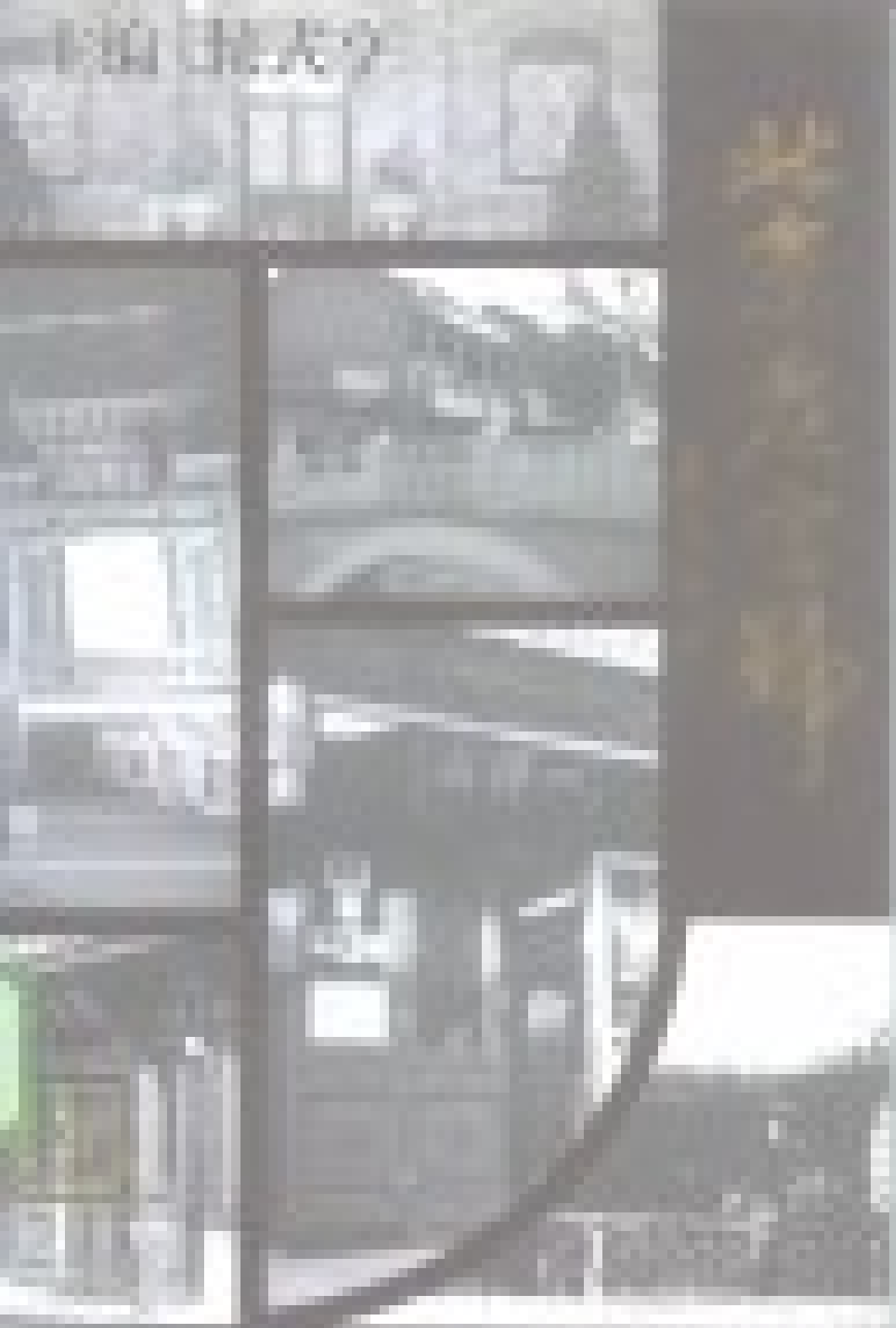


主编 侯式亨

北京老字號

侯式亨題





中华老字号丛书

北京老字号

主 编 侯式亨

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京老字号/侯式亨主编. —北京:中国对外经济贸易出版社,
1997

ISBN 7-80004-535-8

I. 北… II. 侯… III. 工商企业-概况-北京 IV. F279.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 15446 号

北 京 老 字 号

主 编 侯式亨

*

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

新华书店北京发行所发行

北京博诚印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

16.75 印张 435 千字

1998 年 7 月第 1 版

1998 年 7 月第 1 次印刷

印数:3000 册

ISBN 7-80004-535-8

Z·48

定价:28.00 元

北 京 老 字 号

顾	问	方 旭	孙安民	刘 苏
		李燕平	姜俊贤	陶惠敏
		黄西城		
主	编	侯式亨		
编委会主任		王宇鸣	韩文蔚	刘树芝
编	委	(按姓氏笔划)	王文元	王宇鸣
		王玉莲	王 昕	刘树芝
		刘春涛	刘树芝	刘春涛
		权 品	何丽静	何鸣九
		李克光	何鸣九	李克光
		赵长才	张福义	姚景林
		侯式亨	姚景林	侯式亨
		饶建欣	郭静林	钱广金
		黄绍勋	钱广金	黄绍勋
		韩文蔚		

封面题签	启 功	侯一民
篆书题辞	王文元	
隶书题辞	黄绍勋	

序

北京是我国的心脏——首都，又是历史文化名城、商业中心。名胜古迹美不胜收，文化遗迹到处皆是，是世界人士向往的美丽地方，故旅游观光者络绎不绝。现存的一批工商企业中的老字号就是这文化名城的重要部分之一，其历史悠久者已长达数百年，短者也可追溯到清末民初，明代旧店，至今尚存多处。药铺名为“鹤年”，书店称为“文渊”，不仅雅致，意义更为深远，视国外用人命名，则迥乎不侔！现政府已注意及此，提倡恢复老字号。如东风市场，恢复为东安市场；东兴楼、西来顺停业多年，均先后复业，虽非故址，而旧匾重悬，确是对于悠久历史的怀念，起了爱护祖国、保存文化的作用，又给古城新貌增添了无限生命力。

我在北京居住已超过 80 年，对于此城文献有着深厚的感情，凡记载北京的典籍，极喜收集，如《天府广记》、《日下旧闻考》等，罗列架上，以备检用。前年，有位加拿大教授在北京新闻学府任教，酷爱北京，喜闻掌故，经友人介绍，向我请教一些近代史问题。每谈到北京古迹文化，赞叹不已，曾问我一些北京老商店的字号来源和特有标志。如马聚源帽店的黑猴、通三益梨膏的老头商标，尚能就我所知，谈一些情况，她再问其意义和来源，我就答复不清了。虽有记载北京风物之书可查，但散见各处，缺少系统记述，遂深感此种老字号资料，确有系统整理之必要。适同事侯式亨同志，青年好学，勤于图书馆学的研究，博览群书、古为今用。业余之暇，广事收集，凡北京的老字号商店等，无不溯本追源，考订沿革、经营的重点、遗闻和佚事，引用资料翔实可据，成为经济之要著、趣味的成品，可供经济学之探索、民俗学的研究、风物的介绍、旅游的向导，并对于纂修北京志书，提供了专类材料。设此书早成，我亦免腹俭之虑，可向国

际友人详说老字号的原委了。

同时我在外友家中，见她的书案上放了一本讲北京风俗的英文书，虽然印刷、装帧比较精致，也有一些文物、风俗的图文可用材料，但又插入了许多社会丑恶现象。例如小脚妇女、沿街要饭的乞丐，更有吸鸦片的瘦鬼，是有意描写北京旧社会阴暗面。今新社会建立，用传统悠久的民俗文化，以排斥外人丑恶报道，则此书的编写出版，更感迫切需要了。

式亨从事于此项撰写工作，数年于兹，钻入书堆中而不能自拔，朝于斯、夕于斯，每遇前辈师友，必质疑问难、倾听别人意见。我们相见，时以此书作为谈话中心。我以一得之见，提出不成熟的意见，他也虚怀若谷、从善如流。凡介绍给他的书籍，也是闻风即往、博采酌取。今能完一百六十余篇，将北京现存的老字号似乎网罗殆尽，且有详实的史料考证，想此书问世，则中外关心北京风物者，必定人手一篇、洛阳纸贵了。

今成书在即，嘱写弁言。我属外行，屡辞不获，谨赘一言，以示贺忱。并望式亨同志以此为牛刀初试，今后自当佳作倍出，以殷切之情，勖其更大的成绩。吴丰培谨叙，时年八十有一。

吴丰培

一九九〇年七月

前 言

据了解,如今京城可称得上老字号的工商企业、店铺等有 200 多家,《北京老字号》一书详细记载了 160 余家,它们大多创立于明、清两代和解放前。老字号主要集中于工商业、手工业、饮食业、民间艺术以及文化艺术领域,是百年老店。称得上“老字号”的共同特点,一是具有独特的传统文化特色,包含了深厚的古都文化内容。二是具备独到的经营思想、经营之道。三是独具特色的加工艺术和高超的质量,俗称“绝活”,而且大多数老字号的工艺是经几代传人继承和传续下去的。北京老字号远近闻名,如驰名中外的全聚德烤鸭、同仁堂的中草药、稻香村的糕点、一得阁的墨汁、盛锡福的帽、瑞蚨祥的绸缎等等。老字号不仅是北京近现代工商业发展的缩影,也是一笔巨大的旅游创汇资源。老字号蕴含着传统文化的无形资产远没有充分发掘和利用起来。近些年,由于种种原因,北京许多老字号有的已是有名无实,处于萎缩、不被重视的地步:

一是随着危旧房屋的搬迁、改造,有些原有的老字号已经不复存在了。

二是一些老字号由于经过“文革”等政治运动的冲击,被当作封建、落后的东西反掉了,其传统技艺、特色服务以及产品的独特风味也已失去了。有的表面上还叫老字号,但实际已走了样、变了味。一些专家指出,如今有的老字号餐厅不但价格高,质量也变差了,服务环境和质量也没有跟上时代的发展,生意越做越冷清。

三是京城老字号对自身的整理、发掘工作也没有做好,表现为没有认识到老字号所蕴含的巨大无形资产的价值。如老北京的“灯彩王”文盛斋,其灯彩绝技曾两获巴拿马国际博览会金奖,而今天的“灯彩王”却找不到当年的金牌了。又如北京有的老字号被一些

海外人士在东南亚国家抢先注册了商标、称谓。

京城老字号的萎缩使一些老北京人很痛心,许多来华观光寻根的海外炎黄子孙也很遗憾,他们说:“看不到北京老字号就等于没有看到老北京的文化!”

京城老字号毕竟有它不可替代的独特魅力。老字号中包含的工艺价值、商业道德和经营理念仍是一笔宝贵财富,理应得到抢救、恢复。更重要的是京城众多老字号已成为北京旅游业吸引海内外游客的金字招牌,今天,“不到长城非好汉,不吃烤鸭真遗憾”已成为观光中国的广告宣传语,这正是老字号的魅力、吸引力。

为了让京城老字号在今天重新焕发青春,有关专家建议:

一、应成立“北京老字号协会”,做为对北京的老字号从各方面发掘、研究的中心,如开展老字号经营特色、绝技绝活、传人等的研究工作,更好地发掘老字号的文化内涵。

二、有关方面应充分认识老字号无形资产的价值,有计划有步骤地将一批有市场、有发展前途的老字号企业进行改制、改组,按现代企业规范去扶持和促进它们的发展。这方面,同仁堂集团公司和全聚德集团公司的改革走在了前面。

三、传统的老字号也应积极吸收现代科学管理知识和经营意识,改变落后的、不适应时代发展需要的旧传统、旧工艺,使老字号焕发新的活力。这方面,稻香村食品集团公司几年来改革的成功经验可资借鉴。

四、老字号的生存和发展脱离不开广大群众和消费者,因此应通过各种渠道多宣传、多介绍北京的知名老字号,让北京人、海内外游客真正喜欢老字号、爱护老字号,这样才能有利于老字号的发展。

作者经过多年的了解和研究,积累了丰富的资料,征求了各界人士的意见,请教了有关专家,编撰了这本《北京老字号》,为弘扬北京传统文化,做了一件实事。特为序。

孙小杰

北京老字號



目 录

一、饭 庄

北京饭店	(3)
东来顺饭庄	(6)
西来顺饭庄	(11)
同和居饭庄	(15)
晋阳饭庄	(17)
烤肉季饭庄	(19)
烤肉宛饭庄	(22)
又一顺饭庄	(25)
鸿宾楼饭庄	(28)
白魁老号饭庄	(31)
砂锅居饭庄	(35)
泰丰楼饭庄	(38)
延吉餐厅	(40)
新丰楼饭庄	(42)
东兴楼饭庄	(44)
萃华楼饭庄	(47)
厚德福酒楼	(49)
同春园饭庄	(53)
功德林素菜饭庄	(55)
曲园酒楼	(57)
淮扬春饭店	(60)
北京杭州知味观	(62)

都一处烧麦馆	(65)
致美斋饭庄	(68)
五芳斋饭庄	(71)
全聚德烤鸭店	(74)
森隆饭庄	(78)
仿膳饭庄	(81)
老正兴饭庄	(86)
柳泉居饭庄	(89)
惠丰堂饭庄	(94)
瑞珍厚饭庄	(97)
元兴堂饭庄	(100)
丰泽园饭店	(102)
正阳楼饭庄	(105)
康乐餐馆	(108)
一条龙羊肉馆	(112)
隆福寺小吃店	(115)
天兴居炒肝店	(118)
小楼饭店	(121)
美味斋	(123)
恩元居	(125)
来今雨轩	(127)
狗不理包子铺	(131)
西德顺	(133)
东方饭店	(135)
同和轩饭庄	(138)
松鹤楼菜馆	(140)
便宜坊焖炉烤鸭店	(143)
馄饨侯	(148)
听鹧馆饭庄	(151)

二、商 店

隆福大厦.....	(157)
西单百货商场.....	(159)
东安市场.....	(164)
劝业场(新新时装公司).....	(169)
厂甸市场.....	(173)
亿兆针织毛纺商店.....	(177)
仁立地毯商行.....	(179)
成文厚帐簿卡片商店.....	(183)
瑞蚨祥绸布店.....	(185)
谦祥益绸布店(北京丝绸商店).....	(189)
亨得利钟表店.....	(192)
明明眼镜店.....	(194)
精益眼镜公司.....	(198)
大北照像馆.....	(200)
普兰德洗染公司.....	(204)
雷蒙西服公司.....	(206)
造寸时装店.....	(210)
双顺便服店.....	(212)
马聚源帽店.....	(215)
盛锡福帽店.....	(217)
同升和鞋店.....	(220)
内联升鞋店.....	(222)
紫房子商店.....	(225)
吴肇祥茶庄.....	(231)
张一元茶庄.....	(233)
吴裕泰茶庄.....	(236)
窑台茶馆.....	(240)

永安茶庄.....	(243)
-----------	-------

三、食 品 店

月盛斋.....	(249)
天福号.....	(252)
福云楼.....	(255)
全素斋素菜商店.....	(257)
稻香村南味食品店.....	(260)
桂香村南味食品店.....	(264)
稻香春南味食品店.....	(266)
正明斋糕点食品店.....	(270)
大顺斋糕点厂.....	(273)
北京市金糕厂.....	(275)
浦五房南味肉食店.....	(278)
祥泰义食品店.....	(280)
义利食品公司.....	(282)
北冰洋食品集团公司.....	(286)
上义洋酒厂(北京葡萄酒厂).....	(288)
双合盛五星啤酒厂.....	(291)
仁和酒厂.....	(293)
祥聚公食品店.....	(296)
通三益.....	(298)
信远斋.....	(301)
六必居酱园.....	(305)
天源酱园.....	(309)
王致和腐乳厂.....	(312)

四、文 物、珠 宝 店

荣宝斋.....	(319)
----------	-------

戴月轩湖笔徽墨店.....	(325)
宝晋斋.....	(327)
槐荫山房.....	(331)
博古斋.....	(333)
一得阁.....	(334)
庆云堂.....	(337)
观复斋.....	(340)
萃文阁.....	(342)
清秘阁.....	(344)
文盛斋.....	(345)
宝古斋.....	(348)
元隆顾绣绸缎商行.....	(350)
韵古斋.....	(353)
虹光阁.....	(356)
萃珍斋.....	(358)
通古斋.....	(360)
葡萄常.....	(363)
面人郎.....	(366)
文盛斋琴行.....	(368)
青山居珠宝店.....	(370)
懋隆首饰中心.....	(374)

五、书 店

中国书店.....	(379)
肆雅堂.....	(382)
宝文堂书店.....	(384)
文奎堂.....	(387)
松筠阁.....	(388)
商务印书馆.....	(390)

中华书局.....	(395)
三联书店.....	(399)
来薰阁.....	(402)
遵雅斋.....	(404)

六、影 剧 院

正乙祠大戏楼.....	(409)
湖广会馆大戏楼.....	(414)
新新大戏院(首都电影院).....	(417)
广和剧场.....	(421)
中和戏院.....	(425)
庆乐戏园(北京杂技团排演场).....	(427)
广德楼戏园(北京曲艺厅).....	(430)
吉祥戏院.....	(432)
同乐轩(北京全景动感电影院).....	(434)
长安大戏院.....	(435)
哈尔飞大戏院(西单剧场).....	(439)
大观楼电影院.....	(442)
开明影剧院.....	(446)
景泰茶园(长虹电影院).....	(449)

七、药 店

同仁堂.....	(455)
鹤年堂药店.....	(458)
乐仁堂药店.....	(460)
万全堂药店.....	(462)
千芝堂药店.....	(465)
长春堂药店.....	(467)
德寿堂中药店.....	(469)

南庆仁堂药店.....	(471)
-------------	-------

八、其 它

王麻子刀剪厂.....	(475)
燕京造纸厂.....	(477)
丹华火柴厂(北京市火柴厂).....	(480)
石景山炼铁厂(首钢集团).....	(483)
京华印书局(北京第二新华印刷厂).....	(486)
谦益和鼻烟加工厂.....	(489)
清河制呢厂(清河毛纺织厂).....	(494)
龙顺成中式家具厂.....	(497)
北京市珐琅厂.....	(500)
北京市面粉五厂.....	(503)
清华池浴池.....	(506)
美白美发厅.....	(510)