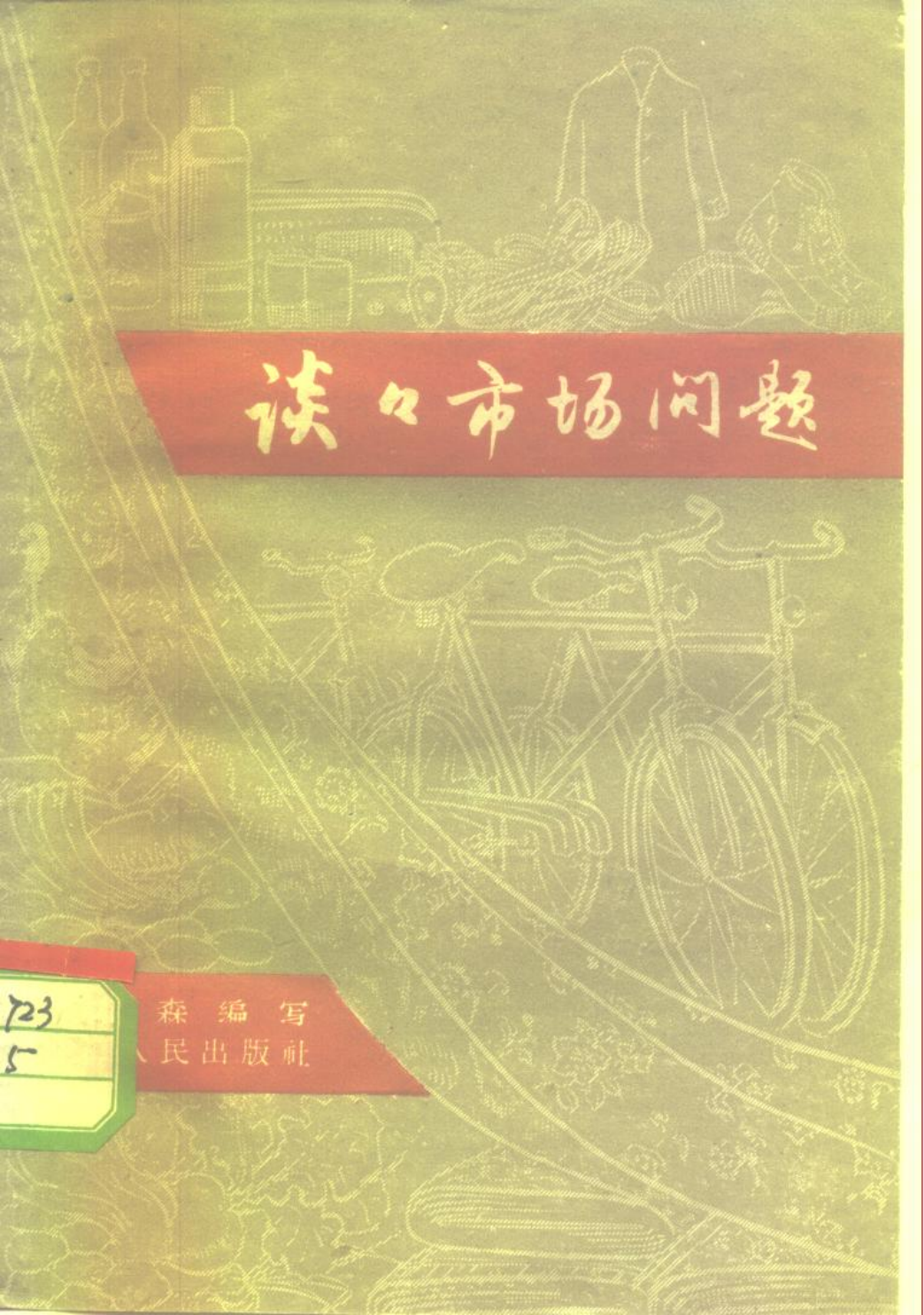


The background of the book cover is a textured olive green with a faint, repeating pattern of market-related items. At the top, there are line drawings of various goods: several bottles, a thermos, a small cart or stool, a long coat, and a hat. In the lower half, there are several bicycles. A diagonal line runs from the top left towards the bottom right, separating the upper goods from the lower bicycles.

谈市场问题

森编写
人民出版社

723
5

談談市場問題

李立森編寫

上海人民出版社

1960年

談談市場問題

李立森編寫

*

上海人民出版社出版

(上海紹興路64號)

上海市書刊出版業營業許可證出001號

上海華文印刷廠印刷

新華書店上海發行所發行 各地新華書店經售

*

開本 787×1092 公厘 1/32 印張 1 9/16 字數 29,000

1959年10月第1版 1960年3月第2版

1960年3月第2次印刷 印數 6,001—41,000

統一書號：4074·296 定價：(五)0.11元

封面設計：徐學成

再 版 的 話

“談談市場問題”這本書，是我們在1959年9月編寫，并由上海人民出版社于同年10月出版的。本書說明社會主義市場的優越性，十年來我國市場工作的偉大成績，當前的市場繁榮景象，黨和政府加強市場供應的措施，以及我們對市場問題應有的正確態度等等，借以供大家在當時學習黨的八屆八中全會文件時參考。一日千里的大躍進形勢，真是氣象萬千，市場也更加繁榮、活躍了。輝煌的1959年已經過去了，現在，全國人民在黨的領導下，正高舉總路線的紅旗，乘勝前進，滿信心地爭取更好更全面的大躍進。本書根據新形勢下的市場情況，適當地作了一些補充和修改。由於水平的限制，可能有不夠妥當的地方，請大家給予批評指正。

作 者 1960年1月

目 录

一	社会主义市場的优越性.....	1
二	十年来我国市場工作的偉大成績.....	12
三	目前我国的市场情况.....	21
四	加强市場供应的重要措施.....	30
五	对市場問題应有的正确态度.....	38

一 社会主义市場的优越性

市場是商品买卖的地方。工业部門和农业部門生产出来的商品,都必須通过市場卖出去,同时,它們在生产上需要的很多生产資料,也要从市場上买回来,才能繼續生产,否則,生产便无法进行。人民日常生活上需要的各种消費品,也都要向市場去购买,所謂開門七件事,沒有市場一样也办不到。因此,市場与生产和人民日常生活的关系非常密切;市場上商品供应的多少、好坏、貴賤,是人人关心的一件大事。但是,在资本主义制度下,市場是資本家投机倒把、剝削广大劳动人民的地方。只有在社会主义制度下,市場才充分發揮它为生产、为消費服务的重要作用。

那末,社会主义市場与资本主义市場有些什么区别呢?

(一) 社会主义市場是繁荣的、活跃的、稳定的,
资本主义市場是呆滯的、萎縮的、波动的

在不同的社会制度下,市場情况各不相同。社会主义市場是繁荣的、活跃的、稳定的,资本主义市場是呆滯的、萎縮的、波动的。但是,资产阶级的經濟学家們硬是吹噓资本主义市場繁荣啦、活跃啦,他們力图掩蓋资本主义市場上商品供应

和劳动人民购买力之间不可克服的尖锐矛盾。大家都知道，市场活跃与否，决定于两个因素：一个是商品供应，一个是购买力。商品供应增加，社会购买力提高，市场就繁荣活跃；反之，商品供应虽然增加，但社会购买力很低，其结果是成堆的商品卖不出去，市场便呈现呆滞萎缩的现象。资本主义市场正是属于后一种情况。这是因为，在资本主义社会里，生产资料属于资本家私人所有，工人创造出来的财富，归资本家支配，工人所得极少，因此，广大劳动人民生活贫困，购买力很低。资本家发展生产的目的是为通过对劳动人民的剥削，取得最大的利润。所以，资本主义生产愈发展，资本家对劳动人民的剥削愈残酷，因而资本家的财富就愈集中，劳动人民的生活就愈加贫困。我们从资本主义国家的国民收入分配(注)情况来看：

	第二次世界大战以前%①		1951年%	
	劳动者所得	资本家所得	劳动者所得	资本家所得
美 国	54	46	42	58
英 国	45	55	40(概数)	60(概数)
西 德 ②	55	45	35	65

① 美国为1923年数字，英国为1924年数字，西德为1929年德国数字。

② 西德1951年是1950年9月数字。

(注) 国民收入，是社会在一定时期(如一年)内所生产的全部物质财富——全部社会产品的价值，扣除补偿这个时期消费掉的生产资料的价值以后所留下来的那部分价值，即劳动人民在生产过程中创造的新价值。国民收入分配，是国民收入在各阶级和各阶层中的分配。在资本主义制度下，国民收入的分配是由生产资料所有权集中在剥削无产阶级和农民的资本家和地主手中这一点决定的，因此，国民收入的大部分被资本家和地主占有，只有一小部分归劳动者。

这一情况说明，在资本主义国家的国民收入分配中，劳动人民所得到的份额是不断下降的。因此，资本家从劳动人民身上榨取的利润越来越大，劳动人民也就越来越贫困。例如，英国的企业利润（私营公司）1938年为6.9亿英镑，1955年为28.67亿英镑，增加3倍多。美国通用汽车公司的利润，1950年为8.34亿美元，1955年增加到11.89亿美元；新泽西美孚油公司的利润，1950年为4.08亿美元，1955年增加到7.09亿美元。而美国的个人消费则越来越靠借债维持，如消费者信贷，1945年为57亿美元，1955年增加到386亿美元，1958年又增加到451亿美元；住宅抵押贷款，1945年为186亿美元，1955年增加到882亿美元，1958年又增加到1,180亿美元。这就是资本主义市场呆滞萎缩的根本原因。资本主义的生产虽然也是发展的，但是，由于广大劳动人民购买力很低，他们买不起那么多的商品，这就不可避免地造成商品积压、生产过剩，因而也就不可避免地造成经济危机。从表面上看，好象资本主义市场上的商品很多，是一个好现象；其实，这是广大劳动人民贫困的反映，是资本主义市场上的矛盾愈加尖锐化的表现。在资本主义社会里，掘煤的工人没有煤烧，做面包的工人没有面包吃，织布的工人没有衣服穿是常有的事。特别是大批失业工人流落街头，生活更加困难。因此，在资本主义市场上，就会出现这样一种怪现象：当经济危机来临的时候，一边是资本家将大批卖不出去的商品烧毁或倒到海里去，另一边是广大劳动人民在忍饥挨饿。同时，在资本主义国家里，由于劳动人民的购买力很低，国内市场缩小，但资本家为了追

求利潤，必須把商品賣出去，因而就竭力對外擴張，爭奪國外市場，殘酷地掠奪和剝削殖民地國家的人民。這些現象，便是資產階級經濟學家們所吹噓的“繁榮活躍”的真實情況。

除了上面所說的以外，我們還應該看到：資本主義的商品生產和商品買賣都是盲目的、無政府狀態的，他們不知道市場需要什么，需要多少，而是根據什么商品可以多賺錢就經營什么商品。這就是說，資本主義的商品生產和商品買賣受着利潤的支配。當市場上某一種商品供應不足的時候，他們就乘機抬高價格，相互競爭，大發其財。同時，資本主義國家為了加強對勞動人民的剝削，還大量發行紙幣，造成通貨膨脹，物價上漲，使廣大勞動人民的生活更加貧困。所以，資本主義市場是經常波動的，物價是不穩定的。

社會主義市場同資本主義市場的情況完全相反。由於社會主義已經消滅了剝削，消滅了生產資料私有制度，消滅了少數人發財多數人貧困的現象；由於社會主義的生產是建立在生產資料公有制的基礎上，生產的目的是為了滿足廣大人民不斷增長的物質文化生活需要，因此，隨着生產的迅速發展，廣大人民的購買力不斷提高，市場日益繁榮活躍。同時，社會主義經濟又是計劃經濟，國民經濟各部門都是有計劃按比例發展的，社會主義商業可以根據市場需要，有計劃地組織貨源來保證市場的供應；社會購買力和商品供應之間可以通過計劃進行平衡；市場物價可以根據有利於生產有利於消費的原則，有計劃地進行調整。因此，社會主義市場不僅是繁榮的、活躍的，而且也是穩定的。

現在，我們從下面的一些事實，可以充分看出社會主義市場的優越性。1957年，蘇聯零售商品流轉額（按可比價格計算）比1940年增加1.6倍，比1950年增加1.3倍，而1957年美國國內商品流轉額和1950年相比，只增加22%左右，英國增加不到10%。1957年，蘇聯國營商店和合作社商店賣給居民的商品與1940年比較起來，肉類和禽類增加2.8倍，魚類和魚製品增加2.1倍多，動物油增加2.5倍，植物油和其他油脂增加約3.3倍，糖增加2.3倍，紡織品增加1.8倍多，其中絲織品增加近8.6倍，鐘表增加7.9倍，縫紉機增加12倍，自行車增加14倍，收音機增加20倍。這樣大的增長幅度是任何資本主義國家所沒有的。同時，蘇聯還採取不斷降低商品零售價格的辦法來增加勞動人民的實際收入。由於蘇聯零售價格的不斷降低，在1947年價值為1,000盧布的商品量，在1954年用433盧布即可買到。在同一時期，許多資本主義國家的價格卻上漲很多。從1948年到1955年資本主義國家職工生活費指數（即職工生活必需品的價格指數）來看：法國上升68%，日本上升69%，意大利上升23%，英國上升38%。必須指出，這些都是顯然縮小了的官方數字，由於資本主義國家凍結生活費指數等原因，實際上市場商品價格上漲情況往往比生活費指數的上升要嚴重得多。在美國，由於物價上漲，美元不斷貶值，在1939年的1元美金的購買力，到1946年即降為0.712元，到1958年又降為0.48元。這些情況，都有力地證明了社會主義市場比之資本主義市場具有無比的優越性。

拿我國解放前後市場情況來對比，也完全是兩種截然不

同的情景。大家一定还记得，在解放以前，我国劳动人民受着帝国主义、封建主义、官僚资本主义的重重剥削，生活非常贫困，大多数人过着饥寒交迫的艰苦岁月。在农村，广大农民哪里能谈得上吃饱肚皮呢？“糠菜半年粮”便是农民生活的情况；穿衣服更是困难的事，寒冬腊月，许多人还衣不蔽体，许多人家还一家人合盖着一条破棉花胎。特别是遇到天灾人祸，常常使许多人倾家荡产，颠沛流离，饿殍载道。在城市，工人的生活也不比农民好多少，吃不饱穿不暖也是普遍现象。许多老年工人常常说：“解放前，莫说吃饭，连粥也吃不上，更谈不到吃菜，菜皮拌上盐也就当菜了。”“一件棉袄要派三个用场：冬天是棉袄；抽掉棉花，春天当夹衣穿；拆开来，夏天当单衣穿。有时还要派第四个用场，把它送去典当。”这几句话，很深刻地说明了解放前工人的生活情况。在这种情况下，占全国人口90%以上的劳动人民的购买力是小的可怜的，他们既谈不到购买鸡鱼肉蛋等副食品，更谈不到买针棉织品、毛线等日用品。市场上的商品只有少数剥削阶级能享受。国民党伪经济部在1947年所编“十年来之中国经济”一书中，也不得不承认：“大多数人民徬徨于死亡线上，购买力既低，因而百业萧条，自为必然现象。”不仅如此，更严重的是：在解放以前，国民党反动派除了横征暴敛对劳动人民进行残酷的剥削以外，还用史无前例的通货膨胀的手段，榨取劳动人民的血汗。由于通货膨胀，市场物价好象脱缰野马，一日数跳，一跳就是几倍。翻开解放前的报纸，满眼都是涨！涨！涨！在抗日战争初期可以买550万担大米的钞票，到解放前夕只能买一粒米；可以

买 150 亿匹白布的鈔票，只能买 1 寸布；可以买 400 亿担煤球的鈔票，只能买一只煤球了。在物价瘋狂上漲的时候，国民党反动派、官僚买办和投机商人乘机进行各种投机活动，对劳动人民开展殘酷的掠夺。那时，“两白（粮食和紗布）一黑（煤炭）”是上海市場上最主要的投机对象。每当漲风到来，这些生活必需品往往被搶购一空，市場非常混乱，广大人民的生活毫无保障。职工群众按当时的所謂生活費指数拿到的半月工資，仅仅只能买到几斗米和几块銀元。

解放以后，我国劳动人民在党和毛主席的领导下，彻底翻了身。几年来，在发展生产的基础上，生活步步提高，解放以前那种艰难困苦、顛沛流离的岁月已經一去不复返了。1957 年底，全国职工人数比 1949 年增加了 1,650 万人，旧中国遗留下来的大批失业人員，基本上得到了安置。职工工資福利也在不斷提高，1957 年全国职工平均工資比 1952 年增长了 42.8%。因此，职工收入大大增加，1958 年上海职工家庭每人平均收入比解放前的 1948 年增加 79.2%。职工收入增加之后，他們不仅可以吃得饱穿得暖，而且还可以要求吃得好一些、穿得漂亮一些了；过去只有少数人享受的呢絨、毛絨、收音机、手表等高档商品，現在已成为广大职工需要购买的商品了。我国五亿多农民的收入也有了很大的提高，1957 年全国农民的收入比 1952 年增加近 30%。特别是 1958 年农业大丰收和人民公社化以后，收入更加提高。因此，卫生衫褲、毛巾、袜子、热水瓶、胶鞋等生活用品也就成为广大农民大量需要的商品了。例如上海县七一人民公社友誼队王家巷二队 30 戶

社員，現有東方呢衣服的有 21 人，有灯芯絨衣服的是 20 人；南馬生产队貧农干部張木生，1958 年还清了多年老債，生活有了好轉，他說：“我过去只穿布鞋、草鞋，現在皮鞋就有兩双，还买了一只新床。”这些說明了广大农民购买力有了很大的提高。我国劳动人民购买力的迅速增长，为工农业生产开辟了广闊的市場。几年来，我国社会商品零售額增长很快：1950 年我国社会商品零售額是 170.6 亿元，到 1952 年国民經济恢复任务完成的时候，增长为 276.8 亿元，增加了 62%；到 1957 年第一个五年計劃完成的时候，增长为 474.2 亿元，比 1950 年增加了 1.8 倍；1958 年是我国国民經济全面大跃进的一年，这一年社会商品零售額增加到 548 亿元，比 1950 年增加了 2.2 倍。各种主要商品的社会零售量都有很大的增长，以 1958 年与 1950 年相比，全国粮食、食用植物油、食糖、棉布、針織品、胶鞋、机制紙、热水瓶等都分別增加了 50% 到 3 倍。同时，市場物价长期稳定，过去的那种物价飞漲的日子也一去不复返了。我們从解放前后几种主要商品的价格变化情况来看：

品 名	单 位	解放前(伪金圓券)			解放后(人民币)		
		1948 年 8 月 19 日	1949 年 5 月 23 日	9 个月来上 漲倍数	1950 年 3 月 31 日	1959 年 6 月 30 日	9 年多来 升降%
大 米	百市斤	12.50 圓	31,218 万圓	2,492 万倍	17.63 元	15.15 元	-14.1
猪 肉	市斤	0.71 圓	3,420 万圓	4,817 万倍	0.80 元	0.82 元	+ 2.5
食 油	市斤	0.58 圓	1,360 万圓	2,319 万倍	0.60 元	0.61 元	+ 1.7
白細布	市尺	0.36 圓	332 万圓	1,107 万倍	0.277 元	0.273 元	- 0.7
煤 球	担	3.33 圓	7,000 万圓	2,099 万倍	2.86 元	2.80 元	- 2.1
肥 皂	块	0.25 圓	374 万圓	1,526 万倍	0.19 元	0.19 元	—

这些数字，說明了我国广大人民的收入不断增加和生活水平的不断改善，同时也反映了我国市場是在日益繁榮、活跃和稳定。这一情况与解放以前相比，是一个多么鮮明的对照啊！

（二）社会主义市場为为人民服务，資本主义市場只为少数剝削阶级服务

市場为谁服务，决定于市場的性质。在資本主义制度下，市場是建立在私有制的基础上，它是資本家投机倒把、剝削劳动人民的場所。資本主义商业經營的目的是为了賺錢，而不是为广大消費者服务。在資本主义市場上，有許多中間商、代理人、掮客、轉运商、跑街、批发商和零售商等等，商品在这些人手中象踢皮球一样，轉来轉去，他們借此进行投机买卖，哄抬市价，在每一次轉售之間都捞进一大笔錢，其結果是資本家发了財，劳动人民吃了亏。他們为了达到賺錢的目的，不惜采取各种哄、騙、欺、詐等手段，对劳动人民进行殘酷的剝削。在資本家中間，則进行着尖銳的、盲目的竞争，他們是“大魚吃小魚，小魚吃虾米”，到后来还是劳动人民遭殃。解放以前，上海有“冒險家的乐园”之称，大大小小的投机行业，就在这个“乐园”里进行着囤积居奇、买空卖空、弄虛作假等形形色色的投机活动，对劳动人民进行重重的剝削。那时候，投机商人在股票、金鈔、商品价格驟漲暴跌的狂风駭浪中，混水摸魚。大部分投机交易，卖方沒有商品，买主也沒有鈔票，一切靠买空卖空进行；就在这样的交易中，投机資本家却賺了大錢。这是資

本主义市場为少数剝削階級服务的一个方面。另一方面，資本主义市場上的商品也主要是供少数剝削階級享受的。在櫥窗里，尽管陈列着琳琅滿目的华丽商品，但这都不是劳动人民买得起的。資本主义市場以滿足剝削階級腐朽的、奢侈的、寄生性的需要为目标来确定經營品种，所以奢侈品充斥市場。解放以前，上海有着許多为帝国主义和“高等华人”服务的商店、酒吧間和舞厅等等。在当时永安公司經營的商品中，就有70%以上是进口貨。很显然，这些商店、酒吧間和舞厅，对劳动人民是毫无益处的。

与此相反，社会主义市場是国家統一的市場，社会主义商业的任务是为生产、为人民的需要服务。我国社会主义商业从诞生的第一天开始，就把为生产、为消費服务作为最主要的任务。为了支持工农业生产，全国各地的商业部門积极組織原材料和农业生产资料的供应；协助工业部門开展技术革新，挖掘生产潜力，增加生产。为了滿足广大人民日益增长的生活需要，商业部門千方百計大力組織貨源，扩大花色品种。千千万万采购人員不辞辛勞，奔波在天南地北，走遍了山林草原，餐风宿露，廢寢忘食，积极采购各种农副土特产品。在我們社会主义的商店里，不仅可以买到丰富多采的大商品，而且还可以买到零零星星的但又是广大居民日常生活必需的小商品。社会主义商业工作人員所关心的是消費者的利益，他們处处为消費者着想，尽量为消費者服务得更加周到。广大营业员同志不仅誠懇地向顧客介紹商品質量 and 用途，让顧客买到称心滿意的商品，而且还热情地为顧客做許多交易范围以

外的服务活动，例如皮鞋店的营业员为顾客縫好脱线的皮鞋，棉布店的营业员为顾客精确计算做一件衣服所需的布料，等等。所有这些做法，目的都是为广大劳动人民服务得更好。所以，社会主义商业担负着“管家人”的光荣任务。这与资本主义市場上的投机倒把、残酷剥削劳动人民的行为，又是一个十分鲜明的对照。同时，社会主义市場上的商品，货真价实，已在广大人民群众中树立起牢固的威信。这与资本主义市場上“挂羊头卖狗肉”的现象，是完全不同的。

从以上情况来看，社会主义市場与资本主义市場的区别是非常明显的，它反映了两种社会制度的本质。资本主义市場带给人民的是贫困，社会主义市場带给人民的是幸福，誰好誰坏，泾渭分明。

二 十年来我国市场工作的伟大成绩

(一) 打击投机, 稳定物价, 活跃城乡物资交流

解放初期, 投机资本利用国家财政经济情况尚未稳定的机会, 仍然运用各种手段进行囤积居奇、哄抬物价、牟取暴利的活动。当时, 在上海市场上, 由于国民党反动派在溃退前夕进行了疯狂的搶劫和破坏, 物资严重缺乏, 生产几乎陷于停顿, 投机奸商就乘机兴风作浪, 先后在 1949 年 6 月至 10 月掀起了三次物价大涨风。在 1949 年 11 月份以前, 上海纱价平均上涨 217%, 粮价上涨 231%。中央人民政府一成立, 就立即同投机资本展开了激烈的斗争。党和政府看到“两白一黑”的价格能不能稳定, 是当时能否稳定整个市场的关键。如果不彻底粉碎投机资本的猖狂进攻, 就不可能把物价稳定下来; 而物价不稳定, 则工农业生产和城乡贸易的恢复以及人民生活的安定都要受到很大影响, 这是一场十分剧烈、十分复杂的阶级斗争。因此, 党和政府首先集中力量在“两白一黑”上对投机资本进行了有力的反击。1950 年 3 月就开始统一管理全国的财政经济工作, 集中国家所掌握的一切经济力量, 紧缩通货, 平抑物价, 有力地打击了投机资本。上海在稳定物价的斗争中, 一方面狠狠地打击金鈔銀元投机, 封閉了投机资本大本