

ZHONG GUO DA
ZHONG XING QI
YE GAI GE YU
FA ZHAN
ZHI LU

中共中央党校出版社

中国 大中型企业 改革与发展之路

下

中国 大中型企业 改革与发展之路

ZHONG GUO DA
ZHONG XING QI
YE GAI GE YU
FA ZHAN
ZHI LU

中共中央党校出版社

目 录

第五篇 中国大中型企业改革与发展理论研究	第四章 财政政策	42
	第五章 税收政策	44
	第六章 金融政策	46
第一章 中国大中型企业的历史使命	第六章 中国大中型企业的组织构造	49
第一节 世纪之交全球经济发展大趋势	第一节 生产指挥系统	49
第二节 中国大中型企业的兴衰与社会主 义的命运	第二节 政治保障系统	52
第三节 中国大中型企业在现代化历史进 程中的战略地位	第三节 民主管理系统	55
第四节 中国大中型企业面临的尖锐挑 战和机遇	第四节 企业三大系统的协调运转	57
第二章 中国大中型企业剖视	第七章 中国大中型企业内部配套改革	60
第一节 中国大中型企业的历史沿革与现 实状况	第一节 企业内部经济责任制	60
第二节 现阶段中国大中型企业的基本特征	第二节 企业人事制度	62
第三节 中国大中型企业改革与发展的客 观环境	第三节 企业劳动用工制度	64
第四节 中国大中型企业当前存在的尖锐 矛盾和主要问题	第四节 企业内部分配制度	67
第三章 中国大中型企业改革与发展方向	第八章 中国大中型企业的运行机制	69
第一节 中国大中型企业改革的理论依据	第一节 大中型企业的社会动力机制	69
第二节 党的十一届三中全会以来大中型 企业改革寻踪	第二节 大中型企业的生产经营运行机制	71
第三节 中国大中型企业改革“模式”分析	第三节 大中型企业科技进步机制	73
第四节 中国大中型企业发展方向选择	第四节 大中型企业的自我约束机制	75
第四章 中国大中型企业与国家、市场 三大关系	第九章 中国大中型企业文化建设	78
第一节 社会主义的计划与市场	第一节 科学的企业目标	78
第二节 国家与企业产权关系分析	第二节 崭新的企业精神	80
第三节 大中型企业改革和发展的市场条件	第三节 良好的企业形象	83
第五章 中国大中型企业宏观政策选择	第四节 活跃的企业公共关系	84
第一节 产业政策	第十章 中国大中型企业的自我完善 与发展	88
第二节 价格政策	第一节 企业的改造、兼并与联合	88
第三节 投资政策	第二节 经济波动中的企业对策	90
	第三节 结构、规模、速度、效益	94
	第四节 大中型企业管理的科学化与现代化	96
	第十一章 中国大中型企业的成功经验	100
	第一节 社会主义企业家	100
	第二节 组织制度创新	102
	第三节 苦练“内功”	104

第四节 技术进步是企业成功的支柱·····	105
第五节 产品质量,企业永恒的主题·····	106
第六节 跳出国家襁褓,搏击市场风云·····	107

第十二章 中国大中型企业发展战略····· 109

第一节 社会主义国家发展中大型企业的 战略要点·····	109
第二节 企业自身发展战略·····	112
第三节 中国大中型企业的国际化发展·····	114

附录一 党和国家关于搞活搞好大中 型企业文件、法规汇编

1979 年

中华人民共和国优质产品奖励条例·····	119
中华人民共和国标准化管理条例(摘录)·····	119

1980 年

国家经济委员会、财政部关于国营工业企 业利润留成试行办法·····	121
工业企业全面质量管理暂行办法·····	122
财政部关于进出口商品征免工商税收的规 定·····	124

1981 年

关于贯彻《中华人民共和国优质产品奖励 条例》的补充规定·····	126
贯彻落实国务院有关扩权文件,巩固提高 扩权工作的具体实施暂行办法·····	127
财政部关于工业企业自销产品征收工商税 和利润处理的规定·····	131
国家经济委员会、国务院体制改革办公室 关于实行工业生产经济责任制若干问 题的意见(摘录)·····	131
关于实行工业生产经济责任制若干问题的 暂行规定·····	133
工业企业标准化工作管理办法试行·····	135
中华人民共和国经济合同法·····	136
关于国营工交企业实行利润留成和盈亏包 干办法的若干规定·····	140

1982 年

国务院关于对现有企业有重点、有步骤地 进行技术改造的决定·····	142
合理化建议和技术改进奖励条例·····	144
企业职工奖惩条例·····	145
中华人民共和国商标法·····	146
国务院关于解决企业社会负担过重问题的 若干规定·····	148
财政部关于对专有技术使用费减征、免征 所得税的暂行规定·····	149

国家能源交通重点建设基金征集办法·····	150
-----------------------	-----

1983 年

国营工业企业暂行条例·····	152
财政部关于国营企业利改税试行办法·····	155
财政部关于对国营企业征收所得税的暂行 规定·····	156
关于更新改造措施与基本建设划分的暂行 规定·····	157
国营企业职工思想政治工作纲要(试行)·····	158

1984 年

国营企业成本管理条例·····	164
国务院关于国营企业发放奖金有关问题的 通知·····	166
劳动人事部关于企业合理使用奖励基金的 若干意见·····	167
国务院关于进一步扩大国营工业企业自主 权的暂行规定·····	168
国营企业第二步利改税试行办法·····	168
国务院关于国营企业厂长(经理)实行任期 制度的通知·····	170

1985 年

国务院关于国营企业工资改革问题的通知·····	171
国家经委、财政部、人民银行关于推进国 营企业技术进步若干政策的暂行规定·····	172
财政部关于对国营企业出口商品征收利润 调节税的报告·····	173
财政部关于对进出口产品征、退产品税或 增值税的规定·····	174
国营企业固定资产折旧试行条例·····	175
国营企业奖金税暂行规定·····	177
国营企业工资调节税暂行规定·····	177
国家经委、国家体改委关于增强大中型国 营工业企业活力若干问题的暂行规定·····	178
工资基金暂行管理办法·····	180

1986 年

国务院关于鼓励出口商品生产扩大出口创 汇的通知·····	182
国务院关于进一步推动横向经济联合若干 问题的规定·····	182
国务院关于加强预算外资金管理的通知·····	184
国务院关于坚决制止向企业乱摊派的通知·····	185
国务院关于加强工业企业管理若干问题的 决定·····	186
国务院关于发布改革劳动制度四个规定的 通知·····	188
国营企业实行劳动合同制暂行规定·····	188
国营企业招用工人暂行规定·····	190

国营企业辞退违纪职工暂行规定·····	191	国务院关于在全国范围内开展清理“三角 债”工作的通知·····	230
国营企业职工待业保险暂行规定·····	191	国家计委、国务院生产委关于对二百三十 四户重点骨干企业试行“双保”办法 的报告·····	230
全民所有制工业企业厂长工作条例·····	192	国家体改委关于在治理整顿中深化企业改 革强化企业管理的意见·····	232
中国共产党全民所有制工业企业基层组织 工作条例·····	194	国务院关于加强国有资产管理工作的通知·····	234
全民所有制工业企业职工代表大会条例·····	196	国务院关于贯彻国家产业政策对若干产品 生产能力的建设和改造加强管理的通 知·····	235
中共中央、国务院关于认真贯彻执行全民 所有制工业企业三个条例的补充通知·····	197	国务院关于设立全民所有制公司审批权限 的通知·····	236
国务院关于深化企业改革增强企业活力的 若干规定·····	198	国务院关于进一步改革和完善对外贸易体 制若干问题的决定·····	236
1987 年		1991 年	
国务院关于推进科研设计单位进入大中型 工业企业的规定·····	200	国务院机电产品出口办公室关于“八五” 期间进一步扩大机电产品出口的意见·····	239
企业债券管理暂行条例·····	200	国务院关于批准国家高新技术产业开发区 和有关政策规定的通知·····	240
国务院关于加强股票、债券管理的通知·····	202	国务院关于加强外资企业重大项目审批工 作的通知·····	241
国务院关于扩大征集国家能源交通重点建 设基金的规定·····	202	国家体改委一九九一年经济体制改革要点·····	241
全民所有制工业交通企业设备管理条例·····	203	国务院关于鼓励生产和使用国产先进技术 产品若干问题的通知·····	245
国营企业劳动争议处理暂行规定·····	204	国务院关于进一步增强国营大中型企业活 力的通知·····	246
关于深化企业改革完善承包经营责任制的 意见·····	206	国家计委、国家体改委、国务院生产办公 室关于选择一批大型企业集团进行试 点的请示·····	247
关于组建和发展企业集团的几点意见·····	207	国家税务局关于进一步推进依法治税加强 税收管理的报告·····	249
1988 年		国务院生产办关于进一步做好限产压库工 作的意见·····	250
国家体改委关于 1988 年深化经济体制改革 总体方案（摘录）·····	209	国务院关于停止对企业进行不必要的检查 评比和不干预企业内部机构设置的通 知·····	251
全民所有制工业企业承包经营责任制暂行 条例·····	210	1992 年	
中华人民共和国全民所有制工业企业法·····	212	国家计委、国务院生产办公室、国家统计 局关于改进工业生产评价考核指标的 报告·····	252
禁止向企业摊派暂行条例·····	215	国家体改委一九九二年经济体制改革要点·····	253
中华人民共和国企业法人登记管理条例·····	216	全民所有制工业企业转换经营机制条例·····	257
1989 年		附录二 十三届四中全会以来各省、市、区搞好 大中型企业的一些对策和措施	
一九八九年经济体制改革要点（摘要）·····	219	北京市	
国务院关于加强企业内部债券管理的通知·····	221	一、北京市提出搞活大中型企业 40 条措施 ···	263
劳动部、财政部、国家计委关于进一步改 进和完善企业工资总额同经济效益挂 钩的意见·····	221		
国务院关于当前产业政策要点的决定·····	223		
国务院关于清理固定资产投资项目严格实 行指标控制和考核的通知·····	225		
国务院关于严厉打击在商品中掺杂使假的 通知·····	226		
劳动部、财政部、国家计委关于一九八九 年国营企业工资工作和离退休人员待 遇问题的安排意见·····	226		
国家计委关于一九九〇年至一九九二年用 工业品以工代赈的安排意见·····	228		
1990 年			

二、北京市推出扭亏增盈措施·····	264
三、北京市加快转换企业经营机制, 制定政策明确六种改革试点形式·····	264
四、北京市创造条件, 加速把企业推向市场·····	265
五、北京市大力推进三项制度改革·····	265

上海市

一、上海市提出搞活大中型企业四项措施·····	267
二、上海市出台七项措施, 帮助企业提高经济效益·····	267
三、上海提出“企业孵化制”模式·····	268
四、上海市经委提出搞活大中型企业的若干具体措施·····	268
五、上海提出四点要求, 确保大中型企业改革试航成功·····	269
六、转变大中型商业企业经营机制, 上海商界试行“六自主”改革·····	269
七、上海市加大改革力度, 扩大试点范围, 同时进行社会配套改革, 推出七项主要措施·····	269
八、上海市宣布八条优惠政策, 鼓励企业推进技术进步·····	270
九、上海市工商局为企业改革铺路·····	270
十、上海市实施优惠政策鼓励开发新产品·····	271
十一、上海市劳动部门突破性放权·····	271
十二、上海市出台十项财税改革措施·····	271

天津市

一、天津市搞活大中型企业改革试验的具体措施·····	273
二、天津市提出搞活大中型企业的五条意见·····	274
三、天津市坚定不移地继续执行既定改革措施·····	274
四、天津市采取措施帮助亏损企业扭亏·····	275
五、天津市为试点企业保驾护航·····	275

辽宁省

一、辽宁省关于企业改革特别试点工作的意见·····	276
二、辽宁省选定 20 家企业进行劳动制度综合配套改革试点·····	276
三、辽宁省关于深化企业改革, 增强大中型企业活力的通知·····	277
四、辽宁省今明两年对工业企业进行整顿·····	279

吉林省

一、吉林省采取措施, 鼓励企业进行优化劳动组合·····	281
二、吉林省提出企业组织结构调整基本思	

路·····	281
三、吉林省提出深化劳动制度改革二十条政策措施·····	283
四、吉林省提出 7 项改革任务·····	283
五、吉林省对 50 家企业进行政企分开、放开经营试点·····	284

黑龙江省

一、关于搞活大中型国营工业企业的若干规定·····	286
二、哈尔滨市制定搞活大中型企业政策措施·····	287
三、黑龙江省物价局对大中型企业的优惠措施·····	288
四、黑龙江省对大中型企业强制改造·····	288

河北省

一、河北省采取措施, 完善下一轮承包·····	289
二、河北省体改委提出搞活大中型企业十条意见·····	289
三、河北省提出搞活大中型企业八条措施·····	290
四、唐山市体改委积极稳妥进行八种类型改革试点·····	291

山西省

一、中共山西省委、山西省人民政府关于进一步搞活大中型企业的若干措施·····	292
二、山西省企业兼并工作出现五个转变·····	293
三、中共山西省委、山西省人民政府关于大力推广太原橡胶厂等先进企业经验, 进一步深化企业劳动、人事、工资制度改革的决定·····	294
四、山西省对亏损企业实行的新政策·····	295

内蒙古自治区

一、内蒙古自治区关于深化改革, 进一步搞活国营企业的意见·····	296
二、内蒙古自治区财政厅为搞好大中型企业制定十条政策措施·····	298

山东省

一、山东省政府拟定企业质量工作的八条政策·····	299
二、山东省 1992 年企业各项改革试点将有较大进展·····	299
三、山东省为搞活大中型企业, 优化企业外部环境·····	299
四、山东省全面推行企业内部分配公开的制度·····	300
五、山东省深化干部人事制度改革, 为转换企业经营机制服务·····	300

六、济南市扶持重点国营大中型企业的暂行规定·····	301
----------------------------	-----

江苏省

一、江苏省企业集团发展的设想与途径·····	302
二、江苏省企业二轮承包有八大改进·····	302
三、江苏省提出发展企业集团试行意见·····	303
四、江苏省搞活大中型企业政策出台·····	303
五、江苏省采取硬措施“罚老扶新”·····	304
六、江苏省探索经济运行新机制·····	304
七、徐州市破三铁向纵深推进，三个配套政策已出台实施·····	304

安徽省

一、安徽省搞好国营大中型工业企业的若干政策措施·····	307
二、安徽省提出搞活大中型企业十大方略·····	309

浙江省

一、浙江省提出搞好搞活大中型企业的意见·····	310
二、宁波市制定进一步搞活大中型和骨干企业的若干规定·····	310
三、浙江省计经委负责人谈搞好大中型企业工作思路·····	311
四、浙江省计经委调整企业结构、提高企业经济效益采取的几项措施·····	311

江西省

一、中共江西省委、江西省人民政府关于搞活企业特别是国营大中型企业的意见·····	313
二、江西省劳动厅关于贯彻省委、省政府《关于搞活企业特别是国营大中型企业的意见》的实施意见·····	315
三、江西省推出嫁接外资企业改革试点·····	316

福建省

一、福建省采取新政策扶持大中型企业·····	317
二、福建省作出加强企业内部分配民主管理的规定·····	317
三、福建省制定促进企业兼并的若干规定·····	318
四、厦门制定搞活大中型企业的措施·····	318

河南省

一、河南省建立企业“黄牌”警告制度·····	319
二、中共河南省委、河南省人民政府关于进一步增强企业活力的通知·····	319
三、河南省确定一批放开经营试点企业探索超前改革路子·····	322
四、1992年河南企业改革措施·····	322

湖北省

一、湖北省采取四条措施解决资金缺口·····	323
二、中共湖北省委 湖北省人民政府关于进一步搞好国营大中型企业的意见·····	323
三、湖北省科委制订进一步搞好国营大中型企业的措施·····	325

湖南省

一、中共湖南省委、湖南省人民政府关于进一步搞活工业企业若干问题的通知·····	327
二、湖南省体改委提出搞活大中型企业的若干意见·····	327
三、湖南省人民政府关于对部分大中型企业放开经营实行投入产出总承包试点的通知·····	328

广东省

一、广东省企业改革主要措施·····	330
二、广东省深化企业改革大思路·····	330
三、广东省各地改革新举措·····	331

广西壮族自治区

一、自治区人民政府关于进一步搞活大中型企业的若干规定·····	333
二、广西应用高科技改造地方民族工业·····	335
三、广西推动大中型企业转换机制·····	335

海南省

一、1991年海南省深化改革的十大措施·····	336
二、1992年海南省深化企业改革的措施·····	337

四川省

一、四川省关于国营大中型企业转换经营机制、增强活力试点的意见·····	339
二、四川省改革开放在六方面寻求突破·····	340

云南省

一、云南省采取措施抓好100户重点骨干企业·····	342
二、云南省完善企业承包责任制·····	342
三、中共云南省委、云南省人民政府关于进一步增强重点骨干企业活力的若干政策规定(摘要)·····	343

贵州省

一 贵州省对深化企业改革提出具体要求·····	344
二、贵州省为搞活大中型企业，着重解决三个问题·····	344
三、贵州省提出保护搞活企业的十条政策界限·····	344

西藏自治区

- 西藏自治区出台措施搞好骨干企业..... 346

陕西省

- 一、为了进一步搞活国营大中型企业，陕西省体改委推出十一条改革措施..... 347
- 二、陕西省工商行政管理局关于支持搞好国营大中型企业若干措施..... 347
- 三、陕西省推出鼓励企业兼并六项措施..... 348
- 四、陕西省进一步完善大企业的改革措施..... 348
- 五、陕西省制定出打破“三铁”的 8 项政策措施..... 349

甘肃省

- 一、中共甘肃省委甘肃省人民政府关于深化改革，搞活企业的若干规定..... 350
- 二、甘肃省采取十项措施解决企业资金困难..... 353

青海省

- 一、青海省财经委对搞好一季度工业生产提出要求..... 354
- 二、关于青海省国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划纲要的报告（摘要）..... 354

- 三、西宁市工交党委作出规定，亏损企业的主要领导不得易地做官..... 355

宁夏自治区

- 一、宁夏自治区采取五项措施推动改革试点..... 356
- 二、宁夏自治区经贸厅为搞好大中型企业 1992 年将采取 5 项具体措施 356

新疆自治区

- 一、新疆自治区搞活大中型企业的思路..... 357
- 二、新疆自治区纺织工业局制定出搞好大中型企业的 17 条具体措施 358

附录三：中国大中型企业改革与发展大事记

- 一、中华人民共和国成立——十一届三中全会..... 360
- 二、十一届三中全会以后..... 371

附录四：中国大中型企业风采录

第五篇

中国大中型企业

改革与发展理论研究

第一章 中国大中型企业的历史使命

第一节 世纪之交全球经济发展大趋势

世纪之交的 90 年代对于全球经济来说是一个承上启下、继往开来的十年。在 80 年代经济发展的基础上,每个国家都在力求把握 90 年代和平与发展的历史机遇,确定自己在世界经济中的最佳位置,增强综合国力,以便顺利过渡到 21 世纪。从这个意义上讲,90 年代是各国经济发展极其关键的十年,只有准确地预见未来,才能正确地利用可能的机会和应付可能的挑战。

纵观 80 年代世界经济的发展状况,世纪之交的全球经济将会出现五大趋势:

一、继续增长的趋势

90 年代国际和平环境为世界经济继续增长提供了重要保障和前提。随着东西方军事对峙状态趋于缓和、大规模裁减军备,以及世界热点地区的政治解决,各国将把更多的财力、物力和人力用于经济发展。90 年代西方发达国家经济发展环境优于 80 年代,这是因为:1. 通货膨胀率保持在一位数的低水平;2. 80 年代的调整和高技术的发展将在 90 年代产生效益;3. 美加自由贸易区的建立和欧共体统一大市场的形成,将为经济发展拓宽道路;4. 裁减军备将使西方国家在 90 年代获得所谓的“和平红利”用于经济建设;5. 世界市场原料和初级产品供过于求,有利于发达国家稳定国内物价和经济发展。西方发达国家经济状况的好坏是世界经济增长的重要因素,因此,据世界经济机构和专家估计,今后十年世界经济平均增长率将高于 80 年代,达到 3—3.5%,其中发展中国家为 3.5—4%,发达国家为 3% 左右。从世界各地区来看,亚太地区 90 年代经济增长仍保持 80 年代的领先地位,平均增长率将在 5% 以上,拉美和非洲地区的经济增长率将在 3% 左右。

二、全球化趋势

80 年代出现的世界经济全球化趋势在 90 年代将进一步发展。在生产、贸易和金融领域,相互渗透、相互依赖的趋势将对世纪之交的全球经济产生重大影响。全球化趋势主要表现在这样几个方面:1. 国际贸易的增长速度将超过物质生产的增长速度,如 1989 年世界商品贸易额为 3.1 万亿美元,比上年增长 7%,比世界经济增长率高 1 倍以上。商品经济的全球化已是贸易保护主义无法阻挡的趋势。2. 跨国公司在生产和投资的国际化方面不断扩展。为应付激烈的国际竞争,西方跨国公司纷纷采取全球化战略,通过增加国外直接投资占领对方市场,对原料、零部件的来源和产品的销售市场都从世界范围内来考虑。3. 金融市场国际化。随着生产和投资的国际化,银行及各种金融机构向海外扩展业务,并向其它行业渗透形成企业集团。如 1988 年,外国在美国拥有的 1.4 万亿美元资产中,工业投资只有 3000 亿美元,其它为银行资产、股票和债券。4. 发展中国家加快卷入世界商品经济的进程,

不断扩大与西方国家间的贸易和经济合作,许多国家在实行出口导向型经济的过程中,实际上已把本国经济纳入世界化轨道。

三、多极化趋势

世界经济发展的不平衡,使少数国家垄断性地控制全球经济的时代已经结束,90 年代成了多极化、地区化、集团化趋势明显发展的十年。原有的欧共体加快了一体化步伐,预定在 1992 年底建成内部统一的大市场,实现商品、劳务、人员和资金的自由流动。美国和加拿大已从 1989 年开始实施自由贸易协定,并在 90 年代逐步建立起北美自由贸易区。日本也不甘居人后,正加紧推动以它为主导的“东亚经济圈”,准备同西欧和北美试比高。第三世界国家的区域性经济组织在 90 年代也会进一步发展,在推动区域内国家和世界经济的发展方面将发挥重要作用。但集团化所具有的排他性、分割性和保护性将使其他国家的商品难于进入其市场。多极化发展也使世界范围内的经济竞争更加激烈。

四、调整 and 改革趋势

80 年代开始的全球性经济调整 and 改革,在 90 年代将继续深化。经济调整主要是围绕新技术革命这个重点展开:1. 经济结构的调整。这主要是各个国家各自国内的产业结构调整 and 各类产业结构在国际间的转移。发达国家将重点发展知识和技术密集型产业尤其是高科技产业,同时将更多的耗能高、污染严重的劳动密集型产业移向海外;发展中国家努力改变落后的产业结构,加强农业、能源和交通运输业等基础产业的投入,同时适应产业间的国际转移,大力促进劳动密集型产业的发展。2. 经济发展战略的调整。其核心是重视科技和教育,着眼于综合国力的提高,把本国经济发展的动力寄托于科技成果的运用上。3. 经济政策的调整。其核心是使本国的经济政策适应新的发展阶段的要求,普遍重视抑制通货膨胀,力求在低通货膨胀率的基础上实现适度的经济增长,各国都普遍根据发展战略的需要调整国内财政政策、货币政策和对外贸易政策。

与此同时,处于不同社会制度下 and 不同发展阶段的国家都在力图使自己的经济体制具有更大的灵活性和更强的应变能力。这一改革的核心是:1. 确立同现代商品经济相适应的经济运行机制,恰当处理计划调节和市场调节的关系,实现两种调节方式灵活而有效的结合;2. 在经济组织形式方面,建立充满生机 and 活力的竞争性企业组织,适应全球性经营战略的要求,实现企业组织的国际化,在世界范围内将会出现一个相互投资建厂、兼并收买企业以及合作、合资经营的跨国浪潮。3. 在国际经济新秩序方面,主要是协调各方面的经济关系,解决世界经济发展中的不平衡问题,这必将会引起世界市场的价格体制、汇率体制、贸易体制等一系列的变革。

五、综合国力竞争趋势

90 年代是走向 21 世纪的过渡年代,各国在经济、政治、

军事和科技的综合国力方面的竞争将更为激烈,致力于综合国力的提高成为一种国际潮流。历史的经验告诉人们,把重点放在军事方面并非明智的选择,未来国与国之间的抗衡并不限于军事方面,而是交替使用经济、政治、文化、科技、外交和军事等手段,因此不增强综合国力是无法立于不败之地的。

世纪之交的90年代,和平发展的国际环境和世界经济发展大势对我国的经济建设非常有利,我国的改革开放政策有利于我国利用这一时机来发展壮大自己,增强我国的综合国力。在90年代关键的十年,我们应当把握住世界经济发展的大趋势,趋利避害,闯出一条具有中国特色的社会主义强国之路。

第二节 中国大中型企业的兴衰 与社会主义的命运

一、大中型企业是社会主义政权基础的脊梁

1991年9月中共中央召开工作会议,着重讨论了搞好国营大中型企业的问题,江泽民同志在会上指出“进一步搞好国营大中型企业,不仅是经济问题,而且是政治问题”,把国营大中型企业提到社会主义政权脊梁的战略高度。

(一)大中型企业是社会主义政权的物质基础。物质资料生产是任何社会和国家赖以生存和发展的基础,离开物质资料的生产,离开生产力的增长,人类就不能生存,社会也就不能进步。因此,一个国家如果忽视和放松物质资料的生产工作和经济工作,就势必会削弱和动摇国家政权赖以维系的基础和依托,导致社会生活的混乱和各项事业的失败。中国社会主义制度的巩固、完善,固然有赖于经济、政治、思想、文化等各方面的发展,但归根结蒂要靠社会生产力的发展,要靠强大的物质基础作保障。正如列宁所说:“劳动生产率,归根到底是保证新社会制度胜利的最重要最主要的东西。”^①我国改革开放的目的在于解放、发展社会生产力,生产力在什么地方,在企业,而国营大中型企业作为社会主义经济运行的主体,责无旁贷地承担着高度发展生产力的历史责任。因此,国营大中型企业不仅要办好,而且要比资本主义企业更有效率,更有竞争力,社会主义制度的优越性才有可靠的说服力,才能驳斥“公有制不如私有制”的论调。

(二)大中型企业集中了社会主义政权的领导力量。我国是工人阶级领导的,以工农联盟为基础的社会主义国家,工人阶级在社会生活中的影响举足轻重。我国的大中型企业集中了人数众多的产业工人,据1987年统计,大中型企业年底职工人数已达到2266.43万人,占全国工业企业人数的33.19%。工人阶级是国营企业的主人,他们当中蕴藏着建设社会主义的巨大热情,是社会主义建设事业所必须依靠的力量。大中型企业搞得如何,不仅影响到企业自身的生存和发展,而且也影响到职工的生产和生活。大中型企业搞好了,具有活力,经济效益上去了,就会稳定职工的情绪,改善职工生活,使职工亲身感受到社会主义制度的优越性,从而促进社会的稳定,巩固社会主义制度。反之,则会形成社会不安定的因素。同时,国营大中型企业搞好了,国家就可以对农业有更多的投入,向农村提供所需要的工业品,推动农村改革的深化,推进农业现代化建设,进一步加强城乡交流,巩固工农联盟,进而巩固社会主义制度。

(三)大中型企业作为社会主义公有制的主体,对国民经济的发展有着强大的定向作用。全民所有制经济是我国社会主义生产关系的主要标志,而国营大中型企业又是全民所有制经济的主体,大中型企业生产经营状况如何,在很大程度

上决定着全民所有制经济的巩固和发展,决定着全民所有制经济主导作用的发挥,决定着整个国民经济能否沿着社会主义方向前进。大中型企业活力增强了,公有制的主体地位巩固了,就能显示出社会主义制度的生命力,加强凝聚力,就能坚定广大人民群众走社会主义道路的信心。

目前,在私有化浪潮吞噬很多社会主义国家公有制经济过程中,全世界都在关注着中国社会主义公有制的命运,各国的马克思主义者都热切希望中国的社会主义公有制经济能蒸蒸日上,走出一条成功之路;国际敌对势力则在诅咒中国的社会主义公有制经济走向崩溃。在这种形势下,作为社会主义公有制经济的主要载体——我国国营大中型企业搞得如何,就成为当代世人所高度关注的十分重大的政治问题了。

我们必须充分认识到搞好大中型企业这个经济工作的政治意义,必须把它提到关系社会主义兴衰成败这样的高度来认识。经济实力的增强,是社会主义国家政治独立的基础。邓小平同志明确指出:“一个国家要取得真正的政治独立,第一步要摆脱贫困。”^②经济问题不解决,“就会动摇政治的基础”。“政治要以经济做基础,基础不坚固还行吗?”^③因此,在当前社会主义制度面临严峻挑战的情况下,只有把全民所有制大中型企业搞好,增强其活力,才能驳斥“社不如资”的论调,才能使社会主义在竞争中立于不败之地。

二、搞好大中型企业对政治、经济和社会稳定的决定性影响

社会主义现代化建设需要有安定团结的政治局面,而政治局势的稳定,从根本讲,依赖于经济的发展和经济问题的解决。邓小平同志尖锐地指出:“社会主义如果老是穷的,它就站不住。”^④社会主义不可能在动荡不安的环境中建成,东欧剧变从反面说明了经济发展对政治安定和社会稳定的作用。长期以来,这些国家的领导人没有紧紧抓住和妥善处理经济建设这个中心工作,没有把国民经济搞上去,特别是直接关系到人民群众切身利益的农业、轻工业长期处于停滞和落后状态。这一方面拖住了整个国民经济协调发展的后腿,另一方面,也不能满足广大消费者的需求,导致广大人民群众对执政党和政府的不满情绪日益俱增。正如波兰统一工人党一位负责人总结波党教训时指出的:“对于执政的共产党来说,经济建设搞好了,其它一切问题都好办。经济搞不好,说话没人听,就有丧失政权的危险。”苏东各国在改革浪潮中,有的党依然固守旧的僵化经济模式,不肯对种种弊端进行改革,结果使经济发展停滞,矛盾和困难越积越多,引起群众的强烈不满。也有些党走向了另一个极端,打着改革的旗号,背离社会主义方向,一味扩大私有制经济,使国营经济困难重重,步履维艰,多数劳动人民特别是工人农民的生活得不到改善,因而也引起了人民群众的强烈不满,这种不满情绪很容易被反对派势力利用,加以错误引导,在一定条件下引起矛盾总爆发,从而酿成社会政治动乱。

从中国的实际情况看,国营大中型企业的稳定发展对社会、政治和经济稳定关系重大,尤其值得注意的是,我国的国营大中型企业与人们的日常生活关系密切,1989年按不变价格计算的全国乡及乡以上分行业工业产值中,采盐业的64.9%,自来水生产和供应业的60.8%,烟草加工业的91.6%,纺织业的44.3%,化学纤维工业的82.1%及医药工

① 《列宁选集》第4卷第16页。

② 《建设有中国特色的社会主义》(增订本),1984年版第160页。

③ 《邓小平文选》(1938—1965年)第167页。

④ 《邓小平文选》(1975—1982年)第176页。

业的 54.3%，均为大中型企业所创造，大中型企业为丰富和方便人民的生活发挥了极其重要的作用。因此，我们必须把搞好大中型企业，增强其活力，提高其效益作为一项保持社会稳定，促进经济发展，改善人民生活的系统工程来抓。

三、中国特色社会主义的成败直接取决于大中型企业的兴衰

中国的社会主义建设，必须走自己的路，建设有中国特色的社会主义。从党的十一届三中全会起，经过十二大、十三大，我们党基于对国情的正确认识，作出了我国处于社会主义初级阶段的科学论断，确立了以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放的基本路线。党的十三届七中全会提出了建设有中国特色社会主义的十二条原则，这表明我们党对建设有中国特色社会主义的基本轮廓有了比较明确的认识。这十二条原则中涉及到大中型企业发展的有六条，因此，中国特色社会主义的成败直接取决于国营大中型企业的兴衰。

第一，中国特色的社会主义必须是生产力高度发展的社会主义。生产力在什么地方？在企业。因此，中国特色的社会主义企业必须是充满活力的企业。发展生产力是社会主义的根本任务，从一般意义上讲，经济发展是一切社会进步的基础，自然也是社会主义社会发展的基础；从特殊意义上讲，我国正处在社会主义的初级阶段，由于历史的原因，生产力还很落后，这不仅使新生的社会主义制度存在许多不成熟之处和不完善的方面，而且还经常受到来自生产力高度发达的帝国主义国家的威胁和挑战。因此，只有坚持以经济建设为中心，专心致志地搞好现代化建设，使社会生产力得到较快的发展，才能尽快地摆脱贫困和落后，不断提高人民的物质文化生活水平。唯有如此，中国特色的社会主义才有感召力和说服力，才能显示出它的优越性。

第二，中国特色的社会主义，必须坚持以社会主义公有制为主体的多种经济成分并存的所有制结构，而这种结构必须依靠国营大中型企业来支撑。我国目前生产力发展不平衡和多层次的状况，决定了我们既不能脱离生产力发展水平搞单一的公有制，又不能动摇公有制的主体地位搞私有化，必须实行多种经济成分并存的所有制结构。在这种所有制结构中，国营大中型企业是国民经济的主导力量，它是保证劳动群众集体所有制经济沿着社会主义方向前进，保证个体经济为社会主义服务，保证整个国民经济发展符合劳动人民整体利益和长远利益的物质基础。在社会主义制度下，非公有制经济成分是依附于公有制经济的，没有强有力的以国营大中型企业为主导的公有制经济的支持，非公有制经济就不可能得到迅速而健康的发展。因此，没有充满生机和活力的大中型企业，国民经济就不可能有坚实的基础，主导地位就会削弱，集体经济和个体经济的发展就会失去社会主义方向，这必将损害全体人民的根本利益，也就谈不上社会主义，更谈不上中国特色的社会主义。

第三，中国特色的社会主义，必须建立适应社会主义有计划商品经济发展的计划与市场相结合的经济体制和运行机制，在国家法律法规和计划指导下，发挥市场调节的作用，而这必须依赖大中型企业去体现和实现。大中型企业是经济的细胞，是计划机制和市场机制作用的落脚点。一方面，国营大中型企业作为全民所有制经济的主体，要按照国民经济有计划按比例发展的要求，努力完成国家下达的指令性计划；另一方面，它作为相对独立的商品生产者和经营者，要根据市场需求及变化，及时调整产品结构。因此，必须正确处理好计划调节和市场调节的关系，把计划和市场有机结合起来，而这种结合的最佳效果又只能靠企业是否具有活力作为评判标

准。所以，只有推进大中型企业的改革，建立和健全既有活力又有约束力的企业经营机制，使市场主体行为合理化，才能形成比较健全的市场体系，使市场调节的作用得以发挥。同时，大中型企业是国家计划和宏观政策的主要执行者，如果企业经营机制不健全，企业对国家计划和宏观经济政策就不可能作出正确的反应，因而宏观调控也就失去了微观基础，国家运用各种政策手段对经济活动的调节也就达不到预期的效果。因此，建设有中国特色的社会主义经济体制和运行机制，必须抓住增强企业尤其是国营大中型企业活力这个中心环节，使企业改革迈出实质性的步伐，从而为逐步建立有计划的商品经济新体制奠定基础。

第四，中国特色的社会主义，必须建立以按劳分配为主体，其他分配形式为补充的分配制度，既要克服平均主义，又要防止两极分化，逐步实现全体人民的共同富裕。国营大中型企业在实现全体人民共同富裕的过程中，具有主导作用。一方面，它是实现共同富裕的物质基础。大中型企业是国民经济的支柱和国家财政收入的主要来源，只有大中型企业生产发展、经济效益提高了，国家才能有更多的财政收入，国富才能民强。另一方面，国营大中型企业是按劳分配制度的主要实现者。十年改革，我国在一定程度上打破了“大锅饭”和“铁饭碗”，使职工的工资收入同企业的经济效益挂钩，但目前企业中仍存在不同程度的平均主义现象。《中共中央关于经济体制改革的决定》中提出，在企业内部要扩大工资差距，拉开档次，以充分体现奖勤罚懒，奖优罚劣，充分体现多劳多得，少劳少得，充分体现脑力劳动和体力劳动、复杂劳动和简单劳动、熟练劳动和非熟练劳动、繁重劳动和非繁重劳动的差别。这样的改革要求，目前只在少数企业有所实现，许多企业则在这方面挫伤了职工的积极性和创造性。因此，只有搞好大中型企业，建立一套科学合理的分配制度，才能既克服平均主义，又防止两极分化，逐步实现人民的共同富裕。

四、可怕的历史设想与必然的现实选择

改革开放以来，党和政府为深化企业改革做了大量的工作，把增强企业活力作为城市经济体制改革的中心环节，企业有了一定的生机。但由于各种因素的作用，目前我国的大中型企业还远未走出困境，其表现有：

（一）生产持续负增长。根据对全国部分重点城市统计，从 1989 年下半年起，国营工业企业（其中主要是全民大中型企业）生产迅速回落，1990 年持续负增长，是“七五”期间生产增长最低的一年。从 1990 年以来，全国生产逐渐回升主要是依靠乡镇企业和外资企业，如果说全国工业开始走出低谷，那么国营大中型企业仍处于低谷的困境之中。

（二）企业经济效益继续下滑。1990 年国营工业企业亏损趋势不但没有得到有效的遏制，反而日趋严重，在 79 个城市 19400 家国营工业企业（主要是国营大中型企业）中，有 1/3 发生了亏损，亏损额比上年翻了一番，亏损企业的亏损额冲抵了盈利企业利润总额的 30% 以上，致使企业利润总额大幅度下降，降幅达 45.8%。

（三）产品质量差，市场竞争力不强。据国家有关部门统计，大中型企业产品在国内市场畅销的产品只占 58.5%，在国际市场上畅销的只占出口产品的 51%，真正具有竞争力的只有 25% 左右。由于产品质量差、品种少、新产品开发慢，致使大中型企业竞争能力大大下降，市场占有率不断降低。

造成大中型企业陷入困境的原因是多方面的，主要原因是：

1. 国营大中型企业税费负担过重，各种摊派多。近年来企业的经济效益通过税、费、基金、利息和社会摊派大量转移。据国务院办公厅对 14 个省市调查，企业上缴的各种税费

和基金及购买的债券共有 44 种之多。又据中国工业经济协会对京、津、沪各行业 193 家国营大中型企业抽样调查,企业纯收入的 81.6% 通过税、利、费、基金、债券等形式上缴给各级政府, 10.2% 用于归还专项贷款, 企业实际留利只占 8.2%, 这其中又要扣除来自各方面的乱摊派、乱集资、乱收费、乱罚款, 企业实际留利急剧减少, 削弱了企业自我调整产品结构的能力。

2. 国营大中型企业设备陈旧、技术落后, 发展后劲不足。如北京市约有 80% 以上的大中型企业是 60 年代甚至是更早建成的, 70 年代以后建成的不足全市大中型企业总数的 20%, 从企业现有固定资产新旧程度上看, 截止 1989 年, 全市 105 家大中型企业固定资产新旧程度低于全市平均水平(全市平均新旧程度约为 62.3%) 的有 53 家, 占重点企业总数的 50.3%。

3. 大中型企业内部经营机制还不完全适应商品经济发展的要求, 如企业的分配制度和劳动用工制度, 尚不足以充分调动广大职工的积极性, 平均主义现象仍程度不同地存在; 企业自觉主动地开展产品开发意识不强, 产品的更新换代工作尚未进入良性循环; 企业商品经济观念不强, 许多企业产品畅销时要求放开经营, 产品积压时又要求国家收购, 还没有真正投身到国内外市场上积极参与竞争, 缺乏必要的风险意识。正如外电评述过的: “几年来, 政府一直在帮助国营公司摆脱困境, 养成了国营公司的依赖习惯, 这种习惯阻碍了改革。”

就目前我国国营大中型企业状况而言, 盈利水平较理想的占 20% 左右, 一般不亏不盈的占 10% 左右, 明亏的占 30% 左右, 潜亏的占 40% 左右。1985 年至 1990 年全国工业总产值由 9716 亿元增长到 23851 亿元, 年均增长 19%, 其中全民企业由 6302 亿元增长到 13008 亿元, 年均增长 15%, 集体企业由 3117 亿元增长到 8510 亿元, 年均增长 22%, 乡办企业由 761 亿元增长到 2480 亿元, 年均递增 26%, 个体企业由 180 亿元增长到 1295 亿元, 年均递增 48%, 三资企业由 117 亿元增长到 1037 亿元, 年均增长 54%。劳动生产率、资金利润率等反映经济效益的指标, 从总体上看, 全民企业也明显低于三资企业和乡镇企业, 形成了所谓的“老国”不如“老乡”、“老乡”不如“老外”的局面。这种效益和速度的差异, 反映了企业活力的差异, 全民企业的活力不如乡镇企业和三资企业、并不是由于所有制结构的不同, 而是由于国家对不同所有制企业实行的不同的管理体制和经济政策, 使它们形成了不同的经营机制, 从而决定了企业的活力。

目前值得注意的是, 相对于其他经济成分来说, 国营经济发展迟缓。改革开放以来, 国营经济在全国工业中的比重每年以 2—3% 的速度下降, 从 1980 年的 76% 下降到 1990 年的 54.5%, 如果这种势头继续发展下去, 其可能造成的结果是: (1) 私有制经济成分迅速壮大并占优势, 逐渐取代公有制经济的主导地位, 社会主义经济将演变为资本主义经济; (2) 集体所有制经济成分迅速壮大, 取代国营经济的优势地位, 全社会将会失去统一的经济基础和凝聚力, 整个社会经济生活将陷于混乱。

毋庸讳言, 这种可怕的历史设想还是存在的, 为了防止上述情况的发生, 当前迫切需要在适当发展其他经济成分的同时, 采取切实有效的措施, 巩固、发展和壮大社会主义全民所有制经济, 发挥大中型企业的骨干作用。大中型企业的问题解决好了, 公有制经济占主体地位, 起主导作用的目标就能很好地实现。因此, 搞好大中型企业就成了必然的现实选择。

第三节 中国大中型企业在现代化历史进程中的战略地位

一、大中型企业是国民经济的支柱和国家财政收入的主要来源

建国 40 多年来, 我国的国营大中型企业有了很大的发展, 到 1990 年, 全国国营大中型企业已有 13400 多家, 拥有的固定资产占全部企业的 67.4%, 占总产值的 54.9%。大中型企业的发展壮大, 既是我国社会主义建设事业的伟大成果, 又是我国国民经济继续发展的物质基础。

(一) 大中型企业是我国国民经济各部门重要装备的提供者。科技是现代经济发展的强大动力, 先进的设备是加速经济增长的必不可少的手段。我国机械、电子和仪器仪表等产品的主要生产者就是大中型企业。1989 年按不变价格计算的全国乡及乡以上分行业的工业产值中, 机械工业的 52.9%, 交通运输设备制造业的 71.7%, 仪器仪表及其它计量器具制造业的 45%, 均出自于大中型工业企业, 是它们为国民经济的不断壮大提供了日趋精良的装备。因此, 用现代化手段装备的国民经济各部门包括小企业在内, 要获得生存和大的发展, 都离不开大中型企业。大中型企业搞好了, 能为社会提供雄厚的物质力量, 就会带动小企业和整个国民经济的发展。反之, 小企业则会成为无源之水, 无本之木, 难以有长足的发展。

(二) 大中型企业是我国能源、原材料等基础产品的重要生产基地。能源、原材料是支撑社会再生产正常运转的动力和“血液”, 1989 年按不变价格计算的全国乡及乡以上分行业工业产值中, 煤炭采选业的 55.3%, 石油及天然气开采业的 98.6%, 电力、蒸汽、热水生产和供应业的 84%, 石油加工业的 92.9%, 黑色金属冶炼业的 79%, 有色金属矿采选业的 44.8%, 有色金属冶炼及压延工业的 68%, 化学工业的 49.7%, 均来自于大中型企业。大中型企业的生产状况对整个社会化大生产的良性循环有至关重要的影响。

(三) 大中型企业是国家财政收入的主要来源。目前, 我国国营大中型企业虽然只占整个独立核算的工业企业总数的 3.2%, 却占全国利税额的 65%。从 1949 年到 1990 年, 国营大中型企业累计上缴国家利税费达 15000 多亿元, 相当于国家同时对这些企业投资的 2 倍左右。目前国营大中型企业按总产值计算的劳动生产率比全国国营工业企业高 54%, 按净产值计算的劳动生产率高 1.3 倍, 大中型企业的经济效益直接影响到国家收入的大小。大中型企业的规模经营潜力很大, 充分发挥它的作用, 提高其经济效益, 就能增加社会财富, 增强国家的经济实力。

(四) 大中型企业是国民经济发展中技术进步的主导力量。与其它类型的企业相比, 国营大中型企业在设备、技术、人才、管理等方面具有明显的优势, 它们具有比较先进的设备和较高的技术水平, 集中了大批优秀技术人才和产业工人, 还积累了比较丰富的经营经验。到 1990 年, 大中型工业企业共有技术开发机构 8116 个, 技术开发人员 77.1 万人, 平均每万名职工中有技术开发人员 256 人。大中型企业处于生产第一线, 技术开发项目直接面对生产, 面向市场, 有较强的适应性。1990 年完成万元以上技术开发项目共 20375 项, 其中已投入生产使用的有 18188 项, 投产使用率达 90%。大中型企业的技术进步直接关系到整个国民经济的技术进步, 它代表了我国现代工业发展的水平和方向, 可以说, 没有充满生机和活力的大中型企业, 就不可能实现我国现代化建设的战略目标。

总之,国营大中型企业作为国民经济的装备部,对整个国民经济有巨大的辐射作用和带动作用,它是我国社会主义经济的中坚和基石,只有把大中型企业搞好,使它们具有生机和造血功能,关系重大,只有这样,中国经济振兴才有希望。进一步增强大中型企业的活力,说到底就是不断增强我国社会主义经济的实力,不断巩固我国社会主义经济的物质基础,这对我国国民经济的繁荣和社会稳定,提高人民群众的生产水平,具有不可替代的作用。

二、大中型企业的发展与中国经济结构的优化

经济结构是指国民经济各部门、社会再生产各方面的构成,主要包括产业结构、分配结构、交换结构、消费结构和技术结构等内容。从具体的社会经济活动看,经济结构的中心内容是产业结构及各产业内部的各种行业、企业和产品结构。按照目前国际上的一般分类方法,整个社会的产业被分为三大类,即农业、工业和服务业。按次序又可称之为第一次产业(广义的农业)、第二次产业(广义的工业)和第三次产业(广义的服务业)。

从各国经济发展的一般规律看,社会的经济结构总是呈现出由第一次产业占主导地位,逐步向第二次产业、第三次产业占主导地位的方向依次递进的趋向。在社会经济活动中,当第一次产业占主导地位时,一般称之为“农业社会”;第二次产业占主导地位时,则被称之为“工业社会”;第三次产业占主导地位时,人们一般称之为“后工业社会”。目前,一些经济发达国家已经开始了向“后工业社会”的转化过程,一些发展中国家和地区则基本上处于“工业社会”阶段,还有相当一些发展中国家和地区仍处于由“农业社会”向“工业社会”转化的时期。中国作为一个发展中国家,目前已处于工业化初期向中期转变时期,工业已经在经济生活中居于主导地位。

研究和调整经济结构的主要目的,是要在社会生产过程中,通过对各种生产要素(劳动对象、劳动资料、科学技术、劳动力)的合理配置和优化组合,建立一个最优经济结构。所谓最优经济结构,就是在消耗最小的基础上,达到社会生产和社会需求在总量上和构成上的适应与平衡,这样的平衡与适应随时间地点条件的变化而变化。合理的经济结构必须具备两个基本条件和特征:一是必须保持各个经济因素的平衡衔接和协调运动,实现各种经济活动的良性循环,保证整个国民经济稳步而协调的发展;二是能充分发挥各种经济优势,保证能够加快技术进步和具有较高经济效益的部门能够得到尽快的发展。这两个方面的结合最终表现为国民经济宏观效果的提高,表现为社会劳动的最大节约和社会需要的逐步满足。

从我国目前的经济结构(主要是产业结构)来看,主要存在的问题是:(一)产业结构“有长有短”。从总体上说,一般加工工业长,基础工业短,加工工业的生产能力超过了能源,原材料和交通运输等基础产业的承受能力,大多数也超过了市场的需求。(二)产品结构“又多又少”。一般性的轻纺、家电、耐用消费品多,严重积压,而投资类产品中的“五高二低”产品(高技术含量、高市场容量、高附加值、高创汇、高效益、低能耗、低物耗)十分短缺。(三)企业组织结构“一散二肿”、“大而全、小而全”的状况没有多大改观,专业化、社会化程度低,不能形成规模效益,机构膨胀,人浮于事,劳动生产率、管理水平落后。(四)地区产业结构“走势趋同”。由于价格体系没有理顺,宏观调控不力,大多数地区发展基础产业的积极性不高,而加工工业进一步膨胀,在同一技术水平上重复引进,重复建设,导致投资效益差,产品积压,企业亏损。

产业结构的状况,对于国民经济的运行有着多方面的影响,保持国民经济持续、稳定、协调的发展,最关键的是实现经济总量的平衡和产业结构的协调。产业结构在整个经济体系中占据主导地位,而且是经济总量的基础,它的状况如何,不仅会涉及宏观经济的平衡,而且会影响到微观经济的效益;不仅会直接影响生产领域,而且会牵动流通和消费领域。因此,不改变产业结构严重失调的状况,合理调整产业结构,优化产业结构,逐步理顺主要经济比例关系,国民经济就不可能走上持续、稳定、协调发展的轨道。

优化经济结构,一是要逐步扭转目前农业基础脆弱,基础工业和基础设施发展滞后等重大比例不协调的状况,使之趋于合理;二是要提高产业素质,推进产业结构现代化的进程。大中型企业在优化经济结构过程中占有重要地位,不建立大中型企业,就难以解决国民经济发展中的关键问题,难以建立独立完整的工业体系和国民经济体系,这将影响到社会生产技术水平 and 经济效益的提高。但是大中型企业的发展并不是越大越好,越多越好,它们的发展必须考虑到国民经济的需要与可能。从优化经济结构的角度讲,大中型企业的发展必须注意到:一是大中小企业同时并举,匹配合理,协调发展,各展所长,各竞其优,切忌大中型企业建设来势过猛,规模过大,超过国力所允许的程度;二是大中型企业必须打破大而全的局面,走专业协作的道路,过去大中型企业形成的封闭生产体系,从投料到制造出完整的产品,样样都是自己干,违背了社会化生产的要求,降低了宏观和微观经济效益;三是要按不同部门和不同行业的技术特点,确定大中小企业的合理规模和结构比例,既不是大中型企业的规模越大越好,也不是小型企业的数量越多越好,而必须根据我国国情国力,确定一个合理的规模和最优比例。只有在这样基础上的大中型企业发展才能推进经济结构的优化。

三、搞好大中型企业与第二、三步战略目标的实现

十一届三中全会以来,党中央从我国国情出发,按照实事求是、稳步发展的原则,提出了我国经济发展分三步走的战略目标。现在第一步战略目标已经实现,90年代的奋斗目标,就是实现我国社会主义现代化建设的第二步战略目标,其基本要求和前景是:

(一)在大力提高经济效益和优化经济结构的基础上,使国民生产总值按不变价格计算到本世纪末达到31100亿元,比1980年翻两番,十年平均增长6%。

(二)人民生活从温饱达到小康,消费结构趋于合理,标志着居民生活发生阶段性变化的食物消费支出比重,将由目前的54%下降到50%以下,达到国际公认的小康水平的标准;生活资料更加丰裕,人均纤维消费量有较大增加,衣着趋向成衣化、多样化;居住条件明显改善,基本上达到一户一套的水平;人民的健康水平、营养状况、平均寿命和识字率等生活质量指标,达到或超过中等收入国家水平。

(三)发展教育事业,推动科技进步,改善经营管理,调整经济结构,加强重点建设,为下世纪初叶我国经济和社会的持续发展奠定物质技术基础。到2000年,主要产业的生产技术达到或接近世界较先进的水平,在生物工程、电子信息、自动化技术、新材料、航空航天、超导等高新技术领域取得重大突破,并逐步形成一批高新技术产业。同时,基础产业的生产能力将有较大提高,粮食的综合生产能力将由目前的4亿吨提高到5亿吨,原煤产量将由目前的10.8亿吨增加到14亿吨,发电量突破目前的万亿千瓦小时的大关,达到11000亿千瓦小时,钢产量不仅达到8000万吨的新水平,而且一批长期主要依靠进口的短缺钢材品种将主要立足国内。

(四)初步建立适应公有制的社会主义有计划商品经济发展的、计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。

(五)社会主义精神文明建设达到新的水平,社会主义民主走上制度化、法制化的轨道,社会秩序安定,社会风气更加文明健康。

上述五个方面的要求是有机联系、相互促进的。第二步战略目标坚持以经济建设为中心,把经济发展作为改善人民生活 and 促进社会全面进步的基础,在经济发展中又特别强调提高经济效益和优化经济结构,突出了对经济增长的质的要求,贯穿了一条主线,就是提高国民经济的整体素质。同时,它不仅规划了本世纪的建设 and 改革,而且还考虑到为下世纪的发展准备条件,把实现第二步战略目标同更长远的要求相衔接。90年代是一个继往开来、承先启后的十年,既立足于第一步打下的基础,又要为第三步的发展准备必要的条件。第二步战略目标能否实现,这不仅关系到第一步战略目标的成果能否巩固,也关系到第三步战略目标的发展基础和条件。如果从90年代我国所面临的条件看,第二步战略目标能否实现,直接关系到我国社会主义事业的兴衰,这是因为社会主义最终战胜资本主义,必须创造出比资本主义更高的劳动生产率,必须在综合国力上赶上和超过资本主义。没有这一条,我们建设具有中国特色的社会主义就体现不出巨大的生命力和优越性。

第二步战略目标是十分宏伟的,任务也是相当艰巨的。目前我们面临的困难和问题主要是:产成品积压较多、经济循环不畅的问题还没有完全解决;经济效益差、产业结构不合理的状况还没有扭转;国家财政还没有走出困难境地,收支矛盾突出;经济体制方面的深层问题还没有根本解决,一些经济关系还没有理顺。当前经济生活中各种困难的焦点集中在大中型企业,因而改革的前沿阵地和工作重点也在国营大中型企业。建立有计划的商品经济新体制,首先要使大中型企业建立健全充满生机和活力的适应计划与市场调节相结合的运行机制。实现第二、三步战略目标所需的大批投资固然可以借用和引进一部分外资,但其主要部分必须立足于国内解决,国营大中型企业作为我国财政收入的主要来源,理应在资金筹措方面作出较大的贡献。解决国民经济宏观效益低下的问题,首先必须解决国营大中型企业效益低下的问题,国家已决定在“八五”期间选择一批大中型骨干企业和一批重要产品,作为技术改造的主体和突破口,使这些老企业和产品接近或达到国际先进水平。总之,在实现第二、三步战略目标的过程中,国营大中型企业处于关键地位,起着主力军的作用,具有牵一发而动全身的功效益。

四、搞好大中型企业与实现我国四个现代化

我国的国营大中型企业在社会主义现代化建设中有着十分重要的作用和不可替代的地位。归纳起来,主要有三个方面:

(一)是支撑、保障作用。国营大中型企业是我国国民经济的基石,国家财政收入的主要来源,也是我国社会发展的物质基础,它支撑、保障着经济的发展、社会的稳定、政权的巩固和人民生活的改善。党的十一届三中全会以来,大中型企业充当了深化改革、扩大开放的坚强后盾;它使国家能够减少对农业抽取积累而实行较多的投入和补贴,支持了农村改革;在所有制结构改革中,它使国家能够实行一系列优惠政策,扶持乡镇企业和三资企业以及个体经济的发展。因此,尽管目前多数国营大中型企业尚未活起来,但它却为推动我国的经济建设立下了汗马功劳。

(二)是定向作用。当前我国的现代化建设是在风云变幻的国际形势下进行的。因此,更应有明确的政治方向。邓小

平同志多次强调,我们搞的四个现代化有个名字,就是社会主义现代化。中国的现代化是与资本主义现代化具有根本不同历史内容的现代化,是社会主义的实践。在这个目标中,社会主义的前途、社会主义制度的巩固和完善、社会主义的发展是溶为一体的。社会主义制度的基本特征之一是在国民经济中公有制经济为主体,起主导作用。而国营大中型企业是公有制经济的支柱,它的存在和发展决定了我国经济和社会的发展方向。因此,只要国营大中型企业活起来,从而保证公有制经济的主体地位,我国的社会主义制度就会更加巩固,从而也就能保证四个现代化建设的社会主义方向。

(三)是带头作用。国营大中型企业多是左右国家经济命脉的主导产业,是我国产业工人、技术人才、企业管理人才集中的地方,在我国经济和社会发展中,不仅起着扩散技术、传播管理经验、培养和造就人才的作用,而且起着落实党的各项方针政策和国家法律的示范作用,充当了我国现代化建设的排头兵。

第四节 中国大中型企业面临的尖锐挑战和机遇

一、发达资本主义市场经济对中国大中型企业落后经营观念的挑战

近二三十年来,随着科学技术的迅速发展,生产力水平的迅速提高,国际贸易、国际交往、国际分工的扩大,现代资本主义的市场经济发育得更为完善。从国际范围看,现代资本主义的市场经济有这样几个特点:(一)开放性与排它性并存。一方面,任何企业的产品都可以进入市场,只有竞争才能迫使某企业及商品退出市场;另一方面,集团化所具有的排它性使后来者被排斥于平等交易之外。(二)竞争性 with 垄断性并存。一方面,市场上强手如林,竞争激烈,市场如战场,市场决定着企业的生死存亡,优胜劣汰是市场的准则;另一方面,不少产品的市场实际上是被为数不多的大公司所垄断和左右。(三)盲目性与协调性并存。一方面,市场的运行基本上是在生产资料私人占有的基础上,资本主义经济规律仍然发挥着主导作用,整个市场具有无政府主义的特点;另一方面,国家垄断资本主义的长足发展,加强了对社会经济生活的干预。(四)动荡性与稳定性并存。一方面,资本主义国家的政治危机和经济危机都会引起市场的波动,造成市场萎缩,市场存在较大的风险性;另一方面资本主义市场经济又呈现出稳步增长的趋势,市场容量总体上呈现出上升的趋势。

发达资本主义的市场经济孕育了现代资本主义企业的经营思想,这套以决策为主的现代化企业经营思想有这样几个特点:(一)是重视预测和决策。在企业内外环境剧烈变化的时代,决定企业利润率大小的因素,并不完全取决于劳动生产率,在很大程度上取决于决策是否正确。在设备投资、生产销售计划、经营组织等方面作出错误的决策会造成企业经营失利,甚至会导致企业倒闭。同样,正确的决策可以使一个行将倒闭的企业绝路逢生,也可以使一个经营较好的企业更加兴旺发达。因此,现代资本主义企业都非常重视预测和决策。日本经济新闻社曾就预测的作用作过专门调查,据被调查的60家公司的统计,由于不搞预测,不搞长远规划,而使经营上出现巨大事故的有24家,占40%;而进行预测及搞长远规划的企业,主要经济指标上升的有31家,占52%。(二)注重新产品开发。由于科学技术的迅速发展及市场竞争日趋激烈,产品生命周期越来越短。因此,现代资本主义企业非常注重新产品的开发,把它看成是关系到企业的生存和

发展的重大问题。为了保证新产品开发能顺利成功,国外企业还非常重视情报的收集和调研,特别是在制定新产品开发方案、进行基本设计阶段。如日本不少企业就利用广泛的情报组织,及时了解市场需求及未来发展动态,在一种新产品风靡时,就计划研究试制新的“战略商品”,为下一阶段作准备,取得了较好的效果。(三)讲究为用户服务。国外有一种比喻:用户是上帝。不少企业都把为用户服务作为企业经营的重要组成部分。松下幸之助不仅提出“百分之一的次品,对买者来说,就是百分之百的次品”的口号,而且还把“销售前的奉承,不如售后的服务,唯有如此,才能获得永久的顾客”作为松下电器公司经营座右铭。为用户服务归根到底还是为自己服务,企业通过技术服务,取得第一手反馈资料,以及时改进产品品种和提高产品质量,维护厂家信誉,赢得更多顾客。

对于现代资本主义企业的经营思想,我们应该采取实事求是的科学态度,学习和借鉴其中科学合理的成分。长期以来,由于我国实行的是单一的计划经济,采取的是高度集中的计划和管理方式,“国”负盈亏,使企业和职工对发展经济既缺乏内在动力,也缺乏外在压力。加之我国是一个经济落后的国家,小生产自给自足的思想根深蒂固,因而,几十年来我国企业的经营思想主要是服从国家计划,为计划而生产。只管生产,忽视经营,不管用户;只管产值,不计成本,不算盈亏;追求“大而全”,不讲经济效果;不重视企业和职工的物质利益,以及“等、靠、要”、“看摊守业”、“官商坐商”等。

改革开放以来,过去那种原料靠调拨,生产靠指令,产品靠包销的生产经营体制已不适应有计划商品经济的要求,皇帝的女儿也愁嫁不出,企业已被置身于市场之中,要面对诸多的竞争对手和消费者接受考验,大中型企业那种传统的落后经营观念受到来自国内外市场的冲击和挑战,要想在风险与机遇并存的市场竞争中立于不败之地,中国的大中型企业必须面向市场,博采众家经营之长,树立现代企业经营管理的八大观念。

(一)市场观念。树立市场观念,就是要从多方面研究和预测市场发展变化的趋势,了解社会需求情况,从而制定出正确的企业经营方针和产品开发方向,不断更新产品品种、花色、款式,提高产品质量,以满足市场需求。企业只有做到产品适销对路,才能具有旺盛的生命力。

(二)竞争观念。树立竞争观念,就是要面对市场强手如林的竞争形势,加强生产经营决策,制定竞争策略,强化经济核算,改善经营管理,尤其在产品开发中要树立“你无我有,你有我优,你优我廉,你廉我转”的战略思想,敢于竞争,善于竞争,在竞争中不断开拓市场。

(三)时间观念。树立时间观念,就是树立“时间就是金钱,效率就是生命”的观念。市场需求瞬息万变,企业对市场经营的所有活动反应要灵敏,快就主动,就能抓住有利时机,适应市场变化,反之则被动,一步跟不上,则步步落后。

(四)质量观念。树立质量观念,就是要确立“以质量求生存,以品种求发展”的思想。名牌是企业的无形资产,质量是企业的生命。完整的质量观念应该是价廉物美,企业在产品质量上必须瞄准国际水平或国内先进水平。

(五)效益观念。以尽量少的劳动消耗生产出更多的符合社会需要的产品,这是企业树立市场经营思想的核心问题,也是企业经营管理的落脚点。企业在经营过程中,必须以价值尺度来计算生产中的劳动消耗、资金占用,并同它的经营成果相比较,以尽可能少的人力、物力消耗和资金占用,取得尽可能大的经济效益。

(六)战略观念。树立战略观念,就是要做到高瞻远瞩,

多谋善断,抓住今天,着眼明天。企业要从经营管理、技术进步、人才开发等方面认真分析自身的条件和优势,面临的环境和困难,以敢于面对强手、承担市场风险的精神,扬长避短,制定企业的中长期经营战略。同时也要根据市场需求和环境变化,及时调整经营战略,以保证企业经营战略的正确性和适应性。

(七)信息观念。树立信息观念,就是要眼看四面,耳听八方,要具有对国内外经济科技信息的高度敏感,迅速收集、分析、正确处理并及时作出相应决策的能力,充分发挥信息对生产经营的促进作用。

(八)用户观念。树立用户观念,就是要改变那种“离不开、靠不住、惹不起”的“官工”、“官商”作风,把立足点彻底转变到用户方面来。加强对用户需求和需求变化的市场调查和预测,按照用户的需要安排生产,广设技术服务网点,尽一切可能努力为用户提供各种完善的技术服务,增加用户对产品的信任感和安全感,借以提高企业和产品的信誉,增加产品的竞争力。

二、新科技革命对中国大中型企业技术、设备落后的挑战

70—80年代以来,世界进入了以原子能技术、电子技术、生物工程、新材料技术、航天技术以及社会管理上的系统工程为特征的第三次技术革命时代。这次新科技革命有两个特点:一是不局限于单项技术,而是庞大的高技术群体,任何一项创新都可能爆发出巨大的效能;二是在内容上,不仅仅是现代化技术,而且已扩展到现代化管理。

从世界发达国家经验看,新科技革命对工业及其整个经济的发展具有强大的推动作用。第一,能促进工业及整个社会生产力的提高。如微电子技术的发展,促进了电子工业向微型、大型和巨型电子计算机方向发展,并且在电子技术和机械复合技术相结合的基础上,促进机械工业向半自动化和自动化方向发展。第二,可以加速传统工业的技术改造,如采用电子—机械复合技术进行技术改造,投资省、效率高、见效快,采用电子计算机控制炼铁高炉的上料配比、炉温、炉压等,生产效率和产品质量能明显提高。第三,能促进工业结构的高级化,促使传统的劳动密集型和资金密集型工业,向以新技术为中心的技术密集型、知识密集型工业转变,使工业结构具有高质量、低消耗、高效益的特征。第四,能促进工业管理方式的现代化。由于技术进步,工业的生产力和工业结构的一系列变化,工业的现代化、社会化、商品化程度越来越高,企业只有对生产、技术、经营、市场等各方面实行全面系统的科学管理,才能使企业具有创新和竞争能力。

纵观世界各国历史,科技进步乃是富国之源。一国之兴,兴于经济和科技的发达,一国之衰,衰于各种原因造成的经济和科技的落后。从目前的发展趋势看,世界经济的发展越来越依赖于科技的进步和运用,依靠科技进步推动经济发展,已经成为发达国家经济发展的主导方向。据世界银行有关资料计算,从50年代到70年代发达国家和地区的国民收入增长额中,科技进步因素所占的比重在50—70%之间,其中美国占47.7%、日本占55.2%、法国占73.6%、英国占53.4%、原联邦德国占55.7%、意大利占70.4%,同期在南朝鲜、新加坡和香港的国民收入中,科技进步所占的份额也分别达56.4%、55.2%和46.5%。相比之下,中国工业的科技水平很低,据统计,科技进步对经济增长的贡献率,在1952—1957年间为46.9%,1957—1965年间为20.7%,1965—1976年间为3.6%,1981—1989年间为30.3%。

面对日新月异的新科技革命浪潮,世界各国都在寻求对策,力求最大限度地利用这个机会。80年代初,日本就提出