

電視藝術枝葉談

DIAN SHI YI SHU ZHI YE TAN

卢子贵 著



四川大學出版社



电视艺术 枝叶谈

卢子贵 著

责任编辑：陈丽莉
封面设计：冯先洁
封面题字：周浩然
版式设计：罗庆华

电视艺术枝叶谈
卢子贵 著

四川大学出版社出版发行（成都市望江路29号）
四川省新华书店经销 郫县犀浦印刷厂印刷
787×1092毫米 32开本 12.63印张 248千字
1991年3月第1版 1991年3月第1次印刷
印数：0001—4000册

ISBN 7-5614-0380-1/G·38 定价：4.40元

12
15
16
17

名为枝叶 非只枝叶

——序吾师卢子贵新著《电视艺术 枝叶谈》

仲 呈 祥

尽管时下由后学为师辈大著作序，已成文坛的一股新风，但当子贵老师嘱我为其新著《电视艺术枝叶谈》写篇小文时，我却惶惶然了。究其缘由，乃因他不仅是我深为敬佩的一位师长和我走上文艺理论批评工作岗位的一位重要引路人，而且也是我和我在电视艺术界的不少同行们所共同敬重的一位领导同志。迄今为止，他已任四川电视台台长8年有余，又新任了四川广播电视厅厅长。长期以来，在紧张繁忙的领导工作之余，他总是勤于笔耕，撰写了不少颇有影响的杂文、随笔、散文和电视艺术方面的论文。据我所知，他的杂文和散文都已分别有专集出版问世。而为他那本出国访问的散文集作序的，便是人品、文品都众望所归的蜀中当代文坛泰斗之一的艾芜同志。如今，面对放在我书桌上的这部篇篇令我受益非浅的20多万言的《电视艺术枝叶谈》书稿，我深知书的内涵的份量，更深知自己绝非是有能力为之作序的合适人选。然而，师命难违，称“电视艺术的未来是属于年

轻人的”，因而这“序”也要我这个年轻人来斗胆一试。却之不恭，我只好从命如实记下自己读后所获得的启悟，权且充“序”。

电视作为现代化的大众传播媒介，其覆盖面之广、渗透性之强、影响力之大，恐怕都是其它传播媒介所难于比拟的。而艺术一旦与电视这种载体结缘，也就如虎添翼，成为诸般艺术形式中最能闯进万户千家、左右民众审美情趣的一种。因此，电视艺术在建设社会主义精神文明、提高全民族的文化素质中，担负着其它艺术形式难于替代的特殊的神圣使命。新时期以来，我国社会主义的电视艺术事业的发展，异常迅猛。但其创作与理论两翼相较，理论大大落后于创作是有目共睹的实情。一个十亿之众的大国，拥有的电视机已逾亿台，仅电视剧的年产量就接近四千部（集），还不算数量更多的百花齐放、形式各异的文艺专题节目，但专门的中国电视艺术研究机构和理论专著却颇为有限。创作与理论这两翼发展的畸形与不平衡，不能不严重地影响到我国社会主义电视艺术事业的进一步繁荣。唯其如此，子贵老师将自己近几年来关于电视艺术方面的文章结集出版，题名《电视艺术枝叶谈》，对于理论研究十分贫乏的我国屏坛，无疑具有深刻的现实意义与启示作用。

子贵老师一贯自谦好学，称自己辛勤笔耕的成果仅为电视艺术理论之树的“一枝半叶”。我想，具有中国特色的社会主义电视艺术理论的参天大树，正是靠这样的“一枝半叶”装点而成的。我毕竟还算是一名专业的影视艺术理论工作者，老实说，读《电视艺术枝叶谈》，令我汗颜。且不论象已经荣获全国广播电视学术论文评选一等奖的《电视的党

性原则与民族化道路》这样的力作，就是象收在“电视艺术杂谈”“电视节目散论”栏目里的那些熠熠生辉的千字文，都绝不是我这样的不具备丰富的领导电视艺术创作实践经验和较高的马克思主义艺术理论修养的文弱书生所写得出来的。读这些文章，我不仅强烈感受到子贵老师力排非议在决策投拍坚持社会主义文艺方向的优秀电视剧《长江第一漂》、《长城向南延伸》时所显示出来的远见卓识，而且还依稀梳理出在中国电视发展历史上作出了引人注目的独特贡献的四川电视台朝气蓬勃前进的轨迹。所以，我以为，收在本书中的文章篇什，名为枝叶，实际上非只枝叶——它昭示了一条研究和创建具有中国特色的社会主义电视艺术理论的正确道路。

无庸讳言，前几年在电影、电视艺术理论研究中，确实有人变着花样否定理论联系实际这一马克思主义、毛泽东思想的正确原则。在他们看来，无论是艺术发展历史的研究，还是艺术本体理论的研究，理论联系实际似乎都过时了。他们时而打出“重写”历史的旗号，时而又辟出“重读”名义的讲坛，醉心于生搬硬套从西方现代文艺批评武库里弄来的思维模式，然后再从中国银幕、屏幕上寻找例证，以说明西方批评模式的“放之四海而皆准”。这样，中国影视艺术发展的历史及其名片佳作，竟然都沦为了用来诠释西方诸如意识形态批评模式、弗洛伊德的性生理分析模式以及结构主义批评模式的可以随意揉捏的“例证”。历史被歪写了，名片被曲解了。如此理论研究，我以为从根本上背离了马克思主义的历史唯物论和辩证唯物论，也就违背了社会主义方向。子贵老师的《电视艺术枝叶谈》与此相反。他坚持了一条马克思主

义的认识路线和研究方法，即遵循毛泽东同志的《在延安文艺座谈会上的讲话》和邓小平同志的《在中国文学艺术界第四次代表大会上的祝辞》所深刻阐明的社会主义文艺的方向、道路，从自己参加领导的电视艺术创作的丰富实践出发，进行科学的抽象、归纳，并力求作出理论概括，再反过来指导和推动创作的繁荣。诚然，本书的理论概括所达到的层次和高度，都如作者所言，还有待于进一步上升；但它所昭示的电视艺术理论的研究方向和道路，其意义却决不止于“枝叶”，而更在于未来那参天的电视艺术理论大树所赖以扎根的肥土沃壤。

正是在这个根本意义上，我愿意强调一句：本书名为枝叶，其实非只枝叶。我诚挚地向热情出版本书的编者，顺致深切的敬意。

1990年8月26日

电视学刍议



目 录

名为枝叶 非只枝叶

——序吾师卢子贡新著《电视艺术枝叶谈》…(1)

【电视学刍议】

电视的党性原则与民族化道路·····	(1)
加强电视学的研究·····	(23)
影视呼唤理论·····	(30)
“若有知音见采，不辞唱遍阳春”·····	(33)
努力发展四川电视事业，促进两个文明建设·····	(38)
把镜头向外延伸·····	(52)
电视受众学的研究起点和原则·····	(65)
而立之年的回眸与前瞻·····	(72)

【电视艺术杂谈】

电视艺术必须坚持正确的创作方向·····	(107)
关于电视剧几个基本问题的思考·····	(120)
把镜头对准新人·····	(137)
繁荣电视剧，更上一层楼·····	(143)
时代赋予的责任·····	(156)

2011/6/27

《讲话》和《祝辞》指引着我们·····	(159)
在前进中寻求新的突破·····	(163)
电视呼唤文学·····	(166)
电视文学：一个亟待开展的研究领域·····	(169)
简论电视文学的范畴与特性·····	(174)
关于文学作品改编的几个问题·····	(179)
一个神圣的时代使命·····	(186)
重视扶植儿童电视剧，给孩子们丰富味美的 精神食粮·····	(196)
为了孩子的成长和民族的未来·····	(205)
时代呼唤电视艺术·····	(208)
创新漫谈·····	(211)
让电视与川剧联姻·····	(217)
一对“姐妹花”·····	(221)
携手共进·····	(224)
既抓镜头也抓笔头·····	(227)
电视新闻特性的把握与运用·····	(230)
丰富内容，办出特色，让电视新闻更加引人入胜·····	(237)
迎接电视新闻改革的又一个春天·····	(242)
把握宣传舆论基调·····	(249)

【电视节目散论】

“一瞥文艺”质疑·····	(255)
一组珍贵的画面·····	(257)
“杨家有女”须人识·····	(259)
细微处见精神·····	(261)

难能可贵·····	(263)
净化心灵的壮举·····	(265)
“秀眉”难得·····	(267)
角度要新·····	(269)
往哪里靠·····	(270)
解说词要得当·····	(272)
从两组镜头想到的·····	(274)
追求健康情趣·····	(276)
喧宾不能夺主·····	(278)
特殊的艺术·····	(280)
扬此不要抑彼·····	(282)
一股清新的风·····	(284)
听关牧村演唱·····	(286)
要有时代特色·····	(288)
有感于外国人看京剧·····	(290)
最好的奖赏·····	(292)
善于捕捉画面·····	(293)
拍电视也有“倒爷”·····	(295)
《外国友人唱中国歌》好·····	(297)
删繁就简·····	(298)
连续剧与断续剧·····	(300)
评“枪颠上”的评论·····	(302)
顾此不要失彼·····	(304)
“触电”对话·····	(306)
“红岩精神”永放光芒·····	(309)
一支朴素的红梅·····	(312)

电视剧《长江第一漂》创作的启示·····	(316)
壮丽的长漂画卷·····	(319)
从《长江第一漂》到《长城向南延伸》·····	(321)
万紫千红屏中看·····	(327)
远客盈门 荧屏生辉·····	(329)
四川电视台在前进·····	(332)
四川省广播电视学校建校记·····	(335)
青岛港即兴·····	(337)
京华争说《第一漂》·····	(338)
神箭凌云壮山河·····	(339)
电视与“快乐王子”·····	(340)
《吻前》心态及其它·····	(343)
坚决整顿、依法治理音像市场·····	(346)
在“部分”上作文章·····	(350)
让录音录像制品更好地为精神文明建设服务·····	(353)

【附 录】

电视文化的影响·····	(356)
美国广播电视鳞爪·····	(372)

一枝一叶总关情

后记·····	(386)
---------	-------

电视的党性原则与民族化道路

自党的十三届四中全会以后，整个思想理论、舆论宣传和文化艺术战线，都面临着这样一个任务：既要认真清理资产阶级自由化思潮的影响，又要正确回顾十年改革以来走过的道路；既要在清理反省中搞好理论和队伍建设，又要在坚持社会主义方向下，推动我们整个事业进一步蓬勃健康地发展。这一任务，对于集思想理论、舆论宣传、文化艺术和社会服务于一体的电视传播来说，就更为突出和重要了。它首先需要我们从理论上廓清是非，正本清源，正确认识电视传播的社会性质和时代使命，认识电视传播必须遵循的原则，必须坚持的发展道路，这是完成上述任务的基本前提。

电视的时代使命

电视传播，作为综合性的现代大众传播手段，在我国当代社会生活中发挥着越来越大的作用，肩负着愈益重要的时代使命。

电视传播的巨大影响，基于它所拥有的先进的技术手段和优越的传播特性。首先是它的直接性。我们知道，以语言为媒介的信息传达，要由读者将语言符号还原为意义，还原为形象，它受到非直接性传达的损耗和传达手段（比如印

刷、发行)的局限。而信息传播的最优化效率,要求传播渠道越短越好,换言之,就是信息传递越直接越好。而电视传播正是拥有最高的直接性的传播手段,它的直接性,一是体现为直观性。在电视传播中,新闻消息、知识介绍、艺术形象以画面形式直接被观众的视觉摄入,这就大大缩短了传播渠道;二是体现为及时性,较之文字印刷或电影胶片,电视是以电子讯号作为传达媒介的,因此可以将信息以最快速度传递给接受者,这就大大减少了中介环节;此外,它同样使用语言,而利用音响的传播作用,扩大了信息的传递和接受面。电视传播的直接性最集中的体现,则是它的现场性。在新闻、体育、文艺及各类专题节目中,现场转播是经常采用的方式,在这里,“现场”不仅是时间概念,同时是空间概念,接受者不仅获得共时的信息,而且产生“共境”的心理感受,这种“身临其境”的现实感和临场感,更是其它传播工具不可能达到的。总之,电视传播的直接性是多维的,这种多维的直接性使它传播的信息得以最完整的复现,具有更大的魅力,从而给观众留下更为深刻的印象。

其次是电视传播的综合性。汇聚了光学、声学、化学、无线电学乃至激光学等多种科学成果的电视传播,同时以新闻、电视特写、专访,知识性、教育性、文艺性专题,剧场转播、体育实况、电视剧等等内容构成了它几乎无所不包的文化体系,使它具有最大限度的综合性。这种综合性又并不是对各种文化形式的简单包容收纳,电视传播的技术特性和电视表现手段的艺术特性,造就着它的文化体系别于其它文化形态的自身特色,使它在博采众长、包容百家的综合性基础上,探索、发展和形成着电视文化的自身特质和总体风

格，并且不断地充实和完善它的教育、宣传、知识、审美、娱乐等多方面功能有机组合的节目体系。

电视文化的发展有赖于一定的经济基础和物质条件。中国十年改革取得的巨大经济成就，一个重要的标志正是电视机已经“飞入寻常百姓家”，普及到了千家万户；电视传播覆盖了全国大部分地区，达到了僻野边陲。这为电视文化打开了最广大的空间，带来了众多的接受者。在今天，电视节目占有人们业余时间的比例，它对人们思想意识、情感心理的影响的广泛性和深刻性，都是其它文化形式无法企及，难以比拟的。

正由于此，我国社会主义电视文化肩负着尤为重大的社会责任和时代使命。它要用正确的思想去引导人们认识历史，观察现实，辨别是非，分析问题，帮助人们清楚地认识社会主义制度的优越性，坚定共产主义和爱国主义信念；它要以丰富健康的节目体系去陶冶人们的情操，塑造人们的心灵，帮助人们树立社会主义的道德观念、伦理观念、法制观念，造就良好的精神文明环境，在当前，意识形态领域内的渗透与反渗透，“和平演变”与反演变的较量仍然尖锐地摆在我们面前，电视传播作为影响广泛的新闻宣传阵地，更要自觉地担当起党的工具和喉舌的使命，将传播马克思主义，宣传党的路线、方针、政策，用科学的世界观统一和提高广大干部、群众的思想认识，用社会主义思想教育人民作为自身的基本任务。

电视传播的时代使命，关系着社会主义的千秋大业，是每一个电视工作者都要为之努力奋斗的。而要担负这一伟大的时代使命，搞好社会主义的电视理论建设和电视队伍思想

建设是首要的前提。具体地说，就是要以马克思主义为指导，并且将马克思主义的立场、观点、方法与我国改革、开放和社会主义现代化建设实际相结合，用以确立我国电视文化的价值取向，决定电视文化的总体格局和发展方向；使电视传播真正成为建设社会主义精神文明的前沿和窗口。

在过去的一段时间内，资产阶级自由化思潮的泛滥，也影响到了电视领域。西方文化中某些不健康的、腐朽的人生观和生活方式，某些散布民族虚无主义，怀疑和动摇四项基本原则的思想观点，不加剔择、不加批判地通过荧屏得以介绍和传播。由于电视影响殊巨，错误的思想浸染和舆论导向所产生的后果就愈为严重。这些教训，是需要我们认真地清理和反省的。它反映了我们的创作、编辑队伍指导思想上出现的模糊和混乱。而思想上的混乱根本在于理论上的混乱，是近几年来思想文化战线没有旗帜鲜明地坚持马克思主义，没有大力提倡和研究社会主义新闻、宣传和文艺的基本理论和基本原则的结果。因此，认真地吸取教训，从理论研究和理论批判上扫清迷雾，明辨是非，用社会主义思想占领宣传舆论阵地，是整个思想文化战线当前的首要任务。相对于电视传播这一年轻的事业，理论研究本来就是薄弱环节，因而加强基本理论建设的客观需求就更为紧要和迫切。在这一领域内，不仅需要树立正确的指导方针，并且还要在正确方针的指导下，按照社会主义精神文明建设的要求，探索最大限度地发挥电视传播的特性和优势的发展战略，研究电视文化的中国特色，把握当代群众的精神需求，电视传播方能担负起并且无愧于时代赋予的伟大使命。

电视的党性原则

在电视传播的综合性文化体系中，确立马克思主义指导方针的基本点，就是要坚持无产阶级的党性原则。

1905年，列宁在《党的组织与党的出版物》中论述无产阶级政党同出版物和写作事业的关系时指出：“对于社会主义无产阶级，写作事业不能是个人或集团的赚钱工具，而且根本不能是与无产阶级总的事业无关的个人事业。”列宁在这里指的是出版和写作，但是他所阐明的基本原则，同样适用于社会主义的新闻、宣传、文学、艺术和其它文化事业，包括电视文化事业。列宁在文中阐述的无产阶级党性原则，包括这样几方面基本要求：社会主义文化事业要服从党的监督和领导，而不是削弱和淡化党的领导；社会主义文化事业应该成为党的事业的组成部分，而不是与党的总事业相游离或无关的部分；社会主义文化事业将为千千万万人民群众服务作为根本方向，而不能成为个人的赚钱工具或某些“精神贵族”的私有品。

这一原则，是建国以来我国大多数新闻和文化工作者十分熟悉的。我们在当前重温这一原则，对于理论上的拨乱反正、端正航向，有强烈的现实意义。资产阶级自由化思潮在舆论战线散布的错误观念，就是否认党的领导在宣传文化工作中的地位和作用，否定新闻工作是党的工具和喉舌，片面地讲求无约束、无纪律的新闻自由，不讲新闻舆论的社会效益。简言之，就是否定新闻文化事业的党性原则。因此，“旧话”必须重提，党性原则的基本要求，是每一个党的新