

图书发行中等专业统编教材

新华书店总店主编

图书发行统计基础知识

李 洁 编著



中 国 书 店

图书发行中等专业统编教材

新华书店总店主编

图书发行统计基础知识

李 洁 编著

中 国 书 店

图书发行中等专业统编教材

新华书店总店主编

图书发行统计基础知识

李洁 编著

*

中国书店出版

北京新华印刷厂印制

*

新华书店总店北京发行所发行

*

开本 850×1168 1/32 印张 6.75

1994年10月第1版 1994年10月北京第1次印刷

印数 0001—3000 定价:3.90元

ISBN 7-80568-586-X/G·46

前 言

为适应教学、培训和自学的需要，图书发行中专教材编审委员会编辑出版了《图书发行统计基础知识》，它是图书发行中等专业统编教材之一。

《图书发行统计基础知识》共十章。前五章对统计的产生发展和研究对象、统计调查、统计整理、统计分析进行论述和研讨，侧重于对基本原理和原则的阐释。后五章对商品流转统计、劳动工资统计、发行网点统计、基本建设统计、经济效益统计进行论述和分析，侧重于对企业经营管理统计技术和应用方法的介绍。纵观全书内容，具有三个特点：一是理论与实践结合。本书对 40 多年来图书发行统计的研究成果进行了概括，对实践经验进行了总结。二是具有中专层次的理论水平和较好的实用价值。三是读者对象广泛。图书发行中专学生、图书发行培训班学员以及初中以上文化水平的在职职工都是本书的读者对象。

在总结图书发行体制改革实践经验的基础上，本书编写了图书发行经济效益统计，设专章讨论图书发行经济效益统计的意义和内容、图书发行企业资金统计和分析、图书商品流转费和利润统计及其分析等基本问题，为深入研究图书发行经济效益统计打下了一个良好基础。

《图书发行统计基础知识》由新华书店总店会计师李洁编写。初稿经高级统计师徐明琛审读并提出了修改意见。副编审彭体泽改写了第一、二、八章，扩充了内容，并撰写了“绪言”。

山东省新华书店编写、新华书店总店 1982 年编辑出版的《计

划与统计》一书，给了本书的编写以启迪和借鉴。这里深致谢意。

图书发行体制改革后不断出现的新情况、新问题如何在统计工作中得到更全面的反映，有待在实践中进一步研究和探讨。本书难免有缺点甚至错误，恳请广大读者批评指正。

图书发行中等专业教材编审委员会

1994 年 3 月 28 日

图书发行中专教材编委

(以姓氏笔划为序)

卜景春 马木提·努尔 马 克 万晓耕 于维深
王世钧 王永福 王 庆 王渊如 石文英 甘厚坤
孙中林 乔鸿书 汪天盛 杨朱烈 张克山 邹录民
张昌华 张绍昌 陈国斌* 杨学端 汪轶千* 张铁森
宋培真* 郑士德* 周克星 林岳生* 金国萱* 国祯明
要力行 施启成 涂飞炜 徐文娟* 高信成* 徐正勋
郭李华 曾石铃 童自烈 薛钟英*

标有“*”者系经新闻出版署批准的图书发行中专教材编审委员会委员

目 录

绪言	(1)
第一章 概论	(5)
第一节 统计的产生和发展	(5)
一、统计的产生和发展略述	(5)
二、马克思主义奠定了社会主义统计理论 体系的基础	(7)
三、新中国统计学的创立	(8)
第二节 统计学的研究对象	(8)
一、统计的含义	(9)
二、统计学的研究对象和理论基础	(9)
三、图书发行统计学的研究对象	(11)
四、图书发行统计工作的任务及统计的 几个基本概念	(11)
第二章 统计调查	(18)
第一节 统计调查的分类和方法	(18)
一、统计调查的意义和基本要求	(18)
二、统计调查的分类	(19)
三、统计调查的方法	(21)
第二节 统计调查方案	(22)
一、确定调查目的	(22)
二、确定调查对象和调查单位	(22)
三、确定调查项目拟出调查表式	(23)

四、制定调查组织实施计划	(24)
第三节 统计报表制度	(25)
一、统计报表的意义	(25)
二、统计报表的基本内容	(26)
三、统计报表种类和组织统计报表的要求	(27)
四、图书发行统计报表制度	(28)
第四节 专门调查	(29)
一、普查	(29)
二、重点调查	(30)
三、典型调查	(31)
四、抽样调查	(33)
第三章 统计整理	(35)
第一节 统计分组和分配数列	(35)
一、统计整理的基本步骤	(35)
二、统计分组	(36)
三、分配数列	(39)
第二节 统计汇总和统计表	(42)
一、统计汇总	(43)
二、统计表	(46)
第四章 统计分析(上)	(54)
第一节 综合指标	(54)
一、总量指标	(55)
二、相对指标	(57)
第二节 平均指标	(63)
一、平均指标的含义和作用	(63)
二、算术平均数	(64)

三、调和平均数	(66)
四、众数和中位数	(68)
五、标志变动度	(69)
第三节 动态数列	(73)
一、动态数列的种类和编制原则	(73)
二、现象发展水平的变动分析	(76)
三、现象发展速度的变动分析	(81)
四、现象变动趋势的分析	(85)
第五章 统计分析(下)	(91)
第一节 统计指数	(91)
一、统计指数概述	(91)
二、综合指数	(93)
三、指数体系及其分析	(94)
四、平均指数变动的指数分析	(95)
第二节 抽样推断	(98)
一、抽样推断的特点	(98)
二、抽样推断的几个基本概念	(98)
三、抽样方式	(99)
四、抽样方法	(100)
五、抽样误差	(100)
第三节 统计分析报告	(107)
一、统计分析报告概述	(107)
二、统计分析报告的种类	(107)
三、编写统计分析报告的方法和要求	(109)
第六章 商品流转统计的基本问题	(112)
第一节 商品流转统计的任务和基本指标	(112)

一、商品流转基本买卖行为分类·····	(112)
二、商品流转范围分类·····	(113)
三、图书商品流转统计的任务·····	(114)
四、图书商品流转的基本指标·····	(115)
第二节 商品分类·····	(117)
一、中国标准书号·····	(117)
二、图书发行统计分类·····	(119)
三、图书发行、出版统计分类对应关系·····	(120)
第七章 图书商品流转统计 ·····	(127)
第一节 图书商品购进统计·····	(127)
一、图书商品购进统计分组·····	(127)
二、图书商品购进统计指标·····	(129)
三、图书商品购进统计资料的来源和整理·····	(130)
第二节 图书商品销售统计·····	(136)
一、图书商品销售统计分组·····	(136)
二、图书商品销售的统计指标·····	(137)
三、图书商品销售统计资料的来源和整理·····	(140)
第三节 图书商品其他收发统计和库存统计·····	(144)
一、图书商品其他收发统计·····	(144)
二、图书商品库存统计·····	(145)
第四节 图书商品流转统计分析·····	(148)
一、图书商品流转统计分析的内容·····	(148)
二、图书商品流转计划执行情况的分析·····	(148)
三、图书商品流转结构的分析·····	(151)
四、图书商品流转速度的分析·····	(152)
五、图书市场情况的综合分析·····	(154)

第八章 劳动工资统计	(156)
第一节 劳动统计	(156)
一、劳动统计的意义和任务.....	(156)
二、职工人数统计.....	(157)
三、职工数量指标及其计算.....	(159)
四、职工人数统计分析.....	(161)
第二节 劳动效率统计	(165)
一、劳动效率统计的意义和任务.....	(165)
二、劳动效率统计指标.....	(165)
三、劳动效率的动态分析.....	(167)
第三节 职工工资统计	(169)
一、职工工资统计的意义和任务.....	(169)
二、职工工资统计.....	(170)
三、职工工资的统计分析.....	(172)
第九章 图书发行网和基本建设统计	(175)
第一节 图书发行网统计	(175)
一、图书发行网的构成和合理设置.....	(175)
二、图书发行网的统计分类.....	(176)
三、图书发行网的计算方法和统计分析.....	(178)
第二节 基本建设统计及其分析	(180)
一、基本建设的概念、任务和内容.....	(181)
二、建设项目统计的主要分组.....	(182)
三、基本建设投资完成额统计.....	(183)
四、基本建设统计分析.....	(184)
第十章 图书发行经济效益统计	(187)
第一节 企业资金统计和分析	(187)

一、经济效益统计的意义和内容.....	(187)
二、企业资金统计和分析.....	(188)
第二节 商品流通费和利润统计及分析.....	(194)
一、商品流通费的统计及分析.....	(194)
二、利润统计及分析.....	(197)

绪 言

一

图书发行统计属于社会经济统计学的范畴。

在商品经济社会里，图书商品同一般商品一样，必须通过流通领域才能进入消费（读者）领域，其价值和使用价值才能实现，出版再生产才能继续进行。图书发行统计就是研究图书商品流通这种社会经济现象的。

图书发行统计反映图书发行事业发展规划、发展水平、发展速度以及各种内部联系与比例关系。在研究这些客观存在的数量和关系时，要设置自己的指标体系，建立自己的统计制度，准确、及时、全面地搜集所需反映社会经济实际情况和变化过程的统计资料，作为了解情况、作出决策、指导工作、编制和检查计划的依据。同时，通过对这些资料的分组整理和分析研究，探索图书商品流通的特征和规律。它的主要内容是：图书商品流通统计、劳动工资统计、发行网点统计和基本建设统计以及图书发行经济效益统计等。

二

统计与计划之间的关系十分密切。编制新一轮计划前，先要研究目前的和过去的经济状况，即要了解报告期的活动情况，而

这正是统计核算的职能。在这个意义上说，统计核算实质上是计划全过程的一个阶段。从另一个侧面，即传统计划体制和计划理论对统计核算的要求来看，统计工作本身和计划工作是一体化的，统计核算体系和计划体系是吻合的，“统计的物质产品平衡表体系（简称 MPS）与计划的单项平衡表和综合表形成的体系是完全对应的。”^①

图书发行统计和图书发行计划之间的传统关系也如此。图书发行计划是本企业经营目标的前提，图书发行统计是本企业经营目标结果的整理、统计和分析。具体地说，前者是用以指导和管理企业经济活动，实现图书商品进销平衡的基本手段，是对未来时期图书商品经济活动所作的一种预见和安排；后者则是监督和检查图书发行计划执行情况，为编制下一轮计划提供图书商品流通经济现象数量方面的资料。

图书发行计划和图书发行统计研究的对象，均为图书商品流通经济现象。因此，它们的主要内容是互相对应的，前者有图书商品流通计划、劳动工资计划、发行网发展计划和基本建设计划等；后者则有图书商品流通统计、劳动工资统计、发行网发展统计和基本建设统计等。目前，由于图书发行体制进行了较大的改革，图书发行计划体制已落后于当前实际的需要，落后于统计核算的发展。改革的深入，加剧了社会竞争，企业实行了承包经营，扩大了经营自主权，企业管理由执行性管理转为决策性管理。因此，必须从本企业利益出发，确定企业经营目标，编制企业计划。计划的内容和计划编制审核程序也因单位管理体制的不同而异，没有可供仿效的共同模式。总之，图书发行企业要从实际出发，因

^① 《计划管理新论》，经济管理出版社 1993 年 2 月第一版第 43 页。

地制宜地编制本企业计划。

三

图书发行统计工作，开始较早，迄今已有 40 多年的历史。

新华书店于 1951 年制定了全国统一执行的《新华书店统计制度》，总店和总分店设专门统计机构领导和管理统计工作。1954 年改为《国营书店定期统计报表制度》，1990 年和 1993 年又作了修改和完善。40 多年来，图书发行统计工作较全面地、系统地搜集、整理大量统计资料，为党政领导机关和书店系统规划图书发行的发展速度和规模、制定和检查计划、研究方针政策的贯彻执行情况、探索图书商品流通特征和供需规律，提供了丰富和翔实的资料。实践证明，图书发行统计已成为国家有关部门了解图书发行行业为社会主义服务、为人民服务情况的重要信息渠道，成为图书发行企业经营管理不可缺少的技术手段和重要方法。

四

我国统计工作近年来有了显著发展，具有中国特色的新的国民经济统计核算体系已初具规模。作为国民经济统计核算体系组成部分之一的图书发行统计，也有相应的发展。许多基本制度、指标体系和方法，经过实践的不断检验更臻完善，成为图书发行企业经营管理的相对稳定的技术手段。这些基本制度、指标体系和方法，均为本书所吸收，是编写本书的基础。

当前，我国正值由计划经济体制向市场经济体制过渡之际，图书发行体制改革不断深入和发展，图书发行统计的有些制度、原

则和方法正在进行变革。这些有待今后在实践的基础上进一步总结。

第 一 章

概 论

图书发行统计是以社会经济统计为基础建立起来的，同时又是社会经济统计的组成部分。在研究和论述图书发行统计之前，我们有必要先了解一下社会经济统计的一些基本知识。

第一节 统计的产生和发展

统计产生的时间久远，随着社会的进步而不断完善，并发展成为一门独立的专门研究社会经济现象数量关系的社会科学。

一、统计的产生和发展略述

统计的产生可以追溯到原始社会。堆石块、打绳结、画记号等简单的计数，是统计的萌芽。奴隶主、封建主统治国家，为了征兵、赋税等的需要，对人口、土地等进行登记和汇总。这种登记和汇总就是最初的统计。统计已成为当时统治阶级进行战争、管理国家、统治人民的工具，成为国家职能的一个组成部分。

16、17 世纪，欧洲资本主义经济迅速发展，统计工作被广泛地应用到工业、商业、税收、航运和外贸等新领域。17、18 世纪以后，经济学、人口学、生物学等的调查研究或实验，都已缺少不了统计数字和统计方法，它们为统计学的建立提供了条件，对统计学的发展提出了新要求。当时哲学和数学的发展对形成统计