

论 文 提 要

商品经济对党的思想建设具有双重效应，使党的思想建设面临新问题、新挑战。商品经济的开放性把党的思想建设置于更复杂的环境之中；它的自主性使党组织对某些党员的监督威力相对减弱；其自发性的一面很容易引发党内某些盲目倾向；商品经济的流动性加剧某些党员心理的不稳定状态。

在商品经济条件下，加强党的思想建设遇到了特有的重点和难点，必须教育广大党员反对资产阶级自由化，确立马克思主义的自由观；坚持和超越权利平等，保持党员品格的应有本色；警惕和抵制拜金主义的侵蚀，把握社会主义商品经济关系的本质；克服个人主义和利己主义，坚持和发扬集体主义、社会主义。

社会主义商品经济的优越性为搞好党的思想建设提供了极为有利的条件。只要把握住提高党员的理论素养、妥善处理“角色矛盾”、开展积极的思想斗争、坚持正确导向等要领，就一定能搞好商品经济条件下的党的思想建设。

对商品经济条件下 加强党的思想建设问题的探讨

中共吉林市委书记 吴广才

党的思想建设同党的其它方面的建设一样，它总是党的具体的历史的活动。它总是在一定的历史条件下进行的。每一特定的历史条件都为它规定了特殊的环境、特殊的课题和特殊的方式。随着历史条件的变化，党的思想建设也必然产生一系列相应的变化。因此，结合新的历史条件探索党的思想建设的规律，完善党的思想建设的机制，就成了我们必须不断探索的研究课题。

在今天，党的思想建设是在改革开放，大力发展社会主义商品经济的历史条件下进行的。社会主义商品经济是公有制基础上的有计划的商品经济。在所有制基础和经济运行的计划性方面，它与改革开放前的社会经济生活在特征上具有一致性。同时，社会主义商品经济毕竟也是一种商品经济。发展社会主义商品经济必然引入市场机制和价值规律，使整个社会经济生活带上商品经济所固有的一般特征。当然，资本主义商品经济作为以雇佣剥削和私有制

为基础的商品经济，总是强化商品经济趋向拜金主义等负效应，社会主义商品经济则千方百计约束它的负效应，使之能更好地发挥促进生产力发展的正效应，为社会主义服务。但这不等于已杜绝了商品经济的负效应。回溯十年发展社会主义商品经济的历程，我们不能不看到，经济生活的这种变革，一方面为经济运行注入了生机和活力；另一方面也对社会的精神生活产生重要影响，特别是商品经济的负效应已对我们党的思想建设提出了新的问题，新的挑战。我们只有站在这种现实的“土壤”上来认识和研究党的思想建设，才能具体地历史地把握党的思想建设在当前条件下的特点，才不会犯主观主义、教条主义和经验主义错误。

那么，发展社会主义商品经济对党的思想建设究竟提出了哪些新问题、新启示呢？本文拟就此做一点初步的探讨：

（一）从商品经济的运行特征看加强党的思想建设的重要性和必要性。

作为一种特定的社会经济关系，社会主义商品经济属于社会存在的范畴，而党的思想建设则属于社会意识的范畴。如果从另一个角度来看，党的思想作风和社会主义商品经济又属于上层建筑与经济基础之间的一种具体关系。按照马克思主义辩证唯物论和历史唯物论的观点，发展社

社会主义商品经济所引起的社会存在和经济基础的变革，势必对党的思想建设产生决定和影响作用，使两者之间形成一系列相关效应。

（1）商品经济的开放性把党的思想建设置于更复杂的环境之中。

开放性是商品经济在运行方面的一个基本特征，社会主义商品经济也不会例外。每一个利益主体，每一个经济单位都要向市场、向社会乃至向世界开放，通过与外界不断交流物质、能量和信息来维系自身的生存和发展。处于这种社会经济环境中的每一个人都与外界事物有着频繁和广泛的接触机会。由于共产党员同样要从事或参与商品经济活动，这就使得我们的党员和我们党内的精神生活与社会、与群众接触的层次和范围急剧扩张，交流的渠道急剧增多，相互作用的程度急剧增大。这种效应一方面使党组织和党员个人可以进一步联系群众，深入社会，了解世界，从中获取更多的新思想、新知识，从而丰富党的思想建设的内容；另一方面，社会上某些不健康的思想情绪和资本主义国家的腐朽思想，也会因此而更加直接、更加迅速地“渗透”和反映到党内来，影响党员的思想、作风，直到党组织的决策。这就是说，商品经济的开放性既拓宽了党组织联系群众，深入社会的渠道，又把党的思想建设置于一个更加复杂的环境之中，增加了党员和干部遭受腐

蚀的危险性。面对这种新情况，我们党应时刻加强自身的思想建设，加强党性修养，既要领导、驾驭和促进商品经济的发展，同时又要遏制发展商品经济的消极作用给党的肌体带来的侵蚀。只有这样，才不至于使我们的党员不知不觉地被环境“吞噬”掉。

（2）商品经济的自主性使党组织对某些党员的监督威力相对减弱。

在社会主义商品经济中，微观利益主体的自主权扩大，企业的法人代表和其他重要角色的自主性活动明显增多，诸如出国考察、工程承包、外出采购、催要货款，等等。这意味着，一些共产党员，往往是在远离单位党组织的情况下从事各种活动的。党组织对这些党员的监督和考察也变得比较困难了。这就要求党员要有少奇同志在《论共产党员修养》中所提倡的“慎独”精神，要有更强的自律能力和自觉性，而自律能力和自觉性的培养，只能通过加强党的思想建设，加强党性修养来实现。没有党的思想建设的有效开展，把党员的自律能力和自觉性保持和提高到一个新的水平，党员个人就会在党组织“目光”不及的范围内把自己混同于一个普通的老百姓，甚至可以胡作非为。

（3）商品经济自发性的一面，很容易引发党内的某些盲目倾向。

社会主义商品经济就其计划性的一面而言，是自觉的；但就其市场调节的一面而言，又不可避免带有一定的自发性。这是因为，市场调节的根本作用，就是通过价格围绕价值上下波动调节商品生产者的收益，并以此来强制或刺激商品生产者按社会需要组织生产。在现行体制下，由于收益多少直接关系到各企业、各部门、各地区的切身利益，因此，他们往往首先出于对自身利益的追求来对待市场波动。他们对市场信息作出的反应不一定符合社会的整体利益，也不一定符合自身的长远利益。甚至往往带有明显的盲目性和自发性。诸如执行政策上的所谓“通权达变”，市场疲软下的地区封锁，承包经营中的短期行为等，都是这种自发性和盲目性的表现。它们对党内生活有着不可低估的消极影响和离心作用。为了抑制其在党内生活中的蔓延，使之至少被限制在与党性、与科学性不很矛盾的水平上，就必须大力加强党的思想建设，增强党员的党性修养和锻炼，使广大党员和各级党组织学会在市场竞争中把本位利益取向同社会整体利益统一起来的艺术。

（4）商品经济的流动性会加剧某些党员心理的不稳定状态。

商品经济运行的另一个特点就是流动性强。所谓流动性，就是一切经济关系都呈现变化的态势，一切平衡都采取动态的形式，一切生产要素都在流动中得到配置。这种

流动性一方面给人以竞争和快节奏感，迫使人不安现状，奋发图强；另一方面它也会造成各地区、各企业经济发展和生活水平的不平衡，经常给人以一种不平衡的倾斜感，使人在短时期内难以适应。这一点反映在党内精神生活中，就是某些党员群众，甚至一些党员领导干部在心理上时常处于不稳定状态，心气不顺。这势必影响党内思想统一，影响党组织的战斗力和战斗力。这就需要通过加强党的思想建设提高党员的认识能力和思想水平来加以解决。

总之，从商品经济运行的一般特征来看，党的思想建设在今天比过去任何时候都更加重要，更加迫切，任务也更加繁重。

（二）从商品经济关系的一般规定看进行党的思想建设的重点和难点

从社会存在决定社会意识的观点来看，党的思想建设不仅会由于商品经济运行特征的影响而呈现出高度的紧迫性和重要性，而且它还会由于商品经济关系的影响而在内容上形成特有的重点和难点。

（1）反对资产阶级自由化，确立马克思主义的自由观。

从一般意义上说，商品交换是一种比较自由的经济关系，人们可以相对自由地选择买主和卖主，选择自己所需要的各种商品。当这些交换关系在观念上被理想化时，就

产生了作为纯粹观念的自由。（参见《马克思恩格斯全集》第46卷上，第197页）商品经济中的这种自由关系和自由观念是人类社会生产方式和精神文明发展的一个伟大成果。它是对封建专制主义和奴隶主义的一个革命性的否定。但是由谁来利用这种文化成果，按照什么方向来巩固和发展这种自由，则存在着尖锐的阶级对立。资产阶级力图把商品经济中的自由关系变成他们剥削压迫工人阶级的自由。无产阶级则把自由理解为对必然的认识，并把实现自由的第一个目标，确定为争得经济和政治解放，成为社会的主人。社会主义商品经济虽然不同于自由竞争状态的商品经济，但在国家宏观控制的前提下，它具有相当的自由度。在我国，随着社会主义商品经济的发展，国家集中指导下的经济关系的自由和思想观念的自由，都得到了空前的发展，这是我国社会生活迈向现代化的一个重要标志。正因为这样，在我国的意识形态领域里，两种不同自由观之间的斗争也就有了现实的土壤。那些崇拜西方资本主义、顽固坚持资产阶级立场的人正是从这里出发，把“自由”歪曲成为抽象的、绝对的、无条件的，进而又把它作为反对党的领导，反对社会主义的一面旗帜，其实质，就是要把“自由”拉向资本主义轨道。事实告诉我们，在商品经济条件下进行党的思想建设，不可能回避对自由的不同理解和不同取向之间的斗争。我们共产党人，不是一般

的商品所有者，而是广大劳动群众的代表者。我们不仅不能向资产阶级自由化妥协，而且也不能把自己对自由的理解和追求停留在一般商品所有者的水平上。这就要求我们在党的思想建设中把反对资产阶级自由化、确立马克思主义的自由观作为一个十分重要的内容，把坚持四项基本原则作为一项战略任务长期坚持下去。

（2）坚持和超越权利平等，保持党员品格的应有本色。

马克思认为，商品是天生的平等派。商品所有者为了让渡自己的商品和占有别人的商品，不仅要坚持自己（和自己所代表的企业）作为商品所有者的权利，而且要承认对方作为商品所有者的权利，并且要按等价交换的原则与对方发生买卖行为。（参见《资本论》第1卷，第199页）没有这种平等的权利关系，交换活动就难以存在和继续，商品经济就不能发展。社会主义商品经济关系中的权利平等，是以财产权利、劳动权利为主要内容的更广泛、更真实的平等，由于这种新型的权利平等是生产资料公有制和按劳分配的具体体现，所以，共产党人应当对此表现出自觉的认同，并成为奉行权利平等的模范。这一点表现在经济活动中，就是坚持诚实劳动，合法经营。但是，商品经济所奉行的权利平等又有很大的局限性，这就是不愿吃亏（个人权利不可侵犯），更不讲奉献（个人权利不可放

弃)。当这种关系和观念大量进入党内生活时，党内关系和党员的品格就会染上庸俗气。那种按酬付劳，公开向组织讨价还价，以至在同志关系上奉行对等交换原则等行为，都是这种庸俗气的表现。因此，要使党内关系和党员的品格保持自己的应有本色，就必须教育党员不仅要遵循权利平等的原则，而且要在自己的行为中尽可能超越这一原则，体现出自觉奉献的共产主义精神。这就是说，在商品经济条件下，党的思想建设的一个十分重要和十分困难的任务就是辩证地处理商品经济的权利平等关系对党员思想的影响，发展其积极方面，克服其消极方面。发展其积极方面，党员才不会陷入“左”的迷惘，才不会与现行政策和群众的切身利益相对立；克服其消极方面，党员才不会把自己降低为普通公民，才能成为工人阶级的先锋战士。

(3)警惕和抵制商品拜物教和拜金主义的侵蚀，把握社会主义商品经济关系的本质。

在社会主义商品经济条件下，商品生产者在共同利益的基础上，按照各自的社会分工生产社会所需要的劳动产品，他们之间进行的交换，是平等地交换他们各自的劳动，实现相互间分工协作的关系。

但是，这种新型的商品经济关系仍然往往被掩盖着。正如马克思所指出：“商品形式在人们面前把人们本身劳动的社会性质反映成劳动产品本身的物的性质，反映成这

些物的天然的社会属性，从而把生产者同总劳动的社会关系反映成存在于生产者之外的物与物之间的社会关系”。

（《资本论》第1卷，第89页）商品“在人们面前采取了物与物的关系的虚伪形式”，就是所谓的“商品拜物教”现象。在商品经济生活中，由于货币成为价值尺度、流通手段、支付手段，所以，商品拜物教又必然发展为“拜金主义”。生活在商品经济环境中的每个人，其中包括每个共产党员和党员领导干部都面临着被商品拜物教和拜金主义主人侵蚀的危险。蹈入商品拜物教和拜金主义泥沼中的人们把占有商品和货币作为自己唯一的目的来追求，从而使货币、财产的增值成为其生活的唯一动力，这就是所谓的“一切向钱看”。如果让这种观念大量侵入社会生活的肌体，人与人之间相互依存的社会主义关系就会被严重淡化，变成冷冰冰的金钱关系，会被个人（包括法人）之间的对峙、竞争所淹没；如果让这种观念侵入党内，那么，问题就更加严重了。它会使党内同志关系蜕变，消极腐败现象滋生蔓延，会使党丧失凝聚力和战斗力。因此，面对商品经济关系社会覆盖面的逐渐扩大，党的思想建设中必须突出社会主义经济关系本质的教育，提高广大党员在经济生活中坚持社会主义方向的自觉性，学会在商品经济生活中透过物与物关系的表象把握人与人之间依存关系的本质，不做商品和金钱的奴仆。

(4) 克服个人主义和利己主义，坚持和发扬集体主义、社会主义。

在马克思看来，商品所有者的“私人”的“特殊”利益以及与这种利益紧密联系在一起的“利己心”，使人们连在一起，并发生“互惠互利”的关系，完成着对大家都有利、有益的事业。（参见《资本论》第1卷，第199页）在互惠互利的范围内，个人的利己心所关心的私人利益，也就是个人的正当的利益。社会主义经济原则和伦理原则从来也不排斥正当的个人利益。但是，个人一旦把自己的“利己心”摆到了对集体利益的关心之上，甚至以损害集体和他人利益的方式去追求个人的利益，那么，商品经济所赋予人们的“利己心”便走向个人主义和利己主义，成为与社会主义经济原则和伦理原则完全对立的东西。我国经济生活中出现的大量的利己主义行为，如偷税漏税，制造、出售伪劣商品等，都足以说明，商品经济关系中的利己行为和利己心发展成为个人主义和利己主义，不仅是可能的，而且是现实的。在这种经济背景下进行党的思想建设，就一定存在反对个人主义和利己主义，坚持和发扬集体主义、社会主义和共产主义这样一个严峻而艰巨的任务。共产党员是无产阶级的先进分子，全心全意为人民服务，是每个党员的最高宗旨。如果不能胜利地进行这种斗争，党员队伍就有可能被同化于一般“市民”之

中。

上述党的思想建设的重点，既是对现存商品经济关系的承认，又是对现存商品经济关系的扬弃，因此，具有十分困难的特点。特别是由于我国现阶段的商品经济还不发达，市场机制还不健全，体制上的双轨现象还将长期存在，经济秩序混乱问题还没有得到彻底治理。这就进一步增加了上述各方面进行党的思想建设的难度。

（三）从社会主义商品经济的优越性看搞好党的思想建设的可能性和基本要领

应当肯定地说，我们党是有能力在发展社会主义商品经济条件下搞好党的思想建设的。这个结论，植根于社会主义商品经济的优越性之中。首先，我们所要发展的商品经济，是以公有制为基础的有计划的商品经济，社会主义公有制为经济关系的先进性和经济利益的整体性准备了经济前提或基础，也为党的先进性和全党的思想统一准备了经济前提或基础。其次，社会主义商品经济所固有的满足人民群众物质文化需要的最终目的，同我们党全心全意为人民谋利益的宗旨具有内在的一致性。再次，由社会主义的国家实行宏观调控而形成的计划性能够保证经济运行协调和稳定，而经济的协调和稳定，无疑会影响乃至决定政治的，特别是党的思想行为的协调与稳定。最后，工人阶级和农民阶级在经济生活中的主体地位，决定了他们有能

力用其优秀的阶级品质规定社会主义商品经济的主旋律，能够使商品经济的积极方面得到更充分的发挥，同时使其消极方面得到抑制。这也就是说，商品经济生活给党的思想建设带来的消极影响绝不会达到失控的程度。只要我们党能够发挥自己的政治思想优势，坚持马克思主义的科学世界观和方法论，充分利用长期形成的思想建设的宝贵经验和优良传统，相信和依靠大多数党员，搞好党的思想建设是完全可能的。我们党不但不会被商品经济的波涛吞食掉，反而能够通过思想建设增强驾驭商品经济的本领，真正掌握自己的命运。下面，简单谈一谈在商品经济条件下搞好党的思想建设的几个基本要领。

（1）提高理论素养，学会在对立统一中思维。

商品经济在运行方面较之党过去领导的高度集中统一的社会主义经济体制要复杂得多。这种复杂性给我们党的思想建设提出了大量的理论问题和实践问题。其中一个最典型的问题，就是如何正确认识商品经济实践与共产主义理想的关系。这个问题和由它派生出来的一系列问题，把我们引入一个充满辩证法的领域，急需全党同志提高理论素养，学会在对立统一中思维。如果具备了比较强的辩证思维能力，那么就能比较清醒地认识到：一方面，商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，发展商品经济正是为了发展生产力，进而为实现共产主义创造条件，因此，必须

克服把社会主义商品经济同资本主义商品经济相混同，惧怕发展商品经济，或商品经济意识淡薄，不愿摆脱传统经济模式等思想障碍；另一方面，商品经济所奉行的等价交换原则与共产主义思想所要求的无私奉献精神又是分属于不同层次的行为规范，我们党目前所领导的社会主义商品经济的实践，不管在现实性上有多么合理，它毕竟在一些方面与共产党人的价值观念和理想存在很大的距离。这就要求广大共产党员，在思维中既不能因为现实的合理性而放弃目标的理想性，也不能因为坚持目标的理想性而否定现实的合理性。在行动上，力求做到四个“毫不动摇”：一是把党的崇高理想与现阶段的共同理想统一起来，在为现阶段共同理想而努力的过程中，为实现共产主义而奋斗的崇高理想毫不动摇；二是把共产党人奉献精神同社会主义物质利益原则统一起来，在执行现行经济政策的过程中，甘愿无私奉献的崇高精神毫不动摇；三是把改革开放同四项基本原则统一起来，在改革开放的过程中，坚持四项基本原则的信念毫不动摇；四是把商品经济的一般原则同党内政治生活准则严格区别开来，在发展社会主义商品经济过程中，严守党内生活准则的意识毫不动摇。

（2）正确选择方位，妥善处理好“角色矛盾”。

在实际生活中，许多共产党员都兼有工人阶级先进分子和商品生产者（劳动者、经营者、管理者）这两种社

会角色。在一些情况下，这两个角色是统一的。而在另一些情况下则是矛盾的。党的思想建设从党员个人角色来看，就是要处理好这个角色矛盾，不断提高党员思想政治觉悟。在具有先进性和优越性的社会主义商品经济的基础上，我们是能够解决这个矛盾的。在这个问题上，社会主义商品经济的优越性在于它的主体，而这个主体正是党员和工人阶级自己。但在具体的思维活动中，究竟怎样才能处理好这个角色矛盾，既踏踏实实地从事生产、生活，又坚持自己的崇高思想和追求呢？对此，党组织必须从实际出发，帮助党员选准自己所处的历史方位，使他们懂得，在思想道德的追求上，作为一个共产党员，在商品经济活动中不仅要遵守现阶段我国人民共同的道德准则，坚决反对损公肥私、损人利己的思想和行为，坚持诚实劳动、合法经营的思想和行为，而且更应提倡和努力做到舍己为人，克己奉公，时刻用共产党员的道德标准规范自己的思想和行为。事实上，现在已经有不少党的基层组织和共产党员比较好地处理了“角色矛盾”，为党的思想建设创造了许多新鲜经验，这对加强和改善党的思想建设是十分有益的。它启示我们，要搞好党的思想建设，必须注意发挥党员个人和基层党组织的积极性和主动性，引导他们在实践中积极探索和解决问题。在这个过程中，各级党委和领导机关以及党建方面的理论工作者，应当眼睛向下，注

重调查研究，不断发现和解决现实生活遇到的新问题。为此，经常举办一些党建研讨班、讨论会，扎扎实实地分析和研究问题是十分必要的。

（3）开展积极的思想斗争，不断增强党自身的免疫功能。

在党内进行积极的思想斗争，不断克服各种错误思潮和非无产阶级思想，这既是我们党的优良传统，又是我们能够在不同条件下永葆党的无产阶级先进性的重要保证。党从诞生开始到解放初期，一直同“三亩地，一头牛，老婆孩子热炕头”的小生产观念进行着坚持不懈的斗争，并在反对小生产观念、反对封建意识的斗争中不断成长、壮大。今天，商品经济所固有的某些一般特征又给党的生活提出了许多重大的新课题。按照马克思主义的观点，外因是变化的条件，内因是变化的依据，外因通过内因而起作用。在社会主义商品经济条件下，尽管党面临着新的考验，但能否保持党的先进性、纯洁性，根本因素还在于我们党的自身建设如何。党的自身建设好了，在商品经济的海洋中我们就能保持正确的航向。否则，就如同堡垒最容易从内部攻破一样，商品经济消极方面这个外因，就会通过党自身免疫力不强的内因而起到种种销蚀作用。因而，有必要十分强调开展党内积极的思想斗争，以期将商品经济给党的思想建设所带来的消极影响的一面扼制在最小范围和最