

轻工业企业管理干部岗位职务培训统编教材

轻工产品出口创汇

王斯洪 翟伟恩 主编



中国轻工业出版社

轻工业企业管理干部岗位职务培训统编教材

轻工产品出口创汇

王斯洪 瞿伟恩 编

中国轻工业出版社

(京)新登字034号

轻工业企业管理干部岗位职务培训统编教材

轻工产品出口创汇

王斯洪 翟伟恩 编

中国轻工业出版社出版

(北京市东长安街6号)

一二〇一工厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

850×1168毫米 1/32 印张: 7 字数: 175千字

1991年12月 第一版第一次印刷

印数: 1—6000 定价: 5.10元

ISBN7-5019-1135-5/F·074

前 言

本书是根据中华人民共和国轻工业部颁布的轻工业企业管理干部岗位职务规范、指导性教学计划、指导性教学大纲的基本要求，结合专业和岗位特点编写的，注意体现轻工业特色，讲求针对性，实用性。本书是全国轻工业系统岗位统编教材，适合各类企业管理干部岗位培训和专题培训之用。

本书的编写工作，是在轻工业部教育司的直接领导下，由轻工业部委托的轻工业企业营销岗位职务培训教材委员会组织进行的。委员会成员有：

主 任 张禹城

副主任 李泽民

委 员 （按姓氏笔划排列）

马福胜 王斯洪 李汝霖 李信民 陆世诚

《轻工产品出口创汇》全书共十四章。其中第一、二、三、四、五、八、十四章由北京二轻党校经济管理教研室主任王斯洪编写。第六、七、九、十、十一、十二、十三章由江苏省轻工教育中心高级经济师瞿伟恩编写，由王斯洪任主编。各章都选编了可参照适用的实例，并兼顾了轻工业各主要行业 and 不同类型的产品的出口的特点，突出了知识性、政策性和实用性。

全书在编写过程中，得到了经贸部部长李岚清、国务院侨办国外司司长邱苏达、轻工业部出口办公室主任王燕翼、顾问刘光莲、北京经贸大学教授王绍熙、香港多光实业有限公司董事总经理王健生等领导和专家的具体指导和帮助。最后由苏州轻工职工大学副校长李泽民审阅定稿。在此一并鸣谢。

由于编写时间仓促，书中难免出现疏漏，不妥之处敬请批评指正。

编 者

目 录

第一章 轻工产品出口创汇概述	1
第一节 对外开放和国际经济贸易	1
第二节 加强轻工产品出口的意义	5
第三节 轻工产品出口发展的前景	10
第二章 国际消费品市场环境的研究	17
第一节 当代国际市场的特征	17
第二节 国际市场环境的内容	21
第三节 国际市场信息的开发和利用	26
第三章 国际消费品市场的营销研究	32
第一节 国际市场营销的基本含义	32
第二节 消费者购买行为和市场细分	37
第三节 国际市场的营销组合	42
第四章 改革外贸体制强化工贸结合	48
第一节 外贸体制改革的简要回顾	48
第二节 实行工贸结合的主要形式	53
第三节 完善和强化工贸结合的途径	57
第五章 出口交易的磋商与合同的签定	64
第一节 谈判式出口交易磋商	64
第二节 电函式出口交易磋商	68
第三节 出口合同的签订	74
第六章 出口商品的品质和数量	80
第一节 品质的表示方法	82
第二节 数量的计算方法	87
第三节 合同中品质和数量的表示方法	90

第七章 商品的包装	94
第一节 包装的种类.....	95
第二节 包装标志、定牌和中性包装.....	99
第三节 合同中的包装条款	105
第八章 出口商品的价格	108
第一节 价格术语	108
第二节 佣金、折扣及其计算	114
第三节 外汇、汇价和货币的折算	116
第四节 合同中的价格条款	118
第九章 货物的交付	123
第一节 交货时间和地点	123
第二节 交货方式	128
第三节 运输单据	136
第四节 合同中的交货条款	139
第十章 货物的保险	141
第一节 货物保险原则和金额	142
第二节 货物保险条款与险别	145
第三节 保险费与保险单证	153
第四节 合同中的保险条款和保险索赔	155
第十一章 货款的支付	159
第一节 支付工具	159
第二节 支付方式	165
第三节 合同中的支付条款	176
第十二章 商品的检验	179
第一节 检验时间和地点	180
第二节 检验机构及主要工作内容	182
第三节 合同中的商品检验条款	190
第十三章 索赔和仲裁	191
第一节 索赔和理赔	191

第二节	仲 裁	195
第三节	不可抗力	200
第十四章	履行出口合同	204
第一节	出口货源的准备和信用证的审核	204
第二节	租船订舱和处理索赔	209
第三节	制单结汇	211

第一章 轻工产品出口创汇概述

轻工产品，主要是指与日常生活消费密切相关的工业制成品。这类产品在我国对外贸易的商品出口中有着举足轻重的地位。随着对外贸易的大力发展，通过增加花色品种，提高质量档次，开拓国际市场，以不断扩大轻工产品在出口创汇中的比例，是我国外贸出口战略的重要内容，也是全面振兴轻工业的重要指导思想。

第一节 对外开放和国际经济贸易

当今的世界是一个开放的世界，随着科学技术和生产力的发展，面对各国经济既相互竞争又相互依赖的大趋势，无论是发达国家还是发展中国家，都把对外开放、发展对外经济技术交流放在十分重要的地位，有些国家甚至把它放在生死悠关的地位。我国是一个处于社会主义初级阶段的发展中国家，人口多，底子薄，我们的奋斗目标是，以经济建设为中心，不断发展商品经济和社会生产力，逐步摆脱贫困和落后，到下个世纪中叶，把我国建设成为具有中国特色的社会主义现代化强国。

党的十一届三中全会作出了对外开放的重大决策。所谓对外开放是指通过大力发展和不断加强对外经济技术交流，积极参加国际交换和国际竞争，以生产和交换的国际化取代闭关自守、自给自足，促进经济的变革，由封闭型经济转变为开放型经济，加快现代化建设的进程。对外开放，极大地开拓了我国人民的视野，学习到世界各国的先进技术和先进经验，打破了过去思想上的保

守、僵化，革新了许多陈旧的观念，从而提高了全国人民进行改革的决心和信心。

经过十年的努力，我国已经初步形成了“经济特区——沿海开放城市——沿海经济开放区——内地”这样一个多方位、多功能、有层次、有重点，由沿海地区向内地逐步推进的对外开放的格局。1988年4月党中央审时度势，不失时机地制定了沿海地区的经济发展战略，国务院同时作出了扩大沿海经济开发区的决定。中央要求，拥有近两亿人口的沿海地区要立足于本地的优势，以外向型经济为主，积极参加国际市场的竞争和交换。以沿海经济的繁荣带动整个国民经济的发展。沿海地区经济发展战略的实施，为对外经济贸易的发展提供了广阔的天地，随着时间的推移，必将产生重大深远的影响。党的十三大政治报告指出“我们已经在实行对外开放这个基本国策中取得了重大成就。今后，我们必须以更加勇敢的姿态进入世界经济舞台，正确地选择进出口战略和利用外资战略，进一步扩展同世界各国包括发达国家和发展中国家的经济技术合作与贸易交流，为加快我国的科技进步和提高经济效益创造更好的条件。”

马克思主义的社会再生产理论和国际价值理论是我国发展对外经济贸易的主要理论依据。

社会再生产理论指出，社会生产各部类之间以及每个部类的内部必须保持一定的比例关系。这些比例关系，不仅在价值形态上要求平衡，而且在实物形态上也要求平衡。但是，由于各国的生产水平、经济结构、科技实力以及资源和气候等因素的影响，各国社会总产品的实物实际构成，往往与扩大再生产和技术改造所要求的实物构成有差距，不可能完全达到所要求的平衡关系，也就是说，任何一个国家都不可能生产自己发展经济所需要的一切。而对外贸易的主要作用就在于同国外实现实物形态的转换，即把生产资料转换成消费资料，把消费资料转换成生产资料，或者在生产资料和消费资料内部实现转换调剂。这是国内其他经济

部门所无法做到的，从这个意义上看，可以说对外贸易是国民经济的一个特殊的经济部门。我国的扩大再生产是在生产国际化高度发展，科学技术日新月异的环境下进行的。如果我们不积极参与国际分工，不充分利用国际间的合作，而将现代化建设建立在本国经济自我循环的基础上，也就不能有效地利用本国资源，发挥本国优势，达到大规模节约社会劳动，迅速发展生产力的目的。

国际价值理论指出，只要存在商品生产和商品交换，价值规律就必然发生作用。商品的价值不取决于生产者的主观愿望，也不取决于商品生产者的个别劳动时间，而是取决于生产商品的社会必要劳动时间。当各国的产品相遇在世界市场时，商品交换的比例显然不能按本国的“国民平均水平的强度”作为依据。各国互不相同的社会必要劳动时间，是以个别劳动时间的身份出现在世界市场上的，而在世界市场上决定产品的劳动耗费时间，“它的计量单位是世界劳动的平均单位”。由于各国劳动强度和劳动生产率各不相同，因此，不同国家在同一劳动时间内所生产的同种商品有不同的国际价值。这样，同一种商品具有国内价值和国际价值两种根本不同的价值尺度，这就是在国际商品交换中存在的“比较差异”。在正常的、平等的贸易条件下，国际交换的双方都有可能从“比较差异”中获取利益，即使经济技术比较落后，劳动生产率比较低的国家也是如此。我国的社会主义对外贸易，决不能仅仅考虑贸易利益，而首先要考虑国民经济的发展利益。我们要在有利于国民经济发展的全局利益和长期利益的前提下，充分利用国际市场条件，取得贸易利益。如果仅仅从当前国际交换的利益出发来参与国际分工，就可能使我们永远处于生产和出口初级资源产品和劳动密集型产品的落后水平上。我国作为一个发展中的国家，应当更自觉的运用国际价值的理论，通过国际间平等的贸易往来，实现对外价值形态的转换，节约社会劳动，促进现代化建设的发展。

根据对外经济贸易部的业务统计，1990年全国进出口总额达到1154亿美元，为1978年的5.8倍。从1979年到1990年的12年间，累计进出口总额为对外开放前29年总和的3.2倍，年均增长率为14.8%。我国的外贸出口，近十年来，经受了国际市场初级产品价格下降，尤其是石油价格暴跌、国际金融货币剧烈动荡、贸易保护主义盛行等严峻困难，保持了较快的发展速度。1990年出口额达到621亿美元，为1978年的6倍。从1979年到1990年的12年间，累计出口额为对外开放前29年总和的3.5倍，平均每年增长15.4%。在出口增长的基础上，进口也有相应增加。1990年进口额达到533亿美元，为1978年的5.5倍。1979年到1990年进口累计额相当于对外开放前29年总和的3.1倍，每年平均增长14.1%。

在贸易额迅速增长的同时，进出口商品结构向优化发展。解放初期，我国出口的主要是农副产品，用猪肉、苹果换机器，以后随着工业的发展，轻纺工业产品的出口量不断增加，但在出口总额中粗加工的初级产品仍占很大的比重。实行对外开放以后，出口商品向深加工和精加工的制成品方向发展，工业制成品占出口总额的比重已由1978年46.5%上升到1990年的74.5%。目前，我国已有近6000种商品出口进入国际市场，从彩电、冰箱、收录机直到机床、船舶、飞机和各种精密仪表、成套设备。进口商品中先进技术和关键设备所占比重有较大增长，轿车、电器等高档消费品大幅度减少。通过进出口贸易实现的经济效益和社会效益有了显著的提高。

由于我国实行全方位对外开放，即不仅对美国、日本和西欧开放，也对苏联、东欧和第三世界发展中国家开放。现在我国已同186个国家和地区有贸易往来，贸易总额进一步上升，贸易的国别、地区也呈多元化的分布趋向。

今后对外贸易的发展，首要的任务仍然是努力增加出口。外贸出口是对外贸易发展和整个对外开放的基础，在国际间的技术经济交流中，出口创汇上不去，吸收外商投资，引进先进技术，

以至外债的还本付息等都难以实现。对此，我们要根据国际市场的需求和我国的优势，积极发展见效快、效益高、竞争力强的出口产业和产品。

国务院在关于《第八个五年计划纲要》的报告中提出“出口贸易，要把工作重点放在改善出口商品结构和提高出口商品质量上”。报告还指出：“现在我国已经初步实现了以出口原料型初级产品为主向出口制成品为主的转变，工业制成品出口额已占出口总额的七成以上。今后的任务，是逐步实现由粗加工制成品出口为主向精加工制成品为主的转变，努力增加附加价值高的机电产品、轻纺产品和高技术商品的出口，鼓励那些在国际市场有发展前景、竞争力强的拳头产品出口，做到主要依靠提高出口商品的质量，档次和信誉来增加外汇收入。”

为了促进对外贸易的发展，提高对外贸易的经济效益，近几年来，我国还对外贸体制实行了一系列的改革。改革的主要内容是：全面推行承包经营责任制，下放外贸管理和经营的权限，除少数重要商品实行统一经营外，其余的都放开经营；给有条件的出口企业以出口经营权等等。促使对外贸易逐步走上统一政策、平等竞争、自主经营、自负盈亏、工贸结合，推行代理制，联合统一对外的轨道。外贸体制改革取得了很大成绩，发挥了中央、地方和企业三个方面的积极性，尤其是增强了外贸经营和生产企业的积极性和责任心。深化改革推动了我国对外贸易的总量增长、结构改善、品种增多、效益提高，开拓了新的局面。

第二节 加强轻工产品出口的意义

我国是一个人口和资源大国，劳动力的数量和可利用资源的总量都居世界前列。以加工农业资源为主和劳动密集为主的轻工业经过40年的发展已经初具规模。

一、我国轻工产品出口中的“比较优势”

纵观世界发达国家和地区经济振兴的历史，一条值得我们重视和借鉴的成功经验就是通过本国具有“比较优势”的工业产品出口创汇，为本国的经济发展积累资金，为本国的产业升级奠定基础。所谓具有“比较优势”的工业产品是指一国通过国际交换，把包含在生产某类产品中劳力、资源或技艺方面的优势转化为“比较差异”中的利益优势。它包括以下几个方面的含义：

(1) 在一个国家内，具有“比较优势”的产业是随着经济科技的发展而变化。一般的讲在工业发展的初级阶段，“比较优势”体现在“资源密集”型和“劳动密集型”的产品中；在工业发展的高级阶段，“比较优势”则体现在“资金密集”型和“知识密集”型的产品中。

(2) 当一个国家的产业结构发生重大的升级调整时，低层次“比较优势”的产业往往让位于高层次“比较优势”的产业而转移到其他国家，成为另一国家具有“比较优势”的产业。

(3) 某一具有“比较优势”的产业在一国消失，不等于该国对这类产业的产品消费需求的消失，这类产品或通过在国外生产返销本国，或通过对外贸易，由具有“比较优势”的国家进口，以满足消费的需求。

第二次世界大战前，以资源密集和劳动密集为特征的日用消费品生产曾经是美国、西欧具有“比较优势”的产业，他们通过这类产品的出口从当时的不发达国家赚取了大量的资金。战后，随着美国、西欧向高层次产业结构调整，日本取而代之，形成了这类产业的“比较优势”，日本通过生产和出口大量的日用消费品实现了“经济倍增”，促进了产业升级。从60年代中期开始，台湾、香港、新加坡、南朝鲜又相继取代日本，逐渐形成以日用消费品生产的“比较优势”，经过20年的发展，这些国家和地区成为称雄于世界经济的“亚洲四小龙”。

进入80年代以来,以信息产业为先导的新技术革命在美国、西欧、日本等发达的国家和地区蓬勃兴起,使航天、微电子、新材料、生物工程等一批以高技术、高投资、高风险为特征的新兴产业迅速成长。受新技术革命的影响,包括“四小龙”在内的发达国家和地区一方面由于消费需求的多样化和个性化使产业结构的“断裂带”扩大,日用消费品出现更大的市场;另一方面由于电子计算机的广泛应用,与复杂劳动相关的信息费用加大,使劳动力升值,劳动密集型的产业更难以发展。所有这些对我国轻工产品出口创汇既是一个机遇,也是一个挑战。

二、我国轻工产品出口的现实意义

国际分工正在面临新的调整,大力加强我国轻工产品的出口有着更为重要的现实意义。

(一)有利于我国选择正确的对外贸易战略模式

从我国现阶段的国情和当代世界经济格局的实际出发,我国对外贸易发展战略宜选择出口导向与进口替代兼容互补的战略模式。所谓出口导向,即采取各种放宽外贸限制和促进出口的措施,大力发展本国的制成品出口来替代初级产品出口,以发展制成品出口来带动本国国民经济的发展和加快现代化建设。所谓进口替代,即在限制某些制成品的同时,引进技术设备发展本国的同类制成品,以减少对外国的依赖,促进本国工业的发展。由于受当时条件的限制,建国以来我国的对外贸易基本上是进口替代模式,它有助于我国建立独立自主的、比较完整的工业体系。在节省外汇,自力更生地发展民族经济方面有一定的积极意义。但是,单纯实行进口替代,其不足之处也是突出的。它限制和束缚我国参与国际分工,无法充分利用国外的资源、资金、技术和先进的经营管理经验,不能充分利用国际市场的竞争机制,保护国内落后的企业。生产技术和管理经验难以在外来的压力下迅速赶超国际先进水平。由于产品出口竞争能力差,换汇率低,制约着对外贸

易以至整个国民经济的发展规模和发展速度。我国的轻纺工业经过十年改革开放在生产要素、科技开发和经营管理等各方面都在形成新的优势成为加强出口导向的支柱产业，对改变对外贸易中单纯的进口替代模式，建立出口导向和进口替代兼容互补的外贸战略模式起着极为重要的转换作用。

(二)有利于发挥我国劳动力众多和加工资源丰富的优势

我国出口创汇的轻工产品和进料加工再出口的产品绝大部分是劳动密集型产品。所谓劳动密集型产品，是指在产品的成本构成中活劳动消耗所占比重较大的产品。如皮革、服装、玩具、食品、日用五金、塑料制品等，有的家用电器虽然在原理结构上采用了高级技术，但需要大量熟练技工装配调试，如洗衣机、电冰箱、收录机等，也属劳动密集型产品。我国轻纺工业劳动力充足，沿海地区劳动力素质较高而且劳动力费用低廉（发达国家每小时劳动工资约为 12 美元，东盟国家为 600 美分，而我国只有 30 美分），从安排劳动就业来看，按百万元投资计算，重化工业只能安置 90 人就业，而轻纺工业能安置 260 人就业。这正是我们要在长时期内大力发展劳动密集型产品生产和出口的优势所在。此外，发展劳动密集型产品所需投资少、能源消耗少、技术装备程度较低，这正适合我国当前资金短缺、能源紧张、技术落后的国情。

我国农产品资源和土特产品资源丰富，这是轻工产品出口创汇的又一重要优势。我国是一个农业大国，能够为食品、饮料、卷烟、酿酒提供的各种农产品原料有上百种之多，由于我国地域宽广，幅员辽阔，横跨寒带、温带、热带，为此用于各类日用品、工艺品、保健品加工的动、植物资源不仅数量大而且种类多。这些农产品资源和土特产品资源，通过传统技艺和现代工艺的深加工，以资源作为载体的产品的附加价值将大幅度增加，成为誉满五洲体现我国传统文明和民族特色的名优产品。

正由于轻工产品在生产中的这些显著优势使得出口创汇率要

大大高于不经加工的初级产品，例如出口羽毛球比出口羽毛可增收外汇1.5倍，出口真丝绣衣比出口面料可增收外汇2倍。建国以来，国家对轻工业的投资只及重化工业的1/10，但轻工业创造的积累却相当于重化工业的2/3。

(三)有利于通过国际市场的竞争而注重提高企业素质增强企业活力

价值规律是商品经济发展的普遍规律。出口产品在国际市场激烈的竞争中，创汇多少，效益高低，始终受价值规律的支配。价值规律在国际市场的作用同国内市场一样，对商品生产者既有核算作用也有调节作用。所谓核算作用是指能够促使参加竞争的生产企业注意核算自己的原料耗费和劳动耗费，努力使商品生产国的个别价值低于国际价值，这样才能在竞争中立于不败之地。所谓调节作用，就是它可以调节对商品的供求，通过价格围绕价值的上下波动，为生产者和消费者传递信息，促使各种商品或者通过增加生产，或者通过压抑需求，而求得大体平衡。由此可见，在价值规律的作用下，国际市场上商品的竞争实际上是生产这些商品的各国企业之间的竞争，好的产品来自好的企业。通过产品出口形成的动力机制能够加快企业转型，提高企业素质，增强企业活力。

在新形势下，我国生产出口产品的轻工企业实际上面临着两个转型。一个是由生产型企业转向生产经营型企业，使企业成为自主经营自负盈亏的商品生产者和经营者；另一个是由内向型企业转向外向型企业，使企业以国际市场作为经营导向，以出口产品作为生产主体，以创汇效益作为发展的基础。做到“利用两种资源，打开两个市场，学会两套本领”。

外向型企业对提高企业素质，增强企业活力有更高的要求。它要求企业运用现代化的管理方法建立精悍高效的生产指挥系统能够对国际市场的信息作出灵敏的反应。为了不断地提高产品在国际市场的竞争能力，企业要在自我积累、自我改造的基础上通

过利用外资，引进消化、吸收先进技术实现自我更新，自我发展以保持稳定的出口创汇能力。

第三节 轻工产品出口发展的前景

经过40年的艰苦创业，我国的轻工业从小到大，由弱变强，成为当今国民经济的重要组成部分。十年改革开放为轻工业发展注入了新的生机，增添了新的活力。

一、轻工产品出口生产的现状

随着对外经济技术交流的扩展，轻工企业在满足国内消费不断增长的同时大力发展出口商品的生产，努力提高轻工产品在全国商品出口贸易中的比重，在以下几个方面取得了比较突出的成绩：

(1) 一批有传统特色的支柱行业经久不衰，继续保持着创汇优势。60年代以来，工艺美术、皮革皮毛、食品饮料和日用五金一直是轻工产品出口创汇的支柱行业。这些行业大都属于劳动密集产业，投资少、发展快，加之实行工贸合一的经营方式，有相对稳定的外销渠道和灵活反馈的市场信息。多年来，行业年创汇额均在10亿美元之上，其中工艺美术制品年创汇额超过20亿美元。

(2) 一批出口基地和外贸扩权企业充满活力，成为创汇的骨干力量。到1989年，全国轻工系统出口产品生产企业已达8300家，其中机电产品的出口基地企业和扩大外贸自主权企业近300家。这些企业在深化改革中实现转轨变型，同国际市场对接，特别是地处沿海的外向型企业，由于实行特殊政策和灵活措施，强化了企业的经营机制，增强了自我积累、自我改造和自我发展的应变能力，成为出口创汇的重要依托。

(3) 一批新技术、新工艺、新材料用于企业改造和产品开发，