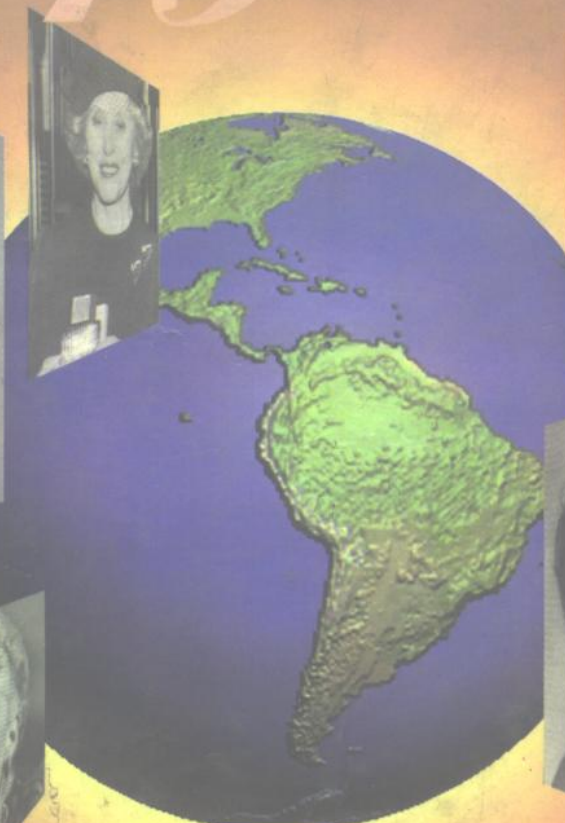


●全球畅销图书文库●人物系列●

改变世界的13位女性



[美]吉恩·N.兰德勒姆 著
胡苏云 顾超 译

四川人民出版社

K815
LDL/1

〔美〕吉恩·N. 兰德勒姆 著
胡苏云 顾超 译

改变世界的 十三位女性

● 人物系列 ● 全球畅销图书文库 ● 人物系列 ●

四川人民出版社

1996·成都

(川)新登字 001 号

Profiles of Female Genius

Copyright ©1994 by Gene N. Landrum

Chinese translation copyright ©1995 by Sichuan People's Publishing House

Published by arrangement with Prometheus Books & Triumph-Publishing Company

Copyright Licensed by

Arts & Licensing International, Inc., New York

Bardon-Chinese Media Agency (International)

ALL RIGHTS RESERVED

责任编辑:何朝霞

封面设计:文小牛

技术设计:何 华

全球畅销图书文库·人物系列

改变世界的十三位女性

[美]吉恩·N·兰德勒姆著

胡苏云 顾超 译

四川人民出版社出版发行(成都盐道街3号)

新华书店经销

成都新凤印刷厂印刷

开本 850×1168mm 1/32 印张 16.0 插页 4 字数 350 千

1996年8月第1版 1996年8月第1次印刷

ISBN7-220-03279-X/C·244 印数:1—10000

定价:19.20 元

致 谢

此书得益于众人帮助，更不用提那些当事者及其公司，提供了不计其数有价值的资料和细节。我的妻子黛德拉继续作为我最好的评判者、编者和职业女性角度的顾问。她不厌其烦地花时间阅读有关女性的章节，以确保我的男性视野不致于成为主观性的障碍，她加入的女性观点不可估价。我的岳母，加利福尼亚的弗朗·岗斯勒塞，对此书诸多方面给予特别的支持和帮助。那不勒斯图书馆人员为这一广泛研究所需的跨图书馆研究材料的获取，提供了极其有益的帮助。伊丽莎白·纳冈斯特，埃立克·布切，苏珊·曼斯菲尔德，珍妮·杰姆特和罗斯·舒尔茨对研究提供了格外帮助。最广泛的帮助来自于斯蒂文·L. 普罗米修斯出版社的总编米切尔，他敏锐的分析和富有建设性的提议使得此书最终完稿。

目 录

前 言	(1)
简 介	(11)
第一章 自尊、自我形象和自信	(22)
第二章 孩次序数, 童年迁居, 榜样和良师益友	(43)
第三章 教育、智力和知识	(67)
第四章 创造性叛逆者踏入无人问津之地	(88)
第五章 事业胜过个人生活	(114)
第六章 危机, 狂热和创造力	(142)
第七章 个性特征和气质	(158)
第八章 玛丽·凯·阿什——自信的领袖魅力者	(191)
第九章 玛丽亚·卡拉斯——永远的完美主义者	(213)
第十章 丽莎·克莱伯恩——不屈不挠的开拓者	(237)
第十一章 简·芳达——背道而驰的革新者	(259)
第十二章 艾斯蒂·劳达——急躁的超成就者	(285)

第十三章	麦当娜——精神的性感驱动者·····	(307)
第十四章	哥达·梅——强硬的自信者·····	(333)
第十五章	艾恩·兰达——宏观视野的直觉者·····	(355)
第十六章	格洛丽亚·斯坦内姆——反叛性的社会 良知者·····	(373)
第十七章	玛格丽特·撒切尔——勇往直前的竞 争者·····	(397)
第十八章	莉莲·弗农——内在力量型企业家·····	(417)
第十九章	琳达·沃切纳——“A型”工作狂·····	(433)
第二十章	奥普拉·温弗雷——打动人心的魅力女性·····	(449)
第二十一章	普罗米修斯式的妇女·····	(472)

前言

对过去 40 年中杰出的、富于创造性的幻想型妇女的选择过程，最多只能说是极端困难的，最坏只能说是基本不可能的。那么多有资格的伟大女性不得不被忽略，选择标准也绝不能被任何有异议群体共同赞许。家庭主妇们要我选用芭芭拉·史翠珊或乔伊斯·布拉泽斯博士，职业女性喜欢罗斯·威斯西姆博士或海伦·格利·布朗，知识分子偏向于珍妮特·雷诺或罗斯·金斯博格，而文学顾问们劝我采用芭芭拉·卡特兰或英迪拉·甘地。我决定一套任一人物都必须遵从的固定标准，不论她是在生活还是在商业上知名或成功，这些妇女不得继承或通过婚姻获取各业成就；她们必须从零开始达到这一领域的顶峰，并至少保持 10 年；她们必须有国际影响并在过去 40 年里取得重大成就。即使有这些苛刻的条件，仍有许多妇女有资格编入此书，根据她们对社会和世界的贡献，我作为最后的裁判，许多成功妇女被排除，其中包括桑德拉·黛·奥康纳，苏西·汤姆金斯，英迪拉·甘地，萨利·雷迪，珍妮·克雷格，利昂娜·赫尔姆斯雷，桑德拉·科特塞格（访问计算机专家），玛丽·威尔斯（麦德逊大街巨头），海伦·格利·

布朗，雷切尔·卡森，弗朗西斯·利尔和芭芭拉·沃特斯。这些女性已被详细研究，并在此书的有些地方作为创造性天才特性的例子被引用。我还研究了三位于历史上伟大的女幻想家，以与选用的当代妇女作比较，我选用对社会作出巨大贡献，将世界变得更加美好的三位妇女。

包括以下参数的最后的标准意味着要搜寻出不论从事何种事业而已达到成功顶峰的杰出女性，这些妇女是地地道道的女性成就者，并注定成为后代的模仿偶像。如果一位妇女不符合下列标准，那么不论其事业成就如何辉煌，也不被采用：

某一事业、领域之母。这位妇女必须创造自己的成功，而不能继承于父母或丈夫。凯瑟琳·格雷厄姆在《华盛顿邮报》和《新闻周刊》中的显赫名声不能使她归入此列，因为她是承继了权力和影响地位，并非通过自身努力来获取的。

持续 10 年的主导性影响。这位妇女的观念、公司、创见或贡献必须证实主导性足够大到占据顶峰地位，并持续保持这一地位达至少 10 年之久。萨列·雷迪是第一位登上太空的女性，达到了辉煌的成就但持续时间有限。

国际范围性。这位妇女的成功或成就必须在范围上是多国度的，具有国际影响，而绝非地区性或国家性的。黛安·范斯坦和玛格丽特·蔡斯·史密斯是积极的领导者和成功者，但没有国际范围的影响。

近期的发展。这位妇女的影响或成就发生于过去 40 年里。巴布·达埃德里克森·赞哈里斯，玛丽亚·蒙斯坦莎和玛莎·格雷汉姆是她们那一领域的巨头，但不属于这一年代的人物。

最后选定的十三位妇女列于下表，并标明她们最引人注目的成就。凯瑟琳大帝，玛格丽特·米德，特雷莎嬷嬷也将作为三位

早期成功的女性加以研究，以进一步证实在这十三位女性身上发现的事实。这十三位幻想型妇女统治着并改变了商业、政治、娱乐和人文领域，除了三位，其他人都是自己几百万美元企业的总裁，所有人都是自己命运的主宰，凭自身力量获得了举世瞩目的成就。是她们成为最佳的动力和心理需要，吸引我研究这些杰出女性，她们的背景，家庭影响，心理定势和个性在书中得以详尽描述，以准确确定“什么使得这些杰出妇女冒尖”。

这本书也从类似一本男性创造天才的书——《改变世界的十三位男性》(1993)演绎而成，那本书主要集中描述成为特定行业之父的事业创业家，那十三位男子以自己对现实的独特视角，根本改变了世界运行方式。本书中大多数妇女并没有必须寻找到相

表 1 伟大妇女领袖及其成就

玛丽·凯·阿什	创造全球最大的直销多层次销售化妆品公司，使上班母亲在闲暇时间创造丰厚的收入。
丽莎·克莱伯恩	统治妇女时装业的时装设计幻想家，成为列入《幸福》杂志 500 首富的首位妇女。
艾斯蒂·劳达	拥有全美最大的化妆品巨业，靠自身力量使私人家庭财富达 50 亿美元。
丽莲·弗农	以每年 1400 万销量荣获商品目录册销售女巨头之称，作为两个孩子的母亲，在厨房桌子上创立了自己的事业。
琳达·沃切纳	首位通过敌视性接收成为列入《幸福》杂志 500 大企业的妇女，由妇女经营的最大上市公司。以年薪 300 万美元成为最高薪的妇女总裁。

政治幻想家

哥达·梅 首位以色列外交大臣和以色列女首相

玛格丽特·撒切尔 英国首相，在 20 世纪占据此位最久

娱乐圈明星

玛丽亚·卡拉斯 20 世纪最伟大的歌剧女明星

简·芳达 撰写美国销量最大的非小说书籍，长期创造最大销量的像带。两次奥斯卡最佳女演员奖获得者。健美像带业总裁。

麦当娜 音乐史上连续最长时间列入最畅销单曲唱片，娱乐世界最高薪酬者，BoyToy 有限公司及其他公司总裁。

奥普拉·温弗雷 全球最佳谈话节目女主持，最受尊敬的电视明星，最富成就的女演员，在哈普电视台，以年薪 980 万美元成为最高薪酬的演播员。

改变社会价值道德观的人文主义者

艾恩·兰达 著述全世界首部哲学史诗小说——《阿特拉斯耸肩》——以此孕育而就一项新的哲学运动，主观主义以及新的政党，意志自由党。

格洛丽亚·斯坦内姆 20 世纪末最显赫、最富影响力的女权主义者，《Ms（女士先生）》杂志及其他著名妇女

杂志的创办人。

应的行业或领域，但总是她们领地上的最具主导力量、最富有影响力的行家，她们同男性幻想家们一样以同样重大的行为改变了世界，所有女性（除了卡拉斯，梅和撒切尔）都经营着自己几百万美元的企业，包括演艺界，如温弗雷，麦当娜和芳达，都管理着自己日积月累的商业，甚至作家艾恩·兰达经营着自己的新闻信件和咨询报告业。另两位非商业巨头（撒切尔和梅）在男人统治的领域获得了自己的成功，玛格丽特·撒切尔成为大不列颠第一位女首相，取得了令任何社会震惊的成就，并在那一职位上保持了超过20世纪任何人之久的时间；哥达·梅的成就更壮观：她否定了男性统治选举的事实，并谋到以色列政府的高职，而在那个社会里，妇女通常被置于家庭灶台上，而不是在政府权力高位上，一份犹太人报纸曾以这一男子沙文主义态度来反对梅参与选举，并将此基于宗教条规上：“要一位笃信妇女的天职拘于家庭之内的人来接受妇女成为政治部门首脑的事实是困难的；尽管可以承认妇女具备良好感觉和勤奋精神，但一位妇女绝不应该占据我们中心政体的统领地位。”梅并不退缩，她达到了高位。

一位出版商告诉我他难于将“纯粹的名声和金钱成功与天才等同”。天啊，太多的人，包括这位出版商，将天才混同于智商或一些神秘特性和才能。韦伯大辞典定义“天才”是种“以好的或坏的方式影响别人”的能力，根据同一来源，“创造”一词意思是“将新东西变成现实”，所以，当本书引用“创造天才”一词，是指伟大的女幻想家具备“特别强烈倾向，将新概念变成事实，并以好的或坏的方式影响别人，”事实上，这些妇女是以好的方式来

影响别人和世界，一个例子是麦当娜，她仅以“平均才能”达到了事业顶峰，正是对她创造力和创业天才的极佳证明，她，温弗雷和芳达，都是商业巨头，更像其他创业总裁那样经营着自己的商业。

丽莎·克莱伯恩对妇女时装业进行了变革，这是创造天才的一个行动，而不是某些测试分数的功能。艾恩·兰达创造了崭新的资本主义哲学，并孕育成一个全新的政党组织，那就是创造天才。格洛丽亚·斯坦内姆在我们词汇库中增添“Ms”（女士先生）一词，同时改变了立法和妇女地位，那就是创造天才。奥普拉·温弗雷根本性改变了白天谈话节目的性质，成为美国大众心理学方面一位创造天才。再看看玛丽亚·卡拉斯，她并不是众人想象的那种神童，她勤奋工作以成为 20 世纪最伟大的女主角、首席女演员，她的嗓音令人敬畏，但歌剧评论家认为她不可接受，因为她与歌剧的优雅性定义不相吻合，因而他们拒绝听她唱歌，因为她不符合他们对天才度量的数量级标准。但是这些人并不明白，她的创造天才并非基于深奥的嗓音条件，而是由于她极富想象力和超凡的舞台表演性，正是她极富魅力的歌剧艺术和欣赏娱乐再现性表演使得她成为创造天才，她是完美的艺术家和演员，她的嗓音是她表演才能的最佳、最确切的传播通道。

这些妇女之所以被选中，是由于她们对世界的天才性贡献，以及她们在相应领域不朽的巨大成就，所有人都达到了领域顶峰并持续 10 年之久；所有人都是真正的创造幻想家，因为她们具备右脑驱动的质量品格，具有尽管存在自身条件限制也将自己的断言变成事实的胆魄和勇气，她们总是蔑视数量型驱动，左脑思考型的大众，那些人常常对于除旧革新表示疑惑。她们的自尊、直觉和驱动力是最大的力量，这些品格使得她们实现不可能之事，而

且，她们极其优雅娴熟地达到这一境地。

这些妇女的悖论在于她们将原本不可能的变成自身巨大的特点，悖论之所以发生是因为专家和行业领袖往往傲慢，躲避风险和拒绝所有变化，大多数创造性突破由新手完成是由于专家否认这一机会。那些变革未来者必须承继过去，因此使得最不可能的人成为先锋革新者。看看达尔文，一位原本培养成传教士的人却成为进化论之父；阿尔伯特·爱因斯坦在他划时代的相对论发现前几年还是个失业的大学讲师；再想象一下西格蒙德·弗洛伊德仅销出 351 本传世之作《梦的解析》(1900)，正是在那本书中，他形成了关于自我的突破性概念、潜意识和压抑，以及对精神分析法的富有成效的涉猎。艾恩·兰达，一位几乎不通英语的俄籍女移民是如何写就第一本伟大的英文哲学史诗小说的，简·芳达，一位终身厌食者又是如何变革健美像带业的。下面的句子几乎成为格言，那些“最不可能创新变革之人，往往最有可能为之；那些最有可能为之者却往往落伍”！这是创造力最伟大的不成文规则，下面是一些有趣的悖论。

创造天才的悖论！

是什么激发一位在米尔沃基贫民窟长大的女孩成为以色列第一位女首相？

为什么一位害羞内向，害怕在大庭广众之下讲话的女孩会成为世界闻名的女权主义者？

一位丑陋、不安、怀揣 200 英镑的少女是如何成为世界最美丽和最受人崇拜的歌剧主角的？

是什么驱动一位密西西比佃农的弃女成为全美最具偶像效应的谈话节目主持人？

一位高中退学生是如何变革久富传统的女装设计业的？

为什么年轻的犹太移民主妇能创造出全美最大的圣诞邮递礼品目录册，使圣诞装饰物成为最畅销产品？

是什么驱使一位医疗诊断厌食症者 [“我对变胖有种深恶痛绝的恐惧”（戴维森，1970）] 创造出历史上销量最大的健美像带？

一位纽约贫民窟长大的移民女孩是如何变成化妆品皇后的？

是什么驱使一位在毫无显赫门庭中长大的女孩成为英国首位女首相，并在 20 世纪居此位最久？

为什么一位玛西胸罩和紧身裤卖主会在 33 岁一跃成为马克斯公司的总裁？

一位几乎不通英文的俄国移民如何写成首部哲学史诗小说，并以此造就一个崭新的哲学运动和政党？

为什么一位毫无资历的中年妇女能创造名牌化妆品玛丽·凯？

是什么驱动一位 80 年代吃着垃圾罐的 22 岁女孩成为 90 年代全球最高薪酬、最负盛名的性象征？

本书的目的是分析为什么上述的悖论有可能发生，为什么十三位创造天才能达到别人不可及的境地，一个更大的悖论是这些妇女中的大多数何以能同时备受爱戴和横遭责难，大多数人没有被冷漠待之，她们被崇拜或受唾弃，尤其是艾恩·兰达，简·芳达，麦当娜，格洛丽亚·斯坦内姆，玛丽亚·卡拉斯，琳达·沃切纳，哥达·梅和玛格丽特·撒切尔。这些女性具备独特的品质，

将强烈的情感传输给她们所接触的每个人，正是这一品质使得她们成为伟人，所有人都是成功者。艾斯蒂·劳德赚钱最丰厚，麦当娜成为最光彩夺目的明星，玛格丽特·撒切尔是工作最刻苦者；而琳达·沃切纳成为薪酬最高的女性；玛丽亚·卡拉斯是情感最丰富的人，而玛丽·凯成为最具宗教虔诚感的人。麦当娜最不招人喜欢，而奥普拉·温弗雷是最受人爱戴同时又是最高薪演播者。丽莎·克莱伯恩在最短的时间里赚了最多的钱，艾斯蒂·劳德无疑是穿着最讲究精致的人，而哥达·梅则是最不修边幅者。性驱动将麦当娜（众所预料）和哥达·梅（未曾想象）相联系。撒切尔对当代世界产生的影响最大，而艾恩·兰达预计会对 21 世纪影响至深。

她们的卓著成就甚至令家人和朋友惊讶，而这些女性也经常承认对自己所能获得的成功之巨大惊奇不已。即便如此，她们中从未有人怀疑自己能达到顶峰，她们敢涉足别人害怕问津之地，并能为自身的蛮勇备获嘉奖。对她们各自故事的描述中，会描绘那些对创业精神、创造能力和革新气概成功起关键作用的个性和行为特征，这些因素既是遗传性的（本性的），又是环境性的（教养的）。这些妇女看来在许多处事风格上与男性权腕人物神似，或者可能正是这种特定风格内在性地注定能创造成功奇迹。她们将事业置于家庭之上，而她们所具备的进取心、竞争心和敢冒风险的风格与所发现的男性天才们极其相似。一个“一般妇女”形象，或“创造天才”群英谱能从这十三位妇女中吸取而成，同时包括另三位有历史影响的女性：凯瑟琳大帝，玛格丽特·米德和特蕾莎嬷嬷。虽然尚有许多例外存在，但下面这些内在及外在的因素条件最有可能定义“一般创造性天才妇女”形象。

内在的遗传因素概述。头生女孩，具备高于平均水平的智商，

有个自谋其职的对她有重要影响的父亲。其父母是宽容的，对她的刨根问底不加评述顺其自然。她迁居频繁而广泛，使她学会如何对陌生的环境处之泰然。她孤独而忧郁，常常扑进书堆里不能自拔。她早年遭遇不幸事件的打击，给她注入了恢复能力和驱动能力。强大的女性榜样或女英雄形象或者是女生学校对她有积极的影响。

外在环境性因素概述。根深蒂固的直觉性思维驱动，具备普罗米修斯式的精神气质，即具有反叛气质和热衷于冲突和冒风险。她有令人敬畏的自尊，使她变得独立和自我依赖。她过份的工作能量和工作精神被同伴称作“工作狂”，一种乐观的“权力欲”态度赋予她独具魅力地吸引着众多追随者帮助、扶助她疯狂地达到巅峰。正规的教育则对她的成功并非不可或缺。

简介

女性创造天才

是什么使凯瑟琳大帝不同于 18 世纪的男性领袖？为什么居里夫人超过她同时代的男性科学家？什么驱动弗洛伦斯·南丁格尔牺牲一切创立护士职业？什么使得玛格丽特·米德成为世界最伟大的女人类学家，使特蕾莎嬷嬷冒着疾病瘟疫的生命危险去创造基督社会？又是什么激励着丽切尔·卡森，一位进行天翻地覆革命的隐士创造出一部传世巨著——《寂静的春天》，唤醒毫无知觉的世人警觉生态危机？本书的目的就在于回答这些问题，并挖掘妇女们创造才能和创业天才的本性和教养因素，为此我们将详尽叙述这十三位伟大的女性 20 世纪的成功故事背后的精神和行为特征。

是什么行为品格激励着一位中低阶层杂货店主的女儿成为英国首相？一位毫无经商资历的德国犹太移民如何能创造全球最大的礼品目录册公司的？是什么驱使一位密西西比佃农的私生女变革电视谈话节目，成为全美最高薪酬的演播员？再想想一位俄籍