

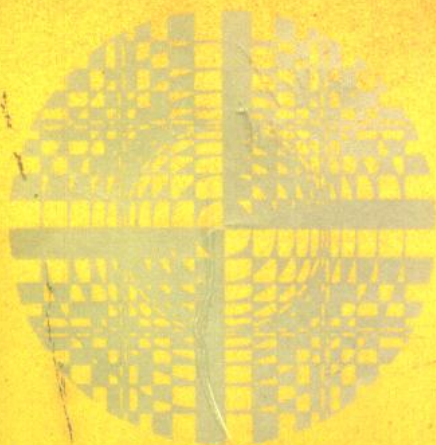
全国十所重点综合性大学联合编撰
九十年代社会心理学丛书

现代社会心理学

——社会学、心理学和
文化人类学的综合探索

周晓虹 主编

江苏人民出版社





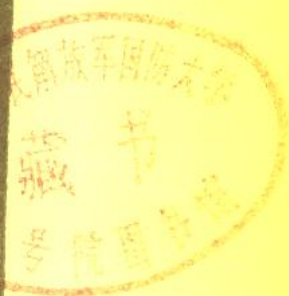
国防大学 2 073 0165 9



周晓虹主编
江苏人民出版社

现代社会心理学

社会学、心理学和
文化人类学的综合探索



现代社会心理学

周晓虹 主编

江苏人民出版社出版发行

江苏省新华书店经销· 扬州印刷总厂印刷

开本850×1168毫米1/32 印张18.75 插页2 字数450,000

1991年3月第1版 1991年3月第1次印刷

印数1-5000册

ISBN 7-214-00665-0

C,28

定价8.20元

责任编辑：陈中南 赵永清

责任校对：于蓓李 高 晔

江苏人民版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换。

6062-2f

《九十年代社会心理学丛书》序言

社会心理学是一门年轻但却极富魅力的学科，今年是社会心理学在我国重建的第十个年头，也是90年代的第一年。1981年夏天，在北京举办了建国以来第一次社会心理学学术座谈会，自那以后，短短的十年间，社会心理学如雨后春笋，显示出她茁壮的生命力。不仅社会心理学的书籍成了人们尤其是年轻人最喜爱的读物，社会心理学的课程成了高等学校学生最喜爱的课程，而且社会心理学工作者们也为十年来的改革开放和社会主义建设作出了自己的贡献。

历史进入90年代，社会心理学也进入其在中国重建的第二个十年，这将是社会心理学复兴的十年。为了推动社会心理学这一年轻的学科在我国的进一步发展、成熟、完善，我们全国十所重点综合性大学的社会心理学主讲教师，在学界前辈的鼓励和支持下，共同联手编撰了这套力求反映国内外社会心理学研究现状和未来走向的丛书——《九十年代社会心理学丛书》。

《丛书》坚持著译并举、理论与应用并举、现实探索与历史考察并举。《丛书》虽由全国十所重点综合性大学负责编撰，但十分欢迎全国其他院校和研究单位的社会心理学同仁将其高质量的著译列入丛书。

《丛书》采取统一封面设计、统一样式、由不同出版社出版的方针。恳切希望《丛书》的出版得到国内出版界的鼎力支持。

《丛书》取名为《九十年代社会心理学丛书》，其含义有二：

其一，《丛书》力求在介绍国内外社会心理学最新研究成果的同时，反映我国改革开放的大时代风貌和国民心理状态；其二，《丛书》力争编辑十年，在90年代中，只要有高质量的著译，有合适的出版社，经编委会同意，即可列入丛书。

中国社会心理学的复兴，有赖于我们这一代人的共同努力。今天，在中国社会心理学重建十周年之际，由全国十所重点综合性大学联合编撰这样一套丛书，将会对中国社会心理学的未来发展作出怎样的贡献，我们不敢妄断；但是，能够肯定的是，“社会一旦有技术上的需要，则这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”（恩格斯）

全国十所重点综合性大学 编委会
《九十年代社会心理学丛书》

1990年元旦 南京

大凡每门新建或重建的学科，都要花相当的精力提出自己的理论体系，说明自己的研究对象。这一任务对于社会心理学来说显得尤为突出。究其原因主要有两个：其一，相对于其他学科来说，社会心理学毕竟过于年轻，这门学科自1908年起才开始其科学历史。其二，社会心理学是一门在社会学、心理学和文化人类学等母体学科的基础上形成的边缘学科，这就使社会心理学很难有统一严整的理论体系。不同的研究取向各含有众多的学派、各自不同的学说和理论体系、各自认定的研究对象，以及提出这些学说思想的方法论和具体的论证方法。这就往往会给人造成社会心理学的科学性不强、学科化强度不高的印象。

但是，每一个读过《现代社会心理学》的人都不会留下上述印象（这是我们应该感谢作者的）。作者开门见山，认真讨论了研究对象的问题，确实体现了相当的功力。全书论述了学科发展的历程，分析了各种学派的观点，从剖析社会行为的发生发展入手，颇为严整地提出了自己的逻辑体系和概念框架，以六编二十章的篇幅涵盖了现代社会心理学的主要内容。尤为可喜的是，作者从社会、文化和人格三因素入手来探讨社会行为，在此基础上建构社会心理学的理论大厦，这不能不说是一个大胆的创新。尽管该书是由多人合著而成，但却丝毫未给人留下互不一致的感觉。看得出主编在制订大纲、统稿修改时下了相当的工夫，各位作者也取得了一致的共识。我以为，这种共识不仅是合作的前提，也是作者建立自己的理论架构的成果。作为评论者或读者可以同意或不同意，但“应该尊重作者自己的思考。重要的在于是否言之成理，持之有故，而不在于某个问题谈多了或谈少了，或是否符合某种固定的模式。”^①唯有这样，才可能有所发明、有所创新。

①参见拙著：《中国社会学的兴旺》，山东人民出版社版，第345页。

上述看法是否允当，希望学界先进予以教正。我所以这样说，是因为从社会学和社会心理学等学科所接触的研究内容，可以看到人、人的思想和意识以及人所生活于其中的社会。学者们的经历各不相同，其各自的生活时代、地位、环境以及阶级背景也各有差异，加之学科训练和观察事物的角度也不尽一致，自然也就会使用不同的研究方法、提出独特的理论见解。

单就社会心理学来说，那些各就所取、各有所重、看起来似乎对立的观点，实际上往往是相辅相成、互可补益的。这些从不同研究取向和不同分析角度提炼出的理论，综合起来很有可能看到研究对象的全貌。在这部《现代社会心理学》中，作者将社会学、心理学和文化人类学三种不同的研究取向颇为成功地结合起来，对涉及社会心理学的许多主要的理论问题，都提出了自己独到的见解。这种努力克服了以往从单一取向入手研究人类社会行为的偏颇，也为真正建立一种综合的研究取向——一种能够称之为社会心理学的、而不是社会学的或心理学的再或文化人类学的取向——作出了值得肯定的尝试。这种综合的观点一方面既是我国学界一代新人的创见，另一方面也体现了现代社会心理学的发展趋势。

《现代社会心理学》的作者一再提及社会学、心理学和文化人类学是社会心理学的母体学科，这主要指的是社会心理学的学术渊源。在我国，社会心理学与这几门母体学科之间还有着层密切关系，这涉及到它们相互依存的坎坷命运。

在这几门学科中，在我国命运稍好的只有心理学。在近几十年中，心理学尽管也一再遭受不公正的批判，但毕竟还有着自己的一块学术园地。虽说在相当长的一段时间内，心理学界也无法为社会心理学提供避风港，但一些与社会心理学有关的课题毕竟还能以改头换面的形式存在于心理学家的研究中。但社会学、社会

开拓我国社会心理学 研究的新局面(代序)

社会心理学和社会学等学科一样，是适应我国的改革开放事业而恢复重建的学科。短短的10年来，这门学科在我国学术界有了长足的发展，学者们陆续撰著、翻译了大量的社会心理学著作，繁荣了我国社会主义的学术文化事业，也为改革开放和社会主义建设作出了积极的贡献。

现在，值我国社会心理学重建10周年之际，由周晓虹同志主编、全国10所重点综合性大学的中青年学者合著的《现代社会心理学》就要出版了，这是一件令人高兴的事。这部近50万字的著作，从社会学、心理学和文化人类学等学科取向入手，将社会行为的考察置于宏观的社会生活和微观的个体发展之中，不仅提出了一个较为合理、完善、全新的社会心理学理论体系，对社会心理学的研究对象、学科性质和具体内容进行了深入的理论探讨，而且从许多方面成功地将理论研究同我国社会生活的现实结合起来，为创建富有中国特色的社会心理学作出了有益的贡献。

记得1985年，我也曾有机会读到由八所不同院校的中青年学者编著的《社会心理学教程》。^①这本成稿于1984年前后的《教程》，大体反映了我国社会心理学重建初创阶段的状况。几年之后，我国社会心理学研究无论在广度还是深度上都有了相当大的进展，教学体制已在不少院校逐步建立，学术梯队初步形成，社

^①全国八院校编：《社会心理学教程》，兰州大学出版社1986年版。

会影响也日益扩大。可以毫不夸张地说，这部《现代社会心理学》充分体现了经过整整10年发展的我国社会心理学的现有面貌和总体水平。她显示出这门学科在我国经过引进、学习、借鉴，已经向建立自己的学科体系迈出了坚实的步伐。

这部新著的问世，恰逢社会心理学在我国大陆重建10周年。10年在人类历史长河中不过短暂的一瞬，但对于社会心理学这样的本不过80余年的历史、在我国又一停整整30年的学科来说，却是其恢复重建的一段关键时期。1979年3月，我国大陆的社会学正式恢复重建，这使人自然想到与其命运相同的社会心理学和文化人类学等学科。1980年前后，厦门大学的学者酝酿重建人类学系，中国人类学会也随后成立。与此同时，从1981年下半年起，心理学界、社会学界和教育学界的学者也酝酿恢复社会心理学，由著名学者陈元晖、林传鼎、吴江霖及我和几位中年学者负责筹划，并得到当时的中国社会科学院于光远副院长的大力支持，心理学前辈潘菽教授和社会学前辈费孝通教授也给予了积极赞助。1982年4月，在北京成立了“中国社会心理学研究会”，翌年在上海举行首届学术讨论会时，改名为“中国心理学会”。

在学会的组织和推动下，近10年来，全国各地的社会心理学工作者团结协作，促进了社会心理学在我国的健康发展。此外，学会还进行了一系列国际学术交流活动，使我国社会心理学能够很快站到国际社会心理学的行列中去。曾有一些海外同行原先对我们的社会心理学研究持怀疑态度，但时间的流逝改变了他们的看法。这是我国社会心理学界老中青三代10年来团结协作、相互尊重的成果，是每一位有责任感的社会心理学工作者勤奋耕耘的收获。看着手边这部精心写成的书稿，使人不由地想起这些容易淡忘的“历史”。唯一使人感到欣慰的是，在过去的10年里，我国社会心理学确实取得了长足的发展和有目共睹的成就。

心理学和文化人类学，作为单独的学科则被连根拔除了。

社会学和文化人类学的恢复重建，使心理学能够同这些学科再度相互影响、相互结合，这不仅促成了社会心理学在中国的新生，而且也为此些学科本身的发展开创了新的局面。至于谈到社会心理学有两种或多种取向的话，记得1983年我曾在北京市社会心理学会的成立大会上，从学科的渊源出发，提及有社会学的社会心理学和心理学的社会心理学。我同时也认定，不同取向的社会心理学，其理论、方法和重点虽有不同，但相互间非但不是对立的，反而是相互联系、相互补充的。

实事求是地说，由于长期的停顿，在我国这门学科的教研工作开展不久，学术交流还不算多，资料信息也还有限，这不免使我们对社会心理学在当代的发展状态知之不多或知之不深。单从这一点来看，这本著作也作出了十分可嘉的努力。作者不仅较为全面地论述了国外社会心理学的发展、现状、理论流派和经典研究，而且最大限度地介绍了10年来我国社会心理学界的重要观点和研究文献。全书较为系统地反映出了现代社会心理学的全貌。作者的论述既体现了相当的理论深度，也表明他们注意到了应用研究的重要性。如果说在过去的10年中，由于社会心理学重建伊始，缺乏必要的理论准备，就迅速投入到实际应用之中，造成了某些偏颇的话，经过10年的耕耘，该使我们能够有条件真正实现理论和实际的结合了。我想，今后的研究对理论和应用都不宜偏废：在强调应用的必要性时，不要忘了理论的价值；在重视理论的重要性时，则应防止从概念到概念、从书本到书本的脱离实际的缺憾。这部著作不仅在“社会心理学是理论性极强的应用科学”及“理论的价值及评定”等章节中，对理论与应用的关系作了中肯的论述，而且运用社会心理学理论，对代沟、国民性格、时尚、恐慌等诸多社会现象进行了透澈的分析。单凭此，我们就有理由相信，承担着重任的中青年学者们会进一步正确处理理论

与应用两者间的关系，认真读书，钻研理论，结合中国实际开展应用研究，用来自实际的经验资料丰富和完善理论。我们所希望的具有中国特色的社会心理学当由此而逐步建立。

非常感谢晓虹同志的信任，远道寄来这部新著，使我很受教益。尽管因未能为书稿写作提出什么建议而深为抱歉，但仍愿借机谈谈由喜悦引起的心情，也就不免有些唠叨。忆起早年读书时，社会心理学是社会学系的必修课，曾有过接触，但乏研究，又久荒疏，老来读到这部洋洋洒洒数十万言的论著，淡忘的往事重现心头，更引发起对社会心理学的感情和对近10年来滥竽充数于学科而无所作为的歉悔！

再次诚挚地感谢年轻朋友们给我的这个谈说心情的机会！不当之处敬请海内外同行指正！

中国社会心理学会顾问 王康

1991年元月25日于北京

全国十所重点综合性大学联合编撰
《九十年代社会心理学丛书》编委会

顾问 费孝通 高觉敷 吴江霖 王 康 车文博
苏 驼

主 编 孔令智 沈德灿

编 委 (以姓氏笔画为序):

马广海(山东大学) 冯 钢(浙江大学)

刘豪兴(复旦大学) 李伟民(中山大学)

汪新建(南开大学) 罗教讲(武汉大学)

周晓虹(南京大学) 胡学辉(北京大学)

胡 荣(厦门大学) 葛鲁嘉(吉林大学)

特邀编委 杨中芳(香港大学) 高 佳(迪金大学)

执行编委 周晓虹

目 录

第一编 对象、历史与方法

第一章 导 论	(1)
第一节 社会心理学的研究对象.....	(1)
一、我国学者的代表性观点.....	(2)
二、国外学者的若干规定.....	(4)
三、作为社会行为研究的社会心理学.....	(8)
第二节 社会行为及其制约因素.....	(10)
一、社会行为的涵义和特点.....	(10)
二、社会行为的制约因素.....	(13)
第三节 社会心理学的学科性质.....	(16)
一、社会心理学是带有边缘性质的独立学科.....	(17)
二、社会心理学是理论性极强的应用学科.....	(20)
第四节 社会心理学的研究取向.....	(23)
一、研究取向的形成与综合.....	(23)
二、各研究取向的基本特点.....	(25)
三、三种主要研究取向的比较.....	(28)
第二章 社会心理学的由来与发展	(31)
第一节 社会心理学的孕育时期.....	(32)
第二节 社会心理学的形成时期.....	(34)
一、社会学和心理学的相互渗透.....	(34)

二、社会心理学的形成标志·····	(36)
三、社会心理学的三大直接来源·····	(37)
四、普列汉诺夫与马克思主义传统·····	(40)
第三节 社会心理学的确立时期·····	(43)
一、奥尔波特与心理学取向的实验·····	(43)
二、乔治·米德的社会学传统·····	(45)
三、文化人类学的冲击·····	(47)
四、战时及战后社会心理学的发展·····	(49)
第四节 社会心理学的现状·····	(53)
一、面对危机的美国社会心理学·····	(53)
二、发展中的苏联社会心理学·····	(55)
三、中国社会心理学的重建·····	(56)
第三章 社会心理学的理论 ·····	(59)
第一节 社会学取向的社会心理学理论·····	(59)
一、社会交换理论·····	(60)
二、符号互动理论·····	(62)
三、社会角色理论·····	(63)
四、参照群体理论·····	(64)
第二节 心理学取向的社会心理学理论·····	(66)
一、精神分析理论·····	(66)
二、社会学习理论·····	(69)
三、群体动力学理论·····	(70)
四、社会认知理论·····	(72)
第三节 其他取向的社会心理学理论·····	(73)
一、文化人类学的文化与人格理论·····	(74)
二、社会生物学理论·····	(76)
第四节 理论的价值及其评定·····	(78)
一、社会心理学理论的价值·····	(78)

二、现有社会心理学理论的评判·····	(80)
第四章 社会心理学的研究方法 ·····	(85)
第一节 社会心理学研究的方法论问题·····	(85)
一、科学研究对社会心理学的重要性·····	(85)
二、社会心理学研究的方法论·····	(86)
三、社会心理学研究中的术语·····	(87)
第二节 社会心理学的观察法与实验法·····	(89)
一、观察法·····	(89)
二、实验法·····	(92)
三、实验法的功与过·····	(94)
第三节 社会心理学的调查研究法·····	(97)
一、调查研究法的特点·····	(97)
二、典型调查与个案调查·····	(99)
三、抽样调查·····	(100)
第四节 社会心理学的跨文化研究法·····	(101)
一、跨文化研究法的意义·····	(101)
二、跨文化研究法的具体运用·····	(103)
三、文献档案法与跨文化档案的建立·····	(106)
第五节 研究中存在的问题·····	(107)
一、实验研究中的伦理问题·····	(107)
二、实验研究中的倾向性问题·····	(110)

第二编 社会化：社会行为的模型

第五章 生命历程与社会化 ·····	(113)
第一节 社会化概述·····	(113)
一、什么是社会化·····	(113)
二、社会化的基本特征·····	(115)
三、社会化的基本途径·····	(117)

第二节 社会化的生物学基础·····	(119)
一、本能抑或环境：社会行为的决定因素·····	(119)
二、社会生物学的解释·····	(121)
三、婴儿的生物需求与情感需求·····	(123)
第三节 社会化的社会文化因素·····	(125)
一、文化·····	(125)
二、家庭·····	(126)
三、学校·····	(127)
四、同辈群体·····	(128)
五、大众传播媒介·····	(129)
第四节 社会化的类别·····	(130)
一、政治社会化·····	(130)
二、道德社会化·····	(133)
三、性别角色社会化·····	(135)
第五节 社会化的历程·····	(138)
一、社会化是人的终生课题·····	(138)
二、生命不同时期的社会化·····	(139)
三、继续社会化与再社会化·····	(141)
四、反社会化与反向社会化·····	(142)
第六章 人格、自我与社会化·····	(145)
第一节 人格·····	(145)
一、人格的定义与特点·····	(145)
二、人格与社会化·····	(148)
三、人格与社会行为·····	(149)
四、人格障碍·····	(151)
第二节 自我·····	(152)
一、自我的涵义·····	(153)
二、自我觉知·····	(155)

三、自我评价·····	(156)
四、自我表现·····	(160)
第三节 有关人格与自我发展的社会化理论·····	(164)
一、社会学家的研究·····	(164)
二、心理学家的研究·····	(167)
三、文化人类学家的研究·····	(170)
四、各派理论的侧重点对比·····	(171)

第三编 社会行为的基础

第七章 社会认知·····	(173)
第一节 社会认知概述·····	(173)
一、社会认知的涵义·····	(173)
二、社会认知的过程和途径·····	(175)
第二节 社会知觉·····	(178)
一、社会知觉概述·····	(178)
二、社会知觉的发生·····	(179)
三、社会知觉的内容·····	(181)
第三节 社会知觉偏差·····	(184)
一、首因效应·····	(185)
二、近因效应·····	(186)
三、晕轮效应·····	(188)
四、社会刻板印象·····	(189)
第四节 社会行为的归因·····	(191)
一、行为归因概述·····	(191)
二、归因理论·····	(193)
三、归因偏差·····	(196)
第八章 社会动机·····	(198)
第一节 社会动机概述·····	(198)