

(日) 中川直彦 著
曹乐人 刘铁锋 译



职工教育出版社

成 功 的 诀 窍

——秘诀95

(日)中川直彦著

曹乐人 刘铁锋译

职工教育出版社

成 功 的 诀 窍

— 秘诀95 —

(日) 中川直彦著

曹乐人 刘铁锋译

职工教育出版社出版发行

(北京地安门西大街教场胡同4号)

北京市大兴县包头营印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

787×1092毫米 32开本 6.45 印张 135千字

1989年8月第1版 1989年8月第一次印刷

印数12000册

ISBN 7-80059-206-5/C·009 定价2.50元

原作者前言

这本书教给经营者如何提高和发挥个人能力，以取得经营成功。我相信这是世界上有关这方面内容的书籍中最好的一本。

这里讲的内容，可以称之为“超级技术”，百分之九十九以上都是历来的经营书中没有谈过的。现在我想先谈一下我写这本书的用意何在，同时也介绍了本书的魅力。

第一，我想在本书中展开一连串的新奇诀窍，以博得诸位读者的兴奋与吃惊。读者看到这些做梦也想不到的超级技术，一定会说：“咦！居然有这种办法！”或者“真绝！我算是服了。”当然，也可能万一有位读者会说：“这没什么了不起。”如果真有这样一位，我要向他脱帽致敬。因为，能说这话的人，肯定是位经营大师。

第二，为了使大家理解我这套系列方法，我把提高个人能力和进行经营活动所需要的一切思想、理论、智慧、经验、技术等方法论的内容，统统作为实践性的“技巧”来看待。有人可能会感到奇怪，象“果断”“远见”等性格因素，虽然对个人能力有很大影响，但似乎归不到“技巧”中去。但我把这类因素也无例外地当作是一种技巧。

也就是说，这95条是所有人都能掌握的方法，是95把斩乱麻的快刀。当你遇到工作难题的时候，当你面壁自省，需要提高能力的时候，你就可以运用这些技巧，去争取成功。

于是，你在读了本书之后，就会迸发出一种所向披靡的

“全能感”。

第三，我还想使读者产生自信心，相信自己一定能够成为优秀人才。本书中介绍的方法就象棋子布局一样，一步一步为你铺出了一条成才之路。你只须循此前进，就能成功。

以上是纵贯全书的经线。本书还有两条纬线。一是尽量多搜集具体事例和典故，用历史上的名人、著名经营者的亲身经历和卓有成效的事实来加深理解。二是本书收集的“技巧”，都是简单明了，非常容易做到的实践方法，绝没有那些空空洞洞，无处下手的“抽象原则”。比如过去有些书中介绍的开会方法，费力费时，繁琐而无用，又要准备许多用具，又要许多人一齐动手，不这样似乎就开不了会。

本书要讲的“技巧”並不需要这么多条件，你只要有翻书页的力气，再准备一个笔记本就足够了。既不费时，又不花钱；既不需要场地，也不要各种手续、用具和同伴。因为本书中讲的技巧，都潜藏在你的头脑和身体之中。

读本书的时候，最好单独一个人读。个人的能力是个人的事，不要和他人、特别是竞争对手讨论。美国第二十六届总统罗斯福说过：“当你手中握有大棒的时候，脚步可要放轻。”

我希望各位光明正大地公开阅读。可以在室外读，也可以在电车里读；更希望摆在办公桌上，随手翻阅。但是，请记住不管你在哪里读都要自己单独看。这种微妙的做法只有你成功后才会有更深的体会。

最后，在本书出版之时，谨向讲谈社生活图书出版局的

简井城部长，高野一洋氏和弘甸馆出版社的渡边一弘氏致谢，感谢他们的多方关照。

中川昌彦

一九八六年三月

目 录

第一部 自我启发篇

第一章 记忆术 (3)

超级记忆术可以200%地提高自身潜力.....	(3)
反复记忆法.....	(4)
分类记忆法.....	(6)
形象记忆法.....	(8)
重点记忆法.....	(9)
计数记忆法.....	(11)
谐音记忆法.....	(12)
记忆再生法.....	(13)

第二章 阅读术 (14)

做一名优秀的阅读者.....	(14)
趣味阅读法.....	(15)
断续阅读法.....	(18)
大量阅读法.....	(20)

限时阅读法	(21)
超速阅读法	(23)
快速精读法	(25)
自主阅读法	(26)
实业阅读法	(28)
集体速读法	(29)

第三章 集中术 (32)

阶段集中法	(32)
全身集中法	(33)
仪式集中法	(36)
头部刺激集中法	(38)
内功集中法	(40)
一鼓作气法	(41)
环境集中法	(41)

第四章 时间术 (47)

充满生气地度过每个24小时	(47)
时间分配和集中法	(49)
时间分层法	(51)
七日周期法	(53)
余量日程法	(55)
时间开发法	(56)
时间操纵法	(58)

第五章 创思术 (61)

反思逆想法.....	(61)
潜在创思法.....	(63)
条件反射法.....	(66)
多源创思法.....	(67)
对立创思法.....	(69)
奇思异想法.....	(70)
混合创思法.....	(72)

第二部 经营篇

第六章 谋划术 (77)

疑问立案法.....	(77)
标新立异法.....	(80)
隐蔽谋划法.....	(81)
超前行动法.....	(84)
计划促成法.....	(86)

第七章 信息术 (88)

多元收集法.....	(88)
------------	--------

简易信息整理法	(89)
007情报收集法	(91)
信息炼金法	(93)
多元视听法	(95)
信息领先法	(97)

第八章 文书术 (99)

文章入门法	(99)
缩写练习法	(101)
自然文脉法	(102)
填表文书法	(105)
快速文章法	(107)
谋划通过法	(109)
业务书简写法	(111)
业务书简用法	(113)
文书修饰法	(114)

第九章 先见术 (115)

直观预测法	(115)
敏感训练法	(118)
历史预见法	(120)
街头预测法	(121)
先兆预见法	(122)
科学预测法	(125)

第十章 决策术 (127)

目标决策法	(127)
四类决策方式	(130)
分阶段决策法	(133)
日本式决策法	(135)
重点决策法	(139)
朝令夕改决策法	(142)
比较决策法	(144)
五分钟决策法	(146)
ABC决策法	(148)

第十一章 处世术 (151)

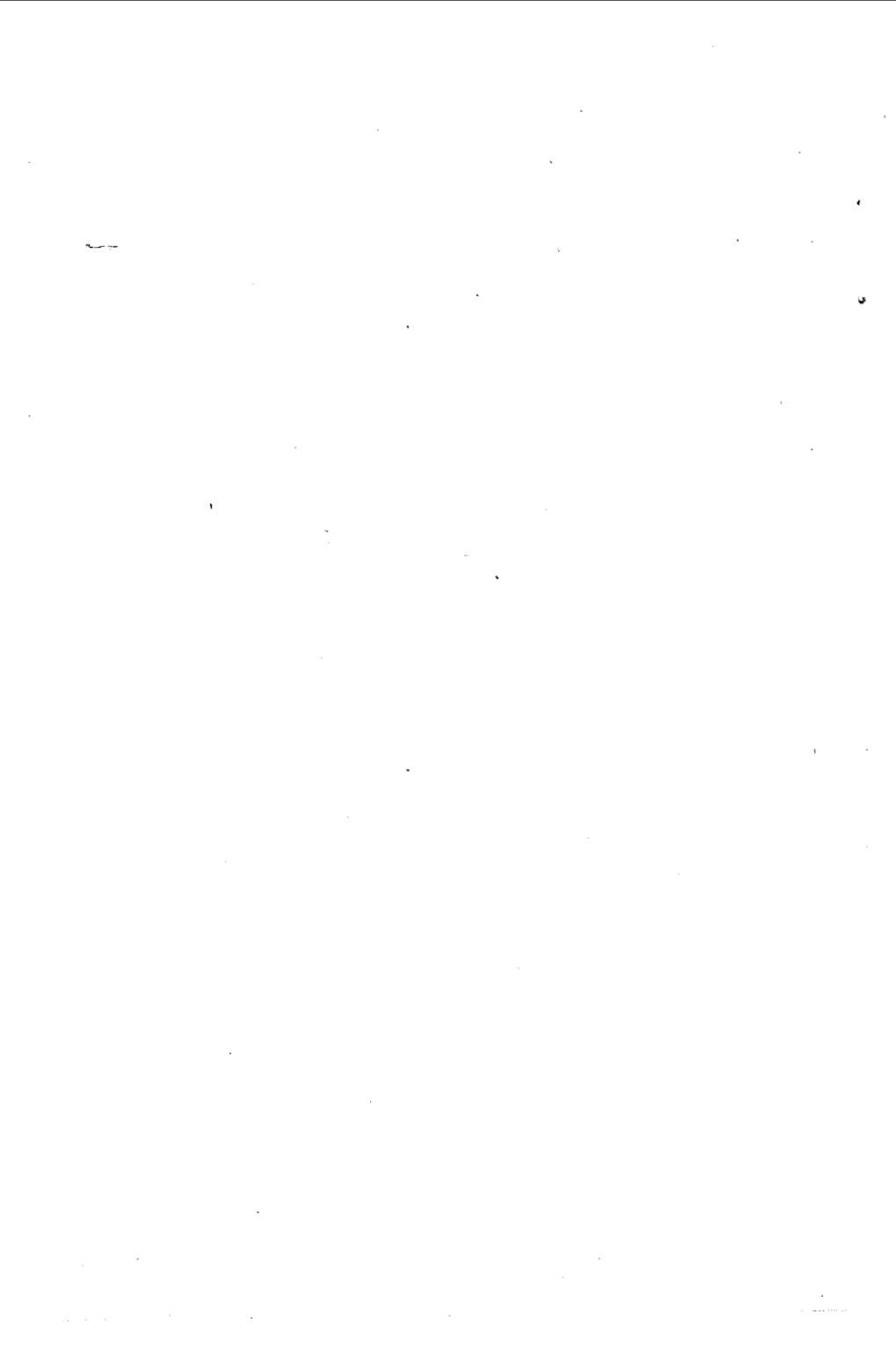
人生计划法	(151)
消除自卑法	(153)
树立声誉法	(155)
发挥特技法	(156)
远交法	(185)
近攻法	(161)
上下交流法	(162)
说服他人法	(166)
上司评价法	(168)
学习班判断法	(170)

第十二章 晋升术 (172)

- 稳步晋升法 (172)
- 定向调动法 (175)
- 快速晋升法 (178)
- 掌握考核标准法 (180)
- 甘居副手法 (183)
- 迂回升迁法 (186)
- * 显示实力法 (188)

——第一部——

自我启发篇



第一章 记忆术

超级记忆术可以200%地提高自身潜力

在世界上，确实有一些人天生就有令人吃惊的记忆力。

据说，日本植物学家南方熊楠（Minakata kumakusi, 1867~1941）小时候经常到书店去翻阅古代军事小说《太平记》，每次站着看好几页，在心中默记下来，回到家里能把背下来的内容准确地写到纸上。

前专业棒球队教练王贞治对于数字也有特殊的记忆能力。他曾经在电视上当众表演，能毫不费力地记住各种数字，令观众叹为观止。

但是这类记忆天才毕竟只是少数例外。对于大多数只具有普通记忆能力的人来说，为了增进记忆，就需要想想办法，讲究点记忆的技巧。再说，记忆力是随着年龄增大逐渐减退的，所以记忆术对于记忆力好的人也很有掌握的必要。

索尼公司的友寄英哲本来记忆力天赋并不很高，和普通人没什么不同。可是他竟能把圆周率（ π 值）记忆到小数点以后两万位，因此被载入吉尼斯世界记录大全。他就是靠记忆术达到这一成功的。其实，其他许多经营者也都和友寄英

哲一样，在实际生活中运用各种方法增进记忆力，取得不少成果。当然，也有更多的人不懂得利用记忆术，结果是要么很努力也记不住要记的东西，要么是记住的东西很快又忘掉了。

在工作中，能否牢记住某些关键性的内容，这往往关系到事业的成败。如前所述，既然具有记忆天才的人为数极少，那么要保证事业成功，看来只好求助于比较可靠的武器——记忆术。本章要介绍的就是各种行之有效的记忆方法，供您根据自己的情况，灵活使用。

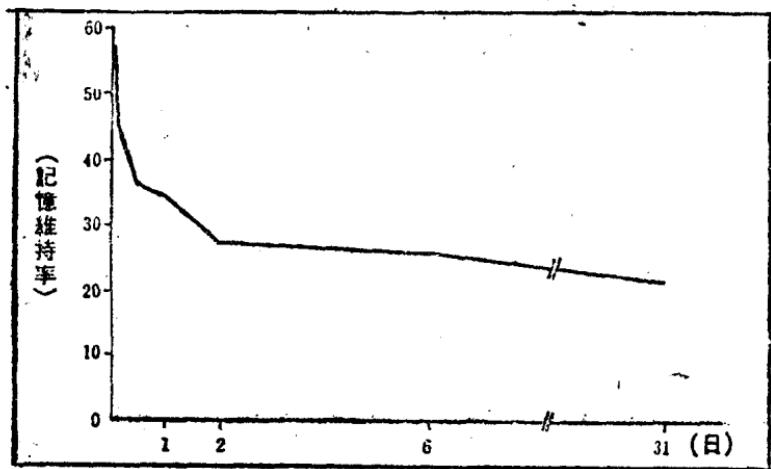
反复记忆法

不断进行反复记忆，是一种常用的记忆方法。不过在反复记忆过程中，如果能稍为讲究点儿窍门，就会明显提高记忆效率。

首先，让我们从心理学中找点儿理论根据。图一是艾宾浩斯提出的“遗忘曲线”。根据这个曲线可以知道，人所记住的事物是处在不断遗忘过程中的。经过一天之后，有 $\frac{1}{3}$ 的内容被忘掉；两天后，忘掉的内容达70%以上。最终能够记住的内容不过是二成左右（因人而异），这时遗忘速率已降得较低，可以将记住的内容保留较长时间。

心理学中，还有一种所谓“学习曲线”。这是说，在学习新技术或者新知识的时候，如果能够反复学习，就会使差错率迅速下降，或者使熟练程度不断提高，完成同种动作所需时间将以一定规律减少。记忆也是一种学习，所以，学习曲线规律说明，对于已记忆下来的事物有必要进行重复记

忆。



艾宾浩斯的遗忘曲线

不过，这里的关键问题是反复记忆的次数和方式。学习曲线也和遗忘曲线一样，存在个体差异，只有掌握好适合自己的反复记忆方法才会提高记忆率。我们需要研究的，正是这种进行反复记忆的最佳方法。

现在让我们再看一下图一的记忆曲线。仔细观察就不难发现，曲线上存在几处记忆率变化较快的地方。

1. 形成记忆后两三个小时之内，将会忘掉一半以上的内容。
2. 从两三个小时后到十个小时之间，遗忘率虽然有所缓和，但其绝对值仍很大，所以又有10%的内容将被忘掉。