



汉商路

周翼南 著

——
一家中国商场
一起的故事



F279.2
95-33

131345

汉商路

周翼南著

——一家中国商场崛起的故

长江文艺出版社



赠 (1995年4月) 书



S051350x

鄂新登字 05 号

策 划:李展航
责任校对:常桥英

责任编辑:黄义和
责任印刷:周铁衡

书 名:汉 商 路
著 者:周 翼 南

出 版:长江文艺出版社
发 行:长江文艺出版社图书发行公司
地 址:武汉市解放大道新育村 33 号 邮编:430022
经 销:新 华 书 店
印 刷:湖北省出版物资公司印刷厂
厂 址:解放大道 211 号 邮编:430034
版 次:1995 年 4 月第 1 版
印 次:1995 年 4 月第 1 次印刷

开 本:32	纸 幅:850×1168 毫米
印 张:9.375	字 数:220 千字
印 数:1—3000	插 页:7

书 号:ISBN 7-5354-1247-5/I·1025 定价:15.20 元

如有印装质量问题,请直接寄到印刷厂,负责调换

作者的话

1994 年春天，我又一次来到汉阳商场。

我说“又一次”，是我 5 年前来过。

那是 1989 年 7 月，我准备外出，车票已经订好了。这时，一家报纸突然向我“紧急约稿”：要我写一篇关于汉阳商场的报告文学。并说版面已经留好了，头版，一万字即可。

约稿者是我尊重的一位文坛前辈，无法谢绝。

好在我对汉阳商场略有点了解。至少，汉阳商场的 12 层大楼那时天天出现在武汉电视台的荧幕上——在天气预报前准时出现，且有“汉阳百货商场，服务三镇一方”的字幕。还有，我也听说过汉阳商场总经理的名字，他叫张宪华，他有许多荣誉头衔，其印象深刻的是他在 1989 年被评为“武汉市民主意识最强的经理”。

“民主”二字使我心中一动。这样，我

便驱车来到汉阳商场。

接待我的是汉阳商场朱传芷书记和办公室张双想主任，他们向我介绍了汉阳商场从小到大、从弱到强的发展历史，其时，就销售利润而言，汉阳商场已突破1亿元大关，在武汉市仅次于武汉商场和中南商场，排名第三。之后，我匆匆与张宪华总经理见了一面，他有要事，未能多谈，但我却采访了几位副总经理，特别是同第一副总经理麻健雄作了彻夜之长谈。第二日除了同中层干部和职工交谈，便看有关汉阳商场的材料。晚上开始写作，第3日下午5时写完了关于汉阳商场的报告文学，刚好一万字，题曰：《181岁的男子汉》——因为汉阳商场的总经理和副总经理都是年青有为的男子汉，他们均出生于1954年左右，其岁数加起来仅181岁。

就领导班子的年轻化，就平均年龄，在全国的商场中，也是很罕见的。这一点，我印象尤深。

3天完成了任务，我交稿后便按原计划外出了。

现在回过头来看这篇“遵命之作”，不乏遗漏和粗疏之处，但里边却有我的激情和喜悦。更值得欣慰的是：它的“准确性”和“预见性”经受住了时间的考验。

今年年初，武汉市文联领导动员作家“深入生活”（其实，我们均在激荡的生活之中），并希望我们“兼职”。为此，征求我意见。因我曾参与电视连续剧《汉正街》剧本创作，又写过几篇关于商业界的报告文学，对于武汉的商业界有个大致的了解，也有兴趣研讨武汉这个“九省通衢”商业的发展历史。故答曰可以到商业系统去。虽是口头应允，消息却不胫而走并见诸于武汉的日报、晚报。这样便成骑虎之势，非得“深入”商界不可了。

其时，正好武汉美术家协会在汉阳商场小画廊安排了我的

一次业余水平的画展。这使我想到了：何不以汉阳商场作为立足点，突入武汉的商界呢？

于是，我第二次来到汉阳商场。

汉阳商场的12层大楼仍雄踞在汉阳的商业中心，顶端钟楼的时钟指针仍在无声地转动，可是周围环境已经大变了：这里比5年前更加繁荣，十字街口建起了美观的立交桥，商场上悬挂着宣传《消费者权益保护法》和《质量管理法》的彩色绸带，而商场的大门上镶嵌着金光闪闪的铜牌——中华人民共和国商业部授予的“全国百家最大零售商店”、中华人民共和国国内贸易部和国家统计局授予的“全国最大规模零售商店”、武汉市人民政府授予的“武汉二十强企业”、武汉市文明城市建设委员会授予的“最佳服务单位”……而在商场右侧，一幢22层的新楼正在昼夜不歇地兴建，目前已建到第6层，在新楼正面，耸立着8根数人方可合抱的圆柱。这气派，符合“汉商”的身份，目前，它不仅是国家二级企业，而且已经是“集团股份有限公司”。

使我惊奇的是：我见到的“汉商”领导班子，依然是原班人马，一些我曾记得的、依然年轻和充满朝气的脸，接待我的，仍是朱传芷书记和张双想主任，朱书记年愈花甲，张主任已入“知天命之年”，却似比昔日还要年轻。

在商场里，悬挂着这样的标语口号——

左边是：“居安思危，艰苦奋斗”；

右边是：“力争实现年销售6亿元！”

5年前，汉阳商场年销售额突破1亿元大关；去年，则冲入4亿元；而今，向6亿元迈进。

市场疲软，似乎对“汉商”毫无影响。

这也似乎是一个令人不解的奇迹。

就这样，我急切地又一次走入汉阳商场。

这不仅是我想弥补 5 年前的遗漏和粗疏，而是我想通过对“汉商”和“汉商人”的进一步了解获得某种启示。

我希望关心中国商业发展的人们和广大的读者和我一道进入。

1994 年春三月于汉阳钟家村

目 录

作者的话.....	1
-----------	---

奠基（1951年—1982年）

第一章 现代“三国”	3
第二章 现代“三国”中的“汉商”	6
第三章 “汉商”来了个朱传芷	11
第四章 一将难求	18
第五章 “四华”保“朱”	22
第六章 帅才张宪华	28
第七章 初出茅庐	35
第八章 运筹帷幄	41

小步快跑（1982年—1990年）

第九章 男子汉们	49
第十章 不让须眉	62
第十一章 树 碑	87
第十二章 敢为人先	98
第十三章 规范管理	111
第十四章 冷眼向洋看世界	131
第十五章 出 击	148
第十六章 股份制	163

进入快车道（1990年—21世纪）

第十七章 三级跳.....	181
第十八章 占领“桥头堡”	191
第十九章 群星灿烂.....	207
第二十章 商业和文化.....	225
第二十一章 明天，逐鹿何方？	240

后 记.....	247
----------	-----

附 录

朱传正：在股份制企业中充分发挥党组织的政治核心作用

张宪华：访日札记选

麻健雄：日本东急文化村

张宪华 麻健雄 汤祥光：《规范管理》成果汇报材料

DA 69/20

奠 基

(1951 年—1982 年)

第一章 现代“三国”

长江东进，汉水自西而下，波涛滚滚，交汇于华夏腹地，大浪淘沙，遂成三镇：江之北为汉口，江之南为武昌，长江与汉水交汇处则为汉阳。新中国成立后，将三镇合称为武汉市。

武汉三镇之历史极为悠久。经考古家发掘，证实武汉汉阳地区“盘龙城”即为公元前 13 世纪商代的一座大型宫殿遗址，宫殿外围有土城及护城河，城外居民密集。这表明武汉至少有 3500 年的历史。就三镇而言，在汉阳，汉代便在此筑有城堡；公元三世纪的三国时期，孙权据武昌而筑城。进入南北朝后，武汉已成为一个大城镇，隋、唐时期则更加兴盛了，武昌的黄鹤楼那时便成为名士游聚之地，唐代诗人崔颢便留下一首关于黄鹤楼的诗：

昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼。
黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠。

晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲。

日暮乡关何处是，烟波江上使人愁。

而今，站在新建的黄鹤楼上，俯望长江汉水，大概不会有愁的感觉了。或许会有一些思古之情——东汉末年，群雄逐鹿，十八镇诸侯先后灭之，而曹操、孙权、刘备先后崛起。曹操率83万人马南下，屯兵于江北，孙权和刘备联手共拒之。经赤壁之战，孙、刘胜而曹操败。之后，刘备入川，在西蜀称帝，遂有魏、蜀、吴三国鼎足之势。三国之主，纵横捭阖，权谋干略，均出类拔萃，堪称当世之英雄也。至于三国中的文臣武将，更是数不胜数：魏之荀彧、蜀之孔明、吴之鲁肃，乃促使三分鼎足的三大战略家；运筹帷幄决胜千里者，则有周瑜、陆逊、司马懿等辈；勇而有谋之将，则有关羽、张飞、张辽、徐晃之流；勇冠三军锐莫能挡者，魏有许褚、典韦，蜀有赵云、马超，吴有甘宁、太史慈；凭三寸不烂之舌，弄外交公关而不辱使命者，亦有众多人材。总而言之，三国人材之众，在中国古代史上是极为罕见的。也正是这些杰出人物，在中国历史中演出了一场雄伟壮阔的战争戏剧。使元末明初的罗贯中写出了一部脍炙人口的小说《三国演义》。

《三国演义》不仅成为中国乃至世界的文化瑰宝，而且成为古今中外军事家必读之书。因为《三国演义》中许多战略战术的运用，基本上符合军事科学的原则，而且其中许多事例具有某些朴素的辩证法因素，描写战争的艺术方法也是多种多样，极为丰富的。

只要世界存在着战争，那么，《三国演义》自有它可借鉴的价值。

时至20世纪90年代，地球上还响着此起彼伏的枪炮声。但

更多的，却是一场看不见的，或许更为激烈的战争：商战。

商战在国与国，亦在每个国家内部进行。

把商业竞争喻之为“商战”，是十分确切的。因为商业中的竞争亦有胜有负，有进有退，有战略战术，亦有得失存亡。虽无枪声炮响，其惨烈程度决不亚于战争。而且，它能得到战争所不能得到的胜利，它能达到战争所不能达到的目的。日本在第二次世界大战后由投降到崛起，便是一例。

有报纸曾报道：日本商界把中国的《孙子兵法》和《三国演义》作为案头必备之书。

自 80 年代初始，中国进入国泰民安改革开放时期，虽无硝烟弥漫，“商战”却愈演愈烈。市场经济和竞争机制的形成，必然是强者兴而弱者亡。这是中国的进步。

武汉商界亦如昔日之三国，正进行着商战。

有趣的是：俯观武汉地图，汉口、武昌、汉阳各踞一方，犹如昔日三国之鼎立。

随着中国经济的飞速发展，武汉大厦林立，商场星罗棋布。有十大商场名传全国，而其中之佼佼者，乃汉口之武汉商场、武昌之中南商场、汉阳之汉阳商场。这三大商场虽非三分武汉，却有三国鼎足之势。

有人笑曰：此非“现代三国”乎？

我以为然。

在排名榜上，汉阳商场暂名列第三，然而，它雄视老大武汉商场、老二中南商场，咄咄逼人。

第二章 现代“三国”中的“汉商”

在武汉地方志编纂委员会主编的《武汉市志·商业志》中，对武汉的市场作了这样的综述：

武汉三镇，襟江带湖，鼎足而峙，贸迁有无，深得地理之便。清以前的市场，多在江河两岸港湾‘集舟为市’。武昌发展得最早。汉阳隔江相望，上通襄水、汉水流域，是物产的重要集散地。汉口兴起虽晚，市场扩大却快，近代开埠后，沿江码头一直向东延展，成为长江流域最大的内陆城市。建国后成立武汉市，三镇融为一体，成为拥有九个商业中心区的社会主义新型大城市。

不过，在今天武汉人的心目中，汉口是老大，武昌是老二，汉阳则名列第三：属

“老幺”。这么个排列，未免委曲汉阳了。就历史而言，这排列次序或应颠倒一下。汉阳倒是一座有根有据的历史名城，因古城垣位于汉水之南、居龟山之阳而得名。《禹贡》称荆州之域，两汉属江夏郡，南北朝为梁安郡。至宋，汉阳市场则与武昌市场并重，宋太祖乾德二年（公元964年）在汉阳设官榷署。宋人胡寅在“南纪楼”诗中曰：

平日十万户，鸳瓦百贾区，
半夜车出毂，差鳞衔舳舻。

此可见当年汉阳之繁荣。

只是到了明代中叶以后，汉口商业市场开始发展，加之鹦鹉洲沉于江中，汉阳南纪门外江岸受江水冲刷，南岸的街巷崩塌，且不便泊舟。故三镇的主要市场向汉口转移，渐形成今日之序列。

虽则如此，汉阳亦有许多骄傲之处。自古以来，骚人墨客多会如此，留下许多重要事件和美丽的传说——如大禹治水、屈原问天、李白天夜游、关羽驻军、岳飞抗金，古琴台更是名闻中外，俞伯牙与钟子期的故事无人不晓，“知音”一词亦来源于汉阳。

不过，一个地区是不能靠事件和传说过日子。汉阳在地域位置上仍受到某种局限而处于劣势。且不说北有汉口相拒、南有武昌相阻、限制了它的发展，长江、汉水的切割也带来诸多不便。然而，新中国的成立为汉阳的复苏带来转机。将三镇融为一市便是高瞻远瞩的重大举措。继而，1953年建成横跨汉水的江汉桥，使汉阳与汉口相联；1957年，武汉长江大桥飞越天堑，遂使三镇连成一体。至此，汉阳不仅成为武汉市的西大门，

而且成为南来北往必经之地。

在对于汉阳商场的介绍中，把创店时间定为 1958 年。其实，严格地说来，创店时间应该是 1951 年。1951 年，武汉市百货公司在汉阳西大街开设汉阳门市部，即是今日汉阳商场的前身。1957 年，武汉长江大桥通车后，汉阳顿显繁荣之势，于是，在 1958 年，中国“大跃进”的年月，武汉市百货公司便将汉阳门市部迁至汉阳最有发展的处所：钟家村。

中国人回想起“大跃进”，总带着一丝苦涩。而“汉商”人回忆起那个年月，或许带着一丝温馨。“大跃进”虽有许多不是，却把汉阳门市部从西大街“跃”到了钟家村。没有这一“跃”，就没有今日的汉阳商场。人世间，有许多事是很难说的。中国有许多折腾人的“运动”，可在“运动”中也有一些明智的、干实事的人。

而今，站在人潮如流的钟家村十字街口，已经看不到昔日的“汉阳门市部”了。那不过是一幢设计单调、正方块般的 3 层楼房。在中国的政治动荡中，它默默地为汉阳区的老百姓提供必须的百货用品，它的生命竟延续了整整 27 年，直到 1985 年，它才从汉阳钟家村消失，而代之以一幢纪念碑式的新型的 12 层大楼。

回顾汉阳商场的历史，它是完全同中国商业发展同步的，在建国以来的 40 多年中，它大体经历了 3 个历史发展时期：

一、50 年代初到 60 年代初，它经历了从创店走向复兴和初步繁荣；

二、60 年代中期到党的十一届三中全会之前，由于“左”的指导思想的影响，扭曲了整个社会主义的发展方向，也扭曲了商业市场的发展方向。在这一时期，由于在商业经济发展的性质上，急于过渡到社会主义全民所有制，破坏了刚刚建立的各