

中国人民大学
丛书

工业经济 管理问题 研究

塞 风 陈 淮 著

工业经济管理 问题研究

塞 风 陈 淮 著

中国人民大学出版社

工业经济管理问题研究

塞 风 陈 淮 著

*

中国人民大学出版社出版发行

(北京西郊海淀路39号)

中国人民大学出版社印刷厂印刷

(北京鼓楼西大街石桥胡同61号)

新华书店经销

*

开本: 850×1168毫米32开 印张: 23.5 插页6

1987年9月第1版 1987年9月第1次印刷

字数: 521 000 册数: 1—7 000

*

ISBN 7 - 300 - 00142 - 4/F·12

书号: 4011·566 定价: 5.15元

《中国人民大学丛书》

总 序

我们祖国正处在前所未有的振兴时期，正沿着建设有中国特色的社会主义的正确道路向前迈进。社会主义的伟大实践推动着理论的繁荣和发展，实践上的开拓创新需要在理论上给予科学的总结、论证和指导。

中国人民大学创办于1950年，她是以哲学社会科学为主的多学科的综合性大学。在新的历史时期，广大教学和研究人員，决心遵循“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的方针，撰写出有较高学术水平的科学论著，作为学科建设和教材建设的骨干工程，以推动学校教学和科学研究工作，促进国内外学术交流，适应为国家培养高级专门人才的需要，更好地发挥哲学社会科学在建设高度的社会主义物质文明、精神文明和社会主义民主中的重要作用。这就是编写出版《中国人民大学丛书》的宗旨。

中国人民大学丛书要根据建设有中国特色的社会主义的总要求，坚持以马克思主义为指导，不断吸收当代

人类文明的新成果，针对新的实际，研究马克思主义基本原理，研究现实中的重大问题，研究各学科的基本理论，解放思想，实事求是，勇于创新，力求在马克思主义理论、经济和行政管理学科以及其他人文学科的研究上作出新的贡献。收入丛书的著作，将注意基础学科的新研究以及在发展应用学科，开发新兴学科和交叉学科等方面的新著述。

中国人民大学丛书要求有好的文风，力求对所探讨的课题的历史和现状有较深入的调查研究，根据丰富的事实和资料作出新的有说服力的论证。

编写中国人民大学丛书是一项艰巨的科学工作。要切实贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，鼓励作者大胆探索和创造，提倡自由的学术讨论，坚持真理，修正错误，促进哲学社会科学的繁荣发展。

“在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点。”让我们把马克思这句至理名言当作座右铭，响应新时代的召唤，谱写科学研究的新篇章。

《中国人民大学丛书》编辑委员会

1986年7月

前 言

我国实行的是有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段。这个论断是对实践的科学总结，是对马克思主义经济学的重大发展。探讨在有计划的商品经济条件下，社会经济系统运行的一般规律及其在工业领域中的特殊表现，是当前我国经济理论研究的基本课题。本书拟在这一重大课题上作一初步尝试。

建国以来，在我国社会主义工业建设的实践中，有成功的经验，也有失败的教训。科学地总结这些经验教训，对指导我国今后的经济发展有重要的意义。当前，在改革、开放的过程中，我国的工业经济管理也面临着许多新的重大问题。实践迫切要求理论对这些问题作出回答。本书力图在总结我国及其他国家工业发展过程中的经验教训的基础上，对一系列重要的经济管理问题，提出正确的理论解释和对策性意见。

我国原来的工业经济管理理论，基本上是立足于产品经济，立足于使用价值生产的，存在着许多重大缺陷和不足，已不适应实践发展的需要。本书力图针对原有理论的缺陷和不足，系统地提出修正、补充和完善意见，以促进学科的发展。

本书是高校哲学社会科学博士点专项科研基金项目，是一部工业经济管理学的理论专著，它有三个基本特点：一是立足于理

论探讨，着眼于揭示规律，作出理论说明；二是立足于有计划的商品经济，强调使用价值与价值运动的统一，微观活力与宏观控制的统一，生产与流通的统一，企业经济效益与社会经济效益的统一；三是立足于创新，努力吸收近年来经济建设与改革实践中提出的新思想、新观点，借鉴国外的成功经验，探讨新问题，提出新思路、新结论。

由于作者理论水平的限制，在研究探讨中一定会有不少缺点和错误，恳请读者批评指正。

本书的责任编辑徐安琳同志为本书的出版付出了大量的辛勤劳动，特致以深切的谢意。

作 者

1987年1月6日

目 录

前 言	I
-----	---

第一部分 工业经济管理概述

第一章 工业概述	3
一、工业的基本特征	3
二、工业的产生和发展	8
三、我国社会主义工业的建立和发展	13
四、社会主义工业再生产过程	19
第二章 工业经济管理理论概述	25
一、工业经济管理学研究对象和性质	25
二、工业经济管理学的历史发展过程及主要理论来源	31
三、工业经济管理学的指导思想和研究方法	38
第三章 工业企业概述	45
一、工业企业的基本特征和职能	45
二、工业企业的分类	61
三、工业企业的建立、发展和消亡	69
四、工业企业素质与行为	79

第二部分 工业经济问题

第四章 工业的经济效益	89
-------------	----

一、工业经济效益的含义	89
二、工业经济效益的评价	98
三、提高工业经济效益的基本途径	111
四、评价工业经济效益的原则	117
第五章 工业品成本	121
一、工业品成本的含义	121
二、工业品成本的结构	128
三、工业品成本的优化	134
四、工业品成本的宏观管理	140
第六章 工业品价格	145
一、工业品价格的实质和作用	145
二、工业品价格的形成	151
三、工业品价格的变动趋势	160
四、工业品价格的宏观控制	171
第七章 工业盈利	182
一、工业盈利的含义和作用	183
二、工业盈利水平分析	186
三、工业盈利的分配	196

第三部分 工业管理问题

第八章 工业管理原理	203
一、管理的一般原理	203
二、工业管理职能	216
三、工业管理过程	220
第九章 工业管理方法	226

一、工业管理方法的实质及特点	226
二、工业管理方法的形式	234
三、工业管理方法的作用	241
四、工业管理方法的选择和运用	245
第十章 工业管理体制	253
一、工业管理体制的基本要素	253
二、工业管理机制	265
三、工业管理机构	274
四、工业管理制度	280

第四部分 工业规划问题

第十一章 工业发展战略	287
一、工业发展战略的含义及战略研究的内容	287
二、工业发展战略的目标选择	296
三、工业发展战略的速度选择	301
四、工业发展战略的途径选择	308
五、工业发展战略的重点选择	320
第十二章 工业计划	326
一、工业计划的含义和作用	326
二、工业计划原理	336
三、工业计划管理	342
四、工业计划方法	349
第十三章 工业部门结构	359
一、工业部门结构的含义和结构研究的内容	360
二、合理工业部门结构的标志	370

三、工业部门结构中的比例关系	377
四、我国工业部门结构的合理化	385
第十四章 工业布局	399
一、工业布局的含义和合理布局的原则	399
二、我国工业布局的基本状态和梯度开发战略	407
三、工业地域分工和经济协作区域的组织	420
四、工业布局优化模型	429
第十五章 工业环境	434
一、工业环境的含义和分类	435
二、工业环境建设	440
三、工业环境保护	444

第五部分 工业资源问题

第十六章 工业资金资源	453
一、工业资金的性质和作用	453
二、工业资金的来源和筹集	460
三、工业资金的补偿	469
四、关于工业资金管理的几个问题	479
第十七章 工业劳动力资源	488
一、工业劳动力和劳动力结构	488
二、工业劳动力的劳动报酬	503
三、工业劳动生产率	518
四、工业劳动力的管理	526
第十八章 工业技术资源	545
一、工业技术和工业技术基础	545

二、工业技术开发	552
三、工业技术结构	563
四、工业技术引进	572
第十九章 工业原料资源	583
一、工业原料的经济含义及其在工业发展中的作用	583
二、工业原料结构及其发展趋势	590
三、我国工业原料资源的开发和合理利用	595
第二十章 工业能源资源	602
一、工业能源的作用和分类	603
二、工业能源结构	609
三、我国工业能源资源的开发	624
四、我国工业能源资源的合理利用	630
第二十一章 工业信息资源	634
一、信息的含义和作用	634
二、工业信息资源的开发	640
三、工业信息资源开发的技术手段	649

第六部分 工业再生产问题

第二十二章 工业生产组织	657
一、工业生产组织的发展趋势和研究内容	657
二、工业生产的专业化协作	665
三、工业生产的集中化和企业规模	671
四、工业生产过程中的经济联合	677
第二十三章 工业扩大再生产	683
一、工业扩大再生产的含义和基本方式	683

二、工业基本建设	693
三、工业技术改造	707
第二十四章 工业再生产中的流通过程	711
一、流通过程的含义与作用	712
二、工业生产资料流通	718
三、工业消费资料流通	726
主要参考书目	732

第一部分 工业经济管理概述

研究一门学科，首先需要了解这门学科本身的内容和它所研究的客观对象。本篇所要阐述的问题，包括工业发展的历史过程、阶段划分，以及各阶段对工业经济管理的基本要求；工业经济管理理论的研究对象和发展过程；作为工业经济管理的主要实施对象和工业生产经营活动基本单位的社会主义工业企业的职能和特征。这一部分是学科建设的基础。



第一章 工业概述

工业是国民经济中最重要的物质资料生产部门之一。工业经济管理是对工业这一特定部门的经济活动实施的管理。工业经济管理理论研究的是对工业经济活动实施管理的过程中的诸方面问题。因此，研究工业经济管理问题，首先必须研究工业本身的基本特征及其在国民经济中的地位和作用；研究工业的历史发展过程及在这个过程中的各阶段上所表现出来的技术、经济及管理特征；研究工业在我国社会主义制度下的发展过程；研究工业的再生产过程。

一、工业的基本特征

（一）工业的含义

工业是从自然界取得天然存在的物质资源和对这些资源及农业提供的原料进行再加工的社会物质生产部门，是所有在这些领域中从事物质资料生产的生产单位总和。

工业这一概念包括两个方面：一是指一定的生产领域；二是指在这个领域中活动的生产单位总和。作为一定的生产领域，工业包括从自然界中取得天然存在的物质资源的生产，如对矿物资源的采掘和对天然林的开采；对这些物质资源进行一系列再加工

的生产，如对矿物资源的冶炼和对冶炼后取得的产品进一步的加工制造；对农业原料进行一系列再加工的生产，如对棉花的纺、织、印染、成衣等。作为在特定领域中活动的生产单位总和，工业包括各种规模、采取各种所有制形式和分配形式、处在不同空间位置上的生产单位。

在不同的国家，依据不同的国民经济部门分类方法，工业具有不完全相同的含义。在西方一些国家，一般将所有从自然界取得物质资源的社会生产归为一个部门，包括农业和采掘业，称为第一产业；将对第一产业的产品进行加工和再加工的社会生产归为一个部门，包括所有的加工制造业，称为第二产业。在这些国家中，一般没有工业的概念而只有产业的概念，在提到工业时，通常是指第二产业。

在现实的经济活动中，工业与国民经济其他部门的领域划分具有一定的相对性。如在广义的农业中，也包括一部分林业生产；在商业中，也包括一部分对商品进行再加工的物质资料生产；在交通运输部门中，也包括对交通运输工具的维修性甚至制造性的生产。

（二）工业的基本特征

工业作为具有特定领域的国民经济部门，具有与其他部门相区别的特征。

1. 工业的历史性。工业不是人类社会生产历史上从来就有的，它有一个产生和发展的历史过程。

大机器工业的前身——手工业，最早是在人类第二次社会大分工中从农业中分离出来的。在历史上，手工业从来没有形成过独立的物质资料生产部门，它主要采用依附于农业的家庭副业手