

Raising Value of the West

西部增值

邱成利 王增业 王 圳 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

西部增值/邱成利、王增业、王圳著. - 北京:中国经济出版社, 2000.11

ISBN 7-5017-4993-0

I. 西… II. ①邱…②王…③王… III. 西部大开发 IV. F127
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 66924 号

西 部 增 值

邱成利 王增业 王 圳 著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮政编码:100037

北京银祥印刷厂印刷 新华书店经销

开本:A5 10 印张 280 千字

2000 年 11 月第 1 版 2000 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-5017-4993-0/F·3956

定价:19.00 元

目 录

导论	(1)
----------	-------

第一章 西部大开发的背景

第一节 西部地区开发的外部环境	(6)
一、经济全球化	(6)
二、区域经济集团化	(9)
三、中国加入 WTO 所面临的机遇与挑战	(11)
第二节 西部地区开发的内部环境分析	(19)
一、中国经济发展状况	(19)
二、中国区域经济的非均衡增长格局	(27)
三、时代呼唤西部增值:中央西部大开发战略抉择的 形成与发展	(45)
第三节 西部大开发的战略意义与基本原则	(49)
一、加快西部开发的重要意义	(49)
二、西部开发应遵循的基本原则	(52)

第二章 国际区域开发与开放的经验与启示

第一节 发达国家缩小地区差异的政策措施	(56)
一、美国西部地区的开发	(56)
二、英国缩小区域发展差距的主要政策措施	(60)

三、德国解决地区发展差距的政策措施	(68)
四、日本国的区域政策实践	(74)
五、以色列开发南部的成功经验	(77)
第二节 相对落后国家缩小区域差距的政策措施	(78)
一、巴西的政策措施	(80)
二、土耳其的政策措施	(81)
三、俄罗斯的政策措施	(82)
第三节 高新技术产业发展的国际比较	(82)
一、政府在区域创新过程中的作用	(82)
二、风险投资方面差异	(85)
三、区域创新环境比较	(86)
四、科技产业化水平的比较	(88)
五、高等院校及科研机构的作用比较	(88)
六、人力资源方面的比较	(89)
七、发展高新技术产业的不同方式	(90)
第四节 国际组织支持图们江地区开发的经验借鉴	(93)
一、图们江地区开发项目的形成与发展	(93)
二、图们江地区开发所取得的成果	(94)
三、图们江地区开发的经验借鉴	(95)
第五节 国内外区域开发与开放对西部大开发的启示	(98)
一、灵活优惠的土地开发利用政策极为关键	(98)
二、赋予特定地区在特定的时间内较大的开发自主权	(99)
三、重视发挥高科技产业对我国西部产业结构调整 拉动作用	(99)
四、以基础设施建设和人力资源开发作为西部 开发的突破口	(100)

五、培植新的经济增长点	(100)
-------------------	-------

六、开发与保护并重,实现可持续发展	(101)
-------------------------	-------

第三章 欠发达地区经济增长与发展的理论与模型

第一节 欠发达地区发展的主要理论	(102)
------------------------	-------

一、区域经济学关于欠发达地区及区域经济非均衡

发展的理论	(102)
-------------	-------

二、发展经济学关于欠发达地区开发的理论	(109)
---------------------------	-------

三、福利经济学关于欠发达地区开发的理论	(113)
---------------------------	-------

四、新制度经济学中关于制度与经济发展的理论	(114)
-----------------------------	-------

第二节 区域经济增长模型分析	(115)
----------------------	-------

一、古典增长模型	(115)
----------------	-------

二、哈罗德——多马增长模型	(117)
---------------------	-------

三、新古典增长理论	(118)
-----------------	-------

四、新经济增长理论	(121)
-----------------	-------

第三节 探索与我国经济增长相适应的理论与模型	(122)
------------------------------	-------

一、理论要点	(123)
--------------	-------

二、模型分析	(124)
--------------	-------

三、综合评价	(127)
--------------	-------

第四章 开发西部的新思路

第一节 发展战略选择	(129)
------------------	-------

一、比较优势	(129)
--------------	-------

二、科学规划	(131)
--------------	-------

三、跨越增长	(131)
--------------	-------

第二节 交通促进经济发展	(131)
--------------------	-------

一、交通与区域经济发展	(131)
二、新亚欧大陆桥与西北部地区的开发与开放	(133)
三、长江、澜沧江——湄公河与西南地区的开发与开放	(137)
第三节 加速城市化进程	(141)
一、沿交通干道建立新的中小城市	(141)
二、在沿边地区选择一些具备条件的市、区(县、镇),建立 新的经济特区	(141)
三、加快小城镇发展,减少农民比例	(141)
四、大力发展第三产业	(143)
五、政府、企业、个人与城市化进程	(144)
六、城市与区域经济发展	(148)
七、城市经济与西部地区的开发	(150)
第四节 创造引力,形成特色	(156)
一、开放西部“门户”,广泛吸引投资者	(156)
二、举办特色活动,大力发展旅游产业	(156)
三、发展优势产业	(160)
第五节 知识与西部地区的发展	(162)
一、知识经济时代	(162)
二、知识经济时代西部地区面临的机遇与挑战	(165)
三、知识与西部地区的发展	(166)
第六节 可持续发展与西部大开发	(168)
一、可持续发展	(168)
二、可持续发展与西部地区的开发	(173)
第七节 实施宏观经济调控,扩大内需	(176)
一、扩大需求成为拉动经济增长的宏观经济政策取向	(176)
二、收入分配格局不合理抑制有效需求	(178)

三、消除税外收费,稳定消费预期有助于激活经济	(182)
四、启动国内需求,发展资本市场	(183)
第八节 创造有利于西部开发的新制度环境	(185)
一、规范政府行为	(186)
二、制定产业政策	(186)
三、人才保障机制	(187)

第五章 科技进步、投资、经济发展

第一节 科技进步是经济发展的决定性因素	(188)
一、21 世纪是技术主导经济的世纪	(189)
二、科技进步加速了经济发展	(192)
三、科技进步释放经济发展潜能	(193)
四、科技成果转化极大地提高了劳动生产率	(193)
五、信息网络为企业开辟了新市场	(194)
六、信息产业成为国家和城市发展的战略产业	(195)
七、创新是西部地区持续发展的关键	(196)
第二节 投资是经济发展的催化剂	(196)
一、扩大投资是促进产业结构调整和治理通货紧缩的 重要手段	(197)
二、鼓励外商投资对拉动经济增长具有不可替代的作用	(198)
三、启动民间投资,改善投资环境,是拉动经济增长的 主要手段	(200)
第三节 新技术与投资结合共促西部发展	(202)
一、新技术对投资具有强大引力	(202)
二、投资是新技术产业化的孵化器	(203)
三、建立健全的投资机制,保障科技成果的产业化	(203)

第六章 优化产业结构

第一节 产业结构不合理制约着西部经济的发展	(206)
一、产业结构趋同化	(206)
二、支柱产业选择过多,缺乏优势与重点	(207)
三、以投资和引进设备为主,热衷于外延型增长	(207)
四、在寻求新的经济增长点上陷入误区	(208)
五、忽视了支柱产业的新陈代谢	(208)
六、新产品开发进程缓慢	(208)
七、技术来源获取日益困难	(209)
八、管理与营销水平较低	(209)
第二节 加快调整产业结构是西部发展的当务之急	(209)
一、经济发展在很大程度上取决于其结构状态	(210)
二、经济增长主要依赖于产业结构不断转换	(210)
三、调整产业结构创造新的就业机会	(211)
四、优化产业结构促进西部地区产业合理分布	(211)
五、转变西部地区经济增长方式	(211)
第三节 调整与优化产业结构	(212)
一、制定新的产业技术政策,保持经济内外部协调性	(212)
二、突出产业结构政策特征,寻求扩散效应	(213)
三、调整产业结构的主要方式	(213)
四、调整产业结构中政府与企业的作用	(214)
第四节 后发优势与产业跨越	(215)
一、技术跨越、二次创新	(215)
二、主导先行、加快升级	(216)
三、网状交叉、内外并重	(216)

四、规模取胜,效益为主	(217)
-------------------	-------

第七章 新产业与西部城市竞争力

第一节 知识与经济新产业发展	(219)
一、知识与经济与区域经济发展	(219)
二、知识经济对新产业发展的启示	(221)
三、名牌产品、优势产业与城市形象	(222)
第二节 以技术创新推动城市新产业发展	(223)
一、支柱产业要突出重点	(224)
二、支柱产业要择优	(224)
三、支柱产业要避免趋同化	(225)
四、开发新产品培育新的支柱产业	(226)
五、技术创新是支柱产业生存和发展的关键	(226)

第八章 创新——西部开发的切入点

第一节 制度创新	(230)
一、建立鼓励技术创新和产业化的投资机制,重点支持 高科技企业	(230)
二、建立支持中小企业发展的政策法规体系	(232)
三、大力扶持科技型中小企业,出台激活中小企业的 制度安排	(232)
第二节 技术创新	(233)
一、创造有利于技术创新的环境	(233)
二、多渠道增加科技投入	(234)
三、建立具有西部特色官产学研(学)合作新机制	(235)
第三节 金融创新	(236)

一、金融工具与融资技术的创新	(237)
二、支付与信息系统的服务创新	(237)
三、金融市场的创新	(237)
四、金融组织的创新	(237)
五、经营管理方法的创新	(237)
第四节 管理创新	(239)
一、简化管理程序	(239)
二、提高管理效率	(239)
三、降低管理成本	(239)
四、完善管理体系	(240)

第九章 以人为本,富民为先,加速经济、行政管理 和企业家队伍的知识化进程

第一节 启用新一代青年人才,加速经济、行政管理与企业家 队伍的年轻化进程	(243)
一、年轻化,吸纳一批青年人才,投身西部大开发	(243)
二、知识化,掌握知识才能掌握命运,才能掌握世界	(243)
三、公开化,建立技术开发网络,借天下人才为我所用	(244)
第二节 富民为先	(245)
一、寻找资金	(245)
二、寻找知识	(247)
三、寻找人才	(248)
四、寻求富裕	(249)
第三节 推进决策科学化,提高决策水平	(250)
一、规范决策程序	(250)
二、建立专家决策支持系统	(250)

三、建立和完善信息网络	(251)
四、实现政府办公系统自动化	(251)
五、推广应用 CAD、CAM 和 CIMS 技术	(251)
六、加强经济与行政管理人员的培训	(252)
七、建立有利于中小企业发展的管理体系	(252)
八、建立新的工作激励机制	(253)
第四节 加快经济管理、行政管理、企业家队伍建设	(254)
一、经济管理水平落后难以适应西部开发的需要	(254)
二、加快行政管理队伍建设	(255)
三、造就一支新型企业家队伍	(255)
四、人才本地化	(256)
五、加快人才录用制度化	(256)
第五节 推进西部经济信息化的进程	(256)
一、以产权制度为核心,促进企业规模化经营	(256)
二、实施技术创新工程,加快科技成果转化进程	(257)
三、调整产业结构,鼓励新产业发展	(257)
四、抓住新经济发展机遇,参与国际经济竞争	(258)
五、营造区域创新环境,加快科技产业发展	(258)
六、加强“二次创新”,寻求竞争优势	(259)

第十章 政府主导、制度保障、市场导向、技术促进、 利益驱动、共促西部增值

第一节 政府主导——政府在西部开发中的作用与定位	(262)
一、提供法律保障	(262)
二、制定官产学研合作发展规划和技术创新政策	(263)
三、公开信息,努力减小信息不对称性、建立信息服务	

网络系统	(263)
四、转移支付	(264)
五、完善服务	(264)
第二节 制度保障	(265)
一、创造公平竞争环境、深化市场经济观念、形成规范市场 管理制度	(265)
二、营造有利于创新的区域环境	(265)
三、建立技术与管理要素参与收益分配的机制	(266)
第三节 市场导向	(267)
一、以市场需求为尺度	(267)
二、加速市场化进程	(267)
第四节 技术促进	(268)
一、技术引进	(268)
二、技术创新,建立和完善以企业为主体的技术开发与 创新体系	(268)
三、技术改造	(271)
第五节 利益驱动	(272)
一、建立合理的利益分配机制,完善技术创新激励机制	(272)
二、创造产权与收益分配的新形式	(273)
三、建立风险投资是高科技产业发展的重要前提	(273)
第六节 共促西部增值	(282)
一、发展高新技术产业所需要的环境条件	(282)
二、高新技术产业发展的有利条件	(284)
参考文献	(287)
英文目录	(293)

导论：西部增值——历史的选择和机遇

西部地区之所以相对滞后,有其客观原因,也有其主观原因。自然条件恶劣,比较难以改变,政策措施的倾斜,可以改变。人的素质、思想观念的改变,相对来说要难一些,是可以改变的。改变落后,就是要改变政策与人的素质与观念,西部地区开发,国家从启动政策上已有倾斜,而对人则需要长时间改造。

国情分析专家胡鞍钢认为,从世界各国现代化的历史过程来看,现代化进程可以分为四种类型:一是现代化的先行者;二是现代化的后来者;三是现代化的赶超者;四是始终未进入现代化,处于停滞甚至落后状态的国家。他认为美国、日本、“亚洲四小龙”都属于现代化赶超类型的国家。中国从1980年前后进入经济起飞阶段,显现出了现代化追赶效应或追赶模式的明显特征,所以,中国亦是一个现代化赶超类型的国家。1978年中国改革开放以来,中国经济的增长率明显得到了提高,而同期世界经济增长水平又明显下降,出现了中国迅速追赶世界平均水平和发达国家水平的新现象。到目前为止,这一追赶过程还尚未完成,但是它对中国人发展的推动,对国际贸易的促进作出了巨大的贡献。

中国在努力缩小与发达国家经济发展差距的同时,中国的收入分配却越来越不均等,地区发展差距的扩大引起了国内外的广泛关注和忧虑。

针对我国疆域辽阔、地区经济很不平衡的国情,80年代中期,国家制定第七个五年计划时,按照经济技术发展水平和地理位置相结合的原则,将全国划分为东、中、西部三大地带。目前,东部地带包括沿海地区的11个省、市、自治区;西部地带包括四川、重庆、云南、贵州、西

藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 10 个省、市、自治区；其余 9 个省、自治区为中部地带。

当前中国地区发展现状是，东部特别是东南沿海地区，利用较好的经济基础、有利的地缘区位，在国家政策支持下率先较快地发展起来，而西部地区的发展却相对滞后。目前西部地区人均国内生产总值仅相当于全国平均水平的 60%，不到东部人均国内生产总值的一半。尚未实现温饱的贫困人口大部分在西部地区。

从国际比较角度来看，联合国开发计划署(UNDP)发表的《1994 年人类发展报告》中指出，中国与巴西、尼日利亚、埃及是世界上社会发展地区差距比较悬殊的四个国家；UNDP《1996 年人类发展报告》中运用人类发展指标计算的地区差距较大的 10 个国家中，中国排在第 2 位；UNDP《1997 年人类发展报告》指出，在发展中国家中，巴西、中国和印度显示了人类贫困指标地区差异非常明显。目前，中国地区发展差异已非常明显(如表 0-1)。现在我们所考虑的不再是要不要调整地区发展战略，要不要实施西部大开发战略，而是丰富西部大开发的内涵及如何加快西部大开发的步伐？

表 0-1 中国人类发展指数(HDI)地区差距(1997)

地区	HDI	世界 排名	调整后真实人均 GDP (1990 年美元)			人口平 均预期 寿命
中国	0.701	98	3130	69.8	82.9	69.0
上海	0.877	25	14470.9	74.9	89.8	67.4
北京	0.867	27	9404.7	72.9	92.4	67.4
青海	0.528	135	2285	60.6	56.4	50.6
西藏	0.452	147	1795	59.67	45.9	38.5
香港	0.880	24	24350	8.5	92.4	65.0

资料来源：《中国人类发展报告》，UNDP，1999

在世纪之交的今天，面对地区差距不断扩大的局面，我们是重复

传统工业化发展模式或简单的模仿沿海地区的发展战略,还是选择新的发展模式,这对于西部地区的发展至关重要。重复传统工业发展模式,这在生态基础非常脆弱、环境容量极其有限的情况下只能造成更为严重的环境污染、更大范围的生态环境破坏及更不公平的城乡差距和收入分配;选择新的发展模式,即实施可持续发展战略,树立新的发展观和新的资源观,以知识、技术(尤其是高新技术)促进发展,这不仅保护西部地区脆弱的生态环境,改善人们的生活水平和质量,还可以以较快的速度缩小与沿海发达地区之间的发展差距。这里引出“西部增值”的概念,西部开发就是要实现西部增值,而增值只能靠知识、技术来实现跨越式发展,实现可持续发展和真正意义上的增值。

长期以来,西部地区一直把开发自然资源、发挥自然资源优势作为重要的发展战略,并取得了一定的成效。但这一发展战略属于传统的粗放型工业化战略,其产业大部分仍属于资源密集型和劳动力密集型产业。据有关研究表明,自然资源基础对经济增长的影响效果不是很明显。有不少国家和地区,其自然资源虽然贫乏,但经济发展水平却很高,如日本、台湾等;而许多资源丰富的国家和地区,其经济发展水平却较低。资源出口会导致货币坚挺,使制成品出口缺乏竞争力,资源撤离制造业,造成不利的后果,即所谓的“荷兰病”。因此,仅仅走传统产业的老路,东西部发展差距非但不能缩小,还会进一步扩大。自20世纪90年代以来,随着经济全球化趋势的不断发展,科学技术扩散速度的不断加快,全世界生产能力处于过剩状态,特别是石油、煤炭等能源价格大幅度下跌,国际市场价格已大大低于国内市场价格,而国内资源性产品生产成本一直居高不下,若再加上长距离运输和加工成本的话,在新的国际环境中将越来越失去竞争优势。如果西部地区仍把经济发展及追赶东部地区的战略放在自然资源的开发上的话,无疑将是一个错误的抉择,西部地区发展将会陷入另一个困境,甚至会背上沉重的财政包袱、债务包袱和失业包袱。

西部增值,作为西部大开发的最终目的,指的是使西部地区最终成为我国经济新一轮高速增长的重要依托,成为我国对外开放的另一

个前沿,成为外商投资的新热点,并使其最终赶上或超过东部地区的发展。为达到此目标,我们需要选择新的发展模式。这种模式必须有助于经济的持续发展,有助于生态环境的保护,有助于人民生活水平的提高和生活质量的改善。

20 世纪 90 年代以来,西方发达的资本主义国家经济进入了新一轮繁荣时期。以美国为例,其经济自 1994 年以来年增长幅度达到了 4%,失业率从 6% 降到了目前的 4%,通货膨胀率也在不断下降。若将食品和能源不计在内的话,美国 1999 年的消费品通货膨胀率只有 1.9%,增幅为 34 年来的最小值。实现了国家经济高增长、低失业、低通胀的繁荣局面。究其原因,是因为美国在信息技术方面进行了大规模的投资,政府制定和修改了许多法规制度,对以知识和信息为特征的产业进行大力扶持。知识比以往任何时候在经济发展的作用都大得多。为此各国都在大力增加信息技术投资在国内生产总值中的比重(如图 0-1 所示)。所以欠发达地区和发达地区之间的经济差距,例如人均 GDP、人均投资额、人均财政收入等重要经济指标的相对差距不断扩大,其实质是它们之间的知识差距、技术差距和信息差距的扩大。从国际和国内经验来看,那些缩小与发达国家或地区经济差距的国家或地区都是首先缩小了与发达国家或地区之间的知识差距、技术差距和信息差距。所以,西部地区要实现其增值,一个最重要的发展战略就是缩小与东部地区之间的知识、技术和信息差距,即投资于体现物质资本的知识中,投资于教育、改革经济体制以提高吸收和利用知识的能力。这是 21 世纪西部地区实现其增值的新型追赶型战略模式。

在 20 世纪科学技术的大潮中,人类知识的体系结构、内容形式,人类知识活动的方式和载体,以及与产业、经济的关系,都发生了深刻的变动,知识的重新分类,知识的数字化和编码化,知识活动的计算机化和网络化,都彻底地改变了知识的存在形势和知识活动的时间关系和空间关系,并从根本上刷新了知识和知识活动的互动关系。

知识,它包括人类发明和发现的所有知识,其中主要是科学技术、

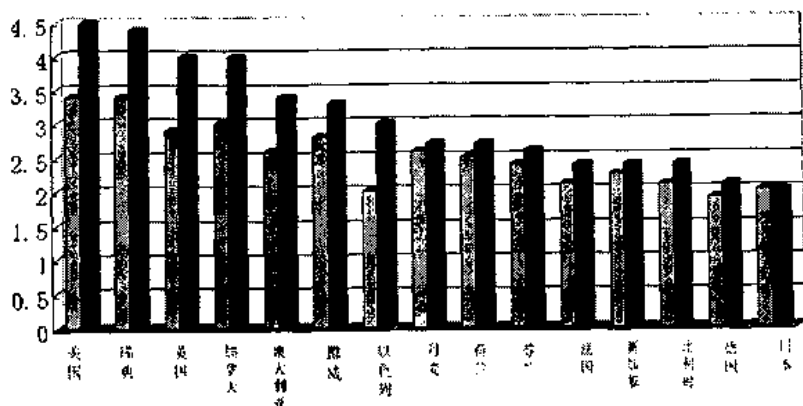


图 1995 ■ 1999估计值

图 0-1 信息技术开支在各国 GDP 中的比重

管理和行为科学的知识。它不仅是重要的生产要素,而且也是重要的改革要素。当今世界,一国或地区在土地、自然资源等有形因素上的优势不再是永恒的优势,知识及提高学习能力,即比较动态优势才是发展的关键。知识经济时代的到来,为西部地区提供了前所未有的发展机遇,使其有机会实现跨越式发展,赶上甚至超过东部地区的发展。

知识经济亦是可持续发展的经济,它要求经济、社会、生态一体化发展。西部地区追赶东部地区的基本途径就是加速知识、技术等追赶过程。

西部地区,由于其经济发展水平和对外开放程度都比较低,因此,它追赶东部地区,缩小与东部地区的知识差距不是一件容易的事情,但与以往相比有着良好的机遇和巨大的潜力。信息革命已使处理大量知识变得容易的多了,信息的交流成本也在不断的降低,技术的转让成本比过去低了很多。

紧扣知识经济发展的时代脉搏,实现真正意义上的增值,是西部大开发的实质。而建立起市场经济制度和完善的经济政策体系和发展环境,是西部大开发的关键所在。