

农业
经济
知识
丛书

发展农村商品生产
与商品交换

俞家宝 詹玉荣编著

农业出版社

农业经济知识丛书

发展农村商品生产与商品交换

俞家宝 詹玉荣 编著

农业出版社

农业经济知识丛书
发展农村商品生产与商品交换

俞家宝 詹玉荣 编著

* * *

责任编辑 肖毅为

农业出版社出版 (北京朝内大街 130 号)
新华书店北京发行所发行 农业出版社印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 6.75 印张 138 千字
1986 年 11 月第 1 版 1986 年 11 月北京第 1 次印刷
印数 1—1,900 册
统一书号 4144·608 定价 1.10 元

前 言

为适应当前商品农产品迅速发展的需要，我们为广大农村工作干部、农业企业管理干部和农村专业户编写了这本通俗的经济管理读物。本书力图从商品生产发展的各个方面，为农业经营者提供掌握发展农产品商品生产的各种手段和经济知识，为促进商品生产的发展提出可供选择的途径和措施。

社会主义经济是有计划的商品经济。它既不同于完全由市场调节的市场经济，也不同于完全靠指令性计划和行政命令实现的计划经济。它是建立在社会主义公有制基础上的、自觉地运用价值规律，有计划发展的社会主义商品经济。对于社会主义经济的这个本质特征的认识，确切地说是在党的十一届三中全会以后才逐渐明确的。应用认识到的客观规律，改造我国的经济还需要做许多工作。我国农村经济体制改革从1979年开始到现在只有几年时间。在这短短的几年中农村经济发展很快，取得了许多宝贵经验。但毕竟时间太短、积累的经验还不够、有许多问题还需要进一步深入探讨。农村流通领域中取消统派购制度从1985年才开始。如何自觉地利用价值规律有计划地发展社会主义农产品商品生产和商品交换的经验还有待于进一步开拓和创造。

为了适应社会主义有计划的商品经济发展的需要，我国国民经济体制正在进行卓有成效的改革。新的农业生产系统、流通系统、金融、财政系统、信息系统正在形成。这一切都为发展农产品商品生产提供了前所未有的极好条件，只要善于学习，每个有志的农业经营者都能为发展社会主义商品生产做出贡献。

发展农产品商品生产和商品交换是一个内容极为广泛的问题，我们深知自己的力量是有限的。提供给读者的这本读物，难免有很多缺点和不足。我们衷心地欢迎读者给予批评指正。

编著者

1985年3月

目 录

一、商品农产品的产生与发展.....	1
(一) 商品农产品的产生、发展和灭亡	1
(二) 农产品由自给性生产向商品性生产转化	6
(三) 我国近百年来农产品的商品化	9
二、社会主义阶段农产品商品化的进一步发展.....	15
(一) 马克思、恩格斯、列宁关于社会主义商品生产的论述	15
(二) 当前我国存在商品生产和商品交换的原因	19
(三) 发展农产品商品生产的重要意义	22
(四) 农产品商品化的必然趋势	25
三、发展农产品商品生产的途径.....	27
(一) 影响农业商品量和商品率的因素	27
(二) 提高农业商品量和商品率的途径	30
(三) 利用价值规律促进农业商品生产的发展	36
(四) 建立农产品商品生产基地	41
(五) 开发信息资源	48
四、农业经营者的经营策略与销售策略	55
(一) 经营与经营策略	55
(二) 几种经营策略	57
(三) 销售策略	64
(四) 竞争策略	69
五、农产品的供给和需求	72
(一) 供给与需求的概念	72

(二) 商品农产品的供给	74
(三) 各种农产品供应量对价格的反应	76
(四) 商品农产品的市场需求	79
(五) 各种农产品的需求弹性	82
(六) 组织农产品的供求平衡	84
六、商品农产品销售预测	87
(一) 销售预测的概念和意义	87
(二) 市场调查	89
(三) 预测方法	93
七、广辟商品农产品的流通渠道	104
(一) 多种流通渠道的必然性	104
(二) 国营商业、集体商业和个体商业	107
(三) 农产品贸易市场	112
(四) 集市或市场管理	117
八、农产品销售与农业生产资料供应	120
(一) 农产品销售	120
(二) 农产品的计划收购	122
(三) 农产品市场的宏观调节	124
(四) 农业生产资料供应	130
九、积极推行农产品收购合同制	137
(一) 农产品收购合同的意义	137
(二) 合同的签定	142
(三) 合同履行	145
十、农产品价格与定价策略	149
(一) 合理制定农产品价格	149
(二) 农村商品的定价策略	155
十一、农产品比价与差价	161
(一) 工农业产品比价与剪刀差	161
(二) 农产品比价与差价	169

十二、农产品储运	178
(一) 农产品储藏	178
(二) 农产品运输	185
十三、积极发展农产品对外贸易	193
(一) 发展农产品对外贸易的意义和原则	193
(二) 掌握国际市场变动的规律	196
(三) 组织农产品出口	201
(四) 国际贸易中的价格	204
(五) 贸易方式	205

一、商品农产品的产生与发展

(一) 商品农产品的产生、发展和灭亡

在我们研究如何发展社会主义商品生产商品交换的时候，首先简单地回顾一下商品农产品的产生和发展，对认识当前我国为什么存在商品生产，如何发展商品生产，是非常有益的。

人类社会中出现的第一商品，就是农产品。它是农业生产力发展到一定阶段所带来的必然结果。只有在农业生产力不断发展，农业劳动生产率不断提高的基础上，农业商品量才不断增加。并在这个基础上形成当今世界上五光十色的商品世界。

商品农产品产生于原始社会末期。从考古学中发现，原始社会经过了几十万年到上百万年的历史。开始人类只是使用木棍和石头，采集野果、野菜和捕捉野兽等，这种生产方式是男女老少的自然分工。后来人类学会了把石头加工成石刀、石斧、石锤、石箭。这时一些人由于集中在石器作坊制造武器和工具，出现了部落内部的暂时分工，由此产生了人类社会最初的交换。不过这时生产力水平很低，仅仅能维持社会成员的最低生存需要，没有什么多余的产品，交换基本上

限制在部落内部，部落间交换只是偶然现象。后来人们发现了可以驯服和驯服后可以繁殖的动物。有些部落就把看管和繁殖牲畜作为主要的劳动部门，形成以游牧为主的部落，并从其他原始部落中分离出来。这就是人类社会第一次大分工。游牧部落较其他部落有较高的劳动生产率，能生产较多的生活资料：牛奶、肉类、绵羊毛、山羊毛和毛类织物。这样第一次使交换成为一个经常的行为。最初是在部落与部落之间通过各自的氏族首长来进行。随着生产力的发展，畜群逐步由部落或氏族的公共财产变为每个家庭，家长的财产。以前农业生产要几十人或十几人的共同劳动。这时由于生产工具的改进，一个家庭就能耕种土地，并能保证自己所需要的生活资料。这样以家庭或个人与个人之间的交换越来越占优势，并逐渐成为唯一的形式，私有制也就随之产生。但是这时的交换在多数情况下是为了需要。譬如一户人剩余了一张兽皮而需要一个骨制的耳环，于是他把兽皮放到路边，有的人需要兽皮而他本人有兽肉，他就把兽皮拿走把肉放下。第三人第四人都是照样把自己的东西放下，把他需要的东西拿走，直到有人把耳环放下，把东西拿走，满足了他换耳环的需要，交换才能算是完成。这时除去农业和畜牧业以外其他生产活动也发展起来，如陶器、纺织、冶炼等生产项目的发展已使同一个人无法进行如此众多的生产活动。于是有一部分人便专门从事手工业生产，从而发生了第二次社会大分工。手工业和农业分离了。

手工业分化为一个独立的部门，劳动生产率也较前有了极大的提高，为农业生产制造的工具也较前更加优良。手工

业的发展一方面使农业生产有可能在满足了自身的消费需要以后还有剩余用于交换；另一方面手工业也为商品农产品提供了一个销售市场。此后随着交通业的发展，农产品及其加工品可以远距离运输了。生产者间的直接交换已不能满足需要，于是产生了专门从事交换的商人，发生了人类社会的第三次大分工。这时的交换已发展为一个普遍的，频繁的不断的行为。人们对繁杂的劳动如劳动条件不同，简单劳动与复杂劳动的区别，从事各个不同使用价值的生产劳动，已经无法用直观比较，而市场上同一产品众多生产者之间的竞争，形成了生产该产品的社会必要劳动时间。不同产品都按社会必要劳动时间交换，这时农产品的交换就具备了完整地商品性质。

从农产品商品的产生到现在大约经过了三千年到五千年时间，经历了简单商品生产到资本主义商品生产和社会主义商品生产的形式。

简单商品生产是指直接生产者生产资料的私有者，以自己劳动和家庭劳动为主，并成为劳动成果的第一个所有者。交换的目的是为了满足自己生产和生活上消费的需要，这种商品生产称为简单商品生产。它产生于原始社会的末期。在奴隶社会和封建社会得到发展。简单商品生产是占统治地位的自给自足经济的补充形式。在资本主义制度下，简单商品生产逐步被资本主义商品生产所代替。但是直到今天各资本主义国家仍然存在着或多或少的个体农民的商品生产。在当今世界上的社会主义国家，无产阶级夺取政权前存在着大量的小农、小商品生产者，社会主义制度建立起来之

后也仍然存在着小商品生产。

资本主义商品生产产生于封建社会末期。它的特点是资本家占有生产资料剥削雇佣劳动的商品生产，生产的目的是，只是为了资本的增殖，为了谋取利润。而生产者只有为资本增殖，也就是说能为资本家带来利润，才有存在的必要。资本主义社会，商品浸透到了社会的各个角落，各个领域。不但生产资料、生活资料是商品，劳动力是商品，甚至连人的名誉、良心都成了商品，商品经济发展到了最高阶段。

社会主义商品生产，是新兴的历史现象。它是建立在生产资料公有制基础上，劳动者与生产资料直接结合，劳动者是生产资料和产品的主人。实行有计划按比例的发展商品生产。商品生产的目的是为了满足不同生产者的需要。

商品是人类社会生产发展到一定阶段的产物。它是由于社会分工和产品属于不同的所有者两个基本原因造成的。有社会分工就必然有交换，而不同所有者之间的交换，彼此不承认占有生产资料的质量和数量的差别，只有按大家所公认的生产商品所花费的社会必要劳动时间，交换才能成立。商品生产和商品交换就是在一定的生产力水平的条件下，不同所有者之间分工协作，相互交换劳动的一种物质利益关系。

商品一产生就包含了它必然消亡的因素，它本身有不可克服的矛盾。任何商品都是为了满足别人的需要或社会的需要而生产的。都是社会劳动的组成部分。但是每一个商品都是由不同的所有者生产的，是生产者的私人劳动。只有他的产品出卖了，实现了价值，他的私人劳动才能被社会承认。如果他的产品卖不出去，他的私人劳动就无法转化为社会劳

动，私人劳动就得不到价值补偿和物质补偿，生产只能中断。在资本主义条件下生产已经相当发达，生产社会化进入了更高的阶段。商品是由许多企业分工协作完成的，如果一家企业倒闭就会引起连锁反应。生产社会化要求社会生产各部门必须按照一定比例发展。然而生产资料和产品的资本家所有制，决定了任何一个资本家企业都不可能接受社会的统一计划，不可能自动地关闭自己的企业，而让别的资本家去发财致富。生产的这种无政府状态必然导致各部间比例失调，导致资本主义社会不断地发生经济危机。

垄断使生产接近最全面的社会化，国家垄断资本主义，国际间的垄断组织，使整个经济在全国和国际间联合了起来，这表明了与生产社会化相适应，资本也日益采取了社会化的形式。这是生产社会化与生产资料资本主义占有制矛盾的结果。也是这一矛盾深化的表现，无论资本采取什么样的社会化的形式，仍然是资本主义私有制，生产社会化与生产资料资本主义占有制的矛盾仍然存在，并且日益尖锐。这时候只有社会主义公有制才能根本解决这一基本矛盾。正像列宁所说：“国家垄断资本主义是社会主义的最完备的物质准备，是社会主义的入口，是历史阶梯上的一级，从这一级就上升到叫做社会主义的那一段，没有任何中间级”^①。

当社会占有了一切生产资料，产品已达到了极大丰富的时候，人们的觉悟有了极大的提高，劳动已成为人类的第一需要，产品已能充分满足每个人的实际需要，尽管分工高度发达，劳动者之间的分工协作，相互交换劳动的产品，完全

^① 《列宁全集》第3卷，人民出版社1972年版，第164页。

可以按照生产产品所花费的实际劳动时间，已不需要用商品的形式反映人们之间的经济关系，商品将消失。那时候人们反过来考察历史，商品生产只是人类历史的一个发展阶段的产物。在这个发展阶段中，各个生产者在互相交换自己的劳动时，基于各自的物质利益，必须是等量劳动与等量劳动相交换，商品就是这种交换关系的具体形式。商品在一定的社会经济条件下产生，在一定的社会经济条件下发展，也必定在一定社会经济条件下消失。

（二）农产品由自给性生产向商品性生产转化

农业生产与工业性生产不同。工业性生产从它独立为一个生产部门开始，就是以商品生产的面貌出现在社会上。而农业生产则不同，它是满足自身需要的部门，只是由于生产的发展，除了满足自身的需要以外有了剩余，而追求满足多种生活需要的欲望，才促使人们出售自己多余的物资，换取自己需要而不能自给的产品，农产品才逐渐商品化。

从原始社会末期到封建社会末期，随着农业生产的发展，商品生产也逐步发展起来，特别是铁农具的使用，使农业生产较前有了一个飞跃的发展。农民可出售的商品量也较前有了更大的增加，交通运输的发展扩大了市场活动的空间。特别是运河开发使一些耐储运的农产品，可以大量的运销到远方的市场，商业把农产品变成了商品。不过这个时期，农业生产水平低，整个社会经济水平低，市场的范围主要是靠肩挑，人扛，一天半日的活动范围所决定。商品量

是不大的。衣食两大基本生活资料是靠农民家庭经济的“男耕女织”解决的。

资本主义生产关系极大的推动了生产力的发展。农产品由自给性生产向商品性生产转化可以说是资本主义生产方式的产物。首先是交通运输业的发展，使市场的时间宽度和空间宽度都得到了空前的扩展，市场的扩大不仅把分散在全国各地区的农业生产者和消费者连接起来，各种先进的运输工具的采用，使农业生产可以远离销售市场。而分散在广阔土地上的农民也能从远方市场得到物资供应。农产品的商品化不仅必要，而且完全可能了。海运事业，扩大了农产品的国际贸易。不只是贵重的物资，而且是一般的农产品也能够大量地进入国际市场进行交流。

市场的扩大刺激了手工业的发展。刺激了农产品加工业的发展。因为最容易被商人携带的商品，只能是体积小，价值高，耐储运的商品。这些商品除少量手工艺品外，就是农产品加工品，丝、茶、毛皮、纺织品之类。而纺织品是人类需要量大，便于长距离运输的产品。因此纺织品首先发展起来。工业纺织品价格低质量好，不仅把作为农村家庭副业的纺织品排挤出了市场，而且也逐步瓦解了男耕女织的农村经济结构。市场上大量的物美价廉的工业纺织品，使得农民的家庭手工业纺织品不仅质量相形见绌，而且自己再从事纺织的家庭副业已不能满足自己追求美好生活的欲望。男耕女织的劳动分工也成为一个浪费劳动的不经济的现象，已不能给农民代表更大的收入或更多的使用价值而瓦解了。

城市的发展、市场的扩大，对商品农产品的需要量增加

了。而市场上供应的大量的生活资料远比农民自己的生产产品丰富的多。他们发现集中力量生产市场上需要的农产品远比自己什么都生产更为有利。本来由于自然条件在农业生产中形成的地域上的差别，这时候就形成了农产品商品交换的需要。市场对农产品需要量增大，驱使农民放弃“小而全”的经营，利用有利的自然条件向专业化生产发展。开始是特产品和工业原料作物集中到最适宜种植的地区。随后是牧业生产专业化，果树、蔬菜生产专业化，粮食类各作物的专业化。形成了农业生产的地域分工。

农业机械工业，农业生产资料工业，农产品加工业，交通运输业，邮电，贮运等社会经济的发展，使农业生产操作的各个环节分解为独立的而互相联系的工业服务项目。农业再生产所必须补偿的实物形态的物资：如种子、种禽、种苗、种畜也都从农业部门独立出来成为单独的生产部门。农业中各个互助互补的生产部门，原来是由一个生产者统一经营，现在则由独立的生产者单独进行。如幼畜到成品畜所经过的不同发展阶段，都由不同的生产者分别经营，他们之间只能通过商品交换，生产才能延续。自给性生产至此已全部实现了商品化。农民生活所需要的农产品消费资料如粮、油、肉、蛋、菜已不能靠自己生产满足需要，并且也不再直接消费原始形态的产品，而改为食用加工品，农产品中生活性自给的部分，最后也商品化了。

可见农业生产力的发展引起社会分工的发展。社会分工又推动农业生产力的发展。生产力的再发展又引起社会分工的进一步深化，不仅是地域分工，部门分工，而且农业生产

的各个阶段，各个环节都分别由不同的经营者经营。分工是生产力发展的必然结果又是生产力发展的前提。专业化是分工的表现。分工的发展又引起交换的发展，交换又推动着生产的发展和专业化。在这个不断循环的过程中，市场的力量不断瓦解自然经济，一直到农业生产的完全社会化、商品化，也就完成了农产品由自给性生产向商品性生产的转化。

（三）我国近百年来农产品的商品化

我国近百年来加快了农产品商品化的过程。1840年鸦片战争以后中国进入了半殖民地半封建社会。在甲午战争之前资本主义国家主要是利用价格和买办的投机活动剥夺中国，刺激中国农产品商品化，使中国农业生产向外国资本主义需要的方向发展。进入二十世纪以后，帝国主义国家便凭借它在中国所攫取的各种特权，除继续向中国输出商品外，又开始向中国输出资本，直接在中国开办工厂，控制中国的经济命脉，并对中国的农业生产进行直接的干涉和控制，使中国农业生产卷入了国际市场，被动地与外国市场发生联系，成为帝国主义掠夺的对象。

进入二十世纪后中国的交通运输业已有很大的发展。从1876年到1923年共筑成铁路26处约长13,000多公里^①。水路到1926年，外国在中国开设的轮船公司有39个，吨位10814万吨，而中国轮船公司有62个有船2734条44.6万吨^②。

①、② 中国人民大学主编：《中国近代农业经济史》，中国人民大学出版社，1980年版，第84页。