

最新视频广告设计中文
字特技处理技巧

周激流
编



学出版社

电脑广告制作技术丛书（四）

最新视频广告设计中 文字特技处理技巧

周激流 编



电子科技大学出版社

UESTC PUBLISHING HOUSE

T 9291.41
乙 81

441525

电脑广告制作技术丛书 (四)

最新视频广告设计中 文字特技处理技巧

周 激 流 编

电子科技大学出版社

J5106/27

内 容 提 要

本书是电脑广告制作技术丛书之四，专门讲授文字特技处理技巧。本书把各种流行的视频广告制作最常用的、最出类拔萃的图像软件Photoshop、CorelDRAW、3D MAX、Cool 3D 四大利器的最新版本介绍给读者，详细讲授了这些版本中有关文字处理的各种技巧，书中贯穿了大量的实例，可读性和实用性很强。

本书适合广告设计、动画设计、图像处理等有关专业的大学本专科、中专、职高作教材，并且特别适合以上专业在职人员培训和自修使用。

声 明

本书如果没有四川省版权防盗标识，不得销售。版权所有，违者必究，
举报有奖。举报电话：(028) 6636481 6241146 3201496

最新视频广告设计中的文字特技处理技巧

周 激 流 编

出 版：电子科技大学出版社（成都建设北路二段四号，邮编：610054）
责任编辑：张致强
发 行：新华书店经销
印 刷：四川建筑印刷厂
开 本：787×1092 1/16 印张：19.25 图版 8 页 字数：486 千字
版 次：1999 年 6 月第 一 版
印 次：1999 年 6 月第 一 次印刷
书 号：ISBN 7-81065-151-X/TP·84
印 数：1-4000 册
定 价：29.00 元（本书配盘本定价：42 元）

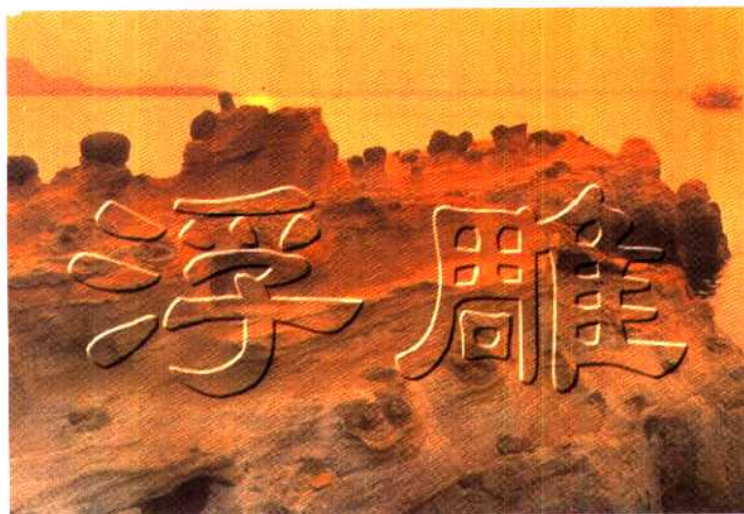


图 版 壹



风景字

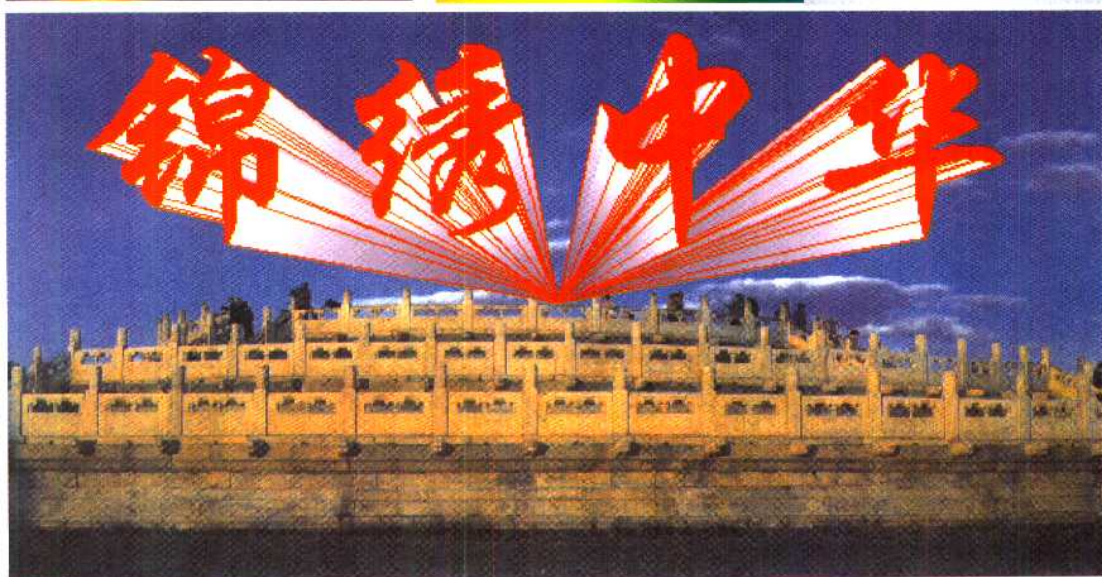
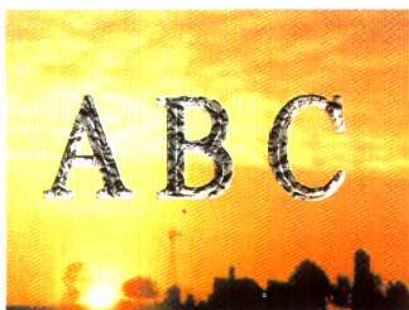


图 版 贰



图 版 叁



图 版 肆

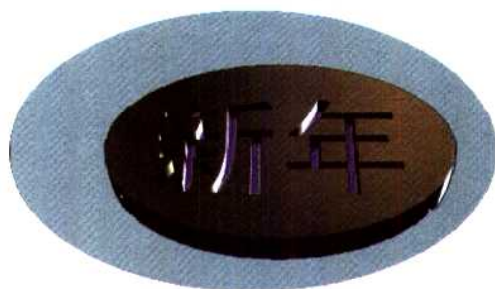


图 版 伍



图 版 陆



图 版 柒

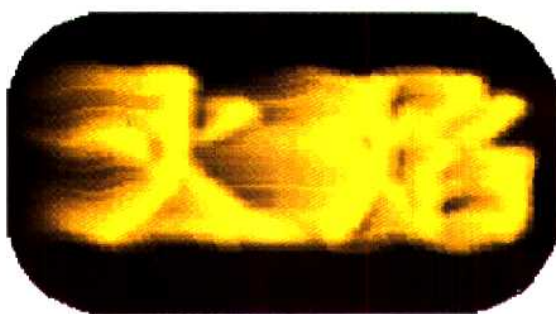
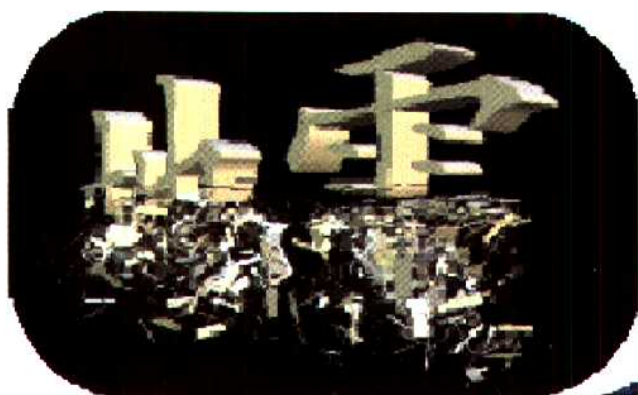


图 版 捌

总 序

美国现代广告大师大卫·奥格威以及艾·里斯和杰·特劳特曾经概括说：20 世纪 50 年代是产品广告的时代，其特点是宣传产品的特性；60 年代是印象广告的时代，其特点是塑造产品与企业的形象；70~80 年代是定位广告的时代，其特点是确定产品在市场中的位置以利于和其它企业的产品展开竞争。而进入 90 年代后，世界经济日益从狭小的地方经济、区域经济发展到世界性的大经济，市场机制也日益成熟，企业间的竞争从局部的产品竞争、价格竞争、资源竞争、资金竞争、人才竞争、技术竞争、信息竞争等发展到企业的整体性竞争——企业形象的竞争。与此同时，我国的经济开始了从计划经济到市场经济的转换。迄今为止，我国的市场经济已经粗具规模，且其发展势头如日中天。在这种大环境下，要求我们的广告也要同世界先进的广告接轨。

这要求我们放眼世界，来看一看那些世界著名的广告是怎么创造出来的，然后再迎头而上，制作出中国的驰名世界的广告！

也许你已经知道，广告策划应该“以定位为核心，以创意为前提”；也许你已经懂得，科学的定位、富有想象力的创意必须通过某种媒介来展现其自身的价值。因为媒介是创意的物化形象的载体，创意只有通过媒介才能传播。但是广告的定位和创意及媒介的选择并不是本套书所讨论的。这是因为我们深深懂得，我国有多年的广告制作历史，在广告的定位和创意及媒介选择方面有很多宝贵的经验和大批优秀的广告制作人，而且现在市面上有关广告定位、创意及媒介选择的书已经很多。那么，我们缺乏的是什么呢？“工欲善其事，必先利其器”，我们缺乏的正是对制作现代广告的强有力的“器”——对电脑及其

相关设备的了解与认识。广告创作工具是实现广告定位和创意的必要前提，广告制作工具的选择直接影响到能否恰如其分地表现广告的定位和创意。不了解现代广告制作的工具，就谈不上创作出高水准的广告，更谈不上让中国广告与世界广告接轨。

鉴于此，这套“电脑广告制作技术丛书”应运而生了。严格说来，本套丛书是从广告制作技术方面、而不是理论方面的来论述广告的。近年来，随着计算机技术和多媒体技术的发展，计算机和多媒体的应用渗透到社会的各个领域。计算机和多媒体在广告制作领域起着越来越重要的作用。可以毫不夸张地说，现代的广告——不论是印刷类的还是广播类的，都或多或少地带有电脑的影子。因此，本套丛书将从一个全新的角度——把电脑当作现代广告制作中最重要的工具来论述电脑这个当今世界上最富生命力的现代广告制作工具。从结构上来说，本套丛书包括硬件和软件两个部分。在硬件部分重点介绍了以电脑为中心的各种常用于现代广告制作的外部设备，包括各种平面印刷类广告的制作工具——从打印机到扫描仪和各种视频广告的制作工具——从大屏幕显示屏、字幕机到视音频非线性编辑系统。在软件部分重点介绍了以电脑为工作平台的各种优秀的图形、图像及视音频处理软件，包括常用的平面广告制作软件——从 Photoshop、PhotoStyle 到 CorelDraw 和动画及视音频广告制作软件——从 3DS、Authorware 到 Premiere。

愿本套丛书对有志于从事广告专业的人们有所帮助！

编著者 于四川大学

目 录

第一章 PHOTOSHOP 特效字

1. 1	阴影字.....	1
1. 2	浮雕字.....	5
1. 3	粉刷字.....	9
1. 4	球体字.....	15
1. 5	立体字.....	20
1. 6	边框字.....	31
1. 7	火焰字.....	36
1. 8	投影字.....	47
1. 9	风景字.....	54
1. 10	金属字.....	62
1. 11	古铜字.....	72
1. 12	彩管字.....	82

第二章 CorelDRAW 特效字

2. 1	推出字效果.....	91
2. 2	透明字效果.....	97
2. 3	渐变字效果.....	103
2. 4	锯齿字效果.....	108
2. 5	风景字效果.....	114
2. 6	浮雕字效果.....	121
2. 7	投影字效果.....	128
2. 8	木刻字效果.....	138
2. 9	球形字效果.....	143
2. 10	路径字效果.....	149

第三章 3DS MAX 字体效果

3. 1	拉伸的立体文字效果.....	156
3. 2	有棱角的立体文字.....	164
3. 3	双面材质的文字效果.....	172
3. 4	漫反射贴图效果的文字.....	180

3. 5	文字匾额.....	186
3. 5. 1	镂空的文字匾额.....	186
3. 5. 2	文字凸起的匾额.....	193
3. 5. 3	带饰板的凸起文字.....	199
3. 6	波浪字.....	204
3. 7	镂空字.....	212
3. 8	浮雕字.....	218

第四章 COOL 3D 特效字

4. 1	工作环境简介.....	225
4. 2	立体字效果.....	226
4. 3	倾斜字效果.....	229
4. 4	具有底板的文字效果.....	233
4. 5	彩色字效果.....	237
4. 6	纹理字效果.....	241
4. 7	闪电组合字效果.....	244
4. 8	箭头组合字效果.....	247
4. 9	月亮组合字效果.....	251
4. 10	具有背景的文字效果(一).....	255

4. 11	具有背景的文字效果(二).....	261
4. 12	扭曲字效果.....	266
4. 13	爆炸字效果.....	271
4. 14	火焰字效果.....	275
4. 15	广告字效果(一).....	280
4. 16	广告字效果(二).....	285
4. 17	彩虹字效果.....	290
后 记		297