



叶再生 著

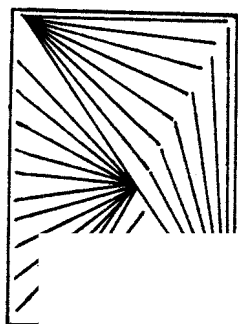


编辑 出版学 概论

湖北人民出版社

编辑出版学概论

叶再生 著



湖北人民出版社

G23
Y=5

440066

编辑出版学概论

叶再生 著

*

湖北人民出版社出版、发行 新华书店湖北发行所经销

湖北省新华印刷厂印刷

850×1168毫米32开本 17印张 2插页 42.4万字

1988年5月第1版 1988年5月第1次印刷

印数：1—4 400

ISBN 7—216—00201—6

G·12 定价：4.70 元

序

许力以

在人类社会中，文字的发明和书籍的创造，对社会的发展，起着无比重要的作用。中国发现甲骨文距今三千年，中国最早文字的出现，可能在四千年之前。被称为世界古文明发祥地之一，尼罗河流域和近东地区，文字最早的出现，也是距今四、五千年之间。文字为人类交流思想和积累智慧，加速了世界文明发展的进程。

书籍的创造，是伴随着文字的产生而出现的。古代的书籍，开始以简陋的刀笔刻绘于木板、竹简或书写于叶子、丝帛之上，传播不广不远。但是近一千年来，活版印刷术的一系列发明，使书籍大量增加。书籍广为传播，大大推动了社会变革。可以说，活版印刷的出现，开辟了人类的新纪元。

进步思想借以书籍的传播，所起的作用是不可估量的。近代法国启蒙思想的传播，解脱了人们思想的束缚，不仅在法国，而且在欧洲和全世界发生重大影响；随着资本主义生产方式的发生和发展，煽起了狂暴的资产阶级革命。马克思主义通过书籍的传播，武装了全世界无产阶级和各国人民。新的知识分子掌握了马克思主义，通过书籍号召人民。书籍成为传播无产阶级和人民革

0112662

命的重要工具。中国马克思主义的兴起和中国共产党的诞生，也是通过马克思主义的传播而开始的。没有马克思主义的传播，中国不可能取得人民民主革命的胜利，也不可能由无产阶级和人民掌握政权。

书籍是传播新思想的手段，先进科学技术的发明和发现，也是通过书籍推广的。新的科学家出现，总是先从书籍中掌握知识，接受先驱者的启示，进一步在实践中进行实验，得到新的成果。书籍是社会物质文明和精神文明的总汇。

新中国成立以后，出版事业在党和人民政府的领导和支持下，得到很大发展，特别是粉碎“四人帮”以后这几年，发展非常迅速。图书成为教育人民的重要工具，出版成为促进中国科学发展和文化提高的重要杠杆。

研究出版工作的规律，探讨编辑、出版、发行和印刷工作中的问题，追溯历史的渊源，联系世界各国的实践，从理论上加以总结和提 高，这是出版工作者的任务之一。现在一些国家的学者也在进行钻研，阐述出版在社会中的地位、作用和市场规律、法则。出版，这是一门研究的新学科。过去撰述出版印刷的历史，出版的社会价值，销售在市场中的变动，书籍的商品价格以及编撰家的传记等，在社会上是陆续出现，屡见不鲜的。但是作为一门科学，进行理论上的探讨，则不多见。在世界上也是凤毛麟角。

在我国，现在有不少同志开始研究出版学、编辑学、发行学等问题，有的同志已写出著作，提出自己的论点，供大家讨论。出版界也开过几次学术讨论会，提倡大家著述。虽然现在发表的大多为论文，成书的还不多，但是，这是十分可喜的现象。它预示着我们社会主义出版事业，在正确的理论指导下，会得到更加迅速和健康的发展，会沿着正确的方向，进一步提高。

叶再生同志在中国出版界的同志们中间，大家是比较熟悉的。他在出版界工作多年，在科学出版社主持过编辑业务工作，对出

版工作是有实践经验的。现在他写出这部书，努力从实践中加以提高。他对出版的历史、现状和发展趋向、对编辑的原则、内容和形式，对出版工作的经营管理和人才培养，对国际的出版动向，都进行了阐述，这些阐述是有助于出版研究工作的。我从书中也得到不少启示。

我们的出版事业，是人民的事业，是社会主义的事业。我们工作的目的，在于推进社会主义文明建设。出版在社会主义的长河中，也免不了在汹涌澎湃的急流中，带下泥沙，但人民的慧眼和社会的舆论总会澄清。我们出版科学的研究工作者，当站在高处，进行指点评说，使出版工作沿着正确的道路前进。

1986年9月

前 言

在从事编辑和出版工作中，著者有不少感触和想法，也积累了一些资料，几年前就曾想试着整理成书，以求教于前辈和同行。但因忙于事务，一直未能如愿。1983年末，在许多同志的鼓励下，才决定动笔，作为本人参加出版研究工作的开始。

我将拙著定名为《编辑出版学概论》，而不采用《出版学概论》这个名称，是因为出版学的重点内容是图书编辑学，图书编辑学贯串于出版工作的全过程，即使是同图书编辑学平行的二级学科的出版学，也和图书编辑学密切相关，离不开图书编辑学的内容和研究。世界新技术革命的来临，向出版工业提出了严峻的挑战，也赋予了它新的历史使命。为适应新形势的需要，我们应该着眼于全球、着眼于未来来考虑和推进我国的图书出版工业，建立起一个开放性的与世界文明以及国际图书市场相联系的出版体系，和以编辑和编辑工作为中心，以总编辑领导下的三大系统为特征的出版社体系。这是本书要阐述的主题。因此，我认为采用“编辑出版学”的名称，要比“出版学”的名称科学，符合客观实际，并可以避免由于“出版学”这个名称，难以区别一级学科的“出版学”，还是二级学科的“出版学”而造成的紊乱。

“编辑出版”这个名词，国际出版界已有使用，如日本有“编辑出版工作者”的名称、取名《目击编辑出版业小史》的书^①，日本

① 见日本《出版=ユース》1985年12月中旬号第4页和第33页。

出版学会的英文名称是“The Editological Society of Japan”^①，从其取名特别突出“编辑学”这一点来看，或许也有类似我上述的考虑吧。

本书涉及的范围较广。这是因为中国的图书出版工业不是与世隔绝的，它是人类智慧的积累和世界文明的产物。作为一门科学，编辑出版学必然是国际性的，是国际学术交流和全人类智慧的积累。就象数学、化学、心理学、考古学、未来学、科学学、传播学、信息学、系统工程学等等一样。虽然，每一个国家、每一种社会制度，都会有它的特殊性和独特的贡献。特别是在今天这个科学和经济高度发达、高度联系的信息时代，考察和研究中国的出版工作，不宜仅仅局限在中国的一国范围内，而应该以更广阔的视野，结合历史和世界的现状、趋势来加以考察和研究。

编辑出版学是一门古老而又新兴的科学，作为正在发展中的学科，它需要人们进行广泛的研究和总结。交流是学术发展的前提，一个新学科的创立和发展，首先要求有一个生动活泼的学术气氛，让各种学术观点和学术思想，包括其中可能有些错误、不完整、不全面的观点，能够充分的发表，展开讨论。只有这样，科学才能发展。本人虽然在理论水平和实践经验两方面，都还存在不少差距，但是本着“抛砖引玉”的意愿，才大胆地写了本书。

在写作过程中，作者参阅了一些国内外的有关著作、论文。各界学长、出版界的前辈和同行，在《中国出版年鉴》、《世界图书》、《出版工作》、《出版与发行》、《科技出版通讯》、《编辑之友》，以及其他报纸杂志上发表的文章，都给了我启发和帮助。王益、许力以、卢鸣谷、许邦兴、沈仁干和我们研究所的许多同志，对本书的出版给予了热情的关怀和大力支持，并曾审阅了部分篇章，提出了宝贵的意见，谨在此一并致谢。如果本书尚有一些可

① 见日本《出版事典》，出版ニユース社，1971年12月版。

取之处，那也是借助于大家的力量和学术交流的成果。

限于本人水平，书中的缺点、错误在所难免，衷心希望各界学长、编辑出版界的前辈、同行们给予批评指正。

作者

1986年8月于北京

目 录

前言	1
第一章 绪论	1
第二章 图书出版的历史和分期	9
第一节 图书发展的历史	9
一 图书发展的六个决定因素	9
二 原始人文明的发展——文字的创造	10
三 文字载体的形成和发展	11
四 蔡伦造纸术的发明和传播	24
五 书写工具的创造和发展	26
六 文字的保存	28
七 文字的复制	29
八 图书的流通	37
第二节 图书发展的历史时期	40
一 第一个时期(开创文字的时期)	41
二 第二个时期(创造了纸的时期)	44
三 第三个时期(开创复制技术的时期)	46
四 第四个时期(开创印刷机械化时期)	50
五 第五个时期(机械化大生产和贸易大发展时期)	54
第三章 图书出版的性质和任务	58
第一节 图书的本质属性及其特征	58
一 图书的本质属性	58
二 图书的一般性质	60

三 书刊出版物的两重性	62
四 正确运用价值规律, 促进书刊社会主义商品经济的发展	64
五 发挥书刊商品的特殊社会功能, 充分重视书刊的社会效果	66
六 重视书刊的社会效果与发展商品经济的关系	67
第二节 出版物是交流和积累知识信息的重要手段	69
一 知识信息的交流是社会发展的必然趋势	69
二 图书在传播、积累知识信息中的伟大作用	72
三 博采众家之长, 吸收全人类智慧为我所用	73
四 翻译引进外国著作的重要性	76
第三节 科技书刊在科学技术形成生产力	80
过程中的作用	80
一 科学技术的进步决定经济的发展	80
二 科技书刊是促进科技和经济发展的重要媒介	81
三 科技出版工业的历史重任	83
第四节 文化、思想教育是一个民族的基本建设	85
一 文化、思想教育是间接的生产力	85
二 重视社会科学的研究和交流, 提高全国人民的文化修养	86
三 教育人民富于想象力, 勇于探索	88
四 高度文化的社会是高度工业化社会的基础	89
第五节 新技术革命的挑战与出版工业的新变化	93
一 信息时代的挑战	93
二 信息的特点和加工	94
三 中国出版工业的新变化	96
第四章 现代出版工业的特点和发展趋势	99
第一节 现代出版工业的大发展	99
一 大发展的概况和背景	99
二 出版工业发展的不平衡性	108
三 出版工业的发展速度在加快, 书刊出版的新高潮将来临	110
四 迎接近现代出版史上第三次出版大飞跃	112
第二节 书刊大发展中的主要倾向	114

一	高水平著作显著增加, 黄色读物数量也见增多	114
二	美化生活、艺术享受和消闲类读物越来越多	116
三	设计装帧上的两种倾向	117
四	杂志内容趋向专门化	121
五	传统图书受冲击, 电子出版物迅速发展	122
六	图书经营上的大变化	123
七	编辑出版工作的若干基本规律	126
第三节	电子出版物的兴起	134
一	电子出版物兴起的历史背景和发展过程	134
二	缩微产品	136
三	录音磁带	137
四	录象盘(videodisc)	138
五	CD-ROM	139
六	盒式录象带	143
七	软件读物	147
第四节	新技术的采用, 电脑进入出版工业	149
一	新技术采用的三个发展阶段	150
二	电脑在出版工业中的应用	153
三	电脑控制的全自动编辑出版系统	158
四	我国出版工业应用电脑的情况	162
五	电脑为出版社带来的变化	164
第五节	未来的中国出版工业	167
一	中国出版工业大发展时期即将来临	167
二	未来的热门出版物	168
三	“大锅饭”式出版结构和体制将被突破	171
四	国际出版合作的新发展	172
五	未来中国出版工业的技术和工艺改进	172
六	新技术革命时代对出版物的要求	173
第五章	具有中国特色的出版工业体系和出版社体系	176
第一节	建立出版体系的原则	176

第二节 出版体系的结构层次	177
第三节 出版体系的构成要素：一大关键、四大要素	181
一 出版体系的重点部门和依靠对象	181
二 发挥人的积极性是发展出版工业的关键	182
三 发展出版工业的四大要素——信息、质量、速度和成本	184
第四节 建立新的出版社体系	185
一 对旧体系的考察	186
二 外国出版社体系的介绍	186
三 新出版社体系的特征和内容	189
四 新出版社体系的关键：总编辑的素质和职责	194
五 建立新体系的根据	199
第六章 编辑工作	203
第一节 编辑是一种专业	203
一 图书编辑学特有的研究领域和研究对象	203
二 编辑工作已形成独立的专业	205
三 编辑专业有了自己的专门家、学术著作和专业学校	207
四 编辑专业已形成一套特有的编辑技术和编辑工作程序	209
五 编辑出版学已形成为一门国际性学说	210
第二节 编辑的特殊要求和社会作用	212
一 编辑人员的七条特殊要求	212
二 新时代编辑的社会作用	216
第三节 编辑书稿六原则	217
一 目的性	217
二 继承和创新性	218
三 积累性	219
四 真实性	219
五 适用性	220
六 系统性	220
第四节 规划	221
一 规划的中心任务	221

二 制订规划的重要原则.....	222
第五节 编辑工作科学化.....	223
一 出版物的分类、特点和要求.....	224
二 出版物的新变化和编辑工作的改革.....	225
三 全过程编辑工作法.....	226
四 区别编辑法.....	228
五 标准编辑法.....	229
第六节 选题	230
一 选题是编辑长期研究信息的劳动成果.....	231
二 选题的来源.....	232
三 组织选题的原则.....	233
第七节 组稿	234
一 组稿工作的作用.....	234
二 组稿工作的内容和程序.....	235
三 组稿工作和作译者队伍.....	236
四 如何对待自行投稿.....	237
五 特殊出版物的组稿工作.....	238
第八节 审稿	245
一 审稿的任务和稿件处理原则.....	245
二 审稿和组稿工作的关系	246
三 审稿的内容和主要方法.....	246
四 审稿的方式.....	248
五 审稿程序.....	249
六 质量第一和发掘新生力量.....	250
第九节 编辑加工	251
一 编辑加工的内容.....	251
二 编辑加工的程序.....	252
三 书稿加工的完整性要求.....	253
第十节 重印和修订再版.....	253
一 国内外重印再版率的比较.....	254

二 增加图书供应率, 重视修订再版工作	258
三 再版率是高水平出版社的重要标志	259
四 重印的学问	259
五 重印的程序	260
六 修订再版的意义	261
第十一节 宣传推广	262
一 宣传推广工作的内容	263
二 重视对外宣传	264
第十二节 参考文献和索引	265
一 参考文献的作用	265
二 参考文献编列要求	266
三 编制索引的意义	267
四 索引的种类和编制方法	268
第十三节 信息网和资料库	269
一 建立新的信息手段的重要性	269
二 建立信息网络的步骤	270
三 信息网络的双向发展趋向	271
第十四节 资料的综合组织和利用	272
一 资料综合组织和利用的意义	272
二 资料综合组织和利用的方式方法	273
第十五节 翻译书和外文版图书	275
一 出版翻译书和外文版图书的意义	276
二 翻译书和外文版图书的国际现状	276
三 重视翻译书出版, 促进国际学术交流	281
四 翻译书选题的重点、范围和列选原则	282
五 加工翻译书稿的注意事项	283
六 外文版图书的选题重点和列选原则	283
七 坚持质量第一, 重视编辑加工工作	284
第十六节 杂志	285
一 杂志的特征和种类	285

二 杂志的特点和作用	286
三 杂志的发展趋势	287
四 杂志的政策要求和质量要求	288
五 杂志的总体布局	289
六 树立新的编刊思想	289
第七章 装帧设计、版式处理和校对	291
第一节 装帧设计	291
一 装帧设计的作用和总要求	291
二 装帧设计的内容	292
三 装帧设计的十大原则	294
四 国际装帧设计的新趋势	295
第二节 体例格式的特点、作用和处理原则	296
一 体例格式的特点和作用	296
二 版式的处理原则	297
第三节 体例格式应适应新技术革命形势	298
一 体例格式的变革要求	298
二 信息时代体例格式的开放性特征	299
第四节 基本的版式处理	301
一 图书的基本构成	301
二 版式处理的内容	302
三 图书的基本构成版式	304
第五节 封面、书脊、书名页(扉页)、序和目录	307
一 封面	307
二 护封	308
三 书脊	309
四 半书名页及其背页	309
五 书名页(扉页)及其背页	310
六 序、作者前言和目录	312
第六节 版权页	313
一 中国图书版权页的内容和格式	313

二 外国图书版权页的内容和格式	315
三 一组数字谜的解答	318
第七节 中国统一书号、国际标准书号和国际标准连续出版物号	320
一 中国的统一书号	320
二 国际标准书号	323
三 国际标准连续出版物号	333
第八节 国会(或国家)图书馆出版物编目数据	336
一 编目数据的内容和编制方法	337
二 编目数据的配置位置	338
第九节 附录、注释、词汇表、文献、索引和后记	338
一 附录	338
二 注释	339
三 词汇表	341
四 参考文献	341
五 索引	342
六 后记	342
第十节 校对工作	343
一 校对的职责和工作程序	343
二 校对工作的内容	344
三 编辑在校对阶段的主要工作	345
四 校对的基本操作方法	346
五 校对工作的发展趋势	347
第八章 科学管理	348
第一节 科学管理的发展历史及我国的现状	348
一 出版企业管理的历史发展阶段	348
二 中国出版工业的管理现状	351
第二节 科学管理的形势要求	352
一 管理必须适应新形势和出版社特点	352
二 新形势下科学管理的三项决定因素	353