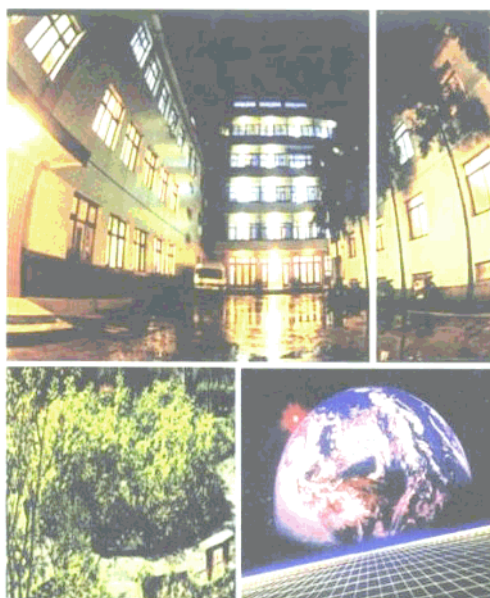


贵州广播 50 年丛书编辑委员会 编



环绕电波的评说

业务 论文选

陈颂英
杨世聪
选编

贵州人民出版社

永恒的电波

刘世杰

人类社会的历史,从根本上说,就是人们在社会生活实践中不断认识和发现的历史。人类社会的历史进程,从某种意义上说,也就是人们认识和发现的具体演绎过程。在这个亘古繁复、波浪曲折却又气象万千的庞杂过程中,因时代条件的约束和认识能力的限制,人们认识真理,也发现谬误;看出正道,也觉察误区。而往往在许多时候,这些存在于生活和自然之中的真实和虚误,又是那样的相互渗杂,难辨真伪。因而,人类文明才让人觉得诡谲莫测,引以为胜。

在这样的认识基础上,我们来说一说广播。固然,广播是人类信息社会在工业文明时代的产物,同时也是处于信息时代社会的人们不断认识和发现的结果。它是人类文明的成果之一,它自身的作用和功能又担负着传播人类文明的任务。在循环往复之间,作为信息载体的广播也经历着一个巨大的演变发展过程。尽管广播在人类文明进程中,在 20 世纪 20 年代就出现了,但追溯它的开端,我们可以认为它的直接存在基础则是因为有爱迪生等探索者率先发现和认识了“电”这种物质。在“电”的延伸和演变过程中,人们又认识到了人类的时空中居然存在着一条可以通过“电波”的空中通道。因此,广播才具备了产生和发展的物质基础。如果我们对爱迪生时代的人类意识稍加追溯,便可以看到人们臆想“电”的意识早已存在于人们的广袤思维之中。那么,我们是不是可以说,广播这种信息工具的出现和产生已久远矣?

任何一种存在都有其存在的基础,任何一种发现都有其发现

的土壤。其基础和土壤则是人类时代空间与思维空间的天然完美的结合。

自然,人民广播事业也有其产生和出现的基础和土壤。那还是在1940年我国革命事业处于抗日战争的关键时刻。当时正处于团结一切可靠力量、共同抵抗外夷侵略的重要时期,寻找一种先进的宣传舆论工具来发挥其鼓励引导的作用就尤为重要。人民敬爱的周恩来同志正是在这样的条件下支持筹建了我国第一座人民广播电台——延安新华广播电台。

随着第一声代表进步力量 and 人民愿望的电波从空中通道中发出,她就向中国人民和世界人民宣告了中国广播事业的良好开端。虽然电台设在贫困落寞的西北一隅,并因设备简陋、发射功率低弱而显得寒碜,但灾难深重的中华民族却从初露曙光的天空中听到了希望之声。无数优秀中华儿女从团结抗日、民族图存的和平之声和救民水火、倡导平等的自由之声中受到了极大的震撼和感染,他们义无反顾、前赴后继地走上了抗日前线,最终取得了抗日战争的全面胜利。广播作为民族正义力量凝聚的象征,在我国新民主主义革命进程中,一直产生着巨大而深远的影响。

新中国成立后,百废待兴的社会各行各业面临社会、政治、经济、文化的重建任务,广播的作用和功能也逐渐得到了全社会的广泛重视,并以其信息灵、传播快、覆盖面广的独特优势和自身具备的引导、监督、服务功能而迅速在全国各省市传播。

作为一项新兴产业的贵州广播,也正是在这种传播发展势头中来到云贵高原安家落户的。经过50年的建设和发展,尽管今天的贵州广播无论在规模设备、作用功能上,还是在队伍建设、质量建设上都不能与诞生之初的贵州广播同日而语了,但在建设有中国特色社会主义宏伟事业处于跨世纪的伟大时刻,国家各项改革处于攻坚阶段的关键时期,广播事业同样面临着前所未有的大好机遇和历史挑战。因此,勇敢地面对挑战,及时地抓住机遇,加快发

展步伐,就成为我们广播事业需要迫切解决的现实问题和生存发展的必由之路。

我们不是说任何一种存在都有其存在的基础吗?那世纪之交我们人类面临的存在基础又是什么呢?是的,我们正处于并还将处于社会主义初级阶段,我们人口众多,基础薄弱的现实也不容忽视,全球经济和世界多极化的发展格局迫使我们拿到通向新世纪的入场券。作为以新闻宣传为主导的广播事业,无疑要在以思想文化为先导的弃旧扬新进程中,提前占领新世纪的前沿阵地,并以此引导和督促社会、文化、经济、政治的全面发展。只有如此,才不玷污人民广播事业的神圣职责。

就当前而言,我们在回顾贵州广播事业的沿革发展历程、展望未来广播事业的辉煌前景之际,又将获得什么样的体会和启示呢?

一、人民广播是党和人民的喉舌,只有紧紧围绕党和人民的中心工作发挥作用,才能保持人民广播事业发展的正确方向。40年代末,退入贵州山区的国民党残部在解放大军的追击下四处溃逃,省城贵阳已在人民民主专政政权的掌握之中,军代表王堪等人奉命接收了原国民党电台,并从50瓦发射功率的旧式机器里传出了解放军《三大纪律八项注意》的歌声。1950年元月1日,贵州人民广播电台正式开播,贵州广播从此开始了艰难曲折的奋斗历程。

随着形势和任务的需要,党中央和贵州省政府发出通知,要求广泛建立“广播接收站”,使广播的声音覆盖到苗山侗水的每一个角落。老一辈贵州广播人想尽一切办法购置、调集了20多部收音机,在各专州设立了广播接收站,并每站分派两名广播接收员,负责技术工作和口头信息传播工作。这便是党领导下的贵州广播的雏形和前身。

在以后的社会主义建设征途中,贵州广播始终坚持党的基本理论、基本路线和基本方针,把宣传党的思想路线和国家的法律制度作为新闻宣传机构的根本职责来抓,为社会主义初期的政治、经

济、文化建设作出了贡献。贵州广播自身也在不断加强全面建设，电台的设备、人员、机构、力量在不断地壮大和发展，其舆论引导功能、精神鼓舞功能、思想塑造功能也呈现出勃勃生机。贵州广播在实现其社会价值过程中奠定了相应的历史地位和基础。

经验证明，尽管历史条件相应有些变化，但广播的无产阶级性质没有变，中国共产党的执政地位没有变，人民广播事业必须紧紧围绕党和人民的中心工作加快建设和发展步伐的思路没有变。贵州广播正确处理好党和人民、国家与集体、组织与个人的关系，充分发挥其宣传舆论作用，教育人民、鼓舞人民、服务人民，永远和人民血肉相连。在当前经济利益驱动、社会价值呈现多样化的市场经济条件下，始终保持了清醒的头脑，团结进取，务实苦干。始终坚持把传播中央台的节目作为首要任务抓紧抓好，一切从实际出发，把坚持广播导向、办好节目、扩大覆盖作为服务经济建设、服务其他各项建设的一项重要措施，在质量上求突破，在创造社会效益和经济效益上下功夫，以突出的成绩得到了省委、省政府的重视和关心，赢得了广大人民群众的支持。

二、坚持以邓小平理论为指导，积极配合完成好党的十五大赋予的历史任务，是振兴广播事业的根本途径。理论是行动的先导。在人民广播事业半个多世纪的历程中，无论是在社会主义的开创之初，还是在党的十一届三中全会以后，作为舆论先导的贵州广播历来十分重视自身的理论学习和研究。特别是改革开放以后，贵州广播取得的长足发展更进一步证明了邓小平理论的正确性。这期间，贵州广播在加大“硬件”、“软件”建设的同时，进一步扩大覆盖面，建起了扎佐发射台、云雾山发射台、雷公山发射台、遵义凤凰山发射台等大功率中波发射台，并在彻底纠正“左”的思想束缚、解放思想、更新观念、宣传党的富民政策、大力加强思想文化建设等各个方面取得了明显成绩。在全党全军全国各族人民深入贯彻落实党的十五大提出的奋斗目标的历史性时刻，广播必须肩负起宣传

贯彻邓小平理论的历史重任,坚持解放思想、实事求是,坚持马克思主义学风,理论联系实际,密切联系群众,努力探索新时期自然科学、社会科学、人文科学中出现的新情况新问题,探索广播事业发展道路上遇到的新情况新问题,大胆解放思想,摒弃陈旧观念,努力进取,争取更大的成绩。

三、完善自身功能,改革运行机制,是当前解决广播机构面临挑战的有效方法。在建立和完善社会主义市场经济的条件下,如何在经费短缺、人员相对过剩、设备和节目质量相对滞后的情况下走出一条广播事业的企业化发展之路,是当前广播机构改革面临的迫切课题。贵州广播几十年的实践经验表明,只有适应新形势,根据时代的要求和社会的需要,不断完善广播自身的功能,发挥其优势,才不辜负时代的重托,不辜负人民群众的厚望。我们将继续保持敢为人先的开拓进取精神,首先打破人浮于事的“大锅饭”格局,将竞争机制全面运用于广播事业的发展趋向、管理模式之中,最大限度地激发广播从业人员的内动力,使之焕发出群体的创造力和凝聚力。其次要在市场中找准位置,要以优质节目取得主导地位。社会生活是全方位的,人民群众在经济生活、社会文化生活、精神生活等方面需要回答和解决的问题也是层出不穷的,广播要勇于挑起社会历史责任,全面服务于社会,服务于人民群众。三是要拓展功能,办好广播事业的附属产业,形成“一条龙”的相对独立体系,妥善解决好过剩从业人员的安置问题,放下包袱,轻装上阵,为党和政府、为社会减轻负担。

四、加强人才队伍建设,发挥人才的作用,是广播事业保持旺盛生命力的不竭源泉。市场竞争的根本在于人才的竞争。培养一支政治强、业务精、技术硬的人才队伍是跨世纪广播事业需要解决的迫切问题,特别是在广播、电视、报刊林立的竞争态势面前,以广播独特的优势和日益看好的发展前景吸引人才、培养人才、造就人才、保留人才,才是发展广播事业的根本。要敢于打破一些陈旧观

念和用人框框的束缚,多出人才,出好人才,使这支人才队伍成为新世纪广播事业的生力军。

新世纪的曙光就在前头,顾后瞻前重任在肩。我们坚信,只要我们高举邓小平理论的伟大旗帜,全面贯彻落实党的十五大精神,在以江泽民同志为核心的党中央和贵州省委、省政府的领导下,埋头苦干,持之以恒,务求实效,努力克服前进道路上的困难,不断推动改革开放、经济发展和社会的全面进步,贵州广播事业一定会迎来辉煌灿烂的明天。

目 录

历史的课题·····	杨世聪(1)
善于从政治上认识广播电视宣传工作·····	黄世维(3)
加快技术改革步伐 迎接新世纪挑战 ·····	丁希美(10)
坚持党的领导 牢记党的使命 ·····	陈颂英(14)
事业腾飞的基石	
——贵州人民广播电台广告宣传回顾与展望 ·····	蒋金林(19)
评贵州十年广播评优工作	
——《贵州新闻奖作品选·广播卷》编后感 ·····	陈颂英(27)
浅论新闻发现原理 ·····	杨世聪(32)
围绕改革搞好新闻舆论监督 ·····	王科玺(36)
正确开展新闻舆论监督 ·····	李继峰(41)
努力增加广播新闻的信息量 ·····	郑新华(44)
安于短 精于短	
——说说广播新闻的风格特点 ·····	张培陶(49)
应说明消息来源 ·····	杨世聪(53)
搞好民族地区经济报道的体会 ·····	徐海燕(60)
把握特点搞好民族地区经济报道 ·····	袁远伦(65)
行程八千里 深水得肥鱼	
——麻山瑶山采访记·····	叶效生(69)
强化喀斯特山地新闻的冲击力	
——探索贵州新闻效应的一点刍议 ·····	潘俊龄(74)

大众传媒功能与旅游资源开发	仇 敏(84)
在广播专题节目的特点与深度上下功夫	张平原(94)
农村广播宣传要适应变化了的形势	金文成(99)
珍惜共同走过的路	
——《说说知心话》节目一年回顾	陈吉美(104)
说说我台《经济大观》的特色	罗庆芳(108)
大科技观念与广播科技专题节目	赵建科(111)
浅论科普广播的三要素	廖星明(118)
关于系列录音报道的思考	仇 敏(122)
提高热线直播节目的品位和质量	周小勤(128)
广播的音响优势	张平原(132)
谈谈主持人节目的编辑	刘友贵(137)
声屏节目预告试说	
——在中国广播电视学会首届学术年会上的发言	潘俊龄(140)
广播呼唤短小精悍的评论	潘 震(149)
浅谈导播要过三道关	廖 霞(151)
浅论广播语言的特点	刘晓勤(155)
办好文艺广播 满足听众需要	熊志刚(160)
文艺广播要体现社会主义时代主旋律	施奎林(163)
开拓文艺广播的审美空间	明卫华(169)
浅论音乐广播	孙承禧(175)
音乐艺术的再创造	
——谈广播音乐节目的编排	李丁甲(182)
丰富多彩的贵州民族民间音乐	
..... 李丁甲 陈勤智 邓承群(188)	

论广播剧的选材·····	梁国枢(194)
关于播音工作中的几个关系问题·····	黄世维(200)
播音风格析·····	曹海鹰(207)
谈播音艺术中的创作与模仿·····	叶增涛(211)
浅论节目主持人的个性化·····	张宇时(217)
直播漫谈·····	曹 虹(221)
论广播节目主持人的语言魅力·····	肖 峰(226)
浅议新闻播音的分寸感·····	张宇时(230)
广播听众工作初探·····	吴晓龙(235)
注重节目质量 牢牢抓住听众 ——贵州人民广播电台听众调查综述 ·····	刘友贵 张湘绮 高 放(241)
贵州人民广播电台听众抽样调查报告·····	何其彬 孙景隆(250)
发展调频广播·····	罗庆桓(261)
广播在产品定位广告策略中的地位及作用 ·····	姚世权 吴 钢(265)
新闻工作与新闻研究·····	杨世聪(270)

历史的课题

杨世聪

实践产生理论,理论指导实践。离开理论指导的实践是盲目的低水平的实践,在理论指导下的实践是清醒的高水平的实践。因此,新闻实践离不开新闻理论,新闻工作者必须学习和研究新闻理论。

党的十一届三中全会以来,我国进入了由计划经济向社会主义市场经济过渡的新的历史时期,广播宣传面临着许多新的矛盾和课题。这就对广播宣传提出了更高的要求。要紧紧围绕党的“一个中心,两个基本点”的基本路线,以正确的舆论引导人,就必须不断研究新情况,不断解决新问题。因此,在搞好新闻报道的同时,新闻理论研究的任务也是很繁重的。

正是基于上述认识,我台新闻工作者在实践中不断学习和研究新闻理论,从而不断更新知识,不断创新、改革,不断解决工作中遇到的新老问题,提高了自己的政治素质和业务素质,推动了广播事业的发展。并且,许多同志把学习、研究和运用新闻理论的成果写成业务论文,发表出来,互相交流,互相启发,共同提高,以此促进新闻科技的发展。

在我台建立 50 周年庆典即将到来之际,我们收集、精选了我台工作人员撰写的 50 篇业务论文编辑成书。50 篇论文是献给我台 50 周岁的一份礼物,也是全台人员理论研究的一个总结。它必将成为新世纪新闻研究的新起点。

本书以内容相近的论文归类排列,其顺序是:指导方针——新

闻——专题——广播个性——文艺——播音——听众工作——技术——广告——新闻研究。

新闻理论研究滞后是我国新闻界长期存在的问题。我台也同样存在这个问题。因此,我们在收集、编辑工作中感到:论文数量不是很多,部分论文质量有待提高。

新闻理论应走在新闻实践的前面,才能带动新闻实践腾飞。让我们更加重视新闻理论的学习和研究,以足够的新闻科技去迎接新世纪新闻实践的挑战吧!

善于从政治上认识 广播电视宣传工作

黄世维

今年1月2日,江泽民总书记在接见《解放军报》师以上干部时的讲话中指出:“办好《解放军报》,首要的一条,就是必须坚持鲜明的党性原则。”同时,江泽民总书记还强调:“高级干部一定要讲政治,在政治问题上必须头脑清醒。毫无疑问,在党的新闻工作中同样要强调这个问题,这是新的形势和任务提出的必然要求。”江泽民总书记在讲话中还重新明确了毛主席关于“搞新闻工作,要政治家办报”这一指示精神的重要指导意义。联系我省广播电视宣传工作的实际,学习和贯彻江泽民总书记的重要讲话,就是要善于从政治上认识广播电视宣传工作,进一步明确广播电视宣传的根本性质和任务,坚持正确的舆论导向,努力提高节目质量,认真解决广播电视宣传中存在的问题,使广播电视宣传更好地为党的政治任务服务,为社会主义服务,为人民服务。

一、善于从政治上认识广播电视宣传工作,是广播电视宣传的根本性质和任务所决定的

广播电视宣传,历来是党的宣传思想战线的重要阵地,是党和政府的喉舌,是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。党的十一届三中全会以后,在改革开放的新的历史时期,党中央十分重视广播电视工作,进一步明确了广播电视的根本性质和任务,对广播电视工作提出了更高的要求。中共中央1983年10月26日发出《关于

批转广播电视部党组〈关于广播电视工作的汇报提纲〉的通知》，即中央〔1983〕37号文件指出：“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众最有效的工具之一。”《通知》还要求各级党委加强对广播电视工作的领导，发展广播电视事业，提高宣传工作质量，并要求广播电视战线的每一个工作人员都要树立高度的政治责任感，严格遵守宣传纪律，建立严格的岗位责任制，坚决杜绝各种政治事故和重大技术差错，要高质量、高效率地做好广播电视工作，为贯彻执行党的宣传政策，完成党的宣传任务，为建设具有中国特色的社会主义广播事业，努力做出新贡献。可以说，党中央对广播电视工作的性质和任务是十分明确的，是贯彻始终的。这一性质和任务的核心，就是为党的政治任务服务，为社会主义服务，为人民服务。江泽民总书记说：“我军的性质和特点，决定了《解放军报》在坚持党性原则上，不允许有任何的含糊和动摇。”江泽民总书记的这一指示精神，同样是我们搞好广播电视宣传的指导思想。这就是说，我们所从事的广播电视的根本性质和任务，决定了广播电视宣传必须坚持党性原则，讲政治，讲大局，讲纪律，注重宣传的政治影响和社会影响。同党的政治思想和新闻工作一样，广播电视宣传首要的任务是当好党、政府和人民的喉舌，坚持正确的舆论导向，用强有力的舆论力量团结和鼓舞人民群众为完成党的历史使命而奋斗。这是广播电视宣传工作的基调和主旋律。

从政治上认识广播电视宣传工作，是我们从事广播电视宣传的重要的指导思想和工作方法。例如，我们要建立社会主义市场经济体制，宣传党的改革、开放的各项方针和政策，其目的也是为了坚持和发展社会主义事业，为了将来实现共产主义。邓小平同志曾明确指出，发展经济，到本世纪末翻两番，国民生产总值按人口平均达到800美元，人民生活达到小康水平，是“一个政治目标”。只

有发展了生产力,实现了翻两番的目标,国家才能富强,人民才能安定,社会主义才能巩固,才能显示出比资本主义更大的优越性,才能为实现共产主义创造物质基础。在其他许多重大的经济、文化和社会问题上,邓小平同志也是这样从政治上认识和处理问题的,这在《邓小平文选》中得到了充分的体现。因此,我们搞宣传,必须要有政治的意识和政治的高度,才能认识和反映事物的本质。又例如,前些时候,一些新闻单位在介绍民族风俗、宗教知识时,由于政策性不强和文化知识上的欠缺等原因,写了一些伤害民族感情和违背党的宗教政策的文章、言论,结果引起了少数民族群众和信教群众的强烈不满,造成社会的不稳定,产生了极坏的政治影响,甚至成为西方反动势力对我国进行“分化”和攻击的借口。由于缺乏政治观念,违背了党的宣传政策和有关规定,新闻报道成了严重的政治问题,一些编辑、记者和有关领导也因此犯了错误,受了处分。由此可见,大到党和国家的大事,小到一般人认为的小事,当我们要去宣传,去报道的时候,都要善于从政治上认识问题,要看看我们的宣传在政治上和社会上会产生什么样的影响,在党和国家的大局中起什么样的作用,对党和政府的工作是帮忙还是添乱,决不能把我们的宣传等同于一般街谈巷议或个人言谈,决不能忽视它所具有的非常强烈、非常迅速、非常广泛、非常直接的社会影响力。随着广播电视事业的发展,广播电视宣传在人民群众中的影响越来越大,这个问题也就显得越来越重要,越来越突出,我们的政治责任和社会责任就更大。

二、善于从政治上认识广播电视宣传工作,必须提高广播电视工作领导干部和广大工作人员的政治素质和业务素质,建设一支政治强、业务精、作风正的广播电视干部队伍

首先是我们的各级领导干部,特别是负责广播电视宣传工作的领导干部必须懂政治,讲政治,具有很高的政治素质。这是因为,我们的各级领导干部处在决策和领导的重要岗位,在贯彻和执行

党的路线、方针和政策的过程中发挥着重要的作用。各级领导同志的政治素质如何,关系着能否从政治上认识和处理问题,能否在工作中总揽全局,分清是非,坚持真理,修正错误,使我们的工作保持一个正确的发展方向;关系着能否在复杂的情况和矛盾面前保持清醒的头脑,坚持正确的立场和鲜明的政治态度,按照正确的原则,积极负责地解决各种问题;关系着能否在问题刚刚露头的时候,见微知著,调查实质,把握发展趋势,因势利导,把问题解决在萌芽状态,避免倾向性的错误;关系着能否用较高的理论水平和分析能力,说服和影响更多的同志自觉地维护党的路线、方针和政策,做好各项工作。可以说,广播电视战线的领导干部,特别是宣传领导干部,必须具备党的政治领导干部的基本素质。

由于广播电视工作的特殊性,除了领导干部要有较高的政治素质以外,广大编辑、记者、播音员、节目主持人等专业人员,也必须具有较高的政治素质和业务素质。这是因为,广播电视宣传是这些专业人员共同完成的,是由各个环节组成的,每个环节都是十分重要的,仅仅靠领导还不够,必须在各个环节都把把关,把工作做好。同时,广播电视工作又是知识性、专业性很强的工作,我们在强调政治素质的时候,又不能忽视了干部的业务素质,我们不能把业务素质和政治素质分割开来或对立起来,没有较高的知识水平和业务水平,我们的政治任务仍然是不可能完成的。就广播电视宣传业务而言,它本身就是和政治密不可分的,它既要达到宣传的目的,又要有丰富多彩的内容和生动活泼的形式,为人们所喜闻乐见,既要正确引导舆论,又要提高舆论引导水平,也就是我们平常说的要有可听性,可视性。不然,我们就会回到过去那种空头政治和口号政治的老路上去。广播电视工作的特点还决定了广播电视技术工程人员也必须讲政治、讲大局、讲纪律,用正确的政治立场和政治态度指导技术工作。我们的广播电视技术工作,如发射工作、传输工作、录制工作、播出工作等,都是直接为宣传服务的。如

果技术上出了问题,如节目制作质量不高,播出质量差,甚至出现停播事故,在内部可能是技术问题、业务问题,可是反映到收音机和电视机上,就是政治影响问题了,就是社会影响问题了,不但直接影响党的宣传任务的完成,还会引起听众、观众的误解、埋怨,甚至引起思想波动,损害党和政府在人民群众中的形象。

为了提高广播电视干部队伍的政治素质,必须善于学习,具备较高的理论素养和思想政治水平。为此,广播电视工作的领导干部和专业人员必须认真学习和掌握马列主义的基本理论和毛泽东思想,必须熟悉和运用中国革命的历史,必须认真学习和掌握邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论,必须认真学习和贯彻党的各项方针和政策,必须深入实际、深入群众、深入生活,在实践中不断深化自己的思想认识,提高自己认识世界和改造世界的能力。

三、善于从政治上认识广播电视宣传工作,必须切实解决好工作中一些比较突出的问题

经过党的长期的教育和培养,我们在工作中有了一套优良的传统和作风。其中,坚持党性原则,当好党的喉舌,坚定不移地同党中央保持一致,坚持正面宣传为主,坚持正确的舆论导向,注重社会效益,全心全意为人民服务,等等,都已深入人心,成为衡量我们工作是非成败的重要原则。长期以来,我们的广播电视宣传始终牢牢地掌握在党和人民的手中,为革命和建设,为改革开放,为满足人民群众政治、经济和文化生活的需要,发挥了巨大的作用。但是,在新的形势下,伴随着事业的发展,一些消极的现象也在滋长,影响着党的路线、方针、政策的贯彻执行,削弱了广播电视宣传的重要作用,影响了党和政府的威望,影响了队伍的成长。就我省广播电视工作的实际而言,当前有两个方面的突出问题需要认真解决。一是思想认识问题,二是宣传管理问题。

在思想认识问题上,一些同志把政治和经济对立起来,认为以经济建设为中心,就可以不讲政治上了,认为改革开放,就可以容