

孙万鹏灰学文集

第二卷

山东人民出版社

孙万鹏灰学文集

第 二 卷

山东人民出版社

1995 年·济南

表现经济学

——人类 21 世纪的经济学说

序

众所周知，“科学的研究也是方法的研究”。经济建设处于“行迈靡靡，中心摇摇”地位的新形势，渐渐将我的视线“引而伸之”，“触经济学而长之”，以究其方法。不料，它惊得我目瞪口呆，万万没有想到，自亚当·斯密和李加图的古典经济学开始，经过所谓的凯恩斯革命，到新古典综合经济学以及西方近年来“揭竿而起”的林林总总的各经济学派，竟然在方法上无一是正确的。它使我惊而醒悟，难怪它们为现实世界“经济流行病”所开具的药方的灵验性，使越来越多的公众感到怀疑和困惑了。

0—1 古典经济学、凯恩斯经济理论和新古典综合经济学，虽然似“你吹喇叭他吹号——各吹各的调”，但是，有一个共同的主旋律，即“凡增长都是好事”。

0—2 围绕着经济增长这个纲，古典经济学，说：“供给是经济增长的关键”，并扯起了“供给会为自己创造需求”的萨伊定律之“大旗”；凯恩斯理论说：“不！需求才是经济增长的关键”，并以“有效需求不足”说，作为自己理论的“镇山之宝”；新古典经济学当起了“和事佬”，并来了一个“呆子娶个秃老婆——两凑合”，说“经济增长的关键，既是供给又是需求”。

0—3 应该承认，以“凡增长都是好事”作为假设前提的经济增长或发展理论，至今在世界不同政治制度的各国，都还“正位居体，美在其中，而畅于四支”。换言之，仍占据着支配地位，享

誉着时代经济学的荣耀。

0—31 不夸张地说,目前世界各国大多数现行的经济政策,“蓬门仍为增长开”。即便是把“提高经济效益”喊得震天响的国家与地区,其经济政策的真正指向仍“万变不离其宗”。

0—4 近年来,来自美国、欧洲、非洲和远东等 20 多个国家一些著名专家组织的“新经济学研究会”(TOES),将以“凡增长都是好事”为假设前提的经济学派,称为《传统经济学》,并对之进行猛烈的抨击。可谓是“笔落惊风雨,书成泣传统”。

0—5 TOES 推出的《生存经济学》与传统经济学似“锥子遇上枣骨子——针锋相对”。

0—51 生存经济学强调,“没有发展的增长”,“癌变式的增长”,“破坏人类生存环境的增长”等,不应成为人类追求的理想。可谓对人类有益的增长“新松恨不高千尺”,对人类有害的增长似“恶竹应须斩万竿”。

0—52 如果说,传统经济学是以物质财富的增长为尺度,那么,生存经济学“反客为主”,主张以主体人的基本需求满足程度为尺度。简言之,传统经济学认为,物质财富增长越快,说明经济越发展;生存经济学则认为,人的基本需求越能满足,表明经济似“山鸡变孔雀——越来越好”。在最近崛起的经济学中,也有主张客体尺度加主体尺度的二元尺度经济理论。

0—6 实质上,现代科学成果证明,现实的经济运行是经济主体与客体辩证作用的结果。而“一切主体与客体的关系逻辑,都属于表现的逻辑”(《表现学》第二章“主体与客体”)。可谓“即此一端,可概其余”。

0—7 表现的逻辑,犹如“红唇”与“笛子”,在人的吐纳活动中,才能产生和谐美妙曲子的逻辑。在这里,主体红唇与客体笛

子是矛盾的自我同一关系。其实,这就是唯物辩证法的“真谛”。

0-71 就经济行为表现而言,强调需求是关键犹如注重“红唇”,强调供给是关键犹如注重“笛子”,强调需求加供给是关键犹如“红唇”与“笛子”两凑合,他们都注定不能产生美妙的“经济曲子”。

0-8 表现的逻辑,又如人们需要木材做家具,木匠用手锯去锯木,木也在锯手锯,它们必须在木匠的实践活动中得以实现。强调木材是关键的为客体论,强调木匠是关键忽视木材的客体基础的为主体论,强调有手锯与木材二者即可,看不到它们必须在木匠的实践活动中,实现手锯与木材的相互作用,统一协调,才可能做成家具的为二元论。

0-9 实践已经反复证明,主体论、客体论或二元论,都是“出师未捷身先死,长使创者泪满襟”的根本失败的方法论。主体尺度论、客体尺度论和二元尺度经济理论,在方法上同样难逃失败的命运。

0-91 以此列彼,当今流行的传统经济学、生存经济学等,只能成为“例皆残蠹”的经济理论。

0-10 作者在创建“表现学”理论时,深感一切经济行为表现,只能是经济主体与经济客体双向性矛盾自我同一关系,对立双方的统一是以人的活动为中介来实现的。这就是在人的吐纳实践活动中,实现“红唇”与“笛子”双向性矛盾自我同一的“表现逻辑”;在木匠的实践活动中,实现“锯”与“木”双向性矛盾自我同一的“表现逻辑”。只有这样,人类的经济行为表现才能产生理想的经济成果,才能吹出美妙的“经济曲子”。

0-101 换言之,从方法论的高度来看人类的经济行为表现,未来的经济理论只能是《表现经济学》。于是,它就成了我撰

写这部著作的“契机”。可谓“文章千古事，得失寸心知”。

0—11 现在，《表现经济学》在山东人民出版社同志的辛勤劳动下，与广大读者见面了。愿它“锦江春色来天地，玉垒浮云变古今”，能为我们的经济建设贡献微薄之力。

作 者

一九九三年十一月于杭州

第二卷目录

表现经济学

序	(1)
第一章 当代经济学的危机表现	(2)
● 混淆了目的与手段	
● 混淆了真理与价值	
● 混淆了利与害	
● 混淆了义与利	
● 混淆了协调型矛盾与介入型矛盾	
第二章 重建经济学——迫在眉睫	(38)
未来经济发展的框架:	(38)
● 经济学的新定义	
● 经济学研究的新内容	
● 经济学的表现逻辑	
● 经济管理的新思想	
● 表现原理的新内涵	
● 经济学的新指标体系	
● 新的经济决策原理与方法	
● 与传统经济学和新发展经济学的本质区别	
第三章 经济的进步行为表现	(101)
● 传统理论的进步观	

- 新发展学派的进步观
- 巴里洛克模式
- 新发展哲学
- 经济进步标准的两重性

第四章 经济的历史行为表现 (119)

- 古希腊罗马时期的“黑白”之争
- 中世纪和文艺复兴时期的“黑白之争”
- 现代与当代的“黑白”之争
- 跨世纪的表现经济学的认知信息基
信息表现元(159)、态势信息基(161)
品质信息基(161)、时间信息基(161)
效用信息基(161)、数量信息基(161)
交替信息基(169)、代数信息基(169)
协调信息基(172)、介入信息基(172)

第五章 经济的矛盾行为表现 (203)

- 商品的矛盾行为表现
- 负反馈机制——协调型矛盾
- 正反馈机制——介入型矛盾
- 协调型矛盾的负反馈与资源优化配置
- 协调型矛盾的负反馈是协调型竞争机制
- 协调型矛盾的竞争与帕累托效率
- 两类不同矛盾性质的“私”与效率、公平
- 介入型矛盾的竞争影响了社会主义优越性发挥
- 经济的“去余控制”行为表现

第六章 经济的决策行为表现 (332)

- 决策的结构、要素与分类
- 预期心理对经济决策行为表现的影响
- 表现经济学独具特色的决策武器 GM(1,1)

灰色局势决策(313)

灰色规划(314)、灰色线性规划(317)

灰色非线性规划(334)、灰色动态规划(352)

● 表现经济学经济决策的前提——灰色预测

第七章 经济的分析行为表现 (442)

- 货运量分析
- 经济衰退分析
- 战争对经济的影响分析
- 经济的区间波动分析
- 盈亏分析
- 规模分析
- 投资效果分析
- 经济发展态势分析
- 政策作用的量化分析
- 经济发展的关键与优势因素分析
- 资金需求分析
- 产业结构分析
- 社会、科技、经济协调分析
- 资产评估分析
- 科技效益分析

后 记 (524)

主要参考书目 (528)

股票灰色预测

写在前面 (533)

第一章 扑朔迷离的股票之谜 (535)

1—1	金钱的魔方	(535)
1—2	太阳落在脑袋上	(538)
1—3	股票——努雅斯两面神	(544)
第二章	四海股市“百家姓”	(546)
2—1	股市与“价值桃子”	(546)
2—2	股票市场是市场经济的“股东”	(552)
2—3	股份制与“黑色星期一”	(582)
2—4	社会主义“股市”的展望	(599)
第三章	股价背后的背后	(619)
3—1	股市的投资、投机与赌博	(619)
3—2	商品、股票及其价格与价值	(630)
3—3	股价波动与无形指挥棒的新奥秘	(646)
3—4	股票行情与“疑义相与析”	(650)
第四章	千金难买的股票投资技巧	(704)
4—1	买进股票的锦囊	(704)
4—2	卖出股票的高招	(719)
4—3	空中楼阁与稳固基础	(724)
第五章	股票投资的“秘密武器”——灰色预测	(727)
5—1	上海股市行情的灰色预测	(727)
	延中实业股票的灰色预测	(728)
	真空电子股票的灰色预测	(736)
	兴业房产股票的灰色预测	(747)
	二纺机股票的灰色预测	(752)
	轻工机械股票的灰色预测	(764)
	嘉丰股票的灰色预测	(773)
	联合纺织股票的灰色预测	(780)
	异型钢管股票的灰色预测	(789)
	金杯汽车股票的灰色预测	(799)

中纺机股票的灰色预测	(807)
大众出租股票的灰色预测	(817)
第一铅笔股票的灰色预测	(826)
永生制笔股票的灰色预测	(835)
胶带股份股票的灰色预测	(845)
丰华股票的灰色预测	(855)
第一食品股票的灰色预测	(860)
联华合纤股票的灰色预测	(866)
氯碱化工股票的灰色预测	(871)
冰箱压缩股票的灰色预测	(875)
联农股份股票的灰色预测	(881)
金陵股份股票的灰色预测	(885)
嘉宝实业股票的灰色预测	(889)
轮胎橡胶股票的灰色预测	(893)
复华实业股票的灰色预测	(898)
水仙电器股票的灰色预测	(900)
申达纺织股票的灰色预测	(905)
电器股份股票的灰色预测	(909)
新世界股票的灰色预测	(912)
棱光实业股票的灰色预测	(916)
龙头股份股票的灰色预测	(919)
飞乐音响股票的灰色预测	(923)
爱使电子股票的灰色预测	(928)
申华股票的灰色预测	(931)
大飞乐股票的灰色预测	(935)
豫园商城股票的灰色预测	(938)
凤凰化工股票的灰色预测	(941)
中百股票的灰色预测	(943)

华联股票的灰色预测	(944)
上海股市股价指数的灰色预测	(947)
5—2 深圳股市行情的灰色预测	(951)
金田股票的灰色预测	(951)
万科股票的灰色预测	(959)
安达股票的灰色预测	(961)
宝安股票的灰色预测	(964)
发展股票的灰色预测	(968)
南玻股票的灰色预测	(971)
康佳股票的灰色预测	(973)
物业股票的灰色预测	(975)
中华股票的灰色预测	(977)
达声股票的灰色预测	(978)
振业股票的灰色预测	(980)
华发股票的灰色预测	(981)
石化股票的灰色预测	(983)
锦兴股票的灰色预测	(984)
华源股票的灰色预测	(985)
中冠股票的灰色预测	(987)
中厨股票的灰色预测	(988)
深宝股票的灰色预测	(990)
鄂武商股票的灰色预测	(991)
琼能源股票的灰色预测	(993)
琼化纤股票的灰色预测	(994)
琼港澳股票的灰色预测	(996)
琼珠江股票的灰色预测	(997)
深圳股市股价指数的灰色预测	(1001)
后 记	(1006)

主要参考资料	(1008)
--------------	--------

灰色价值学

序	(1013)
自 序	(1015)
第一章 人生的价值桃子	(1019)
1—1 从人生理想境界的价值说起	(1019)
1—2 西方传统的价值追求	(1021)
1—3 东方传统的价值追求	(1024)
1—4 中国传统的价值追求	(1026)
1—5 关于价值追求的争论	(1029)
1—6 关于现代日本价值取向的启示	(1037)
第二章 东西方价值追求差异的哲学原因	(1043)
2—1 唯物论与唯心论的对立和价值取向的差异	(1044)
2—2 辩证法与形而上学的对立和价值取向的差异	(1053)
2—3 直观唯物论的必然性价值与主观唯心论的偶然性价值··	(1055)
2—4 直观唯物论的公平价值与主观唯心论的自由价值	(1058)
2—5 直观唯物价值论和主观唯心价值论的功与过及唯物辩证 价值观的真谛	(1063)
第三章 价值与哲学的统一	(1073)
3—1 “客观存在”与“灰存在”	(1073)
3—2 灰价值思维	(1075)
3—3 灰价值指令	(1080)
3—4 价值与哲学	(1082)
第四章 显在价值与潜在价值	(1084)
4—1 千差万别的“存在”,都是同质异量的“存在”	(1084)

4—2	灰功能价值	(1087)
4—3	灰价值“金字塔”	(1090)
4—4	影子般的价值实现两要素	(1092)
4—5	价值的分类	(1094)
第五章	灰价值判断	(1104)
5—1	价值真理	(1105)
5—2	灰价值评价与科学认识	(1106)
5—3	灰价值评价与价值目标	(1109)
5—4	灰价值目标与价值成果	(1127)
5—5	灰价值判断分类	(1130)
第六章	改革与价值	(1138)
6—1	改革价值观	(1138)
6—2	改革是新价值追求的再实践	(1160)
6—3	改革的大趋势与价值	(1193)
后 记		(1205)
主要参考文献		(1207)

传统经济学的“药方”，似“过了期的药——失效”了。

—作者—



第一章 当代经济学的危机表现

经济学面临空前的危机。若不采取强有力的措施加以抢救，它将会以“醉汉过铁索桥——上晃下摇”的窘态迎接人类的二十一世纪。

当代经济学包括传统经济学与近年来创立的各种新经济学，它们为现实世界“经济流行病”所开具的药方的灵验性，使越来越多的公众感到怀疑和困惑。传统经济学的宏观控制并未使通货膨胀、显性与隐性的失业等流行病减轻，而且，大有似“过了期的药——失效”之势。不仅如此，畸形的经济富足、精神贫困和人类的硬环境与软环境的“污化病”还有所滋长。以国际性组织“新经济学研究会”(TOES)为代表的“生存经济学”的作者：来自美国、欧洲、非洲和远东等国家和地区，他们一次又一次地呼吁“经济学目前正处于一种绝境，不仅工具变钝，而且其方向混乱”^①，但遗憾的是，他们的方法论基础，仍是熵的世界观，因此，难免有过分渲染资源有限的悲观色彩。似乎人类的前途是“针尖上削铁——有限得很”。其实，反映了他们对有限与无限的辩证关系缺乏深刻的认识。

一句话，当代经济学的危机，反映了他们在方法论上的根本失败。

^① P·伊金斯主编：《生存经济学》引言，中国科学技术大学出版社，1991。