

论提高
商业经济效益

中国商业出版社

论提高商业经济效益

商业部商业经济研究所编

中国商业出版社

论提高商业经济效益

商业部商业
经济研究所 编

*

中国商业出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

中国青年出版社印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 10.25印张 240千字

1982年9月第1版 1982年12月北京第1次印刷

印数1—20,000册

统一书号：4237·008 定价：0.90元

目 录

努力提高商业经济效益 (代前言)	(1)
关于商业经济效益问题的论点综述	(5)
对提高商业经济效益若干问题的探讨	陆慕云 (20)
关于社会主义商业经济效益的几个问题孟振虎 曹厚昌 张淑荫	(27)
提高商业经济效益中的几个关系问题邵美琪 马长荣	(36)
试论商业经济效益	李殿钧 (44)
略论商业宏观经济效益与微观经济效益杜玉璋	(54)
论商业经济效益的特点唐伦慧 郭冬乐 高涤陈	(62)
对提高商业经济效益的三点看法	苏学生 (69)
提高商业经济效益要处理好三个方面的关系陶永宽 曹学舜	(77)
流通职能与经济效益	孙刚若 刘 是 (87)
试论商品流通领域的经济效益	董久昌 武金铭 (94)
流通部门经济效益应当是数量同质量的统一郑 宁	(101)
试论商业经济效益和经济效果的关系曾兆祥 王德新	(109)
商业社会效果初探余鑫炎 周肇先 叶全良	(117)

价格与商业经济效益.....金家麟 (126)

浅谈评价商业经济效益的标准和指标体系

.....陈灼华 (132)

试论商业企业经济效益的综合指标和资金利润率

.....夏 天 (140)

浅谈商业企业提高经济效益的途径

.....王 兴 鄢慕雄 刘启欣 (150)

提高商业经济效益的出路在于整顿和改革

.....罗东明 (159)

增产适销对路产品的经济效益与实现途径.....吴公仆 (168)

实行经营责任制是提高商业经济效益的重要途径

.....万典武 张采庆 (176)

试论提高社会主义商业经济效益之道

.....黄志民 蒋克珍 彭辉芳 (184)

提高商业经济效益中的一个突出问题.....江洪其 (194)

提高商业经济效益的关键是商品适销对路

.....黄成芝 陆善奎 (200)

围绕提高经济效益组织商品流通.....李震寰 (206)

扩大销售是商业部门提高经济效益的主要环节

.....刘治平 杜 中 (214)

怎样提高商业的经济效益.....黄宪章 (218)

谈提高农村商业的经济效益.....贾忠林 (223)

搞好市场预测 提高商业经济效益.....王守川 (230)

浅谈城市农副产品经营提高经济效益的途径问题

.....孙宏康 胡光琛 李长宝 (238)

江苏省商业厅系统经济效益状况及其提高的主要途径	赵宁禄 (247)
提高粮食零售商业的经济效益	蒯廷宾 (253)
努力提高粮食企业的经济效益	郭毅 (261)
试论粮食经营的“生财”之道	刘亮如 (268)
提高民族地区商业经济效益的途径	徐荣生 (276)
提高零售商业企业经济效益的几点做法	孟宪源 (280)
向精简流通环节要经济效益	
——上海市若干小商品砍环节的情况浅析	戴子贤 陆善奎 (284)
资金用得少 生意做得多	
——常州市群众小百货商店经济效益调查	赵宁禄 (291)
把满足群众需求同增加企业收入结合起来	
——对戴家供销社经济效益的调查	赵锦中 (297)
粮食企业怎样提高经济效益	
——对荆门县粮食企业连续两年实现盈利的情况调查	肖德昌 (304)
减少经营亏损 提高商业经济效益	
——黑龙江省猪、菜、粮和饮食服务业亏损剖析	范源新 臧金华 (311)

努力提高商业经济效益

(代前言)

全国五届人大四次会议上，赵紫阳总理提出了经济建设的十条方针。这十条方针的核心是提高经济效益。当前，努力提高商业经济效益，是贯彻国民经济调整方针的一项重要措施。这方面工作做好了，对于促进工农业生产的发展，满足人民群众的需要，改善企业的经营管理，都具有十分重要的意义。现在全党抓经济工作，我们更应当在提高商业经济效益上下功夫。

商品流通过程是社会再生产过程的一个重要组成部分。要保证社会再生产的顺利进行，满足人民群众日益增长的需要，就必须不断改善商业企业的经营管理，不断提高商业经济效益。毛泽东同志曾经指出：“勤俭办工厂，勤俭办商店，勤俭办一切国营事业和合作事业，勤俭办一切其他事业，什么事情都应当执行勤俭的原则。”这里讲的勤俭经营、勤俭办商业，中心问题，也是讲求和提高经济效益问题。社会主义商业掌握着国家大量资金和商品，占用着相当大的一批固定资产和社会劳动力，每天有数以亿计的商品要送到广大生产者和消费者手里。因此，如何提高商业的经济效益，就显得特别重要。

什么叫商业经济效益？经济效益和经济效果有什么异同？可以作为一个理论问题，进行广泛深入的讨论，以求把概念搞得更清楚些。但是，有一个重要观点应当明确，讲求经济效益，从商业部门的角度来说，关键是促进生产，扩大流通，根据市场需要，组织更多的适销对路的商品，满足人民的需要。

这样，才能体现商业经济效益的主要内容。

商业的经济效益，同工农业生产或其他经济部门比较，有它自己的特点：商业劳动是“中介”性的劳动，它的经济效益，主要表现在购销任务的完成上；比较重视流动资金周转率的提高；商业利润，受客观因素影响比较大，并不完全决定于主观的努力程度。因此，我们在讲求和提高商业经济效益时，要看到商业这些特点。根据这些特点，按照商业的完整指标体系来进行综合分析，不能孤立地去突出某一个指标。否则，不能全面反映商业企业经营状况和管理水平。

（在我们商业企业中，提高经济效益是有很大的潜力的。从目前情况来看，我们的商品流转环节还比较多，资金占用还不够合理，资金周转还比较慢，利润率还比较低，运输倒流现象还存在，库存商品结构中冷背、呆滞、质次价高、销小存大的商品有所增加，商品损耗、损失损耗和财产损失也都比较严重，很多企业的经济指标还没有达到历史最好水平，减少经营性亏损还有潜力可挖，经营管理上不少问题需要进一步研究解决。因此，如何提高商业经济效益是当务之急。我们必须当作一项重要工作来抓，当作一项重要课题来研究。如果流动资金周转平均加速一天，一年就可以节约资金6亿元；如果流通费用水平平均降低0.1%，一年就可以为国家节省2.5亿元的开支；等等。应当说，商业部门在这些方面是大有作为的。）

提高商业经济效益，从根本上来讲，牵涉到体制问题，经济结构上生产力合理布局的问题，归根到底，是要提高社会劳动生产力问题。因此，要靠调整经济结构、改革经济体制来解决。但是，我们不能等待体制改革好了、经济结构调整好了再行动。同时，当前我们在经营管理上也存在许多问题。因此，提高商业经济效益，必须从现在抓起，抓紧、抓深、抓细、抓

出成效。

当前提高商业经济效益，需要着重抓好以下四个问题：

(一) 要大力促进工农业生产的发展。商业本身的经济效益，是受生产力发展所制约，提高整个国民经济效益，特别是提高物质生产部门的经济效益，是提高商业经济效益的基本条件。因此，我们必须要有生产观点和全局观点，要树立全国一盘棋的思想。如果不讲宏观经济效益，孤立地去追求微观经济效益，就会走到邪路上去。商业部门在促进农业生产方面，要积极支持农副业生产的发展，使农林牧副渔各业有一个新的全面增长，主动协调农商之间的关系，帮助农业安排好生产布局，提高农副产品的商品率，使农副业更多地为市场提供货源，更好地满足消费者的需要。在促进工业生产方面，要把市场的需要和消费的变化，及时告诉生产部门，帮助生产部门调整生产结构，使产品做到适销对路。

(二) 要扩大销售，加速商品周转，降低流通费用，改进服务态度，提高服务质量。这是提高商业经济效益的重要方面。同时要大力减少流通环节，切实按经济区域组织商品流通，合理设置二级站，合理组织商品运输，合理储备商品，合理设置商业网点，重视固定资产的使用效果。并要整顿现有企业，逐步推行经营责任制，加强经济核算，改善经营管理，做到讲政策，守纪律，负责任，有效率。此外，饮食服务业应当根据市场需求变化，研究如何增加花色品种和服务项目，扩大服务领域，在保证提高服务质量的前提下，做到节支增收，提高经济效益。

(三) 要开展打击经济领域中违法犯罪活动的斗争。这对提高商业经济效益，将起着重大的推动作用。流通领域的违法犯罪活动，不仅严重地损害社会主义经济，而且侵蚀我们的商

业队伍，毒化我们的党风。这是我国社会主义社会在新的历史条件下，阶级斗争在流通领域的重要表现。全国人大常委会《关于严惩严重破坏经济的罪犯的决定》和党中央、国务院《关于打击经济领域中严重犯罪活动的决定》，我们必须坚决贯彻执行，把这一斗争进行到底。要在斗争中结合企业整顿和机构改革，建立和健全各项规章制度，堵塞漏洞，使企业的管理水平得到显著的提高。

（四）要加强经济工作中的思想政治工作。加强思想政治工作，提高人的思想觉悟，这不仅是建设社会主义物质文明和精神文明的重要内容，也是提高商业经济效益的根本条件。不振奋人的革命精神，即使制订出提高商业经济效益的再好的措施，也难以落实，难以见效。只有灿烂的政治之花，才能结出丰硕的经济之果。思想政治工作要采取疏导的方针，紧密结合各项业务去做，才能发挥思想政治工作的威力。思想政治工作的主要任务，就是要用马列主义、毛泽东思想教育广大干部职工，要坚持四项基本原则，要正确认识和处理国家、集体、个人之间的关系，树立全局观念和整体观念。

（本文是商业部顾问、中国商业经济学会会长郭今吾同志《在中国商业经济学会成立大会上的讲话》的一部分）

关于商业经济效益问题的论点综述

中国商业经济学会成立大会期间，与会代表就商业经济效益问题开展了专题讨论。在分组讨论的基础上，进行了大会发言。大家畅所欲言，各抒己见，开展了学术上的百家争鸣。现将分组讨论和大会发言中的主要观点综合整理如下。

一、关于商业经济效益的概念与内容问题

大家一致认为，商业作为国民经濟的一个重要组成部分，其经济活动同样存在一个经济效益问题。社会再生产过程是生产过程和流通过程的辩证统一。以组织商品流通为主要职能的社会主义商业，必须讲求经济效益。

（一）关于商业经济效益的概念

这个问题的讨论，有宽、窄两种不同的看法。

一种是宽的意见，认为我们现在讲的商业经济效益，指的是社会主义商业经济效益，而不是资本主义商业经济效益。因此，要把商业经济效益的概念同商业的服务宗旨联系起来，要把商业本身的经营状况同商业经营的社会效果统一起来。持这种意见的同志认为，社会主义商业经济效益可以表述如下：商业劳动的耗费和占用同商业经营的社会效果的对比关系。这种对比关系包括两个方面，一个方面是商业的劳动耗费和劳动占用；另一个方面则是商业经营的社会效果。

商业经营的社会效果，指的是商业部门或者商业企业，通过商品购销调存等经济活动，对社会各方面进行服务的效果。

商业服务的社会效果，大致包括三个方面：一是商业为生产服务的效果；二是商业为群众生活服务的效果；三是商业活动在文化、政治方面产生的效果。

另一种是窄的意见，认为上述看法对商业经济效益的解释太宽，主张把商业经济效益严格限制在“经济”范围内，而不宜把服务态度、文化生活、政治生活纳入在商业经济效益的概念之中。这并不是说，商业经济活动可以不注意服务态度、服务质量，或者不考虑商业对文化、政治生活的效果，而是应当作为另外的问题加以考察，不应放在商业经济效益的概念之内。

持这种看法的同志认为，必须从商业的特定作用来看商业经济效益。商业经济效益，就是商业活动中所得同所费的比较（或对比关系）。在具体表述上主要有五种。第一种表述为：商业经济效益，就是以尽量少的资金占用，尽量少的流转费用，实现商品使用价值和价值，不断满足社会的需要。第二种表述为：商业经济效益，是按照客观经济规律组织商品流通，以最少的劳动占用与劳动消耗，以最短的时间，最好的服务质量，实现社会商品价值与使用价值，取得合理利润。第三种表述为：商业经济效益，就是在商业经济活动中，所消耗和占用的社会劳动与所实现的商品价值和使用价值的比较；或者说，是在商业经济活动中，所消耗和占用的社会劳动与商品流转额之间的比较。它要求在一定的劳动消耗和物质消耗下，取得更大的有用成果。第四种表述为：商业经济效益，就是以最少的资金占用，最少的流通费用，实现最大的商品销售额和企业利润。第五种表述为：商业经济效益，是用最少的劳动消耗，组织更多的符合社会需要的商品流通。进行商业活动，就要占用一定的人力、物力和财力，在组织商品流通过程中又要耗费一

定数量的活劳动和物化劳动，其最终目的是为了把产品运送到消费领域。（这种劳动占用、劳动消耗同劳动成果的比较，以及商业经营成果给整个国家、集体、个人所提供的实际经济利益，就是商业的经济效益。）商业企业在同样的资金占用、劳动消耗的情况下，商品流通量越大，满足需要的程度越高，上缴国家的税金和利润越多，经济效益就越好。或者在商品流通既定的条件下，占用资金越少，劳动消耗越小，它的经济效益就越大。

（二）关于商业经济效益的内容

大家一致认为，商业经济效益包括微观经济效益和宏观经济效益两方面的内容。

微观经济效益是指企业经济效益。商业的基本职能是组织商品流通，媒介商品交换。商业的这个基本职能是通过各个商业企业去完成的，企业作为相对独立的商品经营者，实行经济核算，必然有它本身的经济效益，这就是商业的微观经济效益。商业微观经济效益可以通过一系列经济指标进行考察和衡量，例如劳动效率、流通费用率、资金利润率等等。微观经济效益是宏观经济效益的基础。

宏观经济效益指的是社会经济效益。我们是社会主义商业，特别重视社会经济效益。这是因为它作为社会主义再生产的中间环节，联系着生产与消费、工业与农业、城市与乡村，调节着整个社会的经济生活，它的经济效益必然会从整个社会中表现出来，这就是商业的宏观经济效益。宏观经济效益是微观经济效益的前提。宏观经济效益决定微观经济效益。

讲求商业经济效益，要把微观经济效益和宏观经济效益辩证地统一起来。要从宏观效益着眼，微观效益着手。必须在服从宏观经济效益的前提下，去讲求微观经济效益。片面地去追

求微观效益，就会走到邪路上去。

大家认为，讲求经济效益，从商业部门的角度来说，关键是促进生产，扩大流通，根据市场需要，组织更多的适销对路的商品，满足人民的需要，并且要用最少的劳动消耗来达到这一要求。这样，才能体现商业经济效益的主要内容。

二、商业经济效益的特点

商业是国民经济的一个重要部门，是商品流通任务的主要承担者。因此，讲求和提高商业经济效益，是讲求和提高整个国民经济效益的重要环节。它对贯彻国民经济调整方针，加快社会主义现代化建设，更好地满足整个社会和人民群众的物质和文化生活的需要，建设社会主义的高度精神文明和物质文明，都有着十分重要的意义。

但是，要讲求和提高商业经济效益，就不能不重视和研究商业经济效益的特点。只有掌握了商业经济效益的特点，才能对商业经济效益作出正确评价，实事求是地进行全面考核，找出影响商业经济效益的各种主客观因素，寻求提高商业经济效益的途径。因此，研究商业经济效益的特点是十分必要的。

代表们认为，商业经济效益，同工农业生产或其它经济部门比较，有它自己的特点。

第一，商业的基本职能是媒介商品交换，组织好商品流通，而不是直接生产物质产品，商业劳动是“中介”性的劳动，商业的经济效益，主要表现在商品价值和使用价值的实现上，或者说，主要表现在购销任务的完成上。商业的基本活动，是通过一买一卖，把商品从生产领域推进到消费领域。商品是价值和使用价值的统一。商品作为使用价值的存在，有一定的时间限制。马克思说：“如果商品没有按照它们的用途，

在一定时期内，进入生产消费或个人消费，换句话说，如果它们没有在一定时间内卖掉，它们就会变坏，并且在丧失它们的使用价值的同时，也就丧失作为交换价值承担者的属性。”^①商品“出售越迅速，再生产过程就越流畅”^②。因此，在合理满足需要的情况下，买卖过程越迅速，商品流通越畅通，商业经济效益就越大。商品流通的各个环节，诸如购进、销售、运输、储存，以及为商品流通服务的各个职能部门（如业务、计统、财会、物价等等），都要在坚持党的路线、方针、政策和遵守国家计划的前提下，千方百计地为扩大商品流通，加快商品流转速度尤其是卖的速度而付出最大的努力。只有这样，才能从根本上为提高商业经济效益开辟广阔的道路。

第二，商业在物化劳动占用上，它的经济效益，比较重视流动资金周转率的提高。这是因为，在商业资金中，流动资金占绝大部分。例如，1980年，在原商业部系统占用的全部资金中，固定资金约占20%，流动资金约占80%。因此，流动资金的利用效率和周转速度，是决定商业经济效益的一个极为重要的因素。合理地节约使用流动资金，可以减少国家投入流通领域的资金，节约利息开支，降低费用水平。所谓“合理”，主要是指保证商品流通的正常需要。流动资金周转速度，是指在一定时期内周转的次数或每周转一次需要的天数。它是商品纯销售额和流动资金平均占用额的比较。在保证商品流通正常需要的前提下，在商品流通量一定的情况下，流动资金周转速度越快，所需的资金就越少，商业经济效益就越好。

第三，商业活劳动的占用和消耗，在商业全部资源的占用和消耗中占很大比重。我国现阶段，商业部门中的多数行业属

①马克思：《资本论》第2卷，人民出版社1975年版，第144~145页。

②同上书，第155页。

于劳动密集型行业，商业劳动主要是手工劳动。因此，商业劳动效率，是决定商业经济效益的主要因素之一。反映商业劳动力占用和消耗率的指标，是一定时期内平均每个商业职工的销售额，也就是活劳动消耗与商品销售额的比较。它反映商业在一定时期内商品销售额的增长程度和劳动消耗的节约程度。商品销售额越大，说明商业劳动效率越高，流通过程中所耗费的人力越少，经济效益也就越大；反之，劳动效率越低，活劳动利用的效益也就越小。从目前情况看，商业部门不是要减员，而是要在安排就业的基础上，如何扩大销售额来提高劳动效率。

第四，社会主义商业活动，不仅是单纯的商品买卖活动，也不是单纯追求利润，而是通过商品流通，把商品及时地送到消费者手中，满足消费者需要，为消费者服务。它既是一种经济活动，同时也是一种服务性活动。这是社会主义商业活动的又一个重要特点。所以衡量商业的经济效益，还必须把为消费者服务的质量，作为一项重要内容。商业的服务质量，主要表现在对居民商品需求的满足程度，商品销售过程中的各种服务条件以及消费者为买到商品所花费的时间多少上。马克思把服务叫做“特殊的使用价值”。这种“特殊的使用价值”的质量好坏、数量多少（可以表现为服务的人次），都与消费者需要的满足程度密切相关，与消费者利益紧紧相连。因此，重视提高服务质量，是社会主义商业经济效益的一个重要特点。

第五，商业经营成果和经济效益的大小，往往受很多客观因素的影响，不完全由它本身的因素所决定；而商业经济效益的好坏和大小，又对社会经济的发展产生重大影响。例如，商业所实现的商品价值与使用价值的多少，受生产力发展水平和结构，即生产部门所生产并提供给市场的商品数量、质量、花色、品种所制约；受消费者的购买力水平、消费者构成、消费

习惯和爱好、消费心理的变化所制约；受国民收入的分配与再分配的情况所制约；还受社会政治、经济、文化等多种因素的影响。同时，商业所实现的商品价值与使用价值，又反过来影响和作用于生产、分配、消费以及政治、经济、文化等方面。又例如，商业利润的多少，受客观因素的影响也比较大。它的经济效益大小，不完全决定于主观努力程度。商业利润是生产劳动者为社会所创造的一部分价值的货币表现的实现，也是商业部门经营管理状况和经济效益的综合反映。在坚持社会主义原则的前提下，商业取得的利润越多，对国民经济的发展就越有利。但是，从利润角度考虑经济效益，就要结合实际情况，具体分析影响利润变化的因素。商业企业的地理位置、交通条件、经营范围、商品价格政策等等，都对企业的利润大小有着不同程度的影响。

因此，在讲求和提高商业经济效益时，要充分注意到上述特点，并根据这些特点，对商业经济效益进行综合分析。同时在评价商业指标时，要注意指标体系的完整性，从一套完整的指标体系去进行全面考核，不能片面地突出某一个指标。只有这样，才能全面反映企业的经营状况和管理水平，从而全面提高商业经济效益。

三、如何评价社会主义商业的经济效益

（一）关于评价的标准问题

在讨论中，主要有下列六种意见：

（1）评价社会主义商业经济效益的标准，应该是社会主义商业的职能与任务。具体来说，一是，一切商业活动，必须遵循一条原则，即无论从空间或时间上，要尽快地把产品从生产者手里转移到消费者手里，尽量缩短流通领域的停留时间，