

广播电视台 台长工作全书



改革出版社

GUANG BO DIAN SHI TAI TAI ZHANG GONG ZUO QUAN SHU

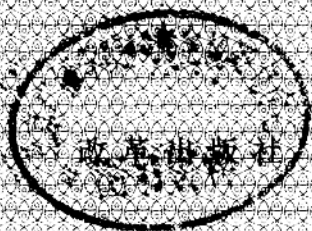


526726

广播电视台 台长工作全书

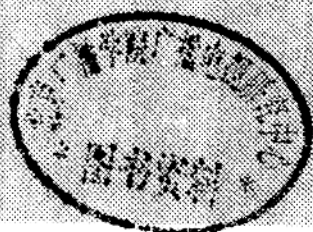
主 编 袁 真 杜勇明

(下 卷)



第六篇

广电改革创新篇



第六篇 广电改革创新篇

第一章 广播电视台发展战略	(1519)
“一隅”与“三隅”	
——世界各国电视经营管理体制及其对中国的启示	(1519)
坚持政治家办台	
——高起点高速度建设和发展广东有线电视事业	(1528)
观照传统道德理念	
——世纪末电视节目不可推卸的责任	(1536)
君子爱财，取之有道	
——世界各国电视机构的赚钱模式及对中国的启示	(1541)
关于电视管理一体化的实践与思考	(1548)
“三心二意”当台长	(1551)
县级电视台要在“贴紧”上下功夫	(1553)
唯真方觉美	
——浅说电视新闻画面真与美的统一性	(1556)
播音提词器在新闻直播中的作用探索	(1559)
城市电视台发展趋势的思考	(1562)
控制办台总量 走内涵发展之路	(1566)
城市台名牌栏目发展战略初探	(1570)
分化与重组	
——谈我国广播电视改革与发展及管理对策	(1577)
顺应市场经济形势 推进广播电视改革	(1582)
关于广播影视系统体制问题的几点思考	(1585)
有线广播电视网络的建设与开发	(1592)
深化改革 创新体制 建设开发广播电视传输网	(1597)
电视台的形象战略探究	(1602)
名牌战略与精品意识	(1605)

第二章 电视制片人的现状与前景 (1612)

电视改革的突破口

——栏目制片人制对中国视坛全方位的撞击 (1612)

关于“中国电视制片人”的思考 (1612)

把握电视规律 探索制片人制 (1627)

走出电视制片人制的误区 (1634)

关于制片人制的探讨 (1638)

电视事业发展的必然趋势 (1641)

制片人如何经营节目 (1643)

电视栏目制片人见我 (1647)

中国电视制片人面面观 (1649)

思索与尝试 (1652)

第三章 广播电视管理的新境界 (1657)

努力提高电视宣传的整体水平 (1657)

解放思想 实事求是 深化广播电视改革

——学习邓小平建设有中国特色社会主义理论的体会 (1665)

抓管理 出精品 迎接新挑战 (1675)

紧紧抓住发展机遇 加快卫星加扰电视事业建设的步伐 (1680)

电视业的经营与发展 (1684)

加强财务管理 促进电视事业的发展 (1693)

电视广告经营战略与管理 (1696)

新时期广播电视管理体制改革的探讨 (1699)

第七篇 经营战略访谈篇

走向 21 世纪的中国电视

——中央电视台原台长杨伟光答记者问 (1705)

确立现代电视理念

——访中央电视台副台长李东生 (1712)

知识经济与电视管理体制改革	
——访中央电视台副台长刘宝顺	(1715)
创业创新 敢为人先	
——访上海东方电视台台长牟根源	(1719)
迎接新世纪 再创新佳绩	
——访天津电视台台长张建国	(1723)
质量为本 管理起步 实现跳跃式大发展	
——访重庆电视台台长李晓枫	(1728)
迎接 21 世纪的江苏电视台	
——访江苏电视台台长苏子龙	(1733)
敢向平地立千仞	
——访浙江电视台台长梁雄	(1736)
不断优化新闻节目质量管理体系	
——访南京电视台台长周莉	(1741)
合作发展 集团战略	
——访广州电视台台长邱卓涛	(1744)
圆一个跨世纪的梦	
——访原北京有线电视台台长金国钧	(1749)
关于有线电视发展的若干思考	
——访上海有线电视台台长胡运筹	(1752)
等闲识东风 秋水共长天	
——访广东电视台台长谢望新	(1754)
执着追求 开拓进取	
——访甘肃电视台台长魏成贵	(1758)
从天府沃土上升起的卫星电视	
——访四川电视台台长吴宝文	(1763)
弘扬燕赵文化 突出地域特色	
——访河北电视台台长李森池	(1767)
强化新闻意识 突出自身优势	
——访山东电视台台长曾昭明	(1772)
未雨绸缪,迎接新世纪的挑战	
——访辽宁电视台台长高广志	(1776)
内改机制 外树形象	
——访湖北电视台台长唐源涛	(1780)

风物长宜放眼量	
——访湖南电视台台长曾凡安	(1784)
以人为本 以质取胜 目标创新 管理创新	
——访河南电视台台长姚嘉	(1787)
听世纪新呼唤 做现代电视人	
——访吉林电视台台长赵锋佩	(1791)
荧屏璀璨同著鞭	
——访安徽电视台台长吴钟谟	(1797)
突出特色 深化改革 面向新世纪	
——访新疆电视台台长曹瑞德	(1801)
电视：少数民族现代化的重要催化剂	
——访广西电视台台长黄著诚	(1803)
质量兴台 特色制胜	
——访江西电视台台长黄鹤林	(1805)
建设具有南国特色的电视文化	
——访海南电视台台长鹿松林	(1808)
扬地方优势 显荧屏风采	
——访陕西电视台台长王超	(1810)
发展中的青海电视事业	
——访青海电视台副台长白居易	(1814)
抓住中心 把握导向 加强管理 提高质量	
——访内蒙古电视台台长刘瑞	(1817)
健全创优机制 实施精品工程	
——访宁波电视台台长陈洪勳	(1822)
面向 21 世纪的县级电视事业	
——访常熟电视台台长黄庆	(1824)
发展电视文化 服务区域经济	
——访天水电视台台长谢为民	(1828)
风风雨雨二十载 世纪之交谱新篇	
——访唐山电视台台长李久才	(1830)
跨世纪的思考	
——访贵州电视台台长李新民	(1834)
坚持改革 再创佳绩	
——访云南电视台台长曲贵年	(1838)

抓改革 严管理 出效益 上档次 ——访山西电视台台长董育中	(1842)
--	--------

第八篇 域外经验借鉴篇

第一章 世界广播电视概况与发展趋势	(1849)
-------------------------	--------

第一节 世界广播电视概况	(1849)
第二节 卫星和电视事业的发展	(1849)
第三节 数字技术和电视	(1851)
第四节 国际广播和电视	(1852)
第五节 多媒体和广播电视	(1853)

第二章 美国广播电视	(1855)
------------------	--------

第一节 美国广播电视概况及发展简史	(1855)
一、美国广播电视概况	(155)
二、美国广播电视发展简史	(1858)
第二节 美国广播电视体制、法规与管理机构	(1865)
一、美国广播电视基本法规	(1865)
二、美国主要相关政府机构	(1866)
第三节 美国广播电视机构	(1867)
一、美国商业电视	(1867)
二、美国商业无线广播	(1871)
三、美国非商业广播电视	(1871)
第四节 美国各类广播电视介绍	(1874)
一、美国商业广播电视节目	(1874)
二、美国有线电视	(1880)
三、美国卫星直播电视和其他电视服务	(1884)

第三章 日本广播电视	(1893)
------------------	--------

第一节 日本广播电视概况	(1894)
--------------------	--------

第二节 日本广播电视管理和运营体系	(1895)
一、日本广播电视管理机构	(1895)
二、日本公营广播电视运营机构	(1895)
第三节 日本广播电视法规	(1905)
一、《广播法》	(1905)
二、《电波法》	(1905)
三、《有线电视广播法》	(1906)
四、《通信、广播卫星组织法》	(1906)
五、《有线无线电广播业务活动管制法》	(1906)
第四节 日本各类广播电视介绍	(1907)
一、日本各类广播	(1907)
二、日本各类电视	(1908)
第四章 英国广播电视	(1918)
第一节 英国广播电视概况及发展简史	(1918)
一、英国广播电视概况	(1918)
二、英国广播电视发展简史	(1921)
第二节 英国广播电视法规与政府管理机关	(1927)
一、广播电视法规	(1927)
二、英国广播调查委员会	(1928)
三、英国政府的有关管理机关	(1929)
四、英国广播机构和政府的关系	(1930)
五、投诉与咨询机构	(1931)
第三节 英国广播电视机构的组织和经营情况	(1933)
一、英国广播公司	(1933)
二、英国商业广播电视	(1939)
第四节 英国广播电视节目	(1944)
一、英国关于节目的各项规定	(1944)
二、英国广播电视播出情况	(1945)
三、英国电视收看状况	(1950)
第五章 法国广播电视	(1954)
第一节 法国广播电视概况及发展简史	(1955)
一、法国广播电视概况	(1955)

二、法国广播电视发展简史	(1956)
第二节 法国广播电视体制、法规及其管理机构	(1958)
一、法国广播电视体制	(1958)
二、法国广播电视法律	(1958)
三、法国广播电视有关政府管理机构	(1958)
第三节 法国广播电视播出情况	(1959)
一、法国的电视台	(1959)
二、法国的广播电台	(1960)
三、海外省、海外领地广播电视台	(1961)
第四节 法国广播电视节目的规定和编排义务	(1962)
一、法国广播电视节目的规定	(1962)
二、法国主要电视台节目编排状况	(1963)
第五节 法国广播电视的收费制度	(1964)
第六节 法国各类广播与广播电视机构	(1965)
一、法国的广告广播	(1965)
二、法国的公共广播电视机构	(1966)
三、法国的商业广播电视机构	(1971)
第七节 法国广播电视的其他方面	(1972)
一、法国广播电视的视听状况	(1972)
二、法国的卫星电视	(1973)
三、法国的有线电视	(1974)
 第六章 德国广播电视	(1978)
第一节 德国广播电视概况及发展简史	(1979)
一、德国广播电视概况	(1979)
二、德国广播电视发展简史	(1980)
第二节 德国广播电视的体制、法规及其管理机构	(1982)
一、德国广播电视的体制	(1982)
二、德国广播电视的有关法规和管理机构	(1983)
第三节 德国公共广播电视机构及其收费制度	(1984)
一、德国公共广播电视机构	(1984)
二、德国公共广播电视收费制度	(1984)
第四节 德国各类广播与广播电视简介	(1985)
一、德国的广告广播	(1985)

二、德国的公共广播电视	(1986)
三、德国的商业广播电视	(1994)
四、德国的有线电视	(1998)
第五节 德国广播电视的其他方面	(1999)
一、德国广播电视节目视听调查	(1999)
二、德国广播电视卫星使用状况	(2000)
三、德国的国际广播	(2001)
第七章 加拿大广播电视	(2002)
第一节 加拿大广播电视概况	(2002)
第二节 加拿大广播电视法规和有关管理机构	(2004)
一、加拿大广播电视法规	(2004)
二、加拿大广播电视管理机构	(2005)
第三节 加拿大广播电视机构	(2005)
一、加拿大公共广播电视	(2005)
二、加拿大私营广播电视	(2008)
三、加拿大卫星电视	(2008)
四、加拿大有线电视	(2009)
五、加拿大国际广播	(2010)
第八章 澳大利亚广播电视	(2012)
第一节 澳大利亚广播电视概况	(2012)
第二节 澳大利亚各类广播电视介绍	(2013)
一、澳大利亚公共广播电视	(2013)
二、澳大利亚商业电视	(2014)
三、澳大利亚商业广播	(2015)
四、澳大利亚卫星电视	(2015)
五、澳大利亚图文电视	(2015)
六、澳大利亚国际广播	(2015)
第三节 澳大利亚广播电视播出情况	(2016)
一、澳大利亚电视台	(2016)
二、澳大利亚广播电台	(2016)

第九章 意大利广播电视	(2018)
第一节 意大利广播电视概况及发展简史	(2019)
一、意大利广播电视概况	(2019)
二、意大利广播电视发展简史	(2019)
第二节 意大利广播电视的体制、法规及其管理机构	(2021)
一、意大利广播电视的体制	(2021)
二、意大利广播电视的有关法规	(2021)
三、意大利广播电视的管理机构	(2022)
第三节 意大利广播电视播出情况	(2023)
一、意大利电视播出情况	(2023)
二、意大利广播播出情况	(2023)
第四节 意大利广播电视机构	(2024)
一、意大利广播公司	(2024)
二、意大利商业广播电视机构	(2026)
第五节 意大利各类广播电视介绍	(2026)
一、意大利广告广播	(2026)
二、意大利广播电视节目	(2027)
三、意大利卫星广播电视	(2028)
四、意大利国际广播	(2028)
第六节 意大利广播电视的视听状况	(2029)
第十章 俄罗斯联邦广播电视	(2030)
第一节 俄罗斯联邦广播电视概况	(2030)
第二节 俄罗斯联邦广播电视播出情况	(2032)
一、俄罗斯联邦的电视台	(2032)
二、俄罗斯联邦的广播电台	(2032)
第三节 俄罗斯联邦的广播电视机构	(2033)
一、俄罗斯公共电视台	(2033)
二、俄罗斯国家电视和广播公司	(2033)
三、圣彼得堡电视公司	(2034)
四、莫斯科独立广播公司	(2034)
五、独立电视台	(2034)
六、2×2 电视台	(2034)

第四节 俄罗斯联邦的国际广播	(2035)
第五节 从前苏联国家电视和广播委员会到俄罗斯公共电视台	(2035)
第十一章 韩国广播电视	(2039)
第一节 韩国广播电视概况	(2039)
第二节 韩国各类广播电视介绍	(2040)
一、韩国的卫星广播	(2040)
二、韩国的有线电视	(2040)
三、韩国的国际广播	(2041)
第三节 韩国广播电视播出情况	(2041)
一、韩国电视台播出情况	(2041)
二、韩国广播电台播出情况	(2042)
第十二章 新加坡广播电视	(2044)
第一节 新加坡广播电视概况	(2044)
第二节 新加坡广播电视播出情况	(2045)
一、新加坡电视台播出情况	(2045)
二、新加坡广播电台播出情况	(2046)

第九篇 重要政策法规篇

专业技术部分	(2049)
广播电视设施保护条例(1987年4月24日)	(2049)
关于贯彻执行《广播电视设施保护条例》的通知(1987年5月20日)	(2051)
关于广播电视节目预告转载问题的意见(1987年12月12日)	(2052)
关于广播电视节目预告转载问题的通知(1988年3月30日)	(2052)
广播电视无线电管理办法(1988年4月12日)	(2053)
卫星地面接收设施接收外国卫星传送电视节目管理 办法(1990年5月28日)	(2059)
关于贯彻《卫星地面接收设施接收外国卫星传送电视 节目管理办法》若干问题的通知(1990年9月13日)	(2061)

目 录

国务院关于《有线电视管理暂行办法》的批复(1990年11月2日)	(2063)
有线电视管理暂行办法(1990年11月16日)	(2064)
《有线电视管理暂行办法》实施细则(1991年4月20日)	(2066)
关于加强有线电视台宣传管理的通知(1991年9月3日)	(2073)
有线电视系统技术维护运行管理暂行规定(1992年6月27日)	(2074)
关于印发“有线电视系统测试项目及其测试仪器的配备”的 通知(1992年8月1日)	(2077)
有线电视系统测试项目及其测试仪器的配备	(2077)
卫星电视广播地面接收设施管理规定(1993年10月5日)	(2079)
关于有线电视现阶段网络技术体制的意见 (修订稿)(1993年11月22日)	(2081)
《卫星电视广播地面接收设施管理规定》实施细则 (1994年2月3日)	(2086)
有线电视管理规定(1994年2月3日)	(2090)
广播电影电视部《关于引进、播出境外国电视节目的管理 规定》(1994年2月3日)	(2095)
有线电视网络采用加解扰技术的暂行规定(1994年7月22日)	(2097)
有线电视网络选用加解扰技术的意见	(2098)
关于坚决取缔非法设台建网严格执行宣传纪律的 通知(1996年12月16日)	(2102)
关于发布《有线广播电视设备器材入网认定管理 规定》的通知(1997年1月2日)	(2103)
有线广播电视设备器材入网认定管理规定	(2104)
关于企事业有线台改为有线广播电视站的意见(1997年8月6日)	(2107)
广播电视管理条例(1997年8月11日)	(2108)
音像资料部分	(2115)
关于供应各省、自治区、直辖市及计划单列与电视台播放 影片的意见(1989年5月31日)	(2115)
音像制品管理条例(1994年8月25日)	(2117)
音像制品内容审查办法(1996年2月1日)	(2123)
音像制品出版管理办法(1996年2月1日)	(2127)
音像制品复制管理办法(1996年2月1日)	(2130)
音像资料管理规定(1996年12月24日)	(2134)

关于进一步加强光盘复制管理的通知(1996年6月12日)	(2138)
图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案 办法(1997年10月10日)	(2139)
事务管理部分	(2142)
关于广播电影电视行政复议若干规定(1992年1月12日)	(2142)
关于印发《认真贯彻党的十四届六中全会精神,进一步加强和改进广播 影视工作的意见》的通知(1996年11月8日)	(2146)
认真贯彻党的十四届六中全会精神进一步加强和改进广播 影视工作的意见	(2147)
中宣部、广电部、新闻出版署、中华全国新闻工作者协会关于禁止 有偿新闻的若干规定(1997年1月15日)	(2155)
营业性演出管理条例(1997年8月11日)	(2156)
《营业性演出管理条例》实施细则(1998年3月5日)	(2162)

第十篇 技术标准规范篇

有线电视业标准目录及标准选登部分	(2175)
广播电视国家标准目录	(2175)
广播电视行业标准目录	(2178)
有线电视广播系统技术规范部分	(2182)
有线电视广播系统技术规范编制说明	(2193)
关于批准发布《广播影视光缆干线网工程建设管理暂行办法》和《广播影视 光缆干线网工程施工验收暂行技术规范》的通知 (1999年4月5日)	(2195)
广播影视光缆干线网工程建设管理暂行办法	(2195)
广播影视光缆干线网工程施工验收暂行技术规范部分	(2202)
附录A 光纤接续的质量监视与连接损耗的测量计算	(2223)

目 录

附录 B 光纤连接器（活接头）的制造工艺	(2226)
附录 C Mb/s 模光缆系统线路工程竣工测试记录	(2229)
有线电视用光缆入网技术条件部分	(2240)
有线电视用光缆入网技术条件编制说明（1998 年）	(2247)

第一章 广播电视台发展战略

“一隅”与“三隅”

——世界各国电视经营管理
体制及其对中国的启示

一、举一隅必以三隅反

1996年11月，联合国召开了一次“世界电视论坛”高级会议，当时的联合国秘书长加利先生在大会上致辞说“电视对国际事件的影响不可小视”并戏称CNN为“联合国安理会的第16个会员”。无庸讳言，作为一种大众传媒的电视已经在当今世界确立了其超级霸主的地位。的确，在传统的三大传媒中，电视已“譬如移薪，后来者居其上”，具有了广泛而深刻的影响，但是，平心而论，电视影响的大小还是要受到一种无处不在、无时不有的东西制约的，这种东西就是人们通常所说的“体制”（System），换言之，一个国家的电视是否有竞争力和活力，往往取决于它采用什么样的电视经营管理体制，其余的则是细枝末节。

中国的电视改革和其他领域的改革一样，已进入了一个“瓶颈”阶段，原地踏步或后退一步走，只能会在愈演愈烈的世界传媒大竞争中被淘汰出局，进则生，不进则死，已成为所有有识之士的共识。怎样“进”？可谓仁者见仁，智者见智。笔者一直以为，从战略的高度，中国电视别无选择，或迟或早都只能走体制改革这一条路。

该怎样走好这条可以说在中国电视界是前不见古人的“不归路”？到“他山”去寻找“攻玉之石”是非常有必要的。我们的想法是，通过对全世界所有国家和地区的所有电视经营管理体制的全景式定量考察，一定可以从中发现一些对于中国即将进行的电视经营管理体制改革具有相当借鉴价值的东西，所谓“他山之石，可以攻玉”“举一隅以三隅反”说的都是这个意思。

二、4种？6种？还是9种体制？

实际考察结果如是说

根据联合国教科文组织（UNESCO）的统计，我们现在生活的这个世界由199个国家和地区组成，199个大家族成员中，有10个国家（冈比亚、科摩罗、卢旺达、马拉