

李智 总编

现代企业制度系列丛书

李有荣 主编

中国现代企业集团

从1994年6月份开始，
一场前所未有的建立现代企业制度的运动，
将在神州大地上掀起，
至1995年将达到高潮。
现代企业制度作为市场经济中的骄子，
正犹如浴火凤凰般，
闪亮在经济改革的高潮之中。
它必将是一棵长青树，
永远屹立在中华民族的改革之林。

中国商业出版社

中国现代企业集团

主 编 李有荣(国家经济贸易委员会)
副主编 胡 定(国内贸易部)
魏国辰(北京物资学院)

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

图书在版编目(CIP)数据

中国现代企业集团/李有荣主著. —北京:中国商业出版社, 1994. 6

(现代企业制度系列丛书)

ISBN 7-5044-2663-6

I. 中… I. 李… III. 企业集团—中国 IV. F279.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 06558 号

责任编辑:林耀耀

中国商业出版社出版发行
北京纵横文化公司电脑排版中心
民族印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 13.5 印张 292 千字

1994 年 5 月第一版 1994 年 5 月第一次印刷

印数:1-10000 册 定价:12.00 元

ISBN 7-5044-2663-6/F·1585

《现代企业制度系列丛书》

总顾问

王洛林

中国社会科学院副院长、教授

《现代企业制度系列丛书》

总编:李 智

国家经济贸易委员会企业司

副总编:熊继宁

国家体制改革委员会政策法规司

总编的话

李 智

国家经济贸易委员会、经济学博士

始于 70 年代末的中国经济体制改革,从实质上看是企业制度的再选择,即用现代企业制度来改造和代替传统的企业制度。因此,中国经济体制改革的核心就是企业制度的创新。

按照传统的理解,在中国这块土地上建立的社会主义制度应该是所有制单一化、经济运作实物化、经济管理集中化、分配制度平均化等。在这种体制下,企业仅仅是按行政方式组织起来的生产单位和社会福利与保障单位,它听命于行政命令,而不是市场法则,企业活力丧失,行为扭曲。这种企业制度使我国经济体制日益僵化、效率低下、官僚主义盛行,阻碍了生产力发展,使得社会主义制度的优越性未能得以充分发挥。

为改革传统的经济模式和企业制度,焕发企业活力,推进生产发展,我们首先是从“放权让利”入手,实行承包制,运用利益机制调动企业和职工的积极性,促进企业发展。然而,“放权让利”和“承包制”未能从根本上解决企业机制问题。随着改革的不断深入,许多深层次矛盾日益显露,如企业产权关系不明、法人制度不健全、治理结构不完善等。要想从根本上解决这些问题,企业改革必须要从浅层次的政策调整转变为企业制度的创新。现代企业制度正是企业制度的创新形式之一,尽管,它首先在资本主义经济中出现,但它并不是资本主义所特

有的东西,它是人类智慧和人类的经济实践活动所创造的-种文明成果,如同其它科学一样,它反映了市场经济与社会生产发展的共性需要。党的十四届三中全会明确提出:“转换国有企业经营机制,建立现代企业制度”。

在我国建立现代企业制度,有利于从根本上克服国家单一主体的行政性的所有制关系及与之相伴随的条块分割式垄断造成的缺陷,有利于消除国有资产有人占用、无人负责、被人侵吞的所有权虚置现象。尤其重要的是,通过股份制这一现代企业制度的重要形式,不但可以打破公有制内部以及不同所有制之间的垄断壁垒,促使资源、产权的自由流动和大规模投资的迅速形成,而且有利于产业结构的合理调整,解决国有企业长期以来财产软约束的问题。可见,中国企业改革的方向是建立现代企业制度,中国经济的繁荣需要现代企业制度。

最近,国务院准备在全国选择百户企业进行现代企业制度试点,我们这套丛书正是为了适应这一新形势,推进我国企业尽早建立现代企业制度而著。

丛书包括六册:第一册《公司法实用指南》、第二册《中国现代企业制度》、第三册《西方现代企业制度》、第四册《现代企业集团》、第五册《国有企业产权改革》和第六册《公司股份制度实务》。丛书力求理论联系实际,突出可操作性,倘若丛书的出版能对我国现代企业制度的传播与建立,尽微薄之力,乃是对全体编著人员的最大鼓舞和慰藉。

1994年5月于北京

推进现代企业制度

——《现代企业制度系列丛书》出版导言

文 硕

北京纵横文化事业有限公司董事长兼总经理

1994年,五大经济改革在春潮起伏中正激荡出一轮又一轮的波澜。有人说,这是我国经济改革的攻坚战,它的成功,将使国人在一种走向强盛的热切希望中感受到旧的经济体制与秩序被重建的悲壮和更科学、完全国际化的经济秩序和企业制度得以坚固地建立的光荣。

也许,这种改变或强或弱、或局部或整体、或惊喜或恍然、或苦或甜,但其必然的结果却是令人振奋的,这就是中国的经济发展将以此为契机跨入更完善而广阔的新境域。

改革,构成了目前中华民族的奇观,而建立产权清晰、责权明确、政企分开、管理科学的现代企业制度正是改革大潮中一股最强劲的洪流。它倾泻着、奔腾着,碰到暗礁,飞溅起引人注目的浪花。人们在一片沸腾之中目睹着中国企业日新月异的升华:《公司法》、现代企业集团、国有企业产权改革、企业股份制、国际化的企业财务会计,正进入试点和实际操作阶段。

虽然刚刚起步，但思路清晰，定格准确。每当被新闻媒体渲染得沸沸扬扬的现代企业制度日益显示出其强劲的冲击力，人们开始从陌生与好奇渐渐地转变为欣赏和尝试，从对试点企业的羡慕转变为寻找自我，开发自我，完善自我。从今年六月份开始，一场前所未有的建立现代企业制度的运动，将在神州大地上掀起。

现代企业制度作为市场经济中的骄子，正犹如浴火凤凰般闪亮在经济改革的高潮之中。它必将是一棵常青树，永远屹立在中华民族的改革之林。

1994年5月4日于北京

顾问委员会

陈岱孙
蒋一苇
高程德
段永基
赵希友

于光远
厉以宁
张晓布
尉文渊
于 谔

编 委 会

主 编：	文 硕	张国有
副主编：	吴兴文	张丽娜
	俞 澄	仇海清
	任枝明	黄梅艳

总 序

王文京

用友电子财务技术有限公司董事长兼总经理

当文硕所长返台归来对我说,研究所准备与北京大学合作,以“时代呼唤企业家、企业家影响时代”为主题,向社会推出一套《企业家实战系列丛书》,系统再版台湾经营管理方面的译著时,我深表赞同。

如果说,计划经济催生政治家,那么,市场经济孕育的就是企业家。现代市场经济的发展,迫切需要一大批叱咤风云的精明企业家走在时代的前列。所以,在思慕早日实现现代化的中国大陆,如何建立一个健康的心态去借鉴台湾经济发展经验,这应该是一件值得探索的选择。

这套大型系列丛书不但大胆地摄取了世界各国具有时代性、经验性、实务性和趣味性的企业实战智慧,让两岸企业家能够镇定自若地在国际商业舞台上稳操胜券,而且,也在大陆重现了台湾几十年来积累而成的经营管理才略,让两岸企业家可以经验分享,为整个中华民族点燃傲视群芳的经济奇迹之火。

它无疑会为正在向市场经济主战场冲刺的企业家们提供最实用的“思想”利剑。

现代市场经济是一个供企业家激烈竞争的广阔战场。它将无情地淘汰缺乏自信心、志大才疏的弱者,同时,它会使目标远大、胸怀宽广、敢于不断地迎接挑战的强者脱颖而出。我坚信,企业家追求成功与辉煌的历程,是一部永远撰写不完的鸿篇巨著。因为,只要发展市场经济,就会不断地涌现更多的人继承企业精神,将企业家智慧的光与热传递下去。

“用友”衷心地祝愿希望成为企业家的有志之士取得成功!

文硕 张国有

我们在很短的时间内,做了这样一件事:把台湾的企业管理方面的优秀译著辑成大型的《企业家实战系列丛书》,奉献给现在的企业家、未来的企业家,以及所有把经营管理当作职业的、奋斗着的人们。我们想,无论从哪个角度,无论如何评价,无论是现在和将来,这都是一件非常有益的事情。

在改革的大潮中,企业面临的是激烈竞争的社会和瞬息万变的市场,企业家面临的是成功与失败相互交错之中的莫测的风险和无穷的选择。企业的竞争就是企业家的竞争。企业家将成为社会中顶荣耀的人物。企业在他们的驾驭下走向发达,社会在他们的奋斗中走向繁荣。

有天生的企业家么?没有,从来没有!企业家,意味着奋斗、创新、卓越和永不屈服,意味着从失败走向成功。他们从不靠施舍过日子,也从不在大师面前发抖。每个企业家都有一路属于自己的脚印,都有一部属于自己的历史,都有一个属于自己的辉煌。怎样成为企业家?没有一条路,却有万条路。《丛书》就呈

现了这样的五彩缤纷、变幻万千的世界。在这个世界中,任你选择,任你取舍,以你为主,博采众长,融合创新,自成一家,当你失败的时候,它给你启迪;当你成功的时候,它使你警醒。它将伴随着你在没有路的地方,走出属于你自己的企业家之路。

《丛书》中每一本书都是颇具匠心的。它实例生动,观察入微,以平易的风格引出深奥的管理之道,以日常的用语述出卓越的管理技巧,把企业的谋断之策勾划得淋漓尽致,使你在轻松的阅读之中,找到自己的“感觉”。如何在所从事的行业中超越第一、出人头地?如何运筹帷幄之中,决胜商场之上?如何克服文化差异,获得中外企业的“杂交优势”?如何使企业走向世界,经营出广阔的生存空间?如何从模仿走向创新,在无形中练就分析判断能力?如何处理事业各阶段的危机,成为多样化的领导人物?如何经营小企业,成为卓越的小企业家?如何成为卓越的女性主管,使女性在智慧和美貌中创立属于自己的事业?诸如此类的怎样创业、如何投资、怎样沟通人际关系、如何竞争、发展壮大等方面的问题,在《丛

书》中都有地道的与众不同的见解。除此而外,还介绍一些享誉国际的巨亨级人物,吸取他们的经验和智慧,为你超越第一提供借鉴。看看别人,想想自己:如何走向创新之路?如何走向成功之路?如何走向辉煌之路?你就会产生一种共鸣,甚至跃跃欲试,这时,你就在“感觉”中真正找到自己了。

企业是永存的,企业家的路是无限的。我们《丛书》中的书也想一本一本本地一直出下去,不知何时为止。我们希望,随着一本本书的问世,我们能够与中国的企业家们一起经历抉择的艰辛,体验奋斗的苦难,分享成功的欢乐。

《丛书》期望着企业发达,企业家成功!

1992年9月初于北京

序

卓越文化事业董事长兼发行人 林日峰

本公司授权北京用友研究所为《卓越经营理论丛》一套十册在大陆出版的代理人。《卓越论丛》已经被列入这套《企业家实战系列丛书》的第一辑，能顺利出书心中充满无限的期盼与欣喜。

清末以来，西方的船坚炮利，彻底摧毁了我中国人的自信与优越，而经过了一个世纪的递嬗之后，以经济力为主轴的国际情势，又已初嗅世界大战的星星火苗。

全球性区域经济整合的浪潮，如单一欧洲计划、北美自由贸易协定、野心勃勃的日本大东亚共荣圈……，何尝不是另一种形式同盟和轴心的缔约？

展望未来，中国人在世界舞台上若想一扫阴霾，势必要在经

济实力的构建，以及经济主导力的进取上，加一把劲。

《卓越经营理论丛》的出版，或正可以扮演触媒般催化的角色。

这一套论丛，大致可以分为“他山之石”与“管理心法”各五册的两个系列。

《财富创造者》、《卓越的热潮》、《未来经营力》、《赢家》、《迈向高科技》这五本归属于他山之石系列的著作，各自归纳了世界顶尖名牌、美国卓越企业、日本卓越企业、杰出中小企业，以及杰出高科技公司的经营诀窍，对于见贤思齐、擷长补短，应能激起有为者亦若是的气概。

归属于管理心法的《管与被