

《乡镇领导干部岗位职务培训教材》丛书

农村商品经济管理概论

周德章 毕赶生 陈金庆 主编

河南大学出版社



《乡镇领导干部培训教材》丛书

农村商品经济管理概论

周德章 毕赶生 陈金庆 主 编

河南大学出版社

农村商品经济管理概论

周德章 毕赶生 陈金庆 主 编
责任编辑 王进国

河南大学出版社出版发行
(开封市明伦街85号)
河南农业大学印刷厂印刷

开本: 787×1029毫米1/32 印张: 7.5 字数: 162千字

1989年1月第1版

1989年1月第1次印刷

印数 1—7000册

定价: 2.25元

ISBN7-8018-240-4/D·22

前 言

为了推动乡镇领导干部岗位职务培训工作，我们组织编写了这套乡镇领导干部培训教材丛书。

乡镇是我国农村的基层行政区域。乡镇干部处在领导农业生产的第一线，是党和政府与广大农民直接联系的桥梁，是广大农村各种经济活动的组织者和领导者。正确的路线、方针、政策，要靠他们去贯彻落实；现代科学技术，要靠他们去组织推广和运用；农村深化改革出现的新情况、新问题，要靠他们去研究解决。党的十三大确立了我国社会主义初级阶段理论和基本路线，“政治路线确定之后，干部就是决定的因素。”努力提高广大乡镇领导干部的政治素质、业务素质和组织管理能力，对于加强农村基层党组织建设和基层政权建设，坚持和改善党在农村的领导，深化农村第二步改革，搞好乡镇的经济和其他各项社会事业，都具有十分重要的意义。

参加编写这套教材丛书的各方专家、学者中，有省委、省政府职能部门的负责同志，有大专院校和省、市（地）、县委党校多年从事教学工作的同志，也有专门从事理论工作的同志。河南省政治学会理事陈金庆同志负责本套教材丛书的编审工作。这些同志理论根底比较扎实，对河南农村比较熟悉，基本上抓住了农村改革的脉搏。丛书以马克思主义、毛泽东思想为指导，紧密围绕党的十三大精神，结合河南农

村特别是乡镇工作实际，力求准确地阐述和介绍党在农村的改革和发展经济的各项政策、基层党的建设和政权建设知识、商品经济理论、领导科学和现代管理知识以及有关业务和科技知识，注意到内容的科学性、针对性和实用性，文字简明扼要，通俗易懂，适合广大乡镇干部学习使用。

本套丛书编写工作得到了中共中央河南省委政策研究室、省委宣传部、省委党校、省农牧厅、省民政厅、省监察厅、省新闻出版局、河南大学、郑州大学、河南财经学院、河南农业大学、郑州市委党校、信阳地委党校、开封市委党校、洛阳市委党校、安阳市委党校、焦作市委党校、濮阳市委党校、三门峡市委党校、商丘地委组织部、商丘地委党校、周口地委党校、漯河市委党校、驻马店地委党校、淮阳县委党校、登封县委党校等单位的大力支持，在此一并致谢。

由于编写时间仓促，这套教材丛书难免会有这样那样的缺点、错误，欢迎同志们批评指正。

中共河南省委组织部干部教育处

一九八八年十月

目 录

前 言

第一章 农村自然经济向商品经济的转化

- 第一节 农村的自然经济与商品经济…………… (2)
- 第二节 农村自然经济向商品经济转化的必然性 (6)
- 第三节 农村商品经济的性质和特点…………… (10)
- 第四节 我国农村商品经济发展的历史…………… (14)
- 复习题…………… (18)

第二章 农村商品经济发展中的观念更新

- 第一节 更新观念是发展农村商品经济的关键… (19)
- 第二节 树立发展农村商品经济的新观念…………… (20)
- 第三节 更新观念在于重新学习…………… (31)
- 复习题…………… (35)

第三章 进一步抓好农业

- 第一节 正确认识农业的地位和作用…………… (36)
- 第二节 抓农业要突出抓好粮食…………… (40)
- 第三节 坚持按照价值规律指导农业生产…………… (47)
- 第四节 重视和抓好农业基础设施建设…………… (50)
- 复习题…………… (57)

第四章 大力发展乡镇企业

第一节	乡镇企业的性质与特点	(58)
第二节	乡镇企业的地位和发展原则	(62)
第三节	乡镇企业面临的挑战 and 对策	(67)
复习题		(74)

第五章 农村的经营方式

第一节	农村多种经营方式	(75)
第二节	农工商综合经营	(80)
第三节	完善经营承包制	(86)
复习题		(92)

第六章 农村产业结构调整

第一节	农村产业结构	(93)
第二节	农村产业结构的调整	(95)
第三节	实现农村产业结构优化的标准、原则和途径	(100)
复习题		(103)

第七章 经济联合

第一节	经济联合的必要性	(104)
第二节	经济联合的原则和内容	(108)
第三节	经济联合的形式和程序	(112)
复习题		(117)

第八章 农业适度规模经营

第一节	规模及规模经营	(118)
第二节	农业经营规模	(122)
第三节	农业适度规模经营	(128)
复习题		(135)

第九章 农村资源的利用

第一节	农村自然资源的利用	(136)
第二节	农村社会资源的利用	(144)
复习题		(154)
第十章 农村财政与金融		
第一节	农村财政与税收	(155)
第二节	农村金融	(161)
第三节	农村保险	(166)
复习题		(170)
第十一章 农村社会化服务		
第一节	农村社会化服务体系	(171)
第二节	健全农村社会化服务体系的必要性和意义	(174)
第三节	建立和完善农村社会化服务体系	(180)
复习题		(188)
第十二章 农村商品流通		
第一节	农村商品流通的地位和功能	(189)
第二节	乡镇市场	(195)
第三节	农村商品流通的组织与管理	(204)
复习题		(208)
第十三章 农村居民消费		
第一节	农村居民消费的地位和作用	(209)
第二节	农村居民的消费结构	(214)
第三节	农村居民的消费方式	(221)
第四节	正确引导农村居民消费	(223)
复习题		(228)
后记		

第一章 农村自然经济向商品 经济的转化

我国广大农村目前正处于由自然经济、半自然经济向商品经济转化的历史阶段。由于封建社会在我国长期存在，小农经济占统治地位，一直囿于自给和半自给的农村生产方式，严重地抑制了农业生产力的发展。党的十一届三中全会以后，特别是1984年十二届三中全会党中央提出大力发展商品经济以来，广大农民开始从自给自足的自然经济中解脱出来，踏上了从根本改变自己历史命运的、社会主义商品经济生产的道路。

在我国农村发展商品经济，实现由自然经济向商品经济转化，是八亿农民希望之路，无疑也是一个十分艰难的过程。我们一定要认识到这种过程的长期性和艰巨性。同时，我们还要看到，只有实现这种转化，才能使农村经济获得迅速发展，实现农业现代化。

与资本主义经济不同，我国农村商品经济是建立在公有制基础上的、有计划的商品经济。国家通过各种调控手段，把农村经济活动纳入计划经济的轨道。值得指出的是，目前国家在运用宏观调控手段方面还不够协调，需要进一步完善。

同产品经济相比，农村商品经济发展必然导致新的后

果，出现新的经济现象。例如：在农业生产力大幅度提高的同时，种植业产值在农村社会总产值中所占比重将相对减小，农村工业、商业、运输业和服务业等方面的产值，占农村社会总产值比重将迅速提高，农村大量剩余劳动力将形成和发生转移，等等。中国是个大农村的国家，不少农村交通不便，信息不灵，农民常常为致富没门路而发愁，如何为农民分忧解愁，积极引导商品生产深入发展，是一个亟待解决的问题，也是摆在广大农村乡镇领导干部面前的一个新课题和新任务，对乡镇领导干部也提出了新的更高的要求。由此可见，重新认识农村商品经济发展的必然性和发展趋势，对于正确指导农村工作和顺利进行农业经济决策，是十分有益的。

第一节 农村的自然经济与商品经济

一、自然经济与商品经济

自然经济是一种自给自足的封闭型生产方式。马克思指出：“自然经济，也就是说，经济条件的全部或大部分，还是在本经济单位中生产的，并直接从本经济单位的总产品中，得到补偿和再生产”^①。在自然经济条件下的经济单位，例如一个家庭或一个原始村社，它们本身所需要的生产资料 and 消费资料，大部分都由自己来生产，彼此相互之间很少发生交换关系。

^①《资本论》第三卷第896页。

商品经济作为商品生产和商品交换关系的总和，本质上是一种社会化的生产方式。商品经济条件下，任何经济单位作为商品生产者和经营者，他们从事生产经营活动的目的，并非为了本身消费，而是为了他人消费；这些商品生产经营者本身的消费，却反过来依赖于他人的生产与经营。所有的商品生产者都要把自己的产品卖出去，把别人的产品买进来。就是说，所有商品生产者都必须进行交换。离开了买卖，离开了市场这种交换场所，商品生产者就无法生存。所以从某种意义上说，商品经济同时也是社会化的经济。

二、我国的自给经济与半自给经济

长期以来，我国农村经济是自然经济。这种经济形式具体表现为自给经济与半自给经济。1955年开始农业合作化至1979年十一届三中全会期间，广大农村基本上沿袭了苏联的集体农庄制度。在后期，虽然实行“三级所有、队为基础”，却仍然是评工记分、实物分配，不准自由交换产品，农民把剩余的部分产品搞市场交易也被视为资本主义尾巴，加以限制或取缔。农民生产的粮食和农副产品，除了在生产队内部分配之外，全部上交国家。这种自给半自给经济，不计劳动耗费，不计成本，不讲经济核算，排斥商品货币关系，阻碍生产社会化程度的提高和农业生产力的发展。

三、我省农村自给与半自给经济的特点

就我省而言，农村自给经济与半自给经济状况尽管和经济较发达地区不同，但同全国多数地区基本一样，有以下几个方面的特点：第一，有集体的统一活动。我国历史上的自

然经济和国外历史上的自然经济，大都以家庭为基本经济单位，而我国多年是以生产队为基本经济单位，以集体经济单活动为基础，这两种自然经济是有差别的。第二，为集体成员的直接消费而生产。过去生产队生产的粮食和农副产品，用于生产队成员直接消费的占大多数，只有一小部分上缴国家，用以换回部分农业生产资料。就这一点来说，我国农村的自然经济，又失去了它们的纯粹形态，表现为半自给经济。但是，由于这种交换活动完全置于国家指令性计划约束之下，没有遵循等价交换原则，排斥商品货币关系，所以本质仍然属于自然经济。第三，自我完成再生产过程。过去农村生产队的再生产过程所需要的生产资料，如种子、农业肥料、土地、水利等，几乎全部靠生产队自身来生产和改造，生产队和家庭相互之间很少发生交换关系。第四，是使用价值的生产和交换。过去，无论什么都下达经济指标，生产队考核生产效果好坏，都以使用价值单位为标准。例如生产多少斤粮食、多少担棉花等等，价值形式被限制在狭小的范围之内。

农村长期的自给半自给经济的结果，导致农村生产水平落后，农业生产力低下，农业劳动者生活贫困。有些地区的农村，至今没有能够解决温饱问题。

四、自给与半自给经济长期束缚农村生产力发展的原因

我国农村以自给半自给经济为主要特征的自然经济，有着深刻的历史和理论方面的原因。封建社会在我国存在二千多年，小农生产方式和传统封闭观念根深蒂固，农民很难接受商品经济意识和社会化生产方式。然而，更为重要的是理

论上和认识上的根源。马克思主义政治经济学创始人设想的社会主义和共产主义，不存在发展商品经济的问题。他们根据商品经济获得充分发展的典型资本主义国家的情况，认为发展商品经济的历史使命，资本主义已经完成了。商品经济与资本主义将一起走到历史的尽头。社会主义登上历史舞台，直接社会生产将成为占主导地位的生产方式，在这种情况下，即使存在商品与货币，也只不过是旧制度残余的东西，它将逐渐被消灭。因为从理论角度考察，“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除”^①。

可是，历史的发展与马克思主义创始人的预见不完全相同。一百多年来的实践证明，即使在资本主义国家，商品经济仍在继续发展，至今也没有达到顶点。像我们这样未经资本主义发展阶段的国家，商品经济更有着广阔的发展前景和巨大的潜力。因此，实践不能不与马克思主义创始人的设想有所不同，就是说，我们不能拘泥于他们在一百多年前消灭商品经济的设想，而必须从中国的特点和国情出发，大力发展商品经济。

五、自然经济向商品经济转化的理论基础和思想基础

党的十一届三中全会以后，我们从理论上认真总结了社会主义经济实践的历史经验，认识到发展商品经济的必然性。经过五年多时间的理论探讨和实践检验，1984年中共中央关于经济体制改革的决定中，明确提出发展商品经济问题，并指出，“商品经济充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。”这是对社

^①《马克思恩格斯选集》第三卷第323页。

会主义经济理论的一个重大突破。这一突破，为我国农村从自然经济向商品经济转化奠定了理论基础和思想基础。

第二节 农村自然经济向商品经济 转化的必然性

中共中央关于经济体制改革的决定指出：社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。在短短的几年里，随着经济体制改革的深入，我国农村冲破了原来的自然经济模式，商品经济获得了迅速发展，农村经济面貌焕然一新。之所以出现这种令人喜悦的景象，是由于我国农村存在着由自然经济向商品经济转化的必然性。

一、我国自然经济向商品经济转化的必然性

（一）商品经济更加有利于农业生产力的发展。商品生产和交换关系打破了自然经济的局限，突破了自给自足生产方式狭隘范围的限制，把生产经营活动引向社会化。社会大生产与封闭型小生产相比，不仅明显地提高了生产条件的利用率，而且大幅度提高了生产者本身的劳动生产率。

（二）商品经济本身具有推动经济发展的活力。这种活力就是竞争。商品经济条件下，生产者以生产价值为目的，使用价值在这里不过表现为价值的物质承担者。如果商品生产者生产同一种使用价值耗费的劳动高于社会必要劳动，那么，就会有一部分价值不能实现。在其他条件一样时，该商品生产者就会在竞争中处于劣势，就难以维持再生产，就将

遭到破产的命运。相反，自然经济不存在竞争，则必然缺乏活力。因为自然经济以自给自足为特征，以生产使用价值为目的。在这里，即使生产者生产某一种使用价值耗费的劳动量很大，但只要能满足生产者本身的某种需要，就不会面临破产的威胁，反而可以心安理得地生存下去。

（三）商品经济是提高农村劳动者物质文化生活水平的条件。随着商品经济的发展，农村商业、工业、交通运输业和通讯服务业等各种产业将日益壮大，人们之间的多种联系日趋密切，生活不断多样化。这一点自然经济是无法比拟的。由此可见，要繁荣农村经济，就不可避免地通过自然经济到商品经济这一转化阶段，舍此则没有其他选择。

（四）农村经济只有向商品经济转化才有出路。社会主义实践进程一次又一次地告诉我们，排斥和否定商品经济的做法，既不符合社会主义经济发展的客观要求，也不切合我国实际。在我国，1958年的“人民公社化”和“大跃进”运动，否定商品经济和价值规律的作用，结果国民经济出现了严重困难。六十年代初在经济调整中，农村商品经济得到了恢复和发展，国民经济出现了良好的转机。文化大革命把商品经济等同于资本主义，结果越批农村越穷，国民经济遭到严重损害。回顾和对比一下，苏联十月革命胜利后，列宁曾经提出消灭商品经济、消灭货币的口号，并一度在特殊情况下，实行战时共产主义政策。当这些政策失败后，新经济政策的确立，标志着苏联承认农村商品经济发展的必然性。目前苏联进行的改革，其中在经济方面的基本点是承认市场机制的作用，从而承认商品经济的必要性。波兰、捷克、匈牙利、南斯拉夫等东欧一些社会主义国家，早在六十年代就提出引入

市场机制和发展商品经济问题，并在实践中迈出了较大的步伐。这些都为我们提供了借鉴和佐证。

二、我国农村已具备了从自然经济向商品经济转化的基本条件

（一）农村广泛实行了联产承包责任制。农业生产者拥有了生产经营自主权，劳动成果与劳动者利益紧密相联，从而极大地激发了农业生产者的劳动热情和生产积极性，农业社会生产力大幅度提高。例如，我国农业劳动生产率从1952年到1978年的26年间，提高了2.7%，从1979年到1981年每年平均提高2.7%，现在一年的提高幅度相当于过去26年的总和。农业劳动生产率的提高，一方面使农民收入和农副产品数量显著增长，另一方面又促使农业剩余劳动力的形成，为农村拓宽生产经营领域奠定了基础。

（二）农村逐步形成了社会化生产方式。农村专业户和联合体出现以后，不断把农业生产经营过程中的若干环节分离出来，独立为专门的产业活动，初步形成了以社会分工为基础的社会化生产方式。最近农村大量出现的各种集体、联办和私人企业，作为专业户经营方式的进一步发展，为农村自然经济向商品经济的转化提供了强大的推动力。

（三）我国广大农村已经走上了从自然经济向商品经济转化的轨道。农村社会分工的深化和专业户、私人企业的兴起，促进了农村市场活跃和农村同外界联系的加强。农村集市贸易日益繁荣兴旺，农村新兴市场不断得以开拓，就是最好的证明。在目前广大农村，不仅有生活资料市场，而且有生

产资料市场，不仅有小型集市贸易局，而且有较大规模的农副产品贸易中心；农村市场体系也在不断发展和完善，劳务市场、技术市场、金融市场等生产要素市场已成雏型。纵观横比，我国农村随着自然经济向商品经济的转化，开放型的流通体制新格局正在形成和壮大。所有这些，都说明在农村存在着自然经济向商品经济转化的必然性。

三、我国农村自然经济向商品经济转化过程中的不利因素

（一）农业生产力水平不高。一般说来，目前农村具有先进技术的生产工具和设施十分缺乏，农业科学技术普及率较低。大部分农村从事农业生产，主要依靠犁、耒、锄、耙等畜力和手工工具这些传统农业手段，整个农村的基础结构包括水利、交通、气象等方面十分薄弱，甚至少数地区的农村，除了拥有一些牲畜和古老农具之外别无他物。

（二）生产布局 and 产业结构不合理，地区优势不能发挥，一部分贫困面貌改变缓慢。

（三）分工分业不发达。农村以种植为主，经营单一，其他产业如畜牧业、养殖业等基本上作为家庭副业，处于从属地位；生产过程中的一些重要环节如良种培育、耕、播、灌溉、植保、购销、科技服务等，还没有形成强大的产业部门或相对独立的产业活动。

（四）经营管理水平较低。由于传统自然经济的影响，农村干部和农民群众本身没有受过商品经济的熏陶，缺乏商品经济条件下最基本的经营管理知识，对从事商品经济活动的要求了解很少。例如，许多农民企业家经营成功后，首先考虑和解决的问题不是如何扩大经营规模，而是如何讲排