

● 怎样与工商行政管理机关打交道系列丛书 ●

广告知识天地

张则忠
严 谨 编著

中国经济出版社

4

怎样与工商行政管理机关打交道
系列丛书

《广告知识天地》

张则忠 严 谨 编著

中国经济出版社

(京)新登字079号

内 容 简 介

广告是一门新兴学科，它对提高企业知名度，引导消费，扩大产品销路，为各界经营者在激烈的市场竞争中提供契机起到了积极作用和促进作用。

本书涉及广告、广告管理的基础知识，并以《广告管理条例》和《广告管理条件实施细则》为依据，对广告宣传、广告经营与制作、户外广告等监督管理作了阐述、介绍了广告经营管理常用文书范本以及怎样审查广告并开展广告活动。

本书内容丰富、资料翔实旨在为工商企业、个体工商户、私营企业主、广告经营、制作单位、各级广告管理、理论研究提供参考，是一部实用性很强的工具书。

责任编辑：孟庆玲

封面设计：侯 明

怎样与工商行政管理机关打交道系列丛书

广告知识天地

长则忠 严 谨 编著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

(邮政编码：100037)

各地新华书店经销

河北省迁安县印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 8.43印张 插页 189千字

1993年7月第1版 1993年7月第1次印刷

印数：00,001—10000

ISBN 7—5017—1928—4/F 1300

定价：5.20元

前 言

党的十一届三中全会以来，中国经济发生着翻天覆地的变化。随着经济体制改革、开放的进一步深入，工商行政管理在中国社会经济舞台上扮演着越来越重要的角色，其管理职能已涉及到社会经济的各个方面。

当前，各行各业都在精简机构、人员，扩大“第三产业”的经营队伍。这样一来，与工商行政管理机关打交道的单位和个人势必与日俱增。为此，这就要求企事业单位、个体工商户和工商行政管理干部，在新形势、新任务下，更要进一步充实自己。为了解答各界经营者和广大消费者在与工商行政管理打交道时所面临的主要问题，架起彼此理解桥梁，特出版此套系列丛书，供广大读者参考。

本丛书共分6册，即《企业登记之桥》、《市场管理向导》、《商标知识荟萃》、《广告知识天地》、《经济合同指南》、《个体经营之路》。内容涉及企业登记与监督管理、市场管理和经济检查、商标管理、广告管理、经济合同管理与仲裁、个体工商户与私营企业管理等诸方面。

本丛书以一问一答的形式，较为全面详尽地介绍了有关工商行政管理法律、法规以及工作程序，提供了常用文书、文件拟制、证明开据范本和各种书式、表格的规范填法以及工商行政管理具体行政行为提示等，真可体图文并茂，此丛书可以说是“工商小百科”。当您准备与工商行政管理机关打交道时，最好先悉心阅读这套丛书，那时您就不会登门思

难，望而生畏，它将为您指点迷津，提高工作效率。

本丛书在编写过程中，注重理论与实际相结合，指导与咨询相结合，广泛适用于工商企业、个体工商户、广大消费者和社会各界人士阅读，它既可作为工商行政管理干部处理日常事务的工具书，又是广大经营者和社会各界人士了解工商行政管理的窗口。

本丛书撰写中，得到了杨凡、何勇高、张乐、杨帆、张则惠、劳马、薛德敏、杨磊、田艳生、王坤、刘欣、刘燕斌等同志的鼎力相助，以及中国经济出版社的大力支持，在此，一并表示感谢。

目 录

第一部分

基础知识

- 1、什么是广告..... (1)
- 2、广告具有哪些特征..... (1)
- 3、广告的构成要素有哪些..... (2)
- 4、广告的分类有哪几类..... (3)
- 5、什么是广告管理..... (3)
- 6、什么是广告宣传..... (3)
- 7、什么是广告宣传管理..... (4)
- 8、什么是广告经营..... (4)
- 9、什么是广告经营管理..... (4)
- 10、什么是广告管理法规..... (4)
- 11、现行广告管理的行政法规和规章主要有哪些..... (5)
- 12、如何理解《广告管理条例》中保护用户和消费者的利益的内容..... (6)
- 13、广告管理范围有哪些..... (7)
- 14、广告管理机关是什么..... (8)
- 15、广告管理机关的职责有哪些..... (8)
- 16、个体工商户是否可以从事广告经营活动..... (8)
- 17、为什么设计、制作广告的企业，应当向广告管理机关申请登记..... (9)

- 18、兼营广告业务的企业在什么情况下，应当办理经营范围的变更登记手续…………… (9)
- 19、什么是广告经营者，有几种类型…………… (10)
- 20、《广告管理条例》中贬低同类产品的广告是什么…………… (10)
- 21、怎样区别新闻与广告的混淆…………… (11)
- 22、记者站能否承揽广告业务…………… (11)
- 23、广告标志有什么作用…………… (11)
- 24、《广告管理条例》中、国家级、部级、省级优质名酒的概念…………… (12)
- 25、如何对广告产品的质量进行验证审查…………… (12)
- 26、目前实行生产许可证的产品有哪些…………… (13)
- 27、《广告管理条例》对广告收费标准的规定…………… (14)
- 28、《广告管理条例》的时效指什么…………… (14)
- 29、如何理解审批广告公司的条件…………… (15)
- 30、经营广告业务的证照有几种、各有什么不同…………… (16)
- 31、临时性广告经营管理包括哪些内容…………… (16)
- 32、如何申请经营临时性广告…………… (17)
- 33、为什么广告兼营单位之间只能代理同类媒介的广告业务…………… (18)
- 34、如何理解外国企业（组织）外籍人员刊播广告应当委托有外商广告经营权的广告经营者承揽和发布…………… (18)
- 35、国家对刊播兽药广告有何规定…………… (19)
- 36、国务院办公厅《关于坚决制止国内互赠挂历的通知》的主要内容是什么…………… (19)

37、什么是全国性广告公司·····	(19)
38、广告设计、制作、代理和发布的概念·····	(20)
39、什么是经济广告·····	(20)
40、什么是文化广告·····	(20)
41、什么是社会广告·····	(21)
42、什么是来华广告·····	(21)
43、什么是广告形式·····	(21)
44、申请经营广告的企业应具备哪些条件·····	(21)
45、兼营广告业务的事业单位应具备的手续和条件是什么·····	(22)
46、广告经营者申请登记应提交哪些文件和证件·····	(23)
47、广告经营者必须建立哪些管理制度·····	(24)
48、广告经营者在代理和发布广告时必须查验的证明有哪些·····	(26)
49、哪些广告不准刊播、设置和张贴·····	(29)
50、申请成立国内专业广告公司需提交哪些证件·····	(29)
51、申请设立中外合资广告公司应具备的条件·····	(30)
52、申请设立中外合资广告公司应提交哪些证件·····	(30)
53、从事广告经营的个体工商户应具备的条件和证明·····	(31)
54、广告经营单位的变更登记应提交哪些文件·····	(31)
55、广告经营单位歇业应提交哪些文件·····	(32)
56、广告经营单位审批登记程序有哪些·····	(32)
57、《广告经营许可证》与《企业法人营业执照》	

有何区别·····	(33)
58、广告经营单位年检制度·····	(34)
59、怎样理解广告承揽、代理制·····	(35)
60、怎样理解《广告管理条例》第十二条的有关 规定·····	(36)
61、怎样理解《广告管理条例》第七条的有关规 定·····	(37)
62、怎样理解《广告管理条例》第三条的有关规 定·····	(37)
63、怎样理解《广告管理条例》第九条的有关规 定·····	(38)
64、广告中不得出现哪些内容·····	(39)
65、广告经营者对广告进行审查时,应采取哪些 步骤·····	(39)
66、怎样理解《广告管理条例》第十二条中“承 办代理”的含义·····	(40)
67、广告经营单位查验广告客户的营业执照时应 注意哪些问题·····	(41)
68、广告证明的概念·····	(42)
69、为什么要建立广告业务档案·····	(44)
70、怎样建立广告业务档案·····	(45)
71、什么是户外广告·····	(46)
72、户外广告的审批、设置与管理·····	(46)
73、国家禁止发布哪几种广告·····	(47)
74、怎样审查卷烟广告·····	(47)
75、怎样审查酒的广告·····	(48)
76、怎样审查药品广告·····	(49)

77、怎样审查类药品广告·····	(50)
78、怎样审查医疗器械产品广告·····	(50)
79、怎样审查食品广告·····	(52)
80、怎样审查化妆品广告·····	(53)
81、怎样审查家用电器广告·····	(54)
82、怎样审查计量器具广告·····	(55)
83、怎样审查捕鱼器具广告·····	(56)
84、怎样审查保安防卫器械广告·····	(56)
85、怎样审查种子广告·····	(56)
86、怎样审查农药广告·····	(57)
87、怎样审查兽药广告·····	(58)
88、怎样审查举办展销会广告·····	(59)
89、怎样审查有奖储蓄广告·····	(59)
90、怎样审查科技广告·····	(59)
91、怎样审查文艺演出广告·····	(60)
92、怎样审查出版物出版发行广告·····	(60)
93、怎样审查招工广告·····	(61)
94、怎样审查招聘广告·····	(62)
95、怎样审查招生广告·····	(62)
96、怎样审查文化补习班和职业技术培训班招生 广告·····	(63)
97、怎样审查学生复习资料销售广告·····	(63)
98、怎样审查个人行医广告·····	(64)
99、怎样审查征婚广告·····	(64)
100、怎样审查个人启事、声明等广告·····	(64)
101、使用他人名义进行广告宣传需提交哪些证 明·····	(65)

102、怎样审查来华广告·····	(65)
103、怎样审查使用保证语言和绝对化语言的广告·····	(66)
104、什么是广告违法行为·····	(66)
105、广告违法行为的类型·····	(67)
106、对广告违法行为的处罚·····	(67)
107、广告违法行为的行政法律责任的概念·····	(68)
108、广告违法行为的民事法律责任的概念·····	(68)
109、广告违法行为的刑事责任的概念·····	(69)
110、什么是停止发布广告·····	(69)
111、什么是责令公开更正·····	(70)
112、什么是通报批评·····	(70)
113、什么是没收非法所得·····	(70)
114、什么是罚款·····	(70)
115、什么是停业整顿·····	(70)
116、什么是吊销营业执照或广告经营许可证·····	(70)
117、虚假广告的概念·····	(71)
118、广告经营者帮助广告客户弄虚作假的概念·····	(72)
119、非法经营广告的概念及其表现形式·····	(73)
120、非法设置户外广告的概念及其表现形式·····	(73)
121、违禁广告的概念及其表现形式·····	(74)
122、超越经营范围或国家许可范围的广告概念及其表现形式·····	(75)
123、未标明获奖产品级别、部门和时间的广告	

的概念及其表现形式	(75)
124、新闻广告的概念及其表现形式	(76)
125、广告客户伪造、涂改、盗用或擅自复制广 告证明行为要受何种处罚	(76)
126、广告经营者发布、代理无合法证明或证明 不全广告具体表现形式	(77)
127、利用禁止使用的媒介形式发布烟和非优质 烈性酒广告应得到怎样的处罚	(78)
128、非法发布烟、酒广告应受到什么处罚	(78)
129、中断节目插播广告应受到何种处罚	(78)
130、在电视节目中叠现广告字幕或画面应受到 何种处罚	(79)
131、擅自使用他人名义进行广告宣传应受到何 种处罚	(79)
132、什么是广告经营中的垄断行为	(79)
133、什么是广告经营中的不正当竞争行为	(80)
134、广告经营违法案件非法所得计算方法	(81)
135、对工商行政管理机关作出的行政处罚决定 不服时怎么办	(81)
136、提起申请复议应具备哪些条件	(82)
137、申请复议在什么情况下受理和审理	(82)
138、申请复议裁决的概念	(83)
139、不服工商行政管理机关复议决定的怎么 办	(84)
140、提起广告行政处罚诉讼应具备哪些条 件	(84)
141、广告行政处罚决定在什么情况下发生法律	

效力·····	(85)
142、对工商行政管理机关不履行人民法院判 决、裁定怎么办·····	(86)
143、对违法的广告行政处罚造成损害的工商行 政管理机关应承担哪些责任·····	(87)

第二部分

常用书式 表格及填写方法

144、怎样擅写广告公司章程·····	(88)
145、怎样擅写中外合资广告公司合营企业合 同·····	(89)
146、怎样擅写中外合资广告公司合营企业 章程·····	(90)
147、申请复议书的写作要求·····	(90)
148、广告经营单位登记表·····	(92)
149、广告负责人证明书·····	(98)
150、广告从业人员证明书·····	(99)
151、广告经营单位变更登记表·····	(100)
152、广告经营单位歇业登记表·····	(104)
153、户外广告登记表·····	(108)
154、广告档案·····	(112)
155、医疗器械广告证明·····	(116)
156、农药广告审批表·····	(117)
157、广告经营单位年检注册书及填写方法·····	(119)
158、广告经营单位年检注册证·····	(125)

第三部分

工商行政管理机关具体行政行为及所依据的

专项法律规范提示

159、发给《广告经营许可证》	(126)
160、发给《中华人民共和国广告经营许可 证》	(127)
161、发给《临时性广告经营许可证》	(127)
162、发给《中华人民共和国营业执照》	(127)
163、发给《企业法人营业执照》	(128)
164、发给《营业执照》	(129)
165、卷烟广告审批权（非证照类确权）	(129)
166、酒类广告审批权（非证照类确权）	(130)
167、临时广告经营许可证登记费	(130)
168、登记费	(131)
169、通报批评	(131)
170、没收违法所得	(133)
171、罚款	(134)
172、赔偿用户和消费者损失	(136)
173、停止发布广告	(137)
174、责令公开更正	(137)
175、责令限期改正	(138)
176、限期拆除强制拆除	(138)
177、吊销广告经营许可证	(138)
178、停业整顿	(139)
179、吊销营业执照	(139)

第四部分

工商法规精选

- 180、中华人民共和国民法通则……………(141)
- 181、中华人民共和国行政诉讼法……………(169)
- 182、行政复议条例……………(183)
- 183、工商行政管理所条例……………(195)
- 184、广告管理条例……………(198)
- 185、广告管理条例施行细则……………(202)
- 186、关于企业广告费用开支问题的若干规定……(209)
- 187、关于加强各种奖券广告管理的通知……………(210)
- 188、医疗器械广告管理办法……………(211)
- 189、药品广告管理办法……………(216)
- 190、关于进一步加强电视广告宣传管理的通知…(221)
- 191、国务院关于严厉打击非法出版活动的通知…(223)
- 192、关于出版物封面、插图和出版物广告管理的
暂行规定……………(224)
- 193、关于进一步加强药品广告宣传管理的通知…(225)
- 194、关于禁止利用医生和患者名义刊播广告的通
知……………(228)
- 195、关于加强广告宣传管理的通知……………(228)
- 196、关于加强体育广告管理的暂行规定……………(230)
- 197、关于加强五种医疗器械产品广告管理的通
知……………(233)
- 198、关于做好农药广告管理工作的通知……………(234)
- 199、关于举办来华经济技术展览会等经营广告审
批办法的通知……………(235)

- 200、国家工商行政管理局关于重申禁止刊播有
奖销售广告的通知……………(236)
- 201、国家工商行政管理局关于整顿广告经营秩序，
加强广告宣传管理的通知……………(237)
- 202、关于对举办临时性广告经营活动的单位登记
收费问题的通知……………(240)
- 203、国家工商行政管理局关于广告经营单位和个
体工商户登记费收支等问题的通知……………(241)
- 204、关于对南朝鲜企业在我国刊播广告进行管理
有关问题的通知……………(242)
- 205、国家工商行政管理局关于严禁刊播有关性生
活产品广告的规定……………(244)
- 206、关于禁止刊登“电子自卫器”等保安防卫器
械广告的通知……………(245)
- 207、关于不得乱登办学招生广告的通知……………(245)
- 208、关于对广告经营单位实行年检注册的通知…(246)
- 209、关于报社、期刊社、出版社开展有偿服务和
经营活动的暂行办法……………(248)
- 210、《关于报社、期刊社、出版社开展有偿服务
和经营活动的暂行办法》的几点说明……………(250)
- 211、文化事业单位开展有偿服务和经营活动的暂
行办法……………(252)

第一部分

基础知识

1、什么是广告

广告是工商企业、事业单位、机关团体以及公民个人以公开付费的方式，通过一定媒介或形式，向社会或公众宣传商品、劳务、服务及其它信息或向社会或公众提出某项主张、意见、建议所进行的特殊活动。

2、广告具有哪些特征

广告具有以下特征：

（一）广告宣传是广告客户的自愿行为。

广告是广告客户的自愿行为，其含义是指广告客户遵照广告法规的有关规定，有权根据自身实际需要和意愿决定是否参与某项广告活动或以何种方式参与广告活动，任何单位或个人不得以任何方式加以强制。否则，即是对其合法权益的侵犯，广告客户有权加以拒绝。

（二）广告宣传是广告客户以公开付费的方式进行的。

这里说的“付费”不仅指广告客户向广告经营单位付费，而且包括企业自我宣传所支付的费用。广告客户利用报纸、电视或其它媒介发布广告，对其所用媒介之时间、空间必须支付费用，这体现了广告宣传的有偿性特征。