

程云山

信息与领导科学化

XINXI

LINGDAO

XINXI

LINGDAO

XINXI

LINGDAO

XINXI

LINGDAO

信息与领导科学化

程 云 山

新 华 出 版 社

信息与领导科学化

程云山

•
新华出版社 出版发行
新华书店 经销
新华出版社印刷厂印刷

•
787×1092毫米 32开本 7.5印张 141,000字
1987年12月第一版 1987年12月北京第一次印刷

•
印数：1—6,500册

ISBN 7-5011-0073-X/D·13

统一书号：3203·138

定价：1.30元

重视信息作用，实现领导科学化

(序)

邢 崇 智

实现领导科学化，是时代向我们提出的一个重大课题。

要建设高度民主、高度文明的现代化的社会主义强国，需要党的正确的政策指导，需要人民群众的团结奋斗，还需要各级领导干部创造性地把党的政策贯彻到实践中去。邓小平同志指出：“现在我们国家面临的一个严重问题，不是四个现代化的路线、方针对不对，而是缺少一大批实现这个路线、方针的人才。”各级领导担负着贯彻落实党的路线、方针、政策，带领群众不断开创社会主义现代化建设新局面的重任。他们领导科学化的程度，直接关系到四化大业的进程。同时，日益掌握了自己命运的我国亿万人民，迫切希望各级班子实现科学化的领导，以便在建设物质文明和精神文明的进程中，少失误，多制胜。从形势发展看，随着我国经济、政治和社会各个领域全面改革的深入发展，物质文明和精神文明建设中的新情况、新问题层出不穷，再加上世界新技术革命向我们提出的尖锐挑战，这就使我们的领导工作面

面临着越来越复杂的局面。在这样的情况下，领导者如果仍习惯于沿袭传统的领导方式方法，势必不适应形势发展的需要，影响四化建设。

实现领导科学化，需要多方面的努力，但至关重要的是要有十分敏锐的、强烈的信息意识。领导者总是位居于一定的层次，对分管的某一方面的工作，实行决策。这种决策过程就是获取信息、处理信息，并利用信息的过程；决策后还要再根据反馈信息对决策进行调整。领导者要使自己的决断正确，在复杂多变的事物中找出问题的关键所在，在很大程度上取决于获取信息和运用信息的能力。领导者的决断大都是对不确定性情况的判断，而正确的判断来自于对客观实际的正确认识。信息作为人类认识事物的重要媒介，它在认识和实践之间架起了“桥梁”，领导者的正确思维、正确认识正是通过摄取外在的信息来实现的。如果不掌握必要的准确的信息，实施领导必然失误；如果不能跟踪事物的发展变化，就难以敏锐地发现问题和正确地解决问题，就不能创造性的把党的方针政策同本地区、本单位的实际相结合。在现代社会中，一个国家拥有信息的数量和质量以及运用信息的能力，是其现代化程度的重要标志。就一个社会单位来说，信息准确灵通，传递迅速，工作效率或生产效率就会大大提高。就一个领导者来说，对获取信息是否心热、脑灵、面广、方法对，是否对各类信息善于处理和运用，是检验其领导水平高低的一个重要标志。

因此，一个具有锐意开拓的领导者，要尽快实现领导科

学化，就必须对信息时刻保持一种特殊的亲和力，以极大的热情去跟踪事物发展的新动向，捕捉科学技术的最新知识，真正做到信息灵、情况明、判断准、行动快，从而提高领导工作的预见性和创造性。

1987年3月10日

目 录

重视信息作用，实现领导科学化（序）	那崇智	（1）
-------------------	-----	-----

第一章 信息概述

第一节 信息的基本概念	（1）
第二节 信息的特征	（9）
第三节 信息载体的变革和人类认识信息的过程	（15）
第四节 信息论和信息科学	（20）

第二章 信息与现代领导者

第一节 领导和领导者	（26）
第二节 领导者的素养	（31）
第三节 领导者的工作	（40）
第四节 领导者的效能	（48）
第五节 领导者的艺术	（51）
第六节 信息对领导者的作用和意义	（58）

第三章 信息与管理

第一节 管理的概念和意义	（66）
--------------	------

第二节	管理科学的历史沿革	(71)
第三节	管理的基本功能	(82)
第四节	现代化科学管理工作的基本特征	(89)
第五节	信息在管理中的地位和作用	(102)
第四章 信息与决策		
第一节	决策的概念和类型	(108)
第二节	科学决策的体制	(116)
第三节	科学决策的原则	(123)
第四节	科学决策的程序和步骤	(127)
第五节	信息在决策中的作用	(131)
第六节	科学决策对信息的基本要求	(133)
第五章 信息与咨询		
第一节	咨询的起源和发展	(136)
第二节	咨询的程序和原则	(141)
第三节	现代咨询在领导科学决策中的作用	(146)
第四节	现代领导者应如何看待咨询工作	(148)
第五节	信息在现代咨询中的作用	(150)
第六章 信息与预测		
第一节	预测在现代领导工作中的意义	(153)
第二节	预测和信息的关系	(160)
第七章 信息与反馈		
第一节	反馈的概念和原理	(173)
第二节	信息反馈的形式	(176)

第三节	信息反馈系统	(182)
第四节	信息反馈在领导工作中的意义	(190)
第八章	信息对策	
第一节	领导要有信息观念和意识	(192)
第二节	领导应不断提高洞察信息的能力	(194)
第三节	领导获取信息要略	(196)
第四节	领导要善于控制信息的合理流程和流量	(205)
第五节	领导应关注信息流速	(208)
第六节	领导应注重信息转化和利用	(211)
第七节	领导对改进、完善摄取信息的工具和 手段应有紧迫感	(214)
后记		(226)

第一章 信息概述

信息已成为人类社会的一种重要软资源，它与物质、能量并列为客观世界的三大要素，在人类认识世界、改造世界中发挥着越来越重要的作用。信息对于领导者实现领导科学化、现代化有着非常重要的意义。要获取信息、利用信息，就应当首先认识信息，了解信息。

第一节 信息的基本概念

一、信息的概念

信息，这个词是在本世纪二十年代，通信成为科学研究的对象时它才作为一个重要的科学概念而出现的。在我国，多年来信息一直是个冷僻的词汇，是多数人不常遇到的专门术语。近年来，由于它在生产和生活中被广泛应用，它的重要性日益被人们所认识，才越来越频繁地出现在书刊、报纸和工作、学习及日常交际中。然而，究竟什么是信息？还没

有一个统一的科学定义，直到目前仍然众说纷纭，莫衷一是。

对于信息的概念及其本质，许多科学工作者从各自的研究领域做了大量的工作，并且获得了不少成果，从各个不同的侧面对信息的特点和性质有了一定的认识。1948年美国贝尔电话公司的申农博士发表了《通信的数学理论》的著名论文，奠定了信息论的理论基础。他认为，信息是用以消除随机不确定性的东西。控制论创始人维纳认为，信息是人们在适应客观世界，并使这种适应反作用于客观世界的过程中，同客观世界进行交换的内容名称。由于信息在传输过程中要引起作为信息载体的物质和能量对于时间和空间的分布状态的变化，故有人说：“信息不过是物质和能量在时空中分布的不均匀的标记，它反映宇宙中一切过程发生变化的有序程度”。还有人把信息同知识、反映、消息、情报等同起来，现代西方一些学者就认为：信息是一种能创造价值和能交换的知识。也有人说：“消息就是信息”，“情报就是信息”。还有人说，凡能触动人们思维的都是信息。

“信息”概念的广泛使用，引起了许多哲学工作者对信息本质的探讨，不少人从哲学范畴论述了信息是什么的问题。概括起来主要有以下几种观点：信息是一切物质的普遍属性；信息本质上是物质的反映，但主要是其差异性的反映；信息是物质的某种可能状态，它不等于物质和能量，但又离不开物质和能量；信息是人和物质的精神实体的特性；信息是由物质到精神的转化物；信息既非物质又非精神，是独立的第三态，是物质与意识互相联系的中间环节；信息是

与物质、能量密切相关的事物属性、联系和含义的表征；信息不仅是物质的有时也是精神的等等。

总之，目前关于信息定义的表述形式纷繁多杂，据不完全统计有四十余种。这些定义都是从不同角度得出的，不同程度地反映了信息某方面的特征，但严格来说，都不是科学意义上的信息定义。那么，什么是信息？怎样理解信息的概念？一般说来，信息对应三个不同的认识领域应有三种理解：

从狭义上说，也就是从信息的实用意义上说，信息是指为某种目的带来有用的能为人们所认识的并事先不知道的消息、情况等。比如，有一则广告登载了某一商场出售一种商品，有甲、乙两位顾客，甲者事先已经知道这个消息，并且不需要购买这种商品，那么这种广告对甲者就没有提供任何有价值的信息。乙者事前不知道这个消息，并且急需购买这种商品，那么这则广告就为乙者提供了有用的信息。可见，信息对于收信者来说不是无用的、不是过了时已知的东西。只有从未知的事物中才能得到信息，已经确定了的就得不到信息了。此外，信息还必须是能为接收者所认识和接收。例如，不懂英文的人，就不能够从英文书刊中获取信息，即使某一英文刊物中确有他所需要的信息，但由于不能为他所认识，他就什么信息也得不到。

从广义上说，信息是客观世界中各种事物的变化和特征的最新反映，是客观事物之间联系的表征，也是客观事物状态经过传递后的再现。或者说，信息是通过一定的物质载体

反映出来的，表征客观事物的运动状态、相互联系的确程度及规律的陈述。信息的存在形式不同于时间、空间。时间是指物质的运动过程、发展顺序等持续性，而空间是指事物的规模、体积与其它事物的空间关系等广延性，这是任何物质都具有的两种存在形式。而信息的存在形式不仅标志着物质的存在，而且以物质的属性或运动状态为内容。所有的信息都是以物质某方面性质与其它物质之间的差异为基础的，没有差异就没有信息。

从通信科学理解，信息是数据、信号等构成的消息里所载有的内容。这里的所谓“数据”，是指描述客观事物的数字、字母、符号等所组成的序列。所谓“信号”，是指能表达出客观事物的物理量，如：电信号、光信号、声信号等等。把数据和信号按一定的顺序排列起来，就可以构成一条消息。例如：你收到一份电报，如果电文没有译出，那就是按电报稿用数字排列出来的数字序列，这就构成了一条消息。消息所载有的内容就是信息。消息是信息的“外壳”，信息是消息的“内核”。打个比方，消息是一辆车子，信息就是车子里载有的东西，车子可以是空的，也可以是满载的。同样在一条消息中，可能信息量很大，也可能信息量很小，甚至为零，没有信息。新闻记者拼命争抢独家新闻，就是在争抢非常值钱的信息量。

二、信息同资料、消息、情况、知识、情报的区别

信息同“资料”、“消息”、“情况”、“知识”、“情

报”有一定的内在联系，但又是有所区别的，不能等同。

“资料”（这里使用的资料概念有别于生活资料、生产资料等的含义），是一个具有特定意义的概念，是指人们在学习和工作中作为研究参考或保存的材料。若和信息联系起来，资料可以看成是信息物化后的一种存在形式。由于收信者不同，资料中也可能蕴藏着大量的信息，成为获取信息的原料，也可能不包含信息。

“消息”，在新闻学上是一种“体裁”。人们通常所说的消息是指包含某种内容和意义的音信。消息是信息的具体反映形式，信息是消息的内容。不同的消息中所包含的信息量多少是不同的，有的消息中包含的信息量大一些，有的消息中包含的信息量小一些，有的消息中甚至不包含信息。消息中包含信息量的多少，是由客观标准来衡量的，对于收信者来说，只有那些为了某种目的、带来有用的、能为接收者了解认识并事先不知道的消息中，才包含有信息。

“情况”，一般是指已经发生的客观事实。有些情况含有信息，有些情况并不包含信息。只有那些能为人们了解认识、事先不知道而且有实用价值的情况才含有信息。

“知识”，是人类社会实践经验的总结，是人的主观世界对于客观世界的概括和如实反映。或者说知识是人类通过信息对自然界、人类社会及思维方式与运动规律的认识和掌握，是人的大脑通过思维重新组合的系统化的信息的集合。因此，人类既要通过信息来感知世界、认识世界和改造世界，又要根据所获得的信息组成知识。知识是信息的一部

分,是一种特定的人类信息。人类对于客观世界的认识并非简单摄影、模写,在接受信息时是有区别和选择的。人类生活环境中普遍存在的信息是知识的原料,这些原料经过人类接受、选择、处理,才能组合成新的、系统化了的的信息,即新的知识。

关于“情报”的概念目前也是众说纷纭,有人收集国内外有关情报的定义有六十六种之多。在情报的概念中,接近信息概念的有十几种。可见信息与情报的关系是十分密切的。在英文中,情报与信息是一个词Information,在日本,就把信息称之为情报。在现代汉语中,“情报”一般是指通过某种秘密手段取得的信息。科学的定义应该是,情报是指有目的、有时效、经过传递获取的涉及到一定利害关系的特定的情况报道或资料整理的结果,它是一种特定的知识性信息。信息同情报是有区别的,信息的范围比情报广泛得多;情报的传递具有机密性,传递手段有一定的特殊的要求;情报是知识的一部分,情报的知识性较信息的知识性强;情报的得失往往伴随一定的利害关系。

信息与资料、消息、情况、知识、情报之间的逻辑关系是:

资料、消息、情况>信息>知识>情报

知识和情报都属于信息的范畴,三者都可以记录、储存、编码和传递,并在一定的条件下可以相互转化。而情报、知识、信息又都源于资料、消息和情况。

三、信息的表现形式

信息很早就存在于客观世界,不过人们首先认识了物

质，在工业化以后认识了能量，后来逐渐认识到客观世界中除了物质、能量以外，还存在着另一要素——信息。信息的存在不局限于知识领域和人工的通信系统内，它普遍存在于自然界、人类社会和人的认识思维过程中，也就是说在宇宙中普遍地存在着。在客观世界中，不同的事物具有不同的特征，这些特征就会给人们带来不同信息。在生物界，生物为了生存和繁育，需要不断获得客观世界有关的信息，并对这些信息进行识别，转换为可以处理的形式进行评价，采取适应外部环境的行为。例如，地震前鸡飞狗叫，就是因为这些动物感受到了震前信息。鱼类的回游，候鸟的迁移，蚂蚁在遇到危险或发现食物的时候分泌一种化学物质等等，都是接受信息后采取的一种适应外部环境的行为。信息在非生物界也普遍存在着。如化石能够提供古代动物、植物和地壳演变的信息。在考古工作中，人们用碳十四测定年代，就是因为它具有表征时间的信息。在人类社会，人们更是一时一刻离不开信息。日常生活、学习、生产、工作离开信息都无法进行。学生上学是获取知识信息；病人去医院看病，得到医生对自己病情诊断的信息；工厂通过产品销路调查，获取市场需求信息；各级领导者通过信息进行决策、控制、监督、协调。人类的实践过程，就是通过获得和识别自然、社会的不同信息，来区别不同事物，从而认识世界和改造世界。

在人类社会，人是在信息的海洋中生活的。只要回顾一下就不难发现，信息是以声波（谈话、广播、电视、电影等发出的声波）、符号（文字、手势、姿态等）、图像（电

视、电影、照片等）、信号（自然信号和人为信号）、电磁波和光波等来表现的。信息的表现形式是物质的。信息离不开物质载体，只有通过一定的物质载体（或称媒介）才能表现出来，而载体只是表现信息的，并不是信息本身。信息一经生成就不会随着载荷它的物理介质（即信息物化的载体形式）的改变而改变。如某一特定信息，可以通过信函（文字载体）、声波、磁波等不同的载体传送，而信息的内容不因载体的变化而改变。信息只有通过一定载体形态表现出来，才能为人们听、视、味、嗅、触所感之，进而达到认识信息、识别信息和利用信息的目的。

四、信息的分类

为了便于对信息的处理和利用，从不同角度可以将信息分为不同类型。

信息从广义上可分为社会信息、生物信息、自然信息。社会信息，从其内容上可分为政治信息、经济信息、军事信息、科技信息等等，或分为生活信息、学习信息、工作信息、思想信息等，也可以分为战略性信息、战术性信息，宏观信息和微观信息等。

从信息反映情况的范围上，可分为系统内部信息和系统外部信息。按照对信息期待性的不同，可分为常规性信息和突发性信息。前者反映的是事物的正常发展变化，后者反映非正常的特殊的偶然事件。从信息所具有的知识价值上可分为知识性信息和非知识性信息。信息，在哲学上分为物质信