

总顾问：刘鹤章 陈同仇
总 编：黎 明 朱永宏

国际贸易实务

张卿 穆东 / 主编



国际商务丛书

中国审计出版社

F740.4

Z-2

456179

国际贸易实务

主 编 张 卿 穆 东
副主编 邢秋兰 孟祥年 金 辉

中国审计出版社

图书在版编目 (GIP) 数据

国际贸易实务/张卿主编, —北京: 中国审计出版社, 1996. 9

ISBN 7-80064-456-1

I. 国… II. 张… III. 国际贸易-贸易实务 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 14055 号

国际贸易实务

主 编: 张 卿 穆 东

*

中国审计出版社出版

(北京市海淀区白石桥路甲 4 号)

北京市密云县印刷厂印刷

新华书店总店科技发行所发行 各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 32 开 16.25 印张 410 千字

1996 年 9 月北京第 1 版 1996 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1—10000 册 定价: 21.00 元

ISBN 7-80064-456-1/F·301

前 言

当前，我国的外经贸体制改革正在稳步推进，现代企业制度也在逐步建立和完善。按照我国经济体制和企业制度改革的总体设想，我们将在九五期间建立一批以贸易为龙头的综合国际商社和以名牌产品为龙头的跨国工业企业集团。为此，必须努力培养和造就更多的实用型的外经贸专业人才。自1994年至今每年一次的全国国际商务专业技术资格考试，不仅为选拔、评价和检验国际商务工作者的专业知识和技能制定了一个规范化、统一化的标准，也为广大国际商务工作者提供了进一步学习专业知识和发展才华的机会与氛围，并由此掀起了在全国范围内大张旗鼓学习外贸专业知识的热潮。

适应这一形势，我们组织了近百名长期从事国际贸易及其相关专业教学和研究的专家学者以及资深的国际商务师，编写了《国际商务丛书》，以飨读者。其内容包括：《国际贸易实务》、《国际商务法律》、《国际经贸地理》、《国际商务写作》、《国际汇兑与结算》、《国际商务礼仪》、《国际市场营销》、《国际商务英语》、《国际商务通关》和《国际贸易会计》。

该套丛书自成一体，特别注重实用性。在结构和内容安排上，与现有相关和类似书籍相比，表现出以下特点：

第一，目标明确。本丛书以国际贸易专业大中专在校生和广大现时或潜在的国际商务工作者为主要读者对象，力求为之提供体系完整、内容实用的国际商务系列范本，以期对其学习、工作和晋级有所裨益。因此，丛书不是对现有国际贸易及其相关专业书籍的粗糙分类和简单重复，而是在考虑了各学科自身特点及其

相互关系的基础上，根据读者的普遍需要所作的有机组合，是对该学科体系的拾遗、拓展和知识更新。

第二，内容实用，可操作性强。这是本丛书所坚持的最根本的编写原则。丛书紧跟我国经济体制改革、特别是外经贸体制改革的步伐，密切联系当今国际商务实务和国际惯例，在阐明基本理论的前提下，泼墨于实际操作的过程和方法，特别对国际贸易惯例和方式的最新发展，力争说明、讲透以便利用。

此外，本丛书尽管以 1996 年《国际商务专业技术资格考试大纲》为主线和基本框架，但也充分考虑了以下两点：一是丛书自身在内容和结构上的完整性、合理性；二是尽量与大中专国际贸易专业课程设置和教学大纲相配套、协调。

由此可见，《国际商务丛书》不仅可供大中专国际贸易专业教学和参考之用，也可满足广大国际商务工作者学习、工作和迎考之需。因而，她是有志于从事和正在从事国际商务工作的读者的良师益友。

然而，本丛书的编撰是个系统工程。限于编者水平，它可能并不完美。但作为一种尝试，我们确实付出了努力。

中华人民共和国审计署副审计长刘鹤章、对外经济贸易大学教授陈同仇担任该丛书总顾问。

《国际商务丛书》编委会

《国际商务丛书》编辑委员会

总顾问:刘鹤章 陈同仇
顾 问:赵连栋 韩笃明
总 编:黎 明 朱永宏
副总编:刘京城 王四江
编 委(按姓氏笔画排列):

王四江 王振槐

田南生 吕向生

朱永宏 刘 英

刘京城 刘鹤章

汪志刚 张 卿

张明志 陈同仇

罗凤翔 赵连栋

董新民 韩笃明

黎 明 穆 东

编写说明

为适应我国外经贸形势发展的需要,依据国际贸易实践及有关国际贸易惯例编写本书。内容上,本书在绪论的基础上,对国际贸易实务分三篇予以介绍。上篇合同条款,详细论述了出口商品的品质、数量、包装、价格、运输、保险、支付、商检、索赔、仲裁、不可抗力等内容;中篇交易磋商及合同履行,重点介绍了交易磋商的程序和进出口合同履行应注意的问题;下篇贸易方式,着重叙述了国际贸易中几种常见的贸易方式。

本书编排合理、内容详尽、条理清晰、重点突出,特别强调其实用性。本书可供大中专院校外贸专业及相关专业选用,也可供国际商务人员学习、参考。

参加本书编写的有张卿(绪论、第二章)、金辉(第一章)、邢秋兰(第三章、第五章)、刘书文(第四章)、穆东(第六章、第七章、第九章)、孟祥年(第八章)、刘振华(第十章、第十一章、第十二章)。全书由张卿负责总纂和审定。

由于编写时间仓促,水平有限,书中错误或不当之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编 者

1996年4月

目 录

绪 论	1
第一节 国际贸易产生及发展概述.....	3
第二节 从事国际贸易的基本条件.....	4
第三节 国际货物买卖合同.....	6
第四节 出口贸易程序	13

上篇 合同条款

第一章 商品的品质、数量及包装	21
第一节 商品的品质	21
第二节 商品的数量	31
第三节 商品的包装	37
第二章 价格术语及成本核算	47
第一节 价格术语及其国际贸易惯例	47
第二节 国际贸易中六种主要的价格术语	52
第三节 其他价格术语	64
第四节 有关价格术语的其它问题	66
第五节 与价格有关的计算	68
第六节 价格条款	73
第三章 运 输	78
第一节 运输概论	78
第二节 运输方式	81
第三节 装运时间	98
第四节 装运港和目的港.....	101
第五节 运输单据.....	102
第六节 交货条款.....	108

目 录

第四章 保 险	112
第一节 海上货物运输保险.....	113
第二节 其它运输方式下的货运保险.....	126
第三节 保险条款和保险实务.....	129
第五章 支 付	136
第一节 支付工具.....	136
第二节 汇付和托收支付方式.....	145
第三节 信用证支付方式.....	159
第四节 其他支付方式及各种方式的选用.....	183
第六章 争议的预防和处理	196
第一节 商品的检验.....	196
第二节 索赔.....	207
第三节 不可抗力.....	215
第四节 仲裁.....	221

中篇 交易磋商及合同履行

第七章 交易磋商与合同签订	233
第一节 交易磋商的主要环节.....	233
第二节 发盘和接受.....	238
第三节 交易磋商中应注意的问题.....	248
第四节 书面合同的签订.....	250
第八章 出口合同的履行	262
第一节 备货.....	263
第二节 催证、审证、改证.....	266
第三节 托运、报关、保险.....	271
第四节 制单结汇.....	273
第九章 进口合同及其履行	307
第一节 进口交易前的准备工作.....	307

目 录

第二节	进口交易磋商和合同的签订	309
第三节	进口合同的履行	313

下篇 贸易方式

第十章	售定和代销方式	339
第一节	包销	339
第二节	代理	342
第三节	寄售	346
第十一章	进出结合的贸易方式	348
第一节	对外加工装配业务	348
第二节	补偿贸易	353
第三节	其它对等贸易	357
第十二章	其它贸易方式	360
第一节	招标与投标	360
第二节	拍卖	366
第三节	商品交易所交易	369
第四节	租赁贸易	371
附录一:	《联合国国际货物销售合同公约》	381
附录二:	《跟单信用证统一惯例》(500)	410
附录三:	《1990年国际贸易术语解释通则》	436
附录四:	销货合同	501

绪 论

中国共产党十四届五中全会高度评价了改革开放以来我国社会主义现代化建设取得的伟大历史性成就，经过全党和全国各族人民的共同努力，国民经济迅速发展，国家经济实力显著增强，社会主义市场经济体制正在逐步形成，对外开放总体格局基本形成，成功地走出了一条建设有中国特色社会主义的道路。综观世纪之交的国际形势，世界科技革命日新月异，产业结构调整步伐加快，国际经济合作和交往将更加密切，世界经济将在起伏中进一步增长，亚太地区经济发展更加活跃。同时，在日趋激烈的国际经济竞争和综合国力较量中，我们面临着发达国家在经济与科技上占优势的压力，面临着国际关系中霸权主义与强权政治的压力。能否加快现代化进程，在国际合作与竞争中取得主动，将决定我国在下个世纪的地位和前途。我们必须居安思危，奋发图强。全会指出，“九五”期间，要适应我国社会主义市场经济发展需要和国际经济运行规则，初步建立统一规范的对外经济体制，扩大对外开放范围，进一步开放国内市场，积极参与国际经济合作和竞争，充分利用国内外两种资源、两个市场，进一步发展开放型经济，运用我国经济的比较优势，提高竞争能力，更好地与国际经济互接互补。

要实现《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中有关改革开放的主要任务和部署，必须加速培养各类外贸专业人才，特别是实用型的中等专业人才；加强在职人员专业知识的培训，以解决很多外向型企业人

浮于事，专业人才紧缺的矛盾。要逐步形成一种凡从事外向型经济的工作人员，特别是管理人员都懂得国际贸易理论与实务，并能正确运用所学专业知为对外经济贸易服务的局面。有鉴于此，我们编写了这本主要适用于中等专业学校和在职人员培训的实用型教材，为这些人员提供有关国际贸易的最新做法、一般操作程序和其他基础知识。

近一个世纪以来，各国贸易界、法律界人士根据国际贸易的实际做法，形成了一系列有关货物买卖方面的法律、法规、贸易惯例、条约等，并将这些成果与国际贸易的具体做法结合起来，逐步形成并不断完善了一套关于国际货物买卖合同的磋商、签订、履行的系统知识。它对指导进出口业务，规范操作程序，对我外向型企业跨出国门，从事国际贸易，与国际市场接轨起着举足轻重的作用。本书将以国际货物买卖合同为中心，阐述合同主要条款，合同的磋商、签订以及合同的履行等几方面的内容。

为便于教学，本书将以出口贸易实务为主线，将全书划分为上、中、下三篇，即“合同条款”、“交易磋商及合同履行”、“贸易方式”。“合同条款”篇包括商品的品质、数量及包装，贸易术语及成本核算，运输，保险，支付，争议的预防和处理六章内容；“交易磋商及合同履行”篇包括交易磋商和合同签订，出口合同履行，进口合同履行三章内容；“贸易方式”篇包括售定和代销方式，进出结合贸易方式，其它贸易方式三章内容。

在学习本书三篇内容之前，有必要让读者了解一些与出口贸易实务相关的基本问题。

第一节 国际贸易产生及发展概述

一、国际贸易的产生及发展

对外贸易是指一国（或地区）对另一国（或地区）所进行的商品交换活动。国际贸易则是在对外贸易基础上发展的国与国之间所进行的商品交换活动。从概念可以看出，对外贸易的产生必须具备国家（或各自为政的社会实体）和商品交换这两个基本条件，因此，从人类历史发展的角度来分析，对外贸易产生于原始社会末期，奴隶社会初期，但这时的对外贸易只能说是处于萌芽阶段。奴隶社会及封建社会由于自然经济占统治地位，生产的目的是为了消费，以交换为目的的商品生产在整个生产中微不足道；再由于生产力水平低下，社会分工不发达，交通工具简陋，贸易范围有限，所以对外贸易发展缓慢，国际市场还未真正形成，更不存在所谓的国际贸易。

西欧在封建社会末期出现了萌芽状态的资本主义生产，很多城市逐渐成为欧洲的贸易中心。1492年哥伦布发现美洲大陆，1498年达·加马绕行好望角，新航线开辟，贸易范围得以扩大，欧洲贸易中心也从地中海扩展到大西洋沿岸，很多欧洲城市成为国际贸易港口，贸易范围遍及亚洲、非洲和美洲，逐渐形成了区域性的国际商品市场，它的发展同时也促进了国际交换的发展，国际贸易已正式形成。产业革命后，社会生产力迅速提高，形成了与之相适应的资本主义国际分工体系，加上现代化交通通讯工具的出现，把世界联成一体，形成了世界市场，由此导致世界货币的出现，最终形成了资本主义经济体系和相应的经济秩序。二战后，国际贸易取得了巨大发展，世界贸易的增长速度超过世界生产的增长速度，世界各国的贸易依存度在提高，新的世界贸易格

局逐渐形成。历史证明,国际贸易促进了世界经济的发展,是人类文明发展的基石。

二、我国对外贸易的发展

我国对外贸易发展较早,在西汉时就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”,明朝郑和七次下西洋,扩大了海上贸易。通过对外贸易,我国的丝、茶、瓷器等传统产品不断输往其他国家,同时也从这些国家换回我们所需的一些商品,但交换的商品仍以奢侈品为主。当时的对外贸易是为封建统治者服务的,对外贸易发展缓慢。鸦片战争后,我国的对外贸易完全依附于帝国主义,没有自主权,进出口贸易长期逆差。新中国成立后,废除了帝国主义在中国的一切特权,实行了对外贸易统制,逐步建立起全国统一的社会主义对外贸易。1976年前,由于各种原因,我国对外贸易发展缓慢,进出口总额仅为134.33亿美元。1978年底召开党的十一届三中全会以后,党把工作重点转移到社会主义现代化建设上来,实行对外开放、对内搞活经济的政策,着手经济体制的改革。经过全党全国各族人民十多年的努力,到1995年,我国对外贸易进出口总值达2808.5亿美元,我国在世界贸易中的地位和作用进一步加强,外贸进出口总值占国民生产总值的比重达45%以上。这表明,我国国民经济对对外贸易的依存度加深,国民经济的对外开放程度进一步扩大。按照这样的发展势头,预计到2000年,我国将成为世界第七大经济强国。

第二节 从事国际贸易的基本条件

国际贸易是跨越了国界的商品交换活动,它与国内贸易相比不仅仅有地域、语言、货币上的差异,更有法律、法规、方针、政策、贸易习惯等的不同,这就使国际贸易更具复杂性和风险性。因

此，经营国际贸易并非易事，必须要具备一系列的条件。

首先，要有较高的政治素质和完善的知识结构。国际贸易具有政策性强、知识面广的特点，作为一名国际贸易经营者，应具有一定的政治觉悟和爱国主义思想，要有为社会主义外贸事业贡献的精神，要熟悉本国的外贸方针、政策，并能认真地贯彻执行。同时也应该了解各国不同时期的外贸方针、政策，以及在金融、保险、运输、价格等方面的有关规定，以便更好地为国际贸易服务。另外，作为一名合格的外销员，应具有商品学、市场营销学、国际贸易地理、国际汇兑与结算、国际贸易法、保险、运输、财会等方面的专门知识；要能熟练地用外语同外商洽谈；要掌握国际贸易实务的通常做法以及各国的贸易惯例；要有灵活的商业头脑和认真细致、讲求效率的工作作风。

其次，要有良好的职业道德和商业信誉。现代社会是法制的社会，从事外贸工作应“重合同、守信用”，应讲求职业道德。任何一笔交易不仅关系到企业的利益，而且也关系到国家的利益，任何一名外销员的道德品行，不仅是外贸企业或组织的化身，而且代表着国家的本质或形象。因此，就个人而言，应具有良好的职业道德修养，能自觉地约束自己的行为，遵守社会公德和准则，能经受住各种物质利益的诱惑和资产阶级腐朽思想的侵蚀，不以权谋私，收受贿赂，泄露国家经济机密，出卖国格人格，真正做到使自己的言行遵从社会公共利益和外贸企业的整体利益，勤奋工作，努力维护企业和国家的良好形象。就企业而言，要处理好局部利益和整体利益、集体利益和国家利益、当前利益和长远利益的关系，不能为了本企业、本组织的微观利益而损害全局利益，造成国家宏观利益的损失，也不能为了眼前的利益而丢掉了长远利益。现代国际贸易市场竞争日益激烈，除了价格竞争、人才竞争、质量竞争外，还有企业形象的竞争，只有树立了良好的企业形象，才能打败竞争对手，立足国际市场，才能为国家多创

外汇。要想树立企业形象就必须要有良好的商业信用。

第三，要有灵通的信息，雄厚的资金和完备的组织机构。国际市场由于受政治、经济等因素的影响，从事国际贸易的企业就必须随时注意世界各国政治、经济变化的动态，迅速收集重要的商业情报，进行必要的分析研究，并及时做出正确的决策，抓住每一个机会。但要想把企业经营好，还必须要有雄厚的资金和完备的组织机构，这样才能获得更大的信任和更多的贸易机会，才能取得良好的经营效果，达到预期的经营目的。

第三节 国际货物买卖合同

一、合同概述

合同是两个或两个以上的当事人，以发生、变更或者消除民事法律关系为目的所达成的协议。而国际货物买卖合同则是指营业地在不同国家境内的当事人之间关于一方提供出口货物，收取货款，另一方接受货物，支付货款的书面约定。它是国际货物买卖法律制度的主要内容，也是国际贸易合同中的一种最主要的形式。其法律特征可概括为：

（一）合同具有“涉外”因素。它的法律主体是处于不同国家的自然人或法人。它与国内货物买卖合同的主要区别是，订立合同的双方当事人的营业地设在不同的国家，如果双方当事人的营业地设在同一国家之内，尽管他们的国籍不同，他们之间所订立的买卖合同也应视为国内货物买卖合同。

（二）合同客体是超越国境运输的进口或出口货物。因此，所导致的国际货物交易的环节、条件及过程都要比国内贸易复杂得多，严格得多。例如，国际货物买卖在货物移交之前要办理出口许可证或进口许可证等各种手续，货款的支付应使用外币，要采

用与国内结算方式不同的国际支付手段，等等。另外，货物在一个国家运往另一个国家的长距离运输中还会产生各种风险，而这种风险承担，也要用国际认可的方式在合同中表现出来。

(三)合同双方当事人的基本权利和义务是交付货物与收取货款，接受货物与支付货款。作为买卖的货物，一般是指有形的动产，如食品、服装、汽车、机器设备等生活、生产用品。还可以包括树木、矿产及能够移动的建筑物，但这些货物的买卖必须由卖方负责将物品从地上砍下，挖出或拆移；对于正在生长中的农作物以及尚未产下的幼畜，也可以作为货物进行交易。但是，作为股票、债券、流通票据、投资证券、货币等有价票据和权利财产、不动产以及提供的劳务等，则不属于货物买卖的范围。另外，作为国际货物买卖所支付的货款也应用双方愿意接受的货币，一般还应具有外汇的性质。

在国际货物买卖合同中，订约双方当事人可以是法人，也可以是自然人。但是，在大多数情况下，订约主体是法人。

我国涉外经济合同涉及面很广，但货物买卖合同却是最基本、最主要的合同，如成套设备进口合同、包销合同、代理合同、寄售合同、易货合同、劳务服务方面的合同、科学技术方面的合同，等等，这些合同一般都少不了货物的进出口。还有一些合同是与银行、保险公司、运输部门签订的，但这些合同一般情况下是履行合同过程中所必需的，是为履行货物买卖合同服务的，是买卖合同的组成部分。

二、法律适用

合同中有关当事人双方的权利、义务是受到法律保护的，但国际货物买卖合同的双方当事人分处不同国家，各国法律又有其不一致性，一旦双方发生争议，究竟用哪国法律裁决就成了双方当事人所关心的问题。因此，在合同中订明有关法律适用问题是