

物资经济管理知识问答

毋邦池 陈鹤皋 主编

中国财政经济出版社

物资经济管理知识问答

毋邦池 陈鹤皋 主编

中国财政经济出版社

物资经济管理知识问答

毋邦池、陈鹤皋 主编

中国物资出版社出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

天津新华印刷四厂印刷

787×1092毫米 32开 10.5印张 224,000字

1986年10月第1版 1986年10月天津第1次印刷

印数：1-7,000

统一书号：4166·715 定价：2.65元

序

物资经济管理是一门大学问。它是多学科理论和技术的综合应用。社会主义物资经济管理是在政治、经济、技术、运输、法律、心理等多种学科基础上逐步发展起来的一门独立的新学科。要搞好物资经济管理工作，必须综合运用多种学科的理论知识和多种技术手段。只有这样，才能按照社会主义物资流通的客观规律，建立具有中国特色的社会主义物资流通体系，把物资流通搞活，适应现代化建设的需要。

过去在一个相当长的时期里，由于种种原因，我们对流通领域重视不够，研究不够，所以问题很多。这几年随着经济体制改革的深入展开，这方面情况有所改变，有所进步，但仍有很多问题亟待解决。特别是物资流通领域，突出的表现是中间环节多，产需不能很好地结合，经济效益低，与有计划的商品经济和社会主义四化建设的需要很不适应。因此，无论是物资部门的物资供销企业，还是工业生产部门的物资供销企业；无论是从事物资流通工作的领导干部，还是从事物资流通经营管理工作的广大职工，为了改变这种状况，都迫切需要学习物资经济管理知识，提高素质。正是为了适应这种需要，毋邦池、陈鹤皋、陈训声、谭广魁、周载璋等同志编写了《物资经济管理知识问答》一书，这是一件大好事。

《物资经济管理知识问答》，从物资流通工作的实际需要出发，力求理论联系实际，把传统的物资经济管理经验和现代管理技术结合起来，内容丰富，知识面广。这本书采用

一问一答形式，简明扼要，深入浅出，通俗易懂。尽管对有些问题的解答可能还有不完善、不准确的地方，但我相信这本书的出版，一定会对广大物资工作者、理论研究工作者、教学工作者以及有关经济院校学生有所帮助，通过学习、运用，进一步把物资工作做好，为中国社会主义现代化建设作出新的贡献。

柳 随 年

目 录

1. 什么叫物资? (1)
2. 物资是怎样分类的? (1)
3. 什么是物资流通? 它是怎样产生和发展的? (2)
4. 物资流通在社会再生产中的地位和作用是怎
样的? (2)
5. 我国现阶段物资流通为什么属于商品流通的
范围? (4)
6. 我国生产资料流通与资本主义生产资料流通
有什么本质区别? (5)
7. 生产资料流通与生活资料流通相比有哪些特
殊性? (5)
8. 物资经济学研究的对象和任务是什么? (7)
9. 研究物资经济学有什么理论意义和现实意
义? (7)
10. 我国物资流通的基本形式是怎样的? (8)
11. 我国物资流通有哪些流转环节? 它们之间的
关系是怎样的? (9)
12. 什么是物资流通时间? 缩短物资流通时间有
什么重要意义? (10)
13. 什么叫流通渠道? 我国有哪些物资流通渠
道? (11)

14. 为什么要实行多渠道流通? 怎样组织多渠道物资流通? (11)
15. 什么叫商流? 什么叫物流? 两者关系是怎样的? (12)
16. 为什么要按以城市为中心的经济区域组织物资流通? (14)
17. 怎样按以城市为中心的经济区域组织物资流通? (15)
18. 什么叫物资管理? 加强物资管理有什么重要意义? (15)
19. 我国物资管理的基本任务是什么? (16)
20. “供应好、周转快、消耗低、费用省”的含义各是什么? (17)
21. 什么叫物资贸易中心? 为什么说建立物资贸易中心是改革物资流通体制的突破口? (17)
22. 物资贸易中心和一般的物资商场(门市部)有什么区别? (18)
23. 实现物资管理现代化有什么重要意义? 物资管理现代化的内容和要求是什么? (19)
24. 怎样加快实现我国物资管理现代化? (21)
25. 什么是物资市场? 我国物资市场具有哪些作用? (22)
26. 我国物资市场是怎样进行分类的? (23)
27. 我国物资市场的性质和特征是什么? (24)
28. 什么叫市场机制? (25)
29. 物资市场为什么要开展竞争? 这个竞争与资

本主义市场竞争有什么本质区别?	(26)
30. 物资市场竞争的内容及竞争策略包括哪些方面?	(27)
31. 为什么要加强物资市场管理?	(27)
32. 我国物资市场管理的原则是什么?	(28)
33. 物资市场管理应该包括哪些内容?	(29)
34. 如何加强对物资经营者和经营分工的管理?	(30)
35. 如何加强对进入市场物资的管理?	(31)
36. 如何加强物资市场价格管理?	(32)
37. 如何加强市场广告管理?	(32)
38. 如何加强商标管理?	(34)
39. 如何加强计量管理?	(35)
40. 如何加强专利管理?	(35)
41. 物资市场管理有哪些方法? 各自的含义是什么?	(36)
42. 什么是物资管理体制? 其实质是什么?	(38)
43. 物资管理体制包括哪些内容?	(38)
44. 什么是物资分配目录? 统配物资、部管物资和地 方管理物资的含义是什么?	(39)
45. 对统配、部管物资资源是采取何种办法平衡调 拨的?	(40)
46. 统配、部管物资的申请分配渠道是怎样的?	(41)
47. 我国物资供销关系中的两种供销形式的具体 内容是什么?	(42)
48. 目前我国物资管理组织机构系统是怎样的? f...	(43)
49. 我国物资管理体制沿革的概况是怎样的?	(45)

50. 当前我国物资管理体制存在哪些弊病? (48)
51. 我国物资管理体制改革的的基本原则是什么? (48)
52. 什么是物资市场经营观念? 为什么要加强市场经营观念? (50)
53. 什么是市场经营思想? 它应包括哪些方面? (51)
54. 什么是市场经营方针? 确定经营方针时应考虑哪些条件? (52)
55. 物资市场的经营原则是什么? (53)
56. 什么是物资企业? 它有哪些基本特征? (55)
57. 物资企业有哪几种类型? (55)
58. 物资企业在国民经济中有哪些重要作用? (56)
59. 物资企业独立于生产之外经营生产资料具有哪些优越性? (57)
60. 物资企业的职能是什么? (60)
61. 物资企业的基本任务是什么? (60)
62. 为什么要加强物资企业管理? 其任务是什么? (62)
63. 认识物资企业管理两重性有何重要意义? (63)
64. 物资企业管理的职能是什么? (64)
65. 物资企业管理的组织形式是怎样的? (65)
66. 加强工业企业物资供应管理有什么重要意义? ... (66)
67. 工业企业物资供应管理的主要任务是什么? (67)
68. 工业企业物资供应实行集中统一管理具有哪些优点? (68)
69. 工业企业物资管理一般采用何种组织形式? (68)
70. 工业企业物资供应管理应建立健全哪些规章

制度?	(69)
71. 制订物资供应管理规章制度应遵守哪些原则?	(70)
72. 工业企业如何编制企业物资目录和物资编号?	(71)
73. 工业企业物资管理人员应具备哪些基本条件?	(72)
74. 什么叫物资计划? 为什么要编制物资计划?	(73)
75. 物资计划是怎样分类的?	(74)
76. 加强物资计划管理有什么重要意义?	(75)
77. 物资计划管理的任务是什么?	(75)
78. 物资计划管理要遵循哪些基本原则?	(77)
79. 编制物资计划的依据是什么?	(78)
80. 编制物资计划一般采用哪些方法?	(78)
81. 编制物资计划要搞好哪些基础工作?	(80)
82. 物资计划编制的一般程序是怎样的?	(81)
83. 什么叫直接计划? 什么叫间接计划?	(81)
84. 什么叫指令性计划? 什么叫指导性计划?	(82)
85. 为什么要确定物资需要量?	(82)
86. 在什么情况下采用直接计算法核算物资需要量?	(83)
87. 核算物资需要量可采用哪些间接计算法?	(83)
88. 核算物资需要量时怎样考虑废品的消耗?	(84)
89. 什么叫标准燃料?	(85)
90. 煤的需要量是怎样核算的?	(86)
91. 什么叫单机配套?	(86)

92. 什么叫设备成套和设备分交? (87)
93. 什么叫生产预安排? (88)
94. 设备需要量如何核算? (88)
95. 生产建设各细分用向的物资消耗及其需要量
确定各有什么特点? (89)
96. 在确定物资需要量时怎样运用价值分析方
法? (90)
97. 什么叫物资消耗定额? (91)
98. 物资消耗定额在经济管理中有什么作用? (92)
99. 制定企业物资消耗定额有什么作用? (93)
100. 物资消耗定额的构成包括哪些部分? (93)
101. 企业物资消耗定额是怎样分类的? (94)
102. 制定物资消耗定额的常用方法有哪些? (95)
103. 主要原材料消耗定额的具体计算方法是怎
样的? (95)
104. 辅助材料消耗定额的具体计算方法是怎样
的? (96)
105. 制定物资消耗定额的原则是什么? (98)
106. 核算机电产品需要量采用哪些消耗定额? (99)
107. 核算建设工程用物资采用哪些消耗定额? (100)
108. 加强物资消耗定额管理应做好哪些工作? (101)
109. 企业制订物资消耗定额时应注意哪些问
题? (102)
110. 怎样加强企业物资消耗定额管理工作? (103)
111. 什么叫物资资源量? 为什么要确定物资资
源量? (104)

- 112. 什么是生产资源量? 它是怎样确定的?(105)
- 113. 什么叫国家资源? 什么叫地方资源?(105)
- 114. 组织物资进口要注意哪些问题?(106)
- 115. 什么叫物资综合平衡? 为什么要进行物资综合平衡?(107)
- 116. 国民经济物资综合平衡包括哪些方面的内容?(107)
- 117. 物资综合平衡一般采用哪些方法?(108)
- 118. 物资综合平衡应遵循哪些原则?(109)
- 119. 什么叫积极平衡? 什么叫消极平衡?(110)
- 120. 在物资平衡中应用投入产出分析方法有什么重要意义?(111)
- 121. 工业企业编制物资计划时要进行哪些平衡工作?(112)
- 122. 物资企业编制物资计划时要进行哪些平衡工作?(112)
- 123. 什么叫物资申请计划?(113)
- 124. 物资申请计划是由哪几个部分构成的?(113)
- 125. 计划期初库存量是怎样确定的?(114)
- 126. 计划期末库存量是怎样确定的?(115)
- 127. 如何提高物资申请计划的质量?(116)
- 128. 怎样审查物资申请计划?(116)
- 129. 什么叫物资分配计划?(117)
- 130. 物资分配计划是怎样编制的?(117)
- 131. 为什么物资分配不能留有缺口?(118)
- 132. 怎样贯彻择优分配原则?(119)

133. 什么是物资流转计划? 为什么说它是物资企业的主导计划?(120)
134. 科学编制物资流转计划有什么重要作用?(121)
135. 物资流转计划包括哪些主要指标? 它们之间的平衡关系是怎样的?(122)
136. 什么叫国内纯购进? 什么叫国内纯销售? 各有什么作用?(122)
137. 编制物资流转计划的依据是什么?(123)
138. 编制工业企业物资供应计划有什么重要意义?(124)
139. 编制工业企业物资供应计划的原则和要求是什么?(125)
140. 工业企业计划期物资需用量是怎样计算的?(126)
141. 生产消耗量、保管损耗量和运输损耗量是怎样计算的?(126)
142. 工业企业计划期初库存量和期末库存量是怎样计算的?(128)
143. 编制企业物资供应计划应做哪些准备工作?(129)
144. 工业企业物资供应计划的编制阶段应做哪些工作?(130)
145. 工业企业物资供应计划的执行阶段应做哪些工作?(131)
146. 什么叫市场调查?(132)
147. 为什么要进行市场调查?(132)

148. 市场调查在企业经营活动中起哪些作用?(133)
149. 市场调查的内容包括哪些方面?(134)
150. 常用的市场调查方法有哪几种?(135)
151. 访问调查法的优缺点是什么?(136)
152. 电话调查法的优缺点是什么?(136)
153. 邮寄调查法的优缺点是什么?(137)
154. 观察法的优缺点是什么?(137)
155. 实验法的优缺点是什么?(138)
156. 如何拟定调查提纲?(139)
157. 什么是二项选择题? 它的优缺点是什么?(139)
158. 什么是多项选择题? 它的优缺点是什么?(140)
159. 什么是自由回答题? 它的优缺点是什么?(140)
160. 什么是顺位题? 采用顺位题进行调查时应注意些什么?(141)
161. 进行调查提问时的语句和语气应该注意些什么?(142)
162. 市场调查为什么常常采用抽样调查?(142)
163. 什么是单纯随机抽样法?(143)
164. 什么是分层随机抽样法?(143)
165. 什么是分群随机抽样法?(144)
166. 什么是任意抽样法?(144)
167. 什么是判断抽样法?(145)
168. 什么是配额抽样法?(145)
169. 市场调查工作一般经过哪几个步骤?(146)
170. 市场调查人员应具备哪些素质?(146)
171. 市场调查和市场预测的联系和区别是什么?(146)

么?	(147)
172. 什么叫市场预测?	(147)
173. 市场预测、决策、经营三者是什么关系?	(148)
174. 市场预测的主要内容是什么?	(148)
175. 常用的调查分析法有哪几种?	(149)
176. 常用的时间序列分析法有哪几种?	(150)
177. 四种基本需求形态是指什么?	(150)
178. 上期销售量法的适用范围?	(152)
179. 算术平均数法的适用范围?	(152)
180. 移动平均数法中的时期数 m 如何选择?	(153)
181. 数据加权移动平均数法中的权数 a 如何选 定?	(154)
182. 销售量随季节变化而变化时, 采用什么方 法进行预测?	(155)
183. 什么叫回归分析?	(156)
184. 什么叫相关系数?	(156)
185. 相关系数与回归分析的关系是什么?	(158)
186. 什么是置信区间?	(159)
187. 如何运用一元线性回归分析法的基本公式 进行预测?	(160)
188. 为什么说真正的预测是“科学与艺术”的 结合?	(161)
189. 选择预测方法时主要考虑哪些因素?	(161)
190. 什么叫市场信息?	(162)
191. 市场信息的主要特征有哪些?	(162)
192. 市场信息怎样进行分类?	(163)

193. 市场信息在市场经营活动过程中的作用是什么?.....(164)
194. 市场信息工作的基本要求是什么?.....(165)
195. 市场信息工作的程序及各环节之间的相互关系是怎样的?.....(166)
196. 如何建立一个统一的、高效率的、相互衔接的信息系统?.....(167)
197. 如何加强市场信息管理的基础工作?.....(169)
198. 什么是物资统计?其基本任务是什么?.....(170)
199. 物资统计的基本内容是什么?.....(171)
200. 物资统计指标体系是怎样的?.....(171)
201. 物资统计基础资料是指什么?.....(172)
202. 产品销售(供货)统计的内容和任务是什么?.....(173)
203. 怎样检查产品销售(供货)合同执行情况?.....(174)
204. 怎样对产品销售(供货)合同完成情况进行分析?.....(174)
205. 物资供应统计的内容和任务是什么?.....(175)
206. 怎样对进货量进行统计分析?.....(176)
207. 怎样对消费量进行统计分析?.....(177)
208. 怎样对拨出量进行统计分析?.....(177)
209. 怎样对库存量进行统计分析?.....(178)
210. 机电设备供应统计中应注意哪些问题?.....(179)
211. 什么是机电设备使用量统计?它应遵守哪些原则?.....(179)
212. 机电设备库存量统计的内容是什么?怎样进

行库存量统计分析?	(180)
213. 什么是物资消耗统计?其任务是什么?	(181)
214. 反映单位产品物资消耗量指标的形式有几种?	(181)
215. 单位产品物资消耗量的核算原则和方法是什么?	(182)
216. 物资总消耗量与物资消费量指标有何区别?	(183)
217. 什么是物资利用率指标?它与“单耗”指标有什么异同?	(183)
218. 怎样进行物资消耗统计工作?	(184)
219. 什么是物资流转统计?其作用是什么?	(185)
220. 物资流转统计有哪些主要指标?	(186)
221. 怎样对物资流转统计进行分析?	(186)
222. 为什么要进行废钢铁回收、调拨统计?	(187)
223. 怎样对废钢铁回收、调拨统计进行分析?	(188)
224. 什么是物资普查?它与定期报表相比有哪些优点?	(188)
225. 组织物资普查的基本原则和程序是怎样的?	(189)
226. 什么是物资统计平衡表?其任务是什么?	(189)
227. 编制物资统计平衡表应遵守哪些原则?	(190)
228. 物资统计平衡表有多少种类?	(191)
229. 物资统计平衡表的分析应从哪几方面进行?	(191)
230. 为什么要有物资储备?	(192)
231. 为什么物资储备不是越多越好?	(193)
232. 物资储备怎样分类?	(193)
233. 为什么要研究物资储备的分布?	(194)