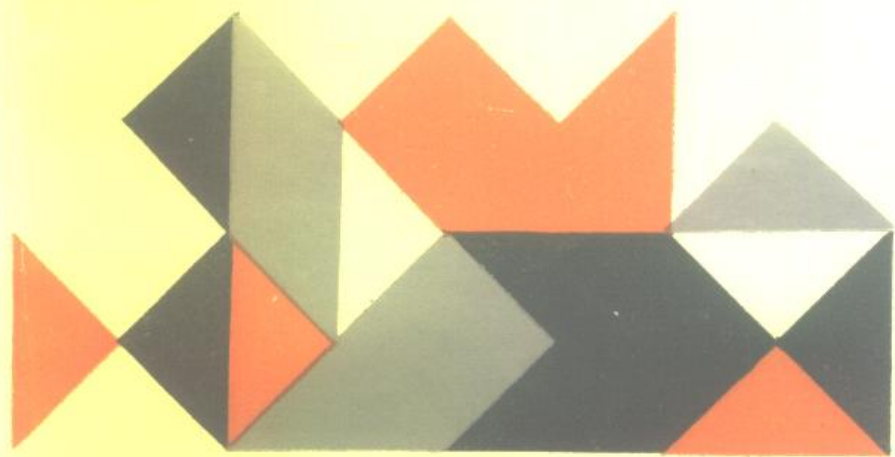


新科学知识小丛书



如何激发活力

——奖励学初探



赵振宇 著

湖北人民出版社

新科学知识小丛书

如何激发活力 ——奖励学初探

赵振宇 著

湖北人民出版社

责任编辑：董 玮

封面设计：李泽霖

如何激发活力

——奖励学初探

赵振宇 著



湖北人民出版社出版、发行 新华书店湖北发行所经销

湖北人民出版社蒲圻印刷厂印刷

787×930毫米32开本 3印张 4插页 4.6万字

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

印数：1—2 320

ISBN 7—216—00426—4

C·38

定价：1.30元

编者絮语

本丛书集合科学各界力量，以编、撰、译诸形式推出一系列介绍本世纪以来国内外兴起的各门新学科知识的读本。

本丛书替求知者打开一扇扇明净之窗，使你扩展视野，汲取新知识，开启新观念，永远跟上时代的脉动，更让你体会新奇世界的美。

本丛书以中等文化层次的青年为主要读者对象，选题侧重于与之思想、学习、生活相关较切的社会科学、自然科学以及两者融汇而成的新学科。任何一人，都可从中找到关切的问题。

本丛书力图减少读者的经济负担并便于阅读，故以通俗的知识性小册子形式出版。一门学科一册，每册字数一般不出五万。一册在手，你无论怎样繁忙，都可于片暇间将它阅读完毕。

本丛书无意采用学术著作的沉闷结构和过多使用专业性的术语，而尽量做到行文流畅、通俗生动，既具知识性，又备趣味性，你能读懂，也能感兴趣。

本丛书介绍各个学科的起源、发展、现状、流

派及代表人物、研究对象、内容、方法等等。由于小的特点，它可有选择性地介绍尚未完全形成系统的新学科，以推动这些学科的进一步发展。

收藏这套丛书，若干年后你的书架将有光彩。

翻开这一页，你走向新天地。

湖北人民出版社

青年编辑室

1987.1.6.

67228/12

奖励是一门科学

(代前言)

奖励也能称之为科学？读者在拿到这本书的时候，可能有这样的疑问。回答当然是肯定的——奖励是一门科学。任何一门学科的提出和建立，都不是凭空的。它必须有自己赖以生存和发展的客观条件和环境，必须是对历史经验和人们社会实践的总结，必须有自己建立的理论基础和发展方向。奖励学也是顺时代要求并基本具备了上述各种条件才建立起来的。

自从粉碎“四人帮”以来，全国普遍恢复和建立了奖励制度，这对调动人们的积极性、主动性、创造性起到有益的作用。但是，在执行的过程中却出现了许多问题。

譬如，有些单位以为只要有了奖励特别是物质奖励，就能解决一切问题，因而滥用奖励。结果非但没能调动积极性，反而造成人们之间、单位之间、集体和国家之间的矛盾，产生了副作用。

有的单位由于对奖励的作用和方法认识不清，在实施奖励时碰了钉子，于是惧怕甚至忌用奖励，

凡是评先进、树典型的活动都不搞，或者吃“大锅饭”，求得一团和气，结果使单位和职工的潜力都得不到充分发挥。

有的单位奖励先进，树立标兵，但先进人物非但没有受到普遍尊敬，反而处境尴尬，和同事关系紧张，给他们带来巨大的思想压力。

“甩红包”在国外特别是日本很时兴，把它引进中国行不行？为什么有的单位甩了红包后出现群众之间、群众和领导之间的相互猜疑和不信任，到底该如何认识“甩红包”这种奖励方法？

在奖励的过程中，人们一般只注意奖励先进者（这是十分重要的），而轻视了中间层和后进者（须知他们身上也有值得奖励的闪光点）；只重视奖励个人，而轻视奖励集体；只重视奖励群众，而轻视奖励领导；只重视奖励生产工人，而轻视奖励工程技术人员；只重视奖励有文凭者，而轻视奖励自学成才者，等等。这类做法都是不利于调动各方面人员积极性的。如何根据不同对象采取不同的奖励方法，是需要研究的。

奖励中经常因奖励标准不明确而产生矛盾。那么，奖励的标准应该如何制定才算科学，才有吸引力？标准制定了，应该如何考核和评价？奖励面该如何掌握和控制？物质奖励和精神奖励的关系该如何处理？

实行奖励必定要拉开差距，只有这样才能打破“大锅饭”，调动人们的积极性。那么，如何拉开这个差距，拉开差距与发挥整体效益的关系该如何处理？……

诸如此类的问题都是在奖励实践中出现的，都需要从理论上给予研究和回答。

中国是世界文明古国之一。我们的祖先和前辈很早就知道了奖励的作用和方法，他们为后人留下了一份极其珍贵的精神遗产，需要我们认真挖掘和总结。

从世界管理理论的发展史来看，自从十八世纪后半叶英国发生了产业革命，特别是近一个世纪以来，越来越多的企业家、社会学家、心理学家、管理学家等，对企业中的主体——人，进行了深入的研究，涌现和提出了各种管理学派和理论。如何学习和借鉴国外的先进管理理论，使其能适于中国的国情，为中国的发展服务，这是一项十分艰巨的任务。

恩格斯曾经说过：“一个民族想要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维”（《马克思恩格斯选集》第3卷第467页）。德国诗人海涅也说过：“思想要走在行动的前头，正象闪电要走在雷鸣的前头一样。”对于现实中存在的奖励问题，仅靠少数领导者凭经验行事显然是不行的，必须对其

进行科学的理论说明。实践的经验一旦上升为理论，上升为科学，便会产生巨大的物质力量。

奖励学是一门综合性的科学。它涉及到心理学、教育学、伦理学、社会学、美学、管理科学等多种学科理论。这本小册子仅将奖励学的主要内容向大家作一简单介绍。奖励学作为一门新学科，在其发展的进程中，还有不少问题需要研究和解决。抛砖引玉，能和更多的热心者一起研究这门学问正是本书的目的所在；对于本书的不足和谬误提出批评和指教，更是笔者殷切期望的。

目 录

奖励是一门科学 (代前言)	1
一、什么是奖励	1
二、奖励的历史简介	7
三、奖励学研究的对象和方法	15
四、奖励学的基本特征	21
五、奖励学与其他学科的关系	25
六、奖励学的学科体系	31
七、奖励的积极作用	35
八、奖励的标准和时机	49
九、正确奖励不同对象	55
十、奖励中要注意的几个问题	73
正确认识和处理奖惩关系 (结束语)	81

什么是奖励





什么是奖励？有人把奖励仅仅理解为颁发奖金、奖品，或大红喜报、奖杯、奖旗，这是不全面的。为了能对这个问题有正确的认识，现让我们看看几种有关奖励定义的解释。

《辞海》上说，奖励是赞许、鼓励的意思，有时也表示为了表扬、鼓励而给予的荣誉和财物（《辞海》第647页）；

心理学认为，在行为发生后给予某种刺激，当这种刺激具有维持或增强行为倾向的效果时，就称之为奖励（参阅杨清主编的《简明心理学辞典》第264页）；

教育学认为，奖励是对学生思想行为的好评。它可以使学生思想行为中的优点得到发扬，并引起巩固这些优良思想品德的愿望和信心（上海师范大学《教育学》第266页）；

伦理学的解释是，奖励是社会对个人或个人对自身的一种能给人带来内心满足的精神影响，它是对人的道德行为的一种评价（《伦理学辞典》第299页）；

社会学的定义是，奖励是对某种不寻常劳务的尝试和成果所给予的相应报酬。在社会主义制度下，对生产、发明、技术革命作出一定成绩的劳动者给予精神的和物质的奖励，是按劳分配的一种方式，也是鼓舞劳动者向先进人物学习的有力措施

（《社会学简明辞典》第361页）。

从上面介绍的几种解释来看，不同的学科，根据本学科研究的对象和范畴，作了适于本学科特征的定义。可以这么说，有多少学科，就有多少种对“奖励”的定义，而且，同一学科也会有多种解释。那么，什么是奖励学所研究的“奖励”呢？我的理解是：它是社会对人们良好行为或成果的积极肯定的信息反馈，其目的在于促使人们将这种行为保持和增强，加速人的自身发展、完善，为社会创造更大的效益。根据这种解释，奖励既包括物质的，如奖金、奖品、提薪、分房等，也包括精神的，如表扬、鼓励、授勋、登报、拍电影、电视等，同时，也包括物质和精神合一的信息载体，如晋级、记功、奖励时间等（在这里，物质奖励和精神奖励的划分也只是相对的）。除此，在社会生活中，对人们的理解、信任、尊重，对工作的肯定、支持、帮助，对创造发明的重视、宣传、运用，以及同志之间、上下级之间的赞许的目光、友好的微笑，善意的手势等，只要是能给人们带来欣悦，能巩固和激发人们积极行为的反馈信息，都可称为奖励。

对一种事物或现象作出科学、明确的定义，并为大家所普遍接受是十分困难的。不用说古老的哲学、经济学，人们对其解释不一，就是第二次世界

大战以后提出的信息论，人们至今也未取得统一的认识。据知，人们从研究的对象、范围、作用等不同方面对“信息”下了80多种“定义”，现在还有新的“定义”出现（实际上是定而不定）。要让定义明确并为大家一致接受时再开始全面的研究工作，显然是不利于学科的诞生和发展的。鉴于此，目前只好对“奖励”暂作这样一个不够完善的定义，期望以后能在社科工作者的共同努力下完善它。

奖励的历史简介

