

主编 任继愈

中国文化史知识丛书

中国古代 书籍史话



李致忠

商务印书馆

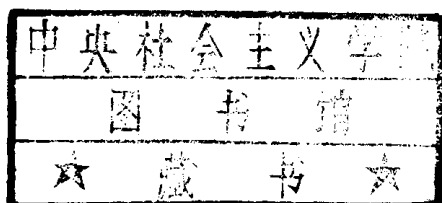
99163



中国文化史
知识丛书

中国古代书籍史话

李致忠



商务印书馆

1996年·北京

图书在版编目(CIP)数据

中国古代书籍史话/李致忠著. —增订版. —北京:商务印书馆, 1996

(中国文化史知识丛书)

ISBN 7-100-02130-8

I. 中… I. 李… II. 图书史-中国-古代 N.G256.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 08761 号

中国文化史知识丛书

ZHONGGUO GUDAI SHUJI SHIHUA

中国古代书籍史话

李致忠

商务印书馆出版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

新华书店总店北京发行所发行

河北省香河县第二印刷厂印刷

ISBN 7-100-02130-8/G · 282

1996 年 12 月第 1 版

开本 787×1092 1/32

1996 年 12 月北京第 1 次印刷

字数 79 千

印数 5 000 册

印张 5 1/2 插页 5

定价: 12.30 元

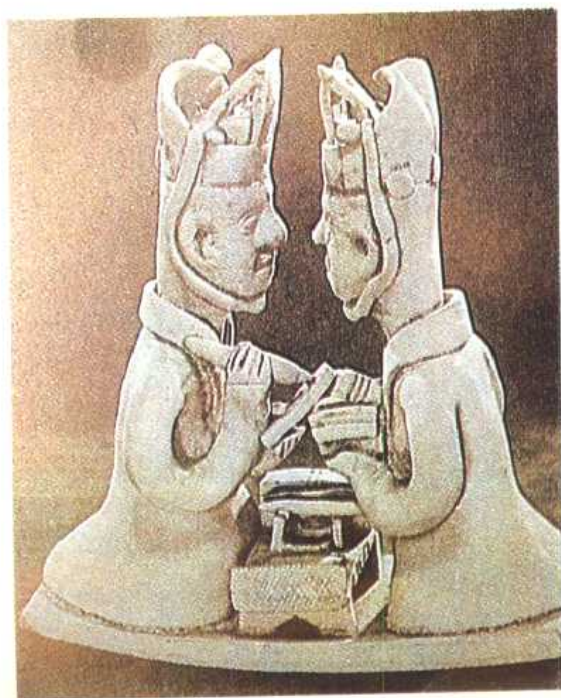
《中国文化史知识丛书》

编辑委员会名单

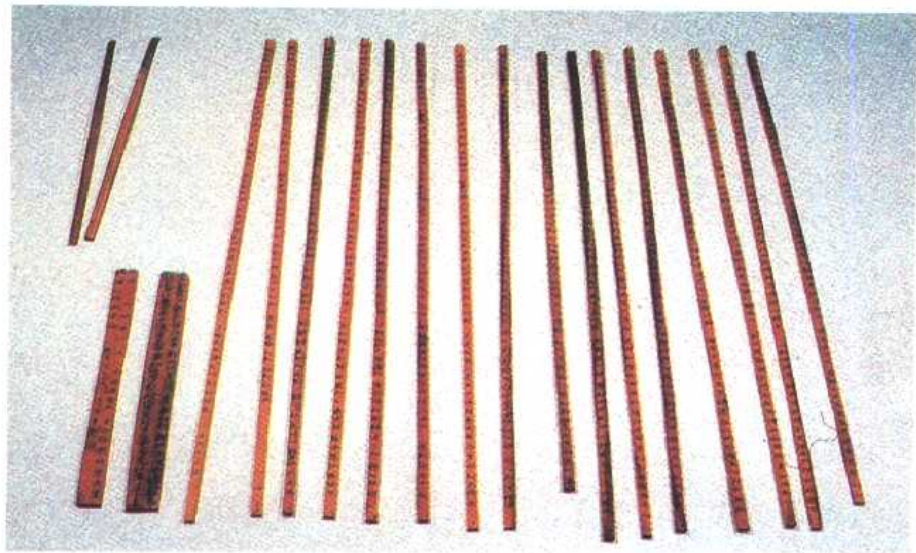
主 编	任继愈		
副 主 编	汤一介	焦树安	张明华
编 委	(按姓名汉语拼音音序排列)		
	戴念祖	郭齐家	葛剑雄
	焦树安	金宜久	卢海燕
	欧阳中石	庞 朴	戚志芬
	任继愈	沈心天	汤一介
	王世民	王兆春	吴良镛
	严汝娴	张国风	张明华
	赵 靖	赵匡华	郑殿华
	周 强	朱光暄	
常务编委	任继愈	焦树安	张明华
	张国风	郑殿华	



书写工具刀、笔、
墨、砚（汉代）



校讎俑（西晋，公
元265至316年）



竹简木牍



马王堆出土帛书

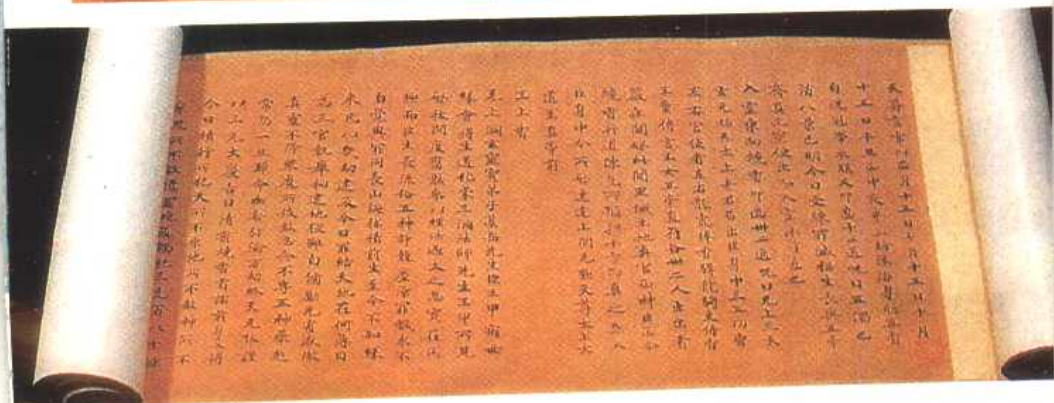
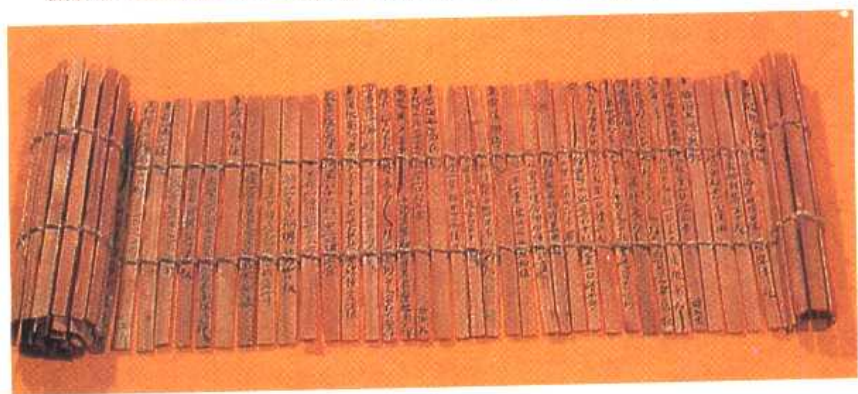
唐懿宗咸通九年

刻《金剛經》卷首扉画

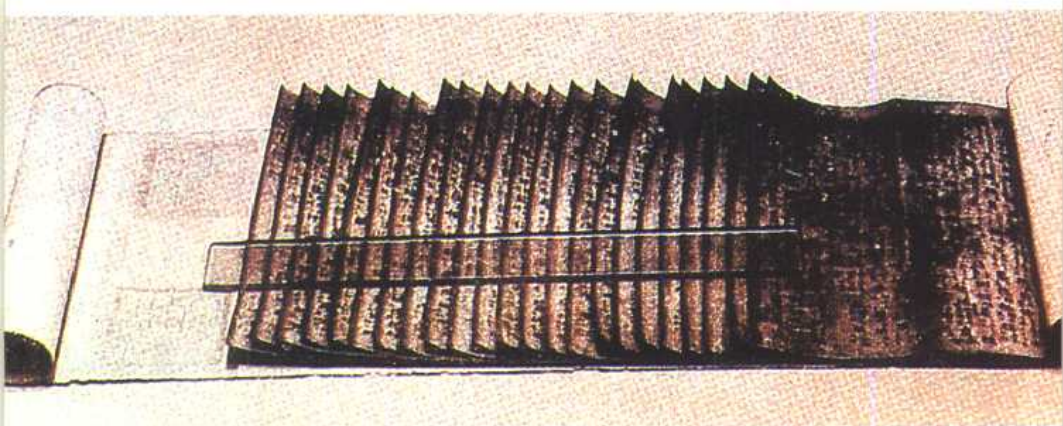


凡欲讀經先念淨口業真言十遍
 循利 循利 摩訶循利
 奉請除災金剛
 奉請辟毒金剛
 奉請黃蘗求金剛
 奉請安樂金剛

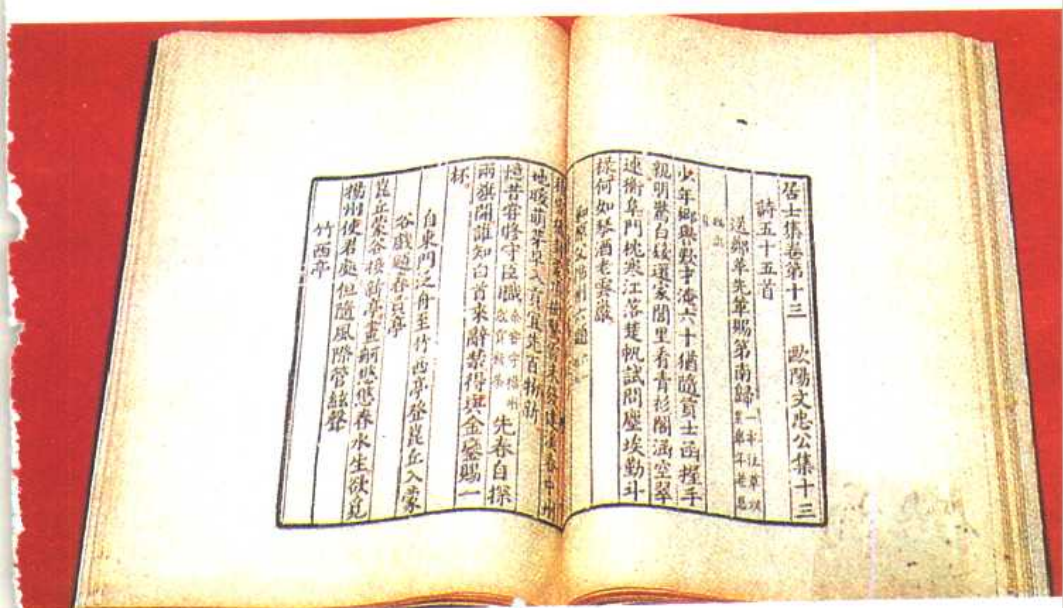
簡策



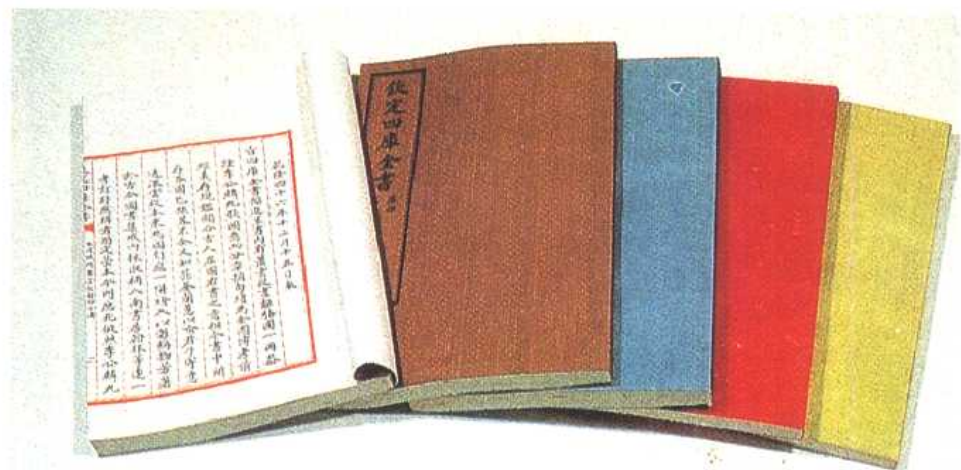
唐写本卷轴装



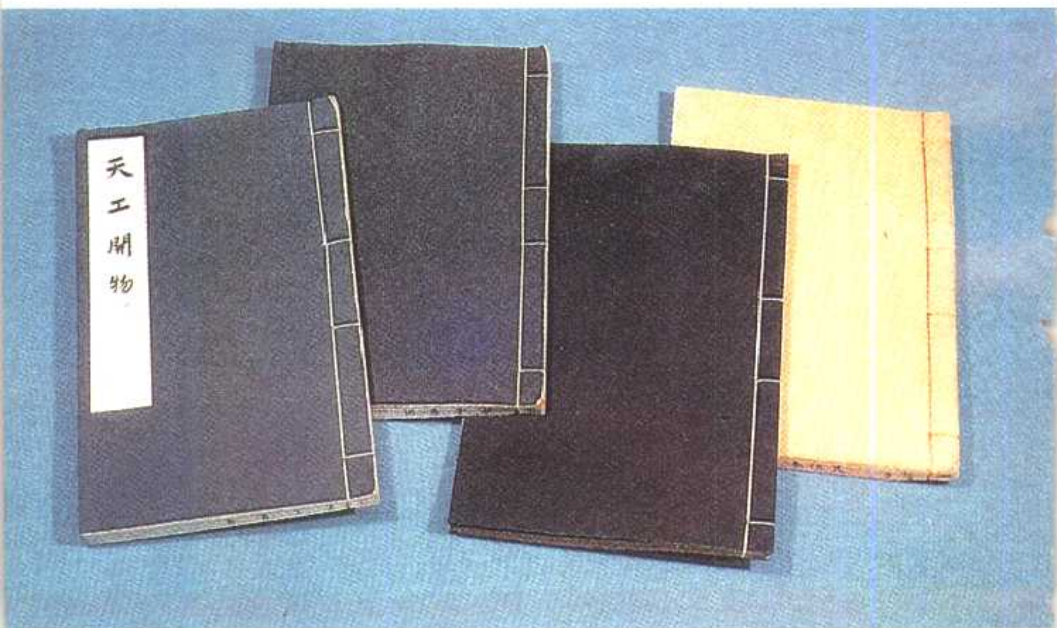
唐写本旋风装



蝴蝶装



包 背 装

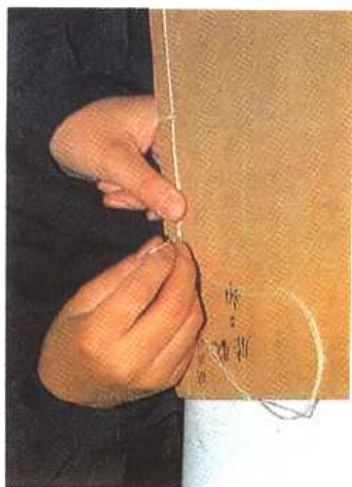


线 装



纸书特殊修复形式——“金镶玉”

古 书 修 复



编者献辞

D270/11

中国是世界文明古国之一。古代世界曾经辉煌灿烂的文明国家,多数没有能够继续维持下去,有的中断了,有的随着文化重心的转移而转移到另外的地区。唯有中国这个国家,既古老又年轻。从原始社会到形成国家,有文字可考的历史有五千年以上。中国和中国文化屹立于世界之林,一脉相承,历久而弥新。

中国文化是个发展的、历史的范畴,具有包容性与持久性;除了时代差异外,尚有着地域与民族的差异性。它是在连绵几千年中,以华夏民族为主体的中华民族各地域文化(包括中原文化、齐鲁文化、荆楚文化、巴蜀文化、吴越文化、岭南文化、闽台文化等)和各民族文化(包括壮、满、蒙、回、藏等中国 56 个民族的文化)长期地、不断地交流、渗透、竞争和融合的结果。从这个意义上说,中国文化的发展是具体的、历史的,又是多地域、多民族、多层次的立体网络。中国文化是起源于上古贯穿到现在,在黄河、长江及

其周围地域形成并延续至今的中华民族共同的文化、共同的社会心理与习俗的结晶。

继承中国文化遗产，并不是对中国古代文化毫无选择地一概接受，而是要继承其优良传统，摒弃其封建糟粕。

今天中国正处在向现代化迈进的新时期。了解过去的优秀文化，正是为创造未来的新文化。这对于提高民族自尊心，增强民族凝聚力，有着极为重要的意义。青少年是国家的未来，民族的希望，对他们进行传统文化的教育，既是当务之急，又是长远的目标。要让中学生和具有中等文化程度的读者掌握中国文化史的基本知识，了解中国文化辉煌的历史，继承、发扬优良传统，为建设具有中国特色的社会主义新文化打下基础，这是一件宏伟的事业，也是我们编辑这部丛书的宗旨。

对文化层次较高的成年读者以至专家来说，个人的专业知识总归有限，本丛书对于成年人也不失为一种高品位的、可信赖的文化知识读物。

本丛书的前身有 110 个专题，涉及历史文化的各个方面，由商务印书馆、中共中央党校出版社、天津教育出版社、山东教育出版社联合出版。现由编委会对类目重新加以调整，确定了考

古、史地、思想、文化、教育、科技、军事、经济、文艺、体育十个门类，共 100 个专题，由商务印书馆独家出版。每个专题也由原先的五万多字扩大为八万字左右，内容更为丰富，叙述较前详备。希望这套丛书能多角度、多层次地反映中国文化的主流与特点，读者能够从中认识中国文化的基本面貌、了解中华民族的精神所系，这就是编者的最大愿望。

对于本丛书的批评及建议，我们将十分欢迎，力求使之趋于完善。

中国文化史知识丛书编辑委员会

一九九六年四月

目 录



一 书籍与书籍史	1
1 什么是书籍	2
2 书籍史的主要内容	5

二 文字的起源与书籍的产生	13
1 语言、传说与记事	14
2 文字的起源与形成	19
3 初期书籍的产生	23

三 正规书籍的产生与历代书 籍的创作	37
1 正规书籍的产生	38
2 历代书籍创作概要	43

四 书籍的生产材料与生产方法	55
1 书籍的生产材料	56
2 书籍的生产方法	73

五 中国古代书籍的装帧艺术	
---------------	--

中国文化史
知识丛书

目 录



.....	93
1 中国古代书籍的版面设计	
.....	94
2 中国古代书籍的插图版画	
.....	99
3 中国古代书籍的装帧形式	
.....	113

六 中国古代的图书保护		147
1 材料整治		149
2 阅藏保管		161
3 维修保养		173

ZHONG GUO
WEN HUA SHI
ZHI SHI
CONG SHU