧迫。正是鉴于这种紧迫性，80年代以来，出版管理部门加

强了出版教育的规划和部署。把出版教育纳入国家正规的高等教育的范畴之内，是这一规划和部署的重要环节。今天回过头来看，在高等院校设置编辑出版专业似乎理所当然。但在当时，这却是一件颇有争议的事。有些人否认编辑出版业具有学科体系，甚至否认编辑出版业有学。但在出版界和教育界双方人士的共同努力下，编辑出版专业终于在高等院校站稳了脚跟，并在十多年间取得了可观的成绩，这套教材的出版可算是它的一项新的成果。许多发达国家和新兴工业国家自六七十年代以来，就已经在高等学校设置了编辑出版专业或开设专业课程，有的还设立了出版或印刷学院。这种情况说明，编辑出版业的正规教育已经成为世界性的潮流。了解这一情况，我想对于我们继续办好编辑出版专业是会有所裨益的。

教育的目标是培养德智体全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，这一教育目标自然同样适合于出版教育。如果有什么区别的话，那只是对于出版从业人员来说，“四有”标准的要求应当更为严格。据有些调查材料反映，80年代以来，编辑出版队伍，尽管在文化结构层次上有所提高，但思想和业务素质仍然难以适应出版事业发展的要求。从这一现实状况出发，尽管出版业是一个综合性很强的行业，需要重视对于从业人员的科学文化知识的教育以及新兴科学知识的再教育。学习新知识，掌握新本领，开拓新局面。同时不能放松思想道德和编辑出版专业知识的教育。一些地区和出版单位由于抓紧了对于编辑出版工作者的思想道德、科学文化知识和编辑出版专业知识的全面性的教育要求，在培育人才上取得了显著成绩，他们的经验是值得注意的。当然，由于出版教育还处在初创阶段，以及其他一些原因，整体说来，存在着一些亟待解决的问题，我们期望在社会各界人士的监督和帮助下，在全体编辑出版工作者

的共同努力下，出版教育将日益走上健康发展的轨道，并逐步形成结构健全、正规教育与岗位培训并重的较为完善的出版教育体制。至于这套高等教材，我希望随着编辑出版专业学科设置的逐步齐全，继续按照规划抓紧编写，以期能够形成较为完整的编辑出版教材系列。已经编印的教材，在使用过程中，当集思广益，及时修订。经过多年努力，如果能够保留一批常备教材，那就是出版教材建设的一个重大收获了。

于友先

1995.4.10.

出版前言

随着我国出版事业的繁荣和发展,编辑出版人才的培养和队伍建设日益显示其重要性和紧迫性。特别自高等学校设置编辑出版专业以来,不仅对编辑、出版学科的建设提出了更高的要求,而且办学过程中迫切需要有一批系统、全面、准确地总结和反映我国编辑出版工作规律、具有完整的学科体系和自己特色的教材。为了克服教材的脱节和滞后现象,使教材工作能同编辑出版专业建设同步发展,经新闻出版署批准,于1989年5月成立了编辑出版教材领导小组,同年8月在烟台召开编辑出版类高等教材规划座谈会,制订了《关于编辑出版专业高等教材编写出版规划初步方案》。在这次会后,相应成立了编辑和出版两个专业教材编审委员会。1990年5月和1991年4月,又先后在杭州、洛阳召开编审委员会联席会议,讨论了两个专业教材编审委员会的工作条例以及教材编写的质量和体例要求。此外,还讨论了《书籍编辑学概论》、《期刊编辑学概论》等十多本教材的编写提纲,落实了编写出版的具体规划。此后,编辑出版专业教材的编写工作陆续展开。这套教材是新闻出版署教材建设中的重点项目,已于1992年列入国家教委高等专业教材的“八五”规划。

教材的编写应该根据课程设置、教学计划和教学大纲等,对各门课程内容的深度和广度大体有个统一的要求,以

便更好地实现培养目标。尽管我们几所高等学校的编辑出版专业起步较晚,目前尚无统一的教学计划和大纲,学科的建设也还处于逐步完善的过程中,但教材的编写,仍要尽量结合有关高等学校设置的编辑出版专业所确定的培养目标、教学计划和课程设置,努力做到既有科学性,又有适教性。为此,我们在与一些大学教师和曾在高校授过编辑出版专业课的出版社老编辑反复酝酿、协商之后,先确定了18门专业课的选题。其中编辑学方面的教材8本,即《书籍编辑学概论》、《科技书籍编辑学教程》、《期刊编辑学概论》、《中国编辑出版史》、《科技工具书及其使用》、《社科中文工具书使用》、《编辑实用语文》、《编辑应用写作》,基本上是按大学本科的办学层次所必需的专业性课程开列的;出版管理方面的教材10本,即《出版学概论》、《出版社的经营管理》、《出版法概论》、《著作权法概论》、《计算机在出版工作中的应用》、《印刷基础及管理》、《书籍装帧设计教程》、《校对业务教程》、《图书发行教程》、《外国出版概况》,则是从我国目前多数出版单位岗位设置的现实情况出发,按大专办学层次开列的(其中有的选题是两个专业通用的,个别选题在实施规划过程中也还会有所调整)。总的来看,这些教材大体上是与国家教委高校专业目录中提出的培养目标、业务要求、主要专业课程相吻合的,也是为目前高等学校的教学和各出版单位在职干部的培训以及个人自修提高所迫切需要的。当然,这18本教材的覆盖面尽管已考虑到史、论、技等各门知识学科,但毕竟还不能涵盖全部,以后随着学科建设和编写力量的加强,还可以陆续补充。

教材质量的提高,有赖于出版科研和教学工作的发展以及学科建设的不断完善。编辑出版学科还比较年轻,教材的建设也刚刚起步,因此,这批专业课教材无疑会有缺点和不足,这就需要在试用过程中不断修改和完善。希望广大读者

和编辑出版专业的教学、科研人员，对教材提出补充修改的宝贵意见。相信经过各方面的努力，不仅会使本套教材在教学实践中成为更新和充实教学内容、提高教学质量的新起点，同时在加强出版理论研究和促进学科发展的过程中，能起到一点投石激浪的作用。

这套教材的出版任务全部由辽宁教育出版社承担，对他们的大力支持和协助，我们谨表谢忱！

新闻出版署编辑出版教材领导小组

1994年6月28日

编写说明

袁 亮

1989年8月，编辑出版专业教材领导小组制订《关于编辑出版类高等教材编写出版规划初步方案》，其中指定由我承担《出版学概论》一书的编写任务。同年11月22日，新闻出版署发出通知，批准了这一《方案》。

此后，为了完成这一任务，我就开始研究制订此书的编写提纲。由于忙于行政工作，不能集中时间，总是新断续续进行的。1990年5月5日，提出编写提纲第一稿。经征求有关同志意见后，于同年9月27日，提出编写提纲第二稿。经教材领导小组印发领导小组成员和教材编审委员会成员广泛征求意见，在此基础上，我又于1991年5月10日，写成编写提纲第三稿。又经教材领导小组第二次印发上述范围的同志征求意见，许多同志表示，编写提纲第三稿比较成熟，赞成以此为基础进行撰写，同时也提了一些修改意见。

在我制订和修改编写提纲的过程中，上海宋原放同志将他们在1985年提出的《社会主义出版学概论提纲》（讨论稿）交我参考，使我获得有益的启示。

本来想，在制订编写提纲的过程中，就开始进行研究有关资料并开始撰写此书，但一直未能如愿。1990年12月以前，在中央宣传部出版局担任行政负责工作，未能挤出时间进行撰写。从1991年1月开始，调任中国出版科学研究所行政负责工作后，心里想这该会有时间做这项工作了，谁知这个想法又落了空。

后来，辽宁教育出版社主动承担这套教材的出版任务。该社李晓晶同志对此抓得很紧。在她的要求下，于1994年10月17日，出版社与我签订了《图书出版合同》，规定在1995年12月要将完整书稿交出版社。从签订合同到交稿时间，有一年零两个月，只要能集中时间来写，一般是可能完成的。不料，我的时间又完全被所内工作占去了。尽管心急如焚，仍然苦无良策。到1995年7月，我深感由我一人来完成这项编写任务，已不可能，于是改变计划，决定自己完成前面第一章至第七章，后面几章请中央宣传部出版局、新闻出版署和中国出版科学研究所8位中青年同志来承担，并得到他们的积极支持。与此同时，我也开始利用休息时间研究有关资料。

我自己编写此书的时间是从1995年12月开始的。在所领导班子的支持下，每周允许我抽两天时间，加上两个休息日，集中精力一边研究资料，一边编写书稿。除有几次被更急的事情打断以外，一般都坚持下来了。到1996年9月1日，完成前面七章的编写任务。与此同时，7位中青年同志也先后完成了后面七章的编写任务，只有一个同志因故未能完成，留待以后补写。

为了编写此书，我尽可能地了解和研究有关这方面的专业著作。前后阅读出版专业著作上百部，研究论文近千篇，还查阅了一部分出版专业工具书。主观上想将国内出版学研究成果，尽可能吸收到书中来，并吸收一些国外有关这方面的研究成果。由于我研究和理解不够，实际上并未很好作到这一点。

由于此书具有学术性质，根据“双百”方针的要求，我们有意识地对各种不同的学术观点作了一些介绍。同时，此书又是一本传播基础知识的教材，又要介绍一些相对稳定的在一定程度上属于共识的知识。基于这一要求，我们在介绍

各种观点或提法之后，又阐述了取得一定共识的看法。由于我的水平有限，实际上也未很好作到这一点。

此书第一章至第七章，由袁亮编写。第八章，由宋镇铃编写。第九章，由赵从旻编写。第十章，由魏玉山编写。第十一章，由张立编写。第十二章，由杨贵山编写。第十三章，由王涛编写。第十四章，其中第一节和第三节至第七节由朱詮编写，第二节由魏玉山编写，第一节和第三节分别由魏玉山和赵从旻修改。提纲中还有第十五章，即建立和发展有中国特色的社会主义出版事业，因故未能写出，计划在此书第二版时补上。全书各章，最后由袁亮统一修改和审定。

在编写此书的过程中，得到编辑出版专业教材领导小组和教材编审委员会许多同志的指导和帮助，得到出版界许多老一辈出版家和专家学者的指导和帮助，其中有王益、宋原放、胡真、王仿子、吉少甫、张玟、阙道隆、王耀先、林穗芳、郑士德、徐柏容、巢峰、吴道弘、王振铎、肖东发等同志。他们有的是对提纲提出了重要建议，有的是对部分章节初稿提出了修改意见，有的是我向他们请教时给予了启示和指点。辽宁教育出版社李晓晶同志和中国出版科学研究所有关同志，也给予许多支持和帮助。在此，我对他们表示诚挚的感谢。

目前，出版学还处在研究和创建阶段。在我国，从提出研究出版学到现在，只有十几年。在国外，虽然提出出版学的概念比我们早，但也只有一两个国家的出版界在研究。在这种情况下，要完成出版学概论的编写工作，困难是很多的。我虽然对出版学有些问题作了一点研究，但是无论研究的深度和广度都是很不够的，加上编写时间十分紧迫，因此，这次写成的《出版学概论》，肯定会有许多不妥和不足之处，请出版界的同志批评指正，争取以后进行修改。

1996年9月22日

补充说明

1996年11至12月,根据新闻出版署教材领导小组的安排,辽宁教育出版社将此书送请6位出版界老一辈领导人和专家学者审阅,同时,本书编者和作者还将此书或有关章节送请3位专家学者审阅。1996年12月到1997年1月,先后收到王益、许力以、王仿子、吉少甫等同志的审读意见,他们肯定了此书的写作态度和学术质量,并提了不少重要修改意见。还收到徐有富、潘俊桐同志的审读意见,他们 also 对此书持肯定态度,并提了重要修改意见。还收到巢峰、林穗芳、武文祥同志对部分章节或个别章节的重要修改意见。我们根据他们的意见,对书稿进行了认真的修改,包括一些史实的更正、提法的改变、译文的校订以及文字标点的改动。有些同志在审读意见中提到,此书需设专章论述著作权、出版社经营管理等问题,因考虑到在这套教材中已有《著作权法概论》、《出版社的经营管理》等专著,故未增加这方面的内容。对以上9位同志认真审阅书稿,仔细研究内容,提出宝贵的修改意见,特别是几位老一辈出版家,他们已过古稀之年,对本书给予了极大的关注,我代表本书全部作者,表示衷心的感谢。由于我的水平有限,此书还会有许多不妥之处,再一次请出版界同仁和读者指正。

1997年2月12日

目 录

序 言	于友先
出版前言	新闻出版署编辑出版教材领导小组
编写说明	袁 亮
第一章 绪 论	(1)
第一节 出版学研究的起源和发展	(2)
第二节 出版学的对象和性质	(12)
第三节 出版学的范畴和基本内容	(15)
第四节 出版学的学科结构、分支学科和相 关学科	(19)
第五节 出版学研究的意义和方法	(26)
第二章 出版物(上)	(31)
第一节 出版物的概念	(31)
第二节 出版物的起源与发展	(39)
第三章 出版物(下)	(56)
第一节 出版物的性质	(56)
第二节 出版物的功能	(76)
第三节 出版物的类型和计量单位	(89)
第四章 出版工作(上)	(95)
第一节 出版的概念	(95)
第二节 出版工作的起源和发展	(103)
第三节 出版工作的性质	(112)

第五章 出版工作(下)	(128)
第四节 出版工作与社会	(128)
第五节 出版工作的功能	(136)
第六节 出版工作的任务	(152)
第六章 出版系统	(161)
第一节 出版系统的概念	(161)
第二节 出版系统各个构成部分 的地位和作用	(163)
第三节 出版系统各个构成部分 的密切关系和共同发展	(174)
第七章 出版过程	(179)
第一节 出版过程的概念与特征	(179)
第二节 出版物的精神生产	(183)
第三节 出版物的物质生产	(189)
第四节 出版物的商品流通	(191)
第八章 出版方针和原则	(196)
第一节 出版方针和原则概述	(196)
第二节 阶级性和党性原则	(203)
第三节 为人民服务、为社会主义服务	(207)
第四节 重在建设, 弘扬主旋律, 提倡多 样化	(213)
第五节 百花齐放、百家争鸣、古为今用、 洋为中用	(217)
第六节 社会效益第一, 经济效益与社会 效益相统一	(224)
第七节 走改革开放之路	(228)
第九章 出版自由和出版法制	(235)
第一节 出版自由的概念和历史沿革	(235)
第二节 出版自由的性质和特征	(242)

第三节	社会主义出版自由和资本主义出版自由的区别·····	(248)
第四节	出版法制的概念及出版法律的渊源·····	(253)
第五节	出版法规的主要内容·····	(256)
第六节	加强出版法制建设·····	(259)
第十章	出版管理 ·····	(264)
第一节	出版管理的概念和意义·····	(264)
第二节	出版管理的内容和原则·····	(270)
第三节	出版管理手段·····	(276)
第四节	出版管理机构·····	(279)
第五节	出版管理体制的改革和发展·····	(288)
第十一章	出版与市场 ·····	(293)
第一节	出版市场的发展过程·····	(293)
第二节	计划经济体制下的出版业与市场经济体制下的出版业·····	(297)
第三节	社会主义市场经济体制下的出版业·····	(306)
第四节	社会主义市场经济体制对出版的影响·····	(309)
第十二章	出版国际交流 ·····	(314)
第一节	我国古代的出版国际交流·····	(314)
第二节	我国近代的出版国际交流·····	(317)
第三节	中华人民共和国成立后的出版国际交流·····	(319)
第四节	欧美几个国家的出版国际交流·····	(324)
第五节	出版国际交流的形式与原则·····	(325)
第十三章	出版现代化 ·····	(331)
第一节	编辑工作现代化·····	(331)