

国际广播丛书之八

国际广播谈艺录

吴志成 著

中国国际广播出版社



国际广播丛书之八

国际广播谈艺录

吴志成 著

中国国际广播出版社

责任编辑: 李晓珍

版式设计: 周 迅

图书在版编目 (CIP) 数据

国际广播谈艺录/吴志成著. - 北京: 中国国际广播出版社, 1996.10

(国际广播丛书; 8)

ISBN 7-5078-1391-6

I. 国… II. 吴… III. 国际广播-广播工作-研究-中国-文集 IV. G229.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 15397 号

国际广播丛书之八

国际广播谈艺录

吴志成 著

中国国际广播出版社出版发行

(北京复兴门广播电影电视部内 邮编: 100966)

新华书店经销

北京市昌平区百善印刷厂印刷

850×1168 32开 11印张 274千字

1996年10月 第1版 1996年10月 第1次印刷

印数: 2000

ISBN 7-5078-1391-6/G·665 定价: 22.00元

485710



485710

谨以此套丛书献给
中国人民对外广播事业创建 55 周年
(1941—1996)



祝賀

中國人民對外廣播
創建五十五周年

吳冷西

一九八一年四月

日生星之火

勢力已燎原

立足中國

面向世界

“国际广播丛书”编辑委员会

顾 问：马庆雄 刘习良

主 任 委 员：张振华

副主任委员：丛英民 胡耀亭
吴绪彬 李松凌（执行）

编 委：（按姓氏笔划为序）

万淑华	王 崧	丛英民	关颖超
闫惠朝	张文润	张振华	李松凌
李晓琤	吴绪彬	金初高	胡耀亭
郭景哲	徐永秀	黄达强	崔永昌
温 飏			

编 务：李晓琤 万淑华 李宝林 陆智舫

出 版 策 划：李晓琤

总 序

总结经验 继往开来

徐家心

中国人民对外广播事业即将迎来 55 周年。当我提笔写这篇序言的时候，首先想到的是国际台 1995 年 12 月 15 日召开的对外广播 54 周年老同志座谈会。1941 年首先创办的日语广播的首位播音员——中国籍日本人原清志老人以及温济泽、金照、张纪明、毛动之、唐旦、肖岩、赵安博、王斐、邹晓青、丁一岚、卢杰等老同志激动地回忆起当年在延安极其艰苦、危险的情况下创办对外广播以及他们的追求、奋斗、工作和生活的情景，对所有后来人无疑都是一场生动、严肃的传统教育课。面对这些站在中国人民对外广播事业

源头的开拓者，不由得让人肃然起敬。在这里，我再次对老一代中国对外广播工作者表示深深的敬意，对所有参与过中国对外广播事业，现已离退休，以及那些曾为创办多种外语广播做出过重要贡献，现已定居海外的华侨同志们、朋友们遥致衷心的谢意，对现在正工作在对外广播第一线的同志们表示诚挚的问候。

在抗日战争中首先办起了日语广播，这本身就说明中国的对外广播事业从它诞生的那天起就是同国家和民族同呼吸、共命运的。这既是它的使命所在，也是它的传统和光荣，是我们广播电视工作者首先要学习、继承和发扬的宝贵精神财富和政治遗产。广播电视要与党中央在政治上保持高度的一致，把握正确的舆论导向，更好地为国家的改革开放、经济建设和外交路线服务，正是这一光荣传统在当今现实工作中的继承、延续和体现。

新中国成立几十年来，经过种种曲折与探索，我们党终于形成了一整套符合中国实际的邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论。1978年11届3中全会以后短短16年，这套科学的理

论在 960 万平方公里土地上产生了巨大的物质力量，中国的发展与进步愈来愈受到举世瞩目。不久前闭幕的八届人大四次会议又向世界展示了中国今后 5 年、15 年的壮丽图景。中国的改革与开放、建设与发展不仅对包括对外广播在内的对外宣传提出了更高的要求，也提供了广阔的舞台和丰富的外宣资源。我国对外广播工作者的首要和根本使命就是以小平同志建设有中国特色的社会主义理论为指针，生动、具体地向外国人及海外华人介绍中国的内外政策与实践、今天的现实与未来的蓝图，最大限度地争取了解、理解与支持，为国家的建设与发展创造良好的国际舆论环境。

当今国际传播领域竞争激烈，西方对华电波战有增无减。无论是着眼于为改革开放服务，还是为了迎击西方的电波战，对外广播都重任在肩。尽管各种国际传媒在竞相发展，广播在外宣中仍有其不可替代的位置，国际台近年来每年从近 200 个国家和地区收到海外听众来信五六十万封就是有力的证明。正因为如此，国家和部党组近年来为发展对外广播事业采取了一系列重大步

骤，如建设新的中国国际广播电台大楼，更新低周设备，购置 500 千瓦发射机，筹划对外广播节目上星等等。国际台的同志们要看到自己的责任，特别是要充分利用新的工作和技术条件，振奋精神，团结一心，在世纪之交，把我国的对外广播事业推向一个新阶段。

对外广播 55 年来积累了丰富的经验，也有一些深刻的教训；当今国际传播领域随着电子、卫星等新技术的飞速发展而日新月异，中国的广播电视工作者必须不断地审视自我，关瞩世界，发奋工作，潜心研究，在热运行中保持冷思考。惟此才能跟上和适应国内外形势发展的需要。为纪念中国人民对外广播事业 55 周年，国际台拟出版这套丛书，既包括大事记、回忆录、论文集、人物志，也包括国际广播电视研究，这是对工作与事业很有实际意义的一种纪念形式。过去值得追思，未来更待倾心发展，我衷心希望这套丛书对于对外广播事业总结过去，开拓未来，发挥它应有的作用。

1996. 4. 12

(作者系广播电影电视部部长)

自序

1983年，中国正是百业待兴，人们思想活跃，燃烧着希望之火的年代。中国国际广播电台也不例外。当时的口号是：“拨乱反正”，“解放思想”，“开创对外广播的新局面”。这时，我受命和黎体贤同志创办对外广播的业务刊物。自己虽然有20年的对外广播实践经验，但对办业务研究刊物还是新手，还得从头学起；何况这样的刊物也是人民对外广播有史以来所没有过的一项开拓性工作。刊物取名为《研究与实践》，其意在于：要建设有社会主义中国特色的对外广播，在国际广播战激烈竞争中立于不败之地，就必须要有两条腿走路：一条是节目建设，即“实践”；一条是理论建设，即“研究”。但过去长期以来，我们的对外广播只有一条腿，只顾实践，而缺乏研究。当然，我们不赞成脱离实践的研究，但是没有研究，实践也将是盲目的实践。

当时，自己也和刊物的名称一样，边实践，边研究。后来又有多位同志参加进来，加强了力量。刊物名称也改为《国际广播》。特别是在台内外广大读者和作者的热情支持下，使刊物不断进步提高，正像张振华台长说的她为我国对外广播理论研究填补了空白，推动了对外广播业务，培养了人材。总之，刊物为中国对外广播开创新局面起到了一定的推波助澜作用。吴冷西同志在刊物选编的第一本论文集的序言中指出：“有些论文不仅对对外广播，而且对整个对外宣传都具有一定的学术价值。”有的专家说：刊物对国际广播的理论研究填补了“中国新闻学研究的一

个空白”。这也说明参与对外广播理论研究的同志是应功载史册的。

1986年，中国广播电视学会成立后，做为这个学会的理事，我又受命组织成立中国国际广播电台的学会的任务。1987年3月，中国国际广播学会成立，我被推选为常务副会长兼秘书长，主持学会日常工作。学会的主要任务有四项：1. 开展对外广播的学术研究；2. 主持和参与国际台和全国的优秀广播节目评选工作；3. 承办业务研究刊物；4. 发展会员，扩大研究队伍。虽然，自己的担子加重了，但学会工作和办刊物也相辅相成。

从创办刊物，主持学会工作到退下来，整整十年。这本书，就是我这十年中一个侧面的记录。其中大致可分四个方面：一部分是对外广播实践中急需研究探索的领域，之中有些是宏观问题，有些是微观问题；一大部分是全国及国际台评优中经验的总结及对优秀节目的评介；一部分是办刊过程中，针对对外广播实践中存在的问题或某种倾向发表的评述性的言论；一部分是对中国对外广播史和外台情况的研究。

可以说，这些文章都是完成自己使命所逼出的急就章，不免粗陋浮浅，但都凝结我夜深灯下的全部心血，体现了一名对外广播战士的忠诚和特定历史时期的脚步。把她作为历史的记录呈现在读者面前，如果读者能通过她了解中国对外广播开拓理论研究的一点侧影，多少能给读者一些启迪和思索，则是我最大的欣慰。

最后，我衷心等待读者赐教。

作者

1996. 4. 1

目 录

总序 总结经验 继往开来	孙家正
自序	(i)
发扬对外广播特点开创对外广播的新局面	(1)
国际电台开辟多种渠道介绍中国	(9)
值得重视的对外广播的第二种方式	(14)
谈改革会议新闻	(24)
如何更好地宣传中国	(28)
国际台主持人节目及其特色	(32)
对外广播与受众关系的再认识	(46)
一次富有成效的听众调查	(55)
增强对外广播意识	(59)
新闻背景在对外广播中的作用	(65)
国际台驻外记者开拓前进的十年	(71)
新经验·新观念·新前景	(74)
让专家了解中国 才能更好地报道中国	(84)
加强宏观研究 为领导决策提供科学依据	(87)
评奖促进对外广播	(90)
好稿是怎样产生的?	(95)
学习对内广播之长	(104)

进步·问题·方向	(114)
对外广播的一个成功节目	(118)
新闻性与欣赏性的完美结合	(123)
主持人对深化节目主题的作用	(131)
抓住重大题材,精心组织报道	(137)
认识升华主题,增强报道深度	(139)
抓重大选题,发独家新闻	(141)
研究新问题,树立新观念	(143)
发挥广播独具的表现力	(145)
敢于同中外记者争高下	(147)
有追求才能创新创优	(149)
一篇经济报道的佳作	(153)
积极探索经济报道的突破口	(157)
以小见大,滴水见太阳	(159)
组织听众参与增强节目的吸引力	(161)
体现时代呼声的信箱节目	(163)
含蓄美与生活情趣	(165)
一个引起总统重视的节目	(167)
细节描写一例	(169)
在世界关注的大事中及时地发出中国的声音	(171)
重大突发事件报道要先声夺人	(172)
开辟一条对外报道国内问题的新路	(174)
新闻要“新”“快”“短”	(177)
客观报道,寓倾向于事实之中	(179)
新闻敏感·角度·勇气	(182)
抓特点、抓细节、抓鲜活的事实	(185)
策划·选材·角度	(187)
积累·提炼·升华	(189)

深入生活才能真实反映	(192)
报道的深度决定于新闻角度的选择	(194)
节目的成功首先在于深层思考	(197)
多层次、多角度地反映事物	(199)
不断创新,发挥广播的影响力	(202)
准备充分,采访才能深入	(204)
借鉴与创新	(206)
选材与表达	(208)
树立竞争意识,力争先声夺人	(210)
报道突发事件的一次成功尝试	(213)
扩大对外广播影响一种新举措	(216)
全方位、多角度地表现主题	(218)
动脑筋,想点子	(220)
发挥广播优势,多作同步报道	(222)
经济评论向深度开拓的一篇佳作	(224)
一篇创造性开发广播功能的报道	(227)
发挥广播优势 抓独家新闻	(229)
视角独特,开掘深实	(231)
在寓教于乐中净化孩子们的心灵	(233)
生动形象地表现大主题	(236)
一组对外广播稿的力作	(238)
善于与听众交流 做听众的知心朋友	(240)
关键在善于学习	(243)
改革与凝聚力	(245)
迅速发展我国对外广播应提到日程上来	(247)
新年寄语 <1990>	(249)
努力提高对外广播的宣传艺术	(251)

学点辩证法，认真总结历史经验	(253)
更上一层楼	(255)
发挥优势 争创一流	(257)
加强业务研究促进对外广播的发展	(259)
要认识优势发挥优势	(261)
评优要评出方向	(263)
• 用十四大精神指导对外广播实践	(265)
要真抓实干	(267)
要重视提高新闻节目的质量	(269)
新的时代 新的使命	(271)
一个尖锐的挑战（编辑札记之一）.....	(273)
从一个特别节目想到的（编辑札记之二）	(275)
开辟多种途径宣传中国（编辑札记之三）	(277)
也从“记”字说起（编辑札记之四）	(279)
从郑谷改诗说起（编辑札记之五）	(281)
对“洋尾巴”要斧下留情（编辑札记之六）	(284)
 中国国际广播电台的历史与现状	(286)
对外广播三十五年	(297)
对外广播的先声（读第一篇英语广播稿）	(300)
“美国之音”是怎样调查中国听众的	(305)
从大选特别节目看美国之音广播的接近性	(311)
美国之音华语广播节目的设置	(320)
国际广播电视举办社会协商对话节目的形式	(324)
后记	(331)