

新闻学基础教材丛书



# 新闻学概论

复旦大学新闻系新闻理论教研室

福建人民出版社

新闻学基础教材丛书

# 新闻学概论

复旦大学新闻系新闻理论教研室编

福建人民出版社

一九八五年·福州

# **新闻学概论**

新闻学基础教材丛书

复旦大学新闻系新闻理论研究室编

\*

福建人民出版社出版

(福州得贵巷27号)

福建省新华书店发行

福建新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 9.125印张 190千字

1985年6月第1版

1985年6月第1次印刷

印数: 1—16,680

书号: 7173·688 定价: 1.53元

2615/11

## 内 容 提 要

《新闻学概论》着重介绍新闻学的基本知识、基本概念、基本观点，为进一步学习新闻理论、新闻史、新闻业务打基础。全书除绪论外，分为三个部分。第一部分（从第一章到第六章）讲新闻学的基本原理：新闻、宣传现象是人类社会中不以人们意志为转移的客观存在，新闻、宣传活动是人类社会求生存、求发展的必需。新闻事业是生产力发展到一定水平、出现资本主义商品经济以后的产物。第二部分（从第七章到第十一章）讲新闻工作的基本原则，如党性原则、真实性原则；我国新闻事业的指导性、群众性、战斗性。第三部分（第十二章）则从新闻学的基本原理和新闻工作的基本原则出发，提出我国新闻工作者所必须具备的基本要求。



## 出版者的话

《新闻学基础教材丛书》是由复旦大学新闻系组织各个教研室编写的，出版目的在于普及新闻知识，提高新闻工作者、新闻爱好者的新闻素养。它既可用作大专院校新闻专业的教材或教学参考材料，也为全国各地的新闻培训班、报道组、通讯员以及有志于从事新闻事业的广大青年提供一套系统地学习新闻学的合适教材或辅导读物。

复旦大学新闻系是我国最早成立的新闻系之一，创办于本世纪二十年代，积累了五十多年的新闻教学经验。为了适应当前我国新闻事业迅猛发展的需要，为了满足广大读者学习新闻学基础知识的要求，他们正在系统地总结和整理多年来的新闻教学成果。这套教材也就是这些教学成果的结晶。

这套教材将分批出版。第一批先出六种，分别由复旦大学出版社和福建人民出版社同时出版，其中《新闻学概论》、《报纸编辑》、《简明中国新闻史》由福建人民出版社出版；《新闻采访与写作》、《新闻评论》、《摄影基础教程》由复旦大学出版社出版。

竭诚欢迎广大读者，特别是新闻专业师生和新闻工作者，对这套教材提出意见、建议和要求，以便今后改进。

1985年2月

# 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 绪论                           | 1  |
| 第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象           | 1  |
| 第二节 新闻学是研究人类社会新闻现象的一<br>门学科  | 4  |
| 第三节 学习新闻理论具有重要意义             | 7  |
| 第一章 新闻活动是人类社会生活发展的需要         | 10 |
| 第一节 新闻活动产生于人类的社会交往           | 10 |
| 第二节 “消息” “新闻” 两词在古代社会的<br>运用 | 17 |
| 第三节 新闻是新近发生的事实的报道            | 23 |
| 第四节 古代社会的新闻传播工具              | 27 |
| 第五节 古代社会新闻活动的特点              | 32 |
| 第二章 资本主义商品经济孵化了新闻事业          | 37 |
| 第一节 新闻事业的产生                  | 37 |
| 第二节 报纸是资本主义商品经济的产物           | 41 |

|            |                                |            |
|------------|--------------------------------|------------|
| 第三节        | 近代汉字报纸产生的特殊性·····              | 46         |
| 第四节        | 近代新闻事业是古代社会新闻活动的<br>继续和发展····· | 53         |
| <b>第三章</b> | <b>新闻事业的发展·····</b>            | <b>60</b>  |
| 第一节        | 不同的生产方式产生不同的新闻体<br>制·····      | 60         |
| 第二节        | 报纸的多样化·····                    | 65         |
| 第三节        | 大众新闻传播工具的多样化·····              | 69         |
| 第四节        | 新闻体裁的多样化·····                  | 74         |
| 第五节        | 新闻教育适应新闻事业而产生·····             | 80         |
| <b>第四章</b> | <b>新闻事业的阶级性·····</b>           | <b>84</b>  |
| 第一节        | 阶级和政党·····                     | 84         |
| 第二节        | 新闻事业有阶级性·····                  | 88         |
| 第三节        | 阶级性的具体表现·····                  | 97         |
| 第四节        | 新闻事业的阶级性和读者的阶级性·····           | 100        |
| <b>第五章</b> | <b>新闻事业的党性·····</b>            | <b>104</b> |
| 第一节        | 宣传是一种客观现象·····                 | 104        |
| 第二节        | 政党宣传和政党报纸·····                 | 107        |
| 第三节        | 资产阶级政党报纸·····                  | 113        |
| 第四节        | 无产阶级政党报纸·····                  | 120        |
| 第五节        | 无产阶级政党报纸的党性原则·····             | 125        |
| <b>第六章</b> | <b>新闻事业的社会功能·····</b>          | <b>133</b> |

|            |                             |            |
|------------|-----------------------------|------------|
| 第一节        | 新闻事业的根本特性·····              | 133        |
| 第二节        | 新闻事业的一般作用·····              | 138        |
| 第三节        | 我国新闻事业的作用和任务·····           | 144        |
| 第四节        | 报纸也是一种商品·····               | 154        |
| <b>第七章</b> | <b>新闻必须完全真实·····</b>        | <b>157</b> |
| 第一节        | 新闻真实性的含义·····               | 157        |
| 第二节        | 真实是新闻的共同要求·····             | 164        |
| 第三节        | 我们的力量在于说真话·····             | 170        |
| 第四节        | 为维护新闻的真实性作持久的努力·····        | 177        |
| 第五节        | 坚持唯物论 维护真实性·····            | 185        |
| <b>第八章</b> | <b>新闻事业的指导性·····</b>        | <b>189</b> |
| 第一节        | 正确理解新闻事业的指导性·····           | 189        |
| 第二节        | 指导性要建立在新闻事业的特点之上·····       | 192        |
| 第三节        | 在新的历史条件下新闻事业的指导性·····       | 194        |
| 第四节        | 更好地发挥新闻事业的指导作用·····         | 197        |
| <b>第九章</b> | <b>新闻事业的群众性·····</b>        | <b>204</b> |
| 第一节        | 新闻事业依赖群众的需要而存在·····         | 204        |
| 第二节        | 我国新闻事业和群众的新型关系·····         | 208        |
| 第三节        | 全党办报 群众办报·····              | 215        |
| <b>第十章</b> | <b>运用新闻工具开展批评和自我批评·····</b> | <b>224</b> |
| 第一节        | 衡量新闻事业党性的一个尺度·····          | 224        |
| 第二节        | 开展批评和自我批评的基本原则·····         | 229        |

|                |                                        |            |
|----------------|----------------------------------------|------------|
| 第三节            | 更健全更充分地开展批评和自我批评·····                  | 239        |
| <b>第十一章</b>    | <b>新闻选择·····</b>                       | <b>242</b> |
| 第一节            | 新闻法规·····                              | 243        |
| 第二节            | 新闻价值·····                              | 246        |
| 第三节            | 宣传价值·····                              | 252        |
| 第四节            | 新闻选择过程和对新闻选择的不同看法·····                 | 254        |
| 第五节            | 新闻选择和新闻自由·····                         | 261        |
| <b>第十二章</b>    | <b>我国新闻事业对新闻工作者的基本要<br/>    求·····</b> | <b>265</b> |
| <b>后记·····</b> |                                        | <b>282</b> |

# 绪 论

## 第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象

在现代社会，人们一谈到新闻，总是联想到报纸、广播、电视。报纸、广播、电视，在新闻学上总称新闻事业。新闻事业的迅速发展，使得它对社会发生了巨大的影响，成为人类文明的一个标志。无论是繁华都市还是边陲山寨，读报、听广播、看电视已成为人们日常生活不可缺少的一部分。人们通过这些传播工具来了解国内外的重大事件。

但是，我们只要稍稍注意一下，在社会生活中，除新闻事业外，人们还通过其它各种途径来相互传递新闻。在茶馆中，在车船上，在亲戚朋友聚会的时候，人们总自觉或不自觉地相互打听新闻。信件、电报和电话中也有新闻。另外，我们开会、听报告、研究工作，同样可以了解到不少新闻。这说明，在人们相互之间的交往中，相互传递新闻的活动在普遍地不断地进行着。

因此，我们说，了解和传播新闻这样一种新闻活动是一种普遍的社会现象。从广义上说，新闻活动也不限于和大众传播工具的直接接触，而包括人们为沟通客观世界新近变动

的情况所进行的一切活动。

如果我们再稍稍注意一下，那么还会发现另一个普遍的社会现象：在当今世界上的任何国家、任何阶级、任何行业，每天都需要获取一定的新闻，才能在社会中求得生存，求得发展。例如：

作为一个国家的领导人，为了制订正确的内政、外交的方针政策，他们就得时时刻刻了解国内外形势的变化，准确地及时地获得可靠的、全面的、丰富的现实变动的情况。坚持唯物主义的领导人是这样做的，那些在哲学上公开声称信奉唯心主义、嘲笑唯物主义的领导人，在决策过程中也同样不得不面对现实，不能不收集大量的现实变动的情况。不同社会制度下的政治家们，不惜投入难以计算的人力、物力、财力，通过公开的、秘密的，合法的、非法的各种手段，以及时地准确地获得可靠的情况。

作为一个企业的领导人，为了安排企业的生产和经营，他们就得随时随地了解国内外形势的变化，了解本国的以及外国的与本企业有关的法令、政策的变动情况，了解与本企业有关的其他企业的生产动态，了解市场的动向。因为任何一位企业领导人都懂得一个简单的道理：在情况不明的情况下盲目投资、盲目生产、盲目经销，必然导致企业的亏损乃至倒闭。

作为一名军事指挥者，在平时，就得不断地了解敌我双方的兵力、军事装备、部署、士气等等的变化情况。当两军对垒、战争爆发以后，一天二十四小时都得不断地注视战争的进程，并根据了解到的新情况修改或重新制订作战计划。

“指挥员的正确的部署来源于正确的决心，正确的决心来源

于正确的判断，正确的判断来源于周到的和必要的侦察，和对于各种侦察材料的联贯起来的思索。”<sup>①</sup>毛泽东同志的这段论述是古今中外战争的一条简朴的真理。不随时了解情况，必然招致战争的失利。

作为科学工作者，为了在科学研究中取得新的成就，就必须随时关心科学研究的动态。如果只顾埋头搞科研，不了解科研的新发展，把人家已经解决的问题当作新课题去研究，化了巨大的人力、财力、物力，造成莫大的浪费。

生活在现实社会中的每个人，他们的许多行动都要以了解一定的新情况为前提，大至国内外形势，国家的有关政策，小至每天的天气，市场上的物价变动、商品供应情况。在人们的日常交往中，领导、同事、家庭成员、亲戚朋友、左邻右舍甚至发生在很远的地方的情况变化都会引起每个人的关心。“家事、国事、天下事，事事关心”，这不仅是从从事政治活动的需要，也是人们从事日常生活和社会性生产的需要。例如，中央关于提高部分农副产品的收购价格、关于调整部分物价、关于增加职工工资等等通知，谁会充耳不闻，不去详细了解？当南京长江大桥正式通车、葛洲坝工程竣工、潜艇发射导弹成功、粮食的丰产或歉收等等消息传出以后，谁会不关心呢？如果一个人远离父母在外工作，那么亲人的任何变化会时时牵动他的心；如果人们想外出旅行，那势必了解交通和天气变化情况；如果家里有孩子即将在中学、大学毕业，那家长、孩子本人必定想了解分配的去向，如此等等。在日常社会生活中，这样的事情何止成千上万？在平时，人们已经感到了了解新闻的必要，在特殊时刻，人们

① 毛泽东《中国革命战争的战略问题》。

更会如饥似渴地探听新闻。例如，在战争期间，人们得时时刻刻了解敌我双方的动态，关心战争的进程。在地震活动频繁的时候，生活在附近的居民就会每日每时了解地震的预报，并根据预报来采取行动。

总之，现实社会中的政治活动、经济活动、军事活动、文化活动、科学研究活动以及人们的日常生活，都和新闻活动紧紧地联系在一起。新闻活动是不以人们的意志为转移的客观存在的社会现象。

## 第二节 新闻学是研究人类社会 新闻现象的一门学科

任何一门学科都以客观世界（包括人类社会和自然界）的某一特定现象作为自己的研究对象。新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象，研究的重点是新闻事业和人类社会的关系，探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

如上所述，人类社会每时每刻在进行着新闻活动。那么，人类社会为什么必然存在着新闻活动？是什么力量驱使人们不可避免地要进行新闻活动？人们从事新闻活动的目的何在？

数千年来，人类社会的生产方式几经更替。社会的生产方式和人类的新闻活动有什么关系？新闻活动对社会发展有什么作用？

生活在现代社会里，人们几乎天天看报，听广播，看电视。那么人类社会为什么必然会产生这些传播工具？它们又

是怎样从无到有，从少到多，从简到繁地发展起来？在它们的发展过程中，遵循了那些规律？

在现代社会，人们不但从报纸、广播、电视中获得新闻，还通过其他途径来获取必要的新闻。那么从报纸、广播、电视中获得新闻和通过其他途径获得新闻，这两者存在着什么关系？

当今的世界，对立的阶级存在着根本的利益冲突，不同的社会集团也各有自己的利益。那么，各阶级、各社会集团怎样运用新闻工具为本阶级、本集团的利益服务？

报纸、广播、电视，谁拥有它们，谁就可以按照自己的意志去设计它们的面貌。但实践的结果表明，并非所有人的主观愿望都能得到实现。有些基本实现了，有些只能部分成功，有些却完全落空。从新闻事业出现以后的几百年间，世界上的各种报纸（以及广播、电视台）真是多得不计其数，时兴时灭，此起彼伏，有些很快地夭折了，有些则持久地向前发展；有些受到人们的欢迎，有些却遭到社会的唾弃。为什么有些成功，有些失败？为什么有些办报人的意图能实现，有些却落空了？成功与失败，实现与落空，受到什么规律的支配？

把我们党领导下的新闻事业和国外，尤其是和西方的新闻事业作粗略的比较，会立即感觉到两者的不同。那么，这些不同是怎样产生的？我们党领导下的新闻事业有哪些显著的特点？这些特点向新闻工作者提出什么特殊的要求？

这就是新闻学需要回答的一些基本问题。它的中心议题是：客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。

研究这些问题，要有一个总的指导思想，这就涉及到世界观和方法论。不同的世界观和方法论对新闻学的基本问题会作出截然不同的回答。无产阶级的新闻学要以马列主义的世界观和方法论即历史唯物主义和辩证唯物主义作为总的指导思想。恩格斯曾经指出：“我们的历史观首先是进行研究工作的指南，并不是按照黑格尔学派的方式构造体系的方法。必须重新研究全部历史，必须详细研究各种社会形态存在的条件，然后设法从这些条件中找出相应的政治、私法、美学、哲学、宗教等等的观点。”<sup>①</sup>同样，我们从这些条件中找出相应的新闻学观点，也就是说，从社会的普遍联系中，从活生生的社会现实中，从不断变更的群众生活条件中，探索人类新闻活动特别是新闻事业的客观规律。

从新闻学的内容来说，大致可以分为理论、历史、应用三部分。

**新闻理论：**总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来，又指导新闻实践。

**新闻史：**评述和研究有史以来人类的新闻活动的历史，重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论科学的历史材料，又为当前的新闻工作作借鉴。

**应用部分：**总结、研究各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧，包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

新闻学这三个部分是不可分割的一个整体。如果只有理论、历史，没有实际应用部分，那么理论、历史不能有力发挥其应有的作用；如果只有实际应用部分，没有理论、历

---

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第4卷第475集。

史，那么就使人知其然不知其所以然。

《新闻学概论》主要是介绍新闻学的基本知识、基本概念、基本观点，为今后进一步探索新闻理论、研究新闻史、掌握新闻业务打下基础。

### 第三节 学习新闻理论具有重要意义

《新闻学概论》涉及新闻学的三部分内容，侧重于新闻理论。

新闻理论来源于实践，但又不是实际经验的简单堆砌，而是实际经验的总结和概括，即对实际经验中所含的具有普遍性的新闻工作客观规律的认识，这就对实践具有一定的指导作用。

#### 一、指导新闻工作者自觉地从从事创造性的工作

一般说来，新闻学中的应用部分着重于具体的工作方法，教会大家怎样做；而新闻理论则是从社会的新闻活动（包括专业新闻工作）的全局出发，系统地告诉大家为什么必须这样做，为什么不能那样做。感觉到的东西不一定能立刻理解它，只有理解了的东西才能更好地感觉它，更好地掌握它。只懂得应该怎么做，不明白为什么必须这样做，那至多只能仿效别人成功的经验，不大可能去创造新的经验。只有既懂得应该怎么做，又明白为什么必须这样做，才可能根据实际情况，探索新的工作方法，创造新的工作经验，才能把新闻实践不断地推向前进。这就是创造性的工作。新闻理论讲的都是人类新闻活动（包括新闻事业）的根本道理，即客观必然性的道理。新闻工作者如果缺乏新闻理论的修养，

就会阻碍自己前进，虽然也能学习现成的经验，但工作达到一般的水平就很难突破，很难创造新的成功的经验。正确的理论是实践的向导。新闻理论也是如此。)

## 二、指导新闻事业不断地进行正确的改革

新闻事业反映现实世界。现实世界的不断变动决定了新闻事业需要不断地进行改革。新闻改革只有遵循新闻事业的客观规律才能取得成功。只有改革的愿望，没有科学的态度，没有对客观规律的正确认识，那在实际改革过程中，就会左右摇摆，或者人云亦云，不能很好地按照新闻规律认清改革的方向。

从我们党所领导的新闻事业来看，1942年4月开始的新闻改革，1956年的新闻改革以及从1980年开始、至今还在进行的新闻改革，都伴随着总结新闻工作的经验教训和学习、探讨新闻理论的热潮。因为新闻工作中的许多问题需要新闻理论来阐述，新闻改革需要新闻理论的指导。

## 三、指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验

对于国外的新闻学和新闻工作的业务经验，我们曾经有过两种极端：一种是全盘照搬，从新闻理论到新闻业务，甚至包括报纸版面安排、编辑部的组织分工、新闻体裁，不问是否适合中国国情，都依样画葫芦。另一种是全部排斥，凡国外的东西一概斥之为资产阶级的腐朽东西，修正主义的反动东西。这种全面肯定、全面否定的简单化态度，反映出我们缺乏新闻理论修养。当提倡学习国外新闻工作的经验时，我们往往仅仅记住了新闻事业的共同规律，而忘记了我们新闻工作的特殊性，而当提出要抵制国外新闻工作中不适应中