

知识经济 与国际经济贸易

■ 张 祥 / 主编

THE KNOWLEDGE
ECONOMY: A TRADE &
INVESTMENT PERSPECTIVE

中国对外经济贸易出版社

知识经济与国际贸易

张 祥 主编
王方华 副主编

中國对外经济贸易出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识经济与国际经济贸易/张祥主编. - 北京: 中国对外经济贸易出版社, 1999. 7

ISBN 7-80004-780-6

I. 知… II. 张… III. 知识经济-关系-国际贸易
IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 45631 号

知识经济与国际经济贸易

张祥 主编

王方华 副主编

中国对外经济贸易出版社出版

北京安定门外大街东后巷 28 号

邮政编码: 100710

新华书店北京发行所发行

北京振华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开

309 千字 11.875 印张

1999 年 8 月 第 1 版

1999 年 8 月 第 1 次印刷

印数: 10100 册

ISBN 7-80004-780-6

F·465

定价: 平装: 15.00 元
精装: 28.00 元

自 序

大约在一年多以前,一位长者问我:为什么美国的经济增长能持续八年?知识经济时代国际经济贸易工作如何展开?他的提问启示激发我去思考与研究一些相关的问题。

知识是人类文明成果的标志,很多哲人对知识都有过精辟的论断,知识的力量及其深厚的底蕴也只有在知识经济兴起的当今时代才得到了充分显示。知识经济的兴起给世界带来的深刻变化是人们难以预料的,人类知识从总量到结构都发生了巨大变化,知识取代资本成为首要的生产要素。我国领导人对这一趋势高瞻远瞩,作出了高屋建瓴的判断:人类正经历一场全球性的科学技术革命,当今世界知识经济已现端倪,未来世界的竞争主要是知识总量、人才素质和科技实力的竞争。正是在这一认识的基础上,我国确立了科教兴国战略,作出了一系列关于大力发展科技教育事业、建立国家创新体系、振兴高新技术产业的重大决策。面向 21 世纪的对外经贸事业也面临着新的选择。因此,外经贸如何应对这一态势一直是我近期比较关注的问题。通过与很多同行与专家的交流,我感到有必要写一本专门讨论知识经济与国际经济贸易发展的书。随后,我在广泛征求了不少专家、学者的意见之后,确定了该书的总体思路和设计,并提出该书的三条宗旨:第一,不停留于一般性概念演释、原理阐明和总体描述,力求能集中阐释知识经济蓬勃兴起对国际经济贸易活动的具体影响与变化,揭示其新的发展态势与特征。第二,与我国外经贸发展实际紧密结合,不作纯学术性研究,力争提出可行性的对策措施。第三,收集尽可能新的资

料与数据,反映出知识经济背景下国际经济贸易活动变化的最新动态。

本书共分五章。第一章介绍了知识经济的一些基本概念与知识,是全书的序篇。第二至第五章分别阐述了知识经济与国际货物贸易、知识经济与国际技术贸易、知识经济与国际服务贸易以及知识经济与国际资本流动这四大内容。为了便于国际比较和搜集数据,本书对国际经贸活动的分类采用了国际上常用的做法,即分为国际贸易和国际投资两大方面,同时将国际贸易划分为国际货物贸易、国际技术贸易和国际服务贸易三个门类。这与我国外贸法关于对外经贸活动的划分也是大体一致的。

我们将这尚不能算是成熟之作呈给读者,是因为急切地盼望更多的人加入到对知识经济时代国际经济贸易发展的再认识和研究中去,使我们的主观世界能够更好地适应客观世界的变化。我愿意与大家一起来就这些问题进行更进一步的研究,以弥补这本书的缺憾和不足。

张 祥

1999年7月8日 于北京

目 录

第一章 机遇、挑战、对策——迎接知识经济时代	(1)
一、知识经济正向我们走来	(1)
(一)知识经济的提出	(1)
(二)知识涵义的解析	(5)
(三)知识经济的七大特征	(7)
(四)知识经济的三大驱动力	(8)
(五)知识商品	(9)
(六)知识经济的指标体系	(10)
(七)知识经营	(11)
(八)知识型经济	(13)
(九)智力资本	(14)
(十)知识主管	(19)
(十一)知识管理	(20)
二、知识经济条件下的国际商务	(26)
(一)经营方式电子化	(27)
(二)经营组织全球化	(35)
(三)企业经营虚拟化	(40)
三、知识经济对世界和中国经济的影响	(45)
(一)知识经济对世界经济的六大影响	(45)
(二)西方发达国家的经济正在向知识经济过渡 ..	(55)
(三)西方发达国家政府对知识经济政策的转换 ..	(57)
(四)我国发展知识经济的一些思考	(58)

第二章 知识经济与国际货物贸易	(66)
一、知识经济对国际货物贸易的影响.....	(66)
(一)在知识经济兴起的时代国际贸易中畅销的商品将是知识创新型的货物商品	(66)
(二)在知识和技术创新上落后的公司其产品将被市场迅速淘汰,而加快创新的公司却有可能迅速赢得市场	(68)
(三)知识经济使得一些行业中每个雇员所创造的附加值提高得更快,这些行业将是国际贸易中具有潜在竞争力的行业	(69)
(四)知识经济有可能使得一些行业平均每个雇员附加值的增长速度更大程度地超过工资的增长速度,超过程度越是大的行业,其出口的货物商品越是具有现实的竞争力	(71)
(五)在知识经济兴起的时代,初级产品由于技术含量低,在世界市场上的销售价格在不断降低	(75)
(六)知识经济使得贸易商品的创新速度加快,它们的创新方式发生了一些重大的变化	(79)
(七)在知识经济条件下,传统产业如果不积极采用新知识和新技术,就会逐渐消亡;反之则可以重塑辉煌	(81)
(八)知识经济的重新武装可以使得一国商品制造业整体上的竞争能力明显地高于其他国家	(83)
(九)一国今天高新技术出口商品的增长,是过去长期研究与开发费用支出增加和专利数量增加的结果	(86)

(十)知识经济的兴起,使得高收入国家和中低收入国家之间的技术差距拉开,它们之间货物贸易的增加会使得当今水平贸易占统治地位的世界贸易格局有所改观	(90)
二、知识经济对国际营销的影响	(95)
(一)产品生命周期进一步缩短,市场供求的不确定性突出	(95)
(二)销售渠道发生了巨大变革,营销距离在拉近,营销空间在不断拓展和延伸	(98)
(三)调研技术更先进,促销手段更丰富,网络营销崭露头角	(102)
(四)消费者进入生产过程,需求个性化充分展现	(104)
(五)产品的高科技化强调服务的知识性、全面性,无形资产在竞争中亦是举足轻重	(106)
(六)营销管理组织有待再造,营销队伍建设需要加强	(108)
三、知识经济对国际贸易实务的影响	(109)
(一)知识经济使国际贸易实务的运作方式电子化	(109)
(二)电子方式已进入国际贸易的每个沟通环节	(110)
(三)运用电子数据交换改革通关作业	(111)
(四)高科技进入国际贸易运输	(112)
(五)知识经济引发国际贸易保险变革	(114)
(六)新浪潮推进外贸商检改革	(115)
四、推进我国双高型商品出口的几点对策	(117)

(一)根据国际产品生命周期所揭示的产业转移趋势,推动技术成熟度高的国有企业抓住机遇,加强出口	(119)
(二)对双高型产品出口企业的政策支持应当从财政扶持转向金融扶持.....	(121)
(三)出口商品生产企业要适应知识经济兴起时代多品种小批量的时代.....	(122)
(四)实行出口商品根据顾客不同要求定制的生产方式和出口方式.....	(122)
(五)扶持和鼓励双高型私营企业的出口.....	(123)
(六)根据知识经济时代的要求,积极改进贸易实务的运作方式.....	(123)
(七)外贸产品的生产企业和经营企业应当学会新的营销方式.....	(124)
(八)在国家经贸委和外经贸部分别设立高新技术产品生产领导小组和出口协调小组.....	(124)
第三章 知识经济与国际技术贸易	(126)
一、知识经济与国际技术贸易的关系	(126)
(一)知识经济的时代背景.....	(126)
(二)知识经济促进国际技术贸易迅猛发展.....	(128)
二、美国的高新技术贸易	(140)
(一)美国的高新技术产业.....	(141)
(二)美国高新技术产业发展的主要措施.....	(146)
(三)美国的高新技术产品贸易.....	(151)
(四)高新技术产业及产品出口对美国经济的作用	(163)

三、日本的技术贸易	(165)
(一)日本的高新技术产业	(165)
(二)日本政府促进高新技术产业发展的政策和措施	(167)
(三)日本贸易结构的转变及技术贸易的发展	(173)
四、韩国的技术贸易	(177)
(一)韩国高新技术产业的发展	(178)
(二)发展高新技术产业的政策和措施	(181)
(三)韩国的技术贸易	(186)
五、新加坡的技术贸易	(191)
(一)经济背景	(191)
(二)高新技术产业发展概况	(192)
(三)大力吸收外商投资,促进高新技术产业发展	(195)
(四)高新技术产品出口的发展	(199)
(五)鼓励高新技术产品出口的政策措施	(201)
六、我国台湾省的技术贸易	(203)
(一)台湾产业结构的调整	(203)
(二)台湾高新技术产品出口的发展	(208)
(三)台湾当局发展高科技产业及产品出口所采取的政策措施	(214)
七、知识经济与我国的技术贸易	(224)
(一)我国技术贸易的发展	(225)
(二)我国高新技术产业的发展	(234)
(三)当前实施科技兴贸战略,推动高新技术产品出口的重大意义	(239)
(四)推动高新技术产品出口的政策措施	(242)

(五)发展我国技术贸易的对策·····	(247)
第四章 知识经济与国际服务贸易 ·····	(250)
一、知识经济与服务业的关系 ·····	(250)
(一)知识经济与生产过程·····	(250)
(二)知识经济与分配过程·····	(255)
(三)知识经济与流通过程·····	(257)
(四)知识经济与消费过程·····	(260)
二、国际服务贸易发展的基本情况 ·····	(262)
(一)服务贸易的概念·····	(262)
(二)全球服务贸易概况·····	(263)
(三)世界贸易组织对国际服务贸易的协调·····	(268)
(四)跨国服务企业的发展·····	(271)
三、知识经济时代的服务业发展的展望 ·····	(274)
(一)零售业·····	(275)
(二)金融业·····	(276)
(三)旅游业·····	(278)
(四)餐饮业·····	(279)
(五)运输业·····	(280)
(六)情报咨询业·····	(280)
(七)专业服务业·····	(281)
(八)展览业·····	(281)
(九)教育业·····	(282)
(十)技术服务业和行业组合服务·····	(283)
(十一)其他新兴服务业·····	(284)
四、中国服务业面临的机遇和任务 ·····	(285)
(一)加速产业结构调整与优化·····	(285)
(二)中国发展服务贸易的三层意义·····	(287)

(三)中国发展服务贸易的三大任务·····	(290)
五、中国发展服务贸易需要解决的问题·····	(291)
(一)重视人才培养·····	(292)
(二)开展服务贸易立法工作·····	(294)
(三)提高内资企业的竞争力·····	(295)
(四)积极谨慎地开放服务市场·····	(298)
(五)尽快建立服务贸易统计制度·····	(299)
(六)建立统一协调体制·····	(302)
第五章 知识经济与国际资本流动 ·····	(304)
一、知识经济时代国际资本流动的要素变化·····	(304)
(一)知识经济中知识与资本的关系·····	(304)
(二)作为生产要素的知识与资本·····	(304)
(三)知识对资本的替代·····	(306)
(四)知识对资本需求的追加·····	(307)
(五)知识与资本的互促·····	(308)
二、知识经济时代国际资本流动的总量变化·····	(309)
(一)资本仍然是国际间流动最方便的要素·····	(309)
(二)国际间资本流动的近况·····	(310)
(三)国际资本流动总量变化中知识经济的迹象·····	(313)
(四)知识经济时代的国际资本流动总量趋势·····	(316)
三、知识经济时代国际资本流动的地区变化·····	(317)
(一)知识经济发展快的国家成为投资重点·····	(318)
(二)新兴发展中国家成为投资热点·····	(322)
(三)投资区位因素虚化·····	(325)
四、知识经济时代国际资本流动的行业变化·····	(329)
(一)资本向新兴产业积聚·····	(329)

(二)知识经济激发对传统产业的改造·····	(332)
(三)知识经济中的产业群效应·····	(335)
五、知识经济时代跨国公司的新动向·····	(337)
(一)跨国公司的发展及其对世界经济的影响·····	(337)
(二)知识与跨国公司竞争力的变化·····	(339)
(三)跨国公司的新动向·····	(340)
(四)知识经济时代跨国公司的新举措·····	(343)
六、国际直接投资对投资环境的新取向·····	(345)
(一)吸收外国直接投资的知识经济思考·····	(346)
(二)国际直接投资对投资环境的新要求·····	(348)
(三)国际直接投资对创新环境的选择·····	(351)
(四)国际直接投资对人才环境的选择·····	(354)
七、对中国的启示·····	(356)
(一)创造更有吸引力的投资环境·····	(356)
(二)积极鼓励国内企业实行跨国经营·····	(359)
(三)加强对国际直接投资和间接资本的管理·····	(361)
后记·····	(365)

第一章 机遇、挑战、对策

——迎接知识经济时代

一、知识经济正向我们走来

(一) 知识经济的提出

1962年,美国经济学家弗里茨·马克卢普首先提出了知识产业(Knowledge Industry)这个词。他发现美国从第二次世界大战以来至50年代末的社会生产发展和产业结构发生了巨大的变化。在1947年~1958年期间,知识产业以平均每年10.6%的速度递增,是国民生产总值增长率的2倍;1959年,美国从事知识产业的劳动力已占全部劳动力的31.6%;1958年,美国国民生产总值的29%来自于知识产业,约为1364亿美元。马克卢普所谓的知识产业主要涵盖了:(1)教育;(2)研究与开发(R&D);(3)传播业;(4)信息设备;(5)信息服务这五大领域。

1973年,哈佛大学社会学家丹尼尔·贝尔在其《为工业社会的来临》一书中,提出了后工业社会的概念。他定义说:“前工业社会依靠原始的劳动力并从自然界提取初级资源”;“工业社会是围绕生产和机器这个轴心并为了制造商品而组织起来的”;“后工业社会是围绕着知识组织起来的,其目的在于进行社会管理和指导革新与变革;这反过来又产生新的社会关系和新的结构”。贝尔对后工业社会的特征作了概括:(1)经济方面:从产品生产经济转变为服务性经济;(2)职业分布:专业与技术人员处于主导地位;(3)中

轴原理:理论知识处于中心地位,是社会革新与制定政策的源泉;(4)未来方向:控制技术发展,对技术进行鉴定;(5)决策选择:创造新的智能技术。由于后工业社会的提法较为含糊,1979年,贝尔承认信息社会的概念比后工业社会更为确切。

1980年,未来学家阿尔温·托夫勒在其著作《权力转移》中预言,随着西方社会进入信息时代,社会的主宰力量将由金钱转向知识。同年,法国名记者和作家让·雅克·塞尔旺·施赖贝尔在其《世界面临挑战》一书中认为,信息是当今世界最要而又取之不尽的资源,而自然资源与能源在地球上却日趋枯竭。他直接运用信息社会这个概念取代了后工业社会和其他提法。

1982年,未来学家约翰·奈斯比特在其《大趋势》一书中,从10个方面论述了美国社会发展趋势。他认为:“知识是我们经济社会的驱动力”,“信息经济社会是真实的存在,是创造,生产和分配住处的经济社会”。他概括了信息社会的4个特征:(1)起决定作用的生产要素不是资本,而是信息知识;(2)价值的增长不再通过劳动,而是通过知识;(3)人们注意和关心的不是过去和现在,而是将来;(4)信息社会是诉讼密集社会。

90年代初,美国信息探索研究所在它出版的《1993~1994年年鉴》中,以《知识经济,21世纪信息时代的本质》为总标题,发表了6篇论文,以6个不同方面审视了“明天信息社会”的特征和本质。在第一篇论文《技术在信息时代的地位,把信号转为行动》中,明确地提出:“信息和知识,正在取代资本和能源而成为能创造财富的主要资产,正如资本和能源在200年前取代土地和劳动力一样。而且,本世纪技术的发展,使劳动由体力变为智力。产生这种现象的原因,是由于世界经济已变成信息密集型的经济,信息和信息技术具有独特的经济属性。”

1994年,美国著名的企业管理学者彼得·德鲁克说:“知识已

成为生产力、竞争力和经济成就的关键因素。知识已成为首要产业。这个产业向经济提供生产所必需的重要核心资源。”

1996年10月8日，总部设在巴黎的经济合作与发展组织(OECD)在一份题为《科学、技术和产业展望报告》中，首次正式使用了知识经济(Knowledge-based Economy)这个新概念。经济合作与发展组织，将该报告的有关部分以《以知识为基础的经济》为题予以独立发表，文中对知识经济的内涵进行了界定：“知识经济是建立在知识和住处的生产、分配和使用之上的经济。”报告总结了90年代以来经济合作与发展组织国家经济发展轨迹与趋势，提出知识经济的主要特征及其作用与地位，用统计数字具体说明了知识经济体系中的重大要素，包括科学与技术的研究与开发，信息和通信技术，服务行业的就业人数与构成变化，以及劳动力的技能素质等因素对经济增长的影响。报告最后总结说：“事情已使人们越来越清楚：知识是支撑经济合作与发展组织国家经济增长的最重要因素。”

以发达国家为主要成员国的“经济合作与发展组织”认为，知识经济具有以下四个重要特征：

1. 科学和技术的研究与开发日益成为知识经济的重要基础。在1993年，全部“经济合作与发展组织”国家的工商业的科技研究与开发有将近2/3的经费是用于高技术产业上。在制造业中，高技术产业的工资也高于平均工资水平，并且促进了生产力的最快增长。与此同时，高技术产业也占据了工商业研究与开发投入的大多数经费。在那些对高技术的高风险投资小心行事的国家，自80年代中期以来也把服务业研究经费的1/4或更多比例花在高技术的研究与开发上。

2. 信息和通信技术在知识经济的发展过程中处于中心地位。在制造业的行业中，非电力机械(包括计算机)和电力机械(包括通

信设备)是增长速度最快的部门。在美国、加拿大、荷兰、爱尔兰、瑞典,其增长速度都超过了10%。半导体方面的资本投入,在1992年~1993年北美和欧洲的“经济合作与发展组织”国家已经以20%以上的速度增长;1993年~1994年和1994年~1995年两个年度,北美、欧洲和日本都以34%以上的速度快速增长。信息和通信设备的部门与行业投资中,金融、长途电信及零售业等方面的服务性产业占了巨大比例,在美国和英国高达75%以上。这些投资随着管理规章制度的改革已经促进了服务领域的生产力的提高。美国较之欧洲和日本,明显地处于领先地位。

3. 服务业在知识经济中扮演了主要角色。工业经济向知识经济转变,在产业结构调整上表现为经济重心由制造业向服务业转换。在80年代,经济合作与发展组织净增的6500万个工作岗位中,劳动力就业的95%巨大比例是由服务业提供的。

在国际贸易中,服务业所占比重越来越大,全球化的势头正在加强。在1975年,服务业在世界贸易中占1/4;1993年则增加1/3以上。

4. 人力的素质和技能成为知识经济实现的先决条件。由于所有的经济部门都变成了以知识为基础,并以知识为增长的驱动力,以先进技术和最新的知识武装起来的劳动力就成了决定性的生产要素。纵观经济合作与发展组织国家,在制造业和服务业中的技能水平显著提高,产业更新向劳动力提出了更高的素质要求。除服务业之外,制造业本身也在更新换代。在80年代以来,制造业上新增加的大多数岗位都是需要高技能的白领阶层。向知识经济的转变带来非常高质量的就业要求。在经济合作与发展组织国家,许多技术已经大规模地产业化,许多技术尚未实现为生产力,但蕴藏着巨大的开发潜力。新技术对未来就业的影响,人们还只是刚刚开始感觉到。