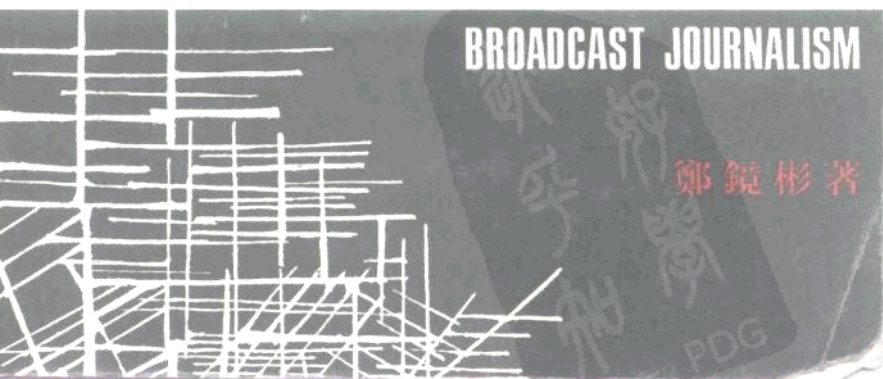


新新聞廣播學

BROADCAST JOURNALISM

鄭鏡彬 著



序

在香港，隨着人口的增加與經濟的急劇增長，傳播事業的重要性也比例的加強。人與人之間需要更多溝通，市民需要更多本地及外界的消息，而傳播事業剛巧滿足了各方面的各種需要，使個人成為了香港社會一個有關連的單位，亦使香港社會成為了與世界各國息息相關的一環。

基於經濟的急劇增長，大部份香港家庭都有能力裝置電視機和擁有收音機，而電視機與收音機的數字亦隨着人口增加的比例而增多。在一個近五百萬人口的都市裏，廣播與電視成為整個傳播事業很重要的部份。

那麼廣播與電視事業的發展帶來的問題又是什麼呢？首先是廣播與電視事業資深人才的需求，其次是廣播與電視質素的改進；因為兩者已成為了每個香港市民生活的一部份，整個香港社會的大動脈。

鄭鏡彬先生從事廣播與電視工作近二十年，為香港電台的前任公共事務節目監督，並曾多次署理電視部及中文台長之職，亦曾遠赴英國廣播電台及美國西拉寇斯大學研究有關傳播技術，所以在經驗與學養方面，自是難得的人才。他看着並促進本港廣播事業的成長。去年，他更應邀赴香港大學校外課程部，講授「新聞學文憑班」有關廣播與電視的課程。

最近，他徇學生要求，將講義輯成專書，取名「新聞廣播學」。以傳播界資深人才來講解這方面的學問，理論與實務兼顧，乃傳播界不可多得的貢獻。我認為此書殊值投身傳播事業的青年作參考之用。

黃康顯博士

一九七七年一月三十日於香港大學

目 錄

序

第一篇：新聞廣播學導論

廣播與電視的特質和功能·····	1
對人類生活與世界文明的影響·····	3
新聞廣播的傳的過程·····	4
研究新聞廣播學的綱要·····	6

第二篇：電子傳播業的採訪工作

廣播與電視新聞記者·····	8
確定採訪對象會事半功倍·····	9
新聞的主要來源·····	9
用「電子新聞」系統去採訪新聞·····	10
六個「何」字是初學者的法寶·····	11
旁敲側擊與窮追猛打的訪問·····	12
與各機構公關人員建良好關係·····	14

第三篇：拍攝新聞片的基本認識

採訪工作的另一環·····	16
---------------	----

距離和角度兩個基本要素·····	18
攝影機本身的動作·····	19
拍新聞片要注意鏡頭間的連接·····	20
訪問片的拍攝法·····	21
構圖與取鏡的基本認識·····	22
略談剪接影片的技術·····	23

第四篇：廣播新聞稿寫作法

廣播新聞稿的特質·····	33
倒置金字塔式體裁不合廣播用·····	34
廣播稿務求口語化使人明白·····	35
重覆是廣播的要件·····	35
報章稿實例·····	36
廣播稿實例·····	36
通俗與顯淺是不二的法寶·····	37
電視新聞稿要影聲兼顧·····	39

第五篇：讀新聞稿的態度和技巧

當新聞報告員的條件·····	41
報告新聞時應有的氣勢·····	41
讀稿要使人聽起來有親切感·····	42
速度要快慢適中合乎習慣·····	42
輕重緩急保持節奏感·····	43
查考字典避免讀錯字音·····	43
讀電視稿要著重儀表·····	44

第六篇：電視新聞評論

新聞評論與報導	45
寫評論稿要做好調查研究	46
電視評論稿實例	47
讀評論稿與演講及讀新聞不同	51
評論節目沒有固定的形式	52

第七篇：紀錄片的旁白技巧

紀錄片的種類	53
引領觀眾去欣賞影片	53
旁述員的聲音應有性格	55
旁白稿實例	56
選擇慣用而有效的方法去錄音	57

第八篇：電視新聞節目標準

電視節目一般標準	59
新聞節目標準	60

第九篇：電視、電影、廣播詞彙

最常用的名詞	62
鏡頭的名稱	73
攝影機的動作術語	74

光學效果上幾個常用名稱.....	75
導播慣用的術語.....	76
編後語	77

第一篇：新聞廣播學導論

廣播與電視的特質和功能

欲投身新聞事業而又志在電子傳播機構工作的人士，首先要瞭解這兩大電子媒介——廣播與電視——的特質和功能、電台與電視台的組織、以及新聞節目與公共事務節目的製作過程和技巧。一般來說，在報紙、電台、電視台或其他媒介從事新聞工作的人，基本態度和修養應該是一致的。不過，由於各種媒介的性質不同，因此要求也不相同，從業員應對此兩大媒介有基本的認識，作出心理上的準備，以便工作時能應付裕餘，得心應手，輕鬆愉快。

遠溯若干年前，廣播事業初興而蓬勃發展的時候，報紙的發行人都以戒備的眼光注視着：察看究竟廣播電台的發展，會不會影響到報紙的銷路，或搶去了它們的廣告市場。後來證明了這些疑慮是多餘的。還有其他的事實證明：廣播電台的新聞廣播，對報紙發行人，反而有實際的利益，因為新聞報導經電台廣播後更為普遍化，更多人喜愛收聽。而聽眾收聽了電台所播出的新聞後，更大大激發起了他們的興趣，驅使他們去購買報紙，細讀那新聞更詳盡的報導。

後來電視興起了，以多姿多采、有聲有色的節目去吸引大批觀眾。單靠聲音傳播的廣播事業，大受影響。當時電台的工作人員，大部份都抱着悲觀的心情，以為播音業終於會

因電視的發展而受淘汰。但經過若干年的考驗，電台非但沒有受到淘汰，更以新形式、新內容、新姿態出現，繼續發展。許多事實更證明了在很多方面，電視仍未能代替播音，舉例來說，在駕駛汽車時及在工廠中可收聽廣播，而不能看電視。

傳播媒介各有優點和各有弱點，以下是廣播與電視的共同特質和功能，為其他傳播媒介所無和不及：

- 不受時間的限制：書報雜誌等刊物的傳佈，深受時間的限制。以香港這個彈丸之地而言，每天只有早報和晚報，新界的居民往往比港島居民遲一小時以上，才看得到出版的報紙。倫敦出版的報紙，最快也須第三日才購閱得到。以廣播來報新聞，特別是千變萬化的消息，只是剎那間的事。電台及電視台的晚間新聞報導，部份翌日始見報。
- 不受空間的限制：在沒有廣播和電視之前，電影和幻燈片是宣傳及教育的最好工具，但嚴格地受空間之限制。大場所如大會堂等，能容納觀眾的地方，為數極有限。但廣播與電視不同，只要電波所及之處，受眾何止成千上萬。據調查研究報告，本港的電視新聞節目，收視率經常是超過一百萬人以上的。
- 不受數量與程度的限制：本港報紙的發行銷售率，最暢銷的四份，每份亦不過每日銷十餘萬（香港年報），但還只限於有閱讀能力或有閱讀機會的人，失明者就沒有此機會。廣播與電視則不然，不論文化程度高低，只要擁有收音機或電視機，任何人都有接收

的機會，完全不受數量的限制。

- 不受人爲的限制：兩個鄰近國家如在交戰或敵對狀態，書報雜誌等的流傳，往往受檢查機構的限制，不能攜帶或郵寄進出兩國之間。廣播與電視——尤其是廣播如強力發射電台等——則可以不受約束，穿越一切藩籬，突破人爲阻碍，使對方人民瞭解真相。

不過，儘管廣播與電視具有許多書報雜誌所無或不及的特質，亦沒可能取代書報雜誌原有的功能。反之，各傳播事業之間還有相輔相承的作用。目前電視台經常舉辦「約晤報界」或類似的節目，每週一次由電視台邀約幾位報界代表，與專家或權威人士舉行專題座談。播映後，談話之內容翌日在報章摘錄發表。這是電視界與報界一項有意義的合作。電台亦有每日「報章文摘」之類節目，節錄各報章重要之社論，亦屬廣播界尊重報界輿論的一種表示。

對人類生活與世界文明的影響

廣播與電視自從成爲大眾傳播工具之後，對人類之生活及世界文明產生了極大之影響，無論在政治、經濟、教育、娛樂、宣傳、廣告、公共事務領域，都顯出了無比的功能。目前大多數家庭都依賴收音機和電視機收取新聞報告及時事評論。很多人長期受這些節目的影響，因而改變了對世界事物的看法，甚至改變了他們的政治傾向和社會態度。

一九六〇年美國大選期間，總統候選人肯尼地與尼克松

在電視節目中作競選辯論。錄映後，肯尼地對人說：「假如沒有電視，我根本沒有希望。」結果，肯尼地果然當選總統，一般人都評論肯尼地是在電視節目辯論中擊敗了尼克松而獲選的。這是電視史上電子媒介第一次顯露出最了不起的功能。

近年來，公共事務節目在電台及電視台中佔很重要的地位。這些節目的收聽收視率雖然不太高，但影響力極深遠。成功的公共事務節目不單向市民提供了一個可以自由發表意見的論壇，還可以引領他們去認識問題，瞭解問題，分析問題。這在消除社會間之矛盾，協調人與人間之關係上，實在有莫大之功能。

新聞廣播的傳的過程

有關「傳」的原理和大眾傳播的理論，邇來出版的書籍多至不可勝數，五花八門，各持己見。例如有一派的理論，認為一個人得到了一項消息，而那項消息與他較早時所獲知及所相信的不符合，他會感到困擾，不輕易接受那項新的消息，因為兩項消息的來源不「相稱」之故。為着澄清起見，他通常會去找尋多些消息來源，例如多收聽幾次新聞報告，求證他最初獲得的消息是否真確。

研究這些理論並不是本書的範圍，因為本書大部份是以實用為主的。但完全不說理論，也好像是缺少了什麼似的，因此不妨試以傳理學研究先驅薛倫博士，有關傳的過程基本概念為基礎，談談新聞廣播的傳理問題。

薛氏認為傳的三個基本因素為來源地、信息和目的地。

如果要把來源地與受方（即目的地）建立「共通」，那末來源地便要把傳遞的信息加以「化入」，變成一種訊號如語言、文字等。但要完成傳的行為，信息必須加以「化出」，然後始能到達目的地，並希望引起共鳴。這就是傳的過程最基本概念。（參看圖一）根據這一個圖表，我們試以消息代入來源地，語言、文字、圖像代入化入器，電話、電台、電視台公開演講代入訊號，受衆的耳朵和眼睛代入化出器，以及受衆的瞭解力和接受能力代入目的地，就成為傳通活動的整個過程。

不過事情決不是這麼簡單。在大衆傳播中，受衆收受信息的情況，與面對面的傳通是不相同的，因為受衆是看不見的和呼喚不到的人，在接收信息時不一定會相信那傳遞信息的人，和接受他的見解。在這情形之下，傳的過程就變為更加複雜了。（參看圖二）

從圖中，我們可以察覺到來源地是增加了，表示每日在各處發生不同的事件。化入器變成了記者、攝影人員及採訪工作者，把發生的事件以文字、語言和圖像做成新聞報告用的資料。在這些資料還未成為訊號之前，要通過一個關，就是要通過「編輯」這一關。

毫無疑問，編輯在各個傳播媒介中擔任了極重要角色，但在新聞廣播中，地位更形重要。這是由於新聞廣播受時間上極大之限制。在極其短促的時間中，他要考慮安排記者、採訪人員、攝影隊所交給他的產品，衡量以及決定它們的新聞價值。他是無從估計受衆的性格和需要的。他只能憑經驗去評估社會上的所需，匆匆作出決定。儘管各個地區的情形略為不同，但編輯所負的重大責任是一樣的。

廣播與電視和其他文字媒介在傳的過程中，編輯所担任的工作顯然大不相同：文字媒介的編輯，每日都要費神為篇幅而編輯，他要顧慮的主要是稿件和圖片。電視與廣播的編輯，則時刻要為時間而編輯，他要顧慮的問題包括稿件、影片、圖片、美術和講述，工作較為繁複。

研究新聞廣播學的綱要

以後的章節，會詳論有關廣播與電視的新聞採訪、寫稿、讀稿、新聞片、旁述、節目標準等實務問題。在這之前，我們必須接納以下幾點，作為進一步研究的基礎。

- 新聞是一項消息或知識。但是否一切消息或知識都可以成為新聞呢？
- 一定要通過編輯——適當的編輯——才可以成為新聞。譬如說一件新發生的事情，本身只是件事情，既無趣味性，亦無輕重之分，只有經過編輯，通過報導，向受眾傳開去，才成為新聞。
- 大部份新聞都是不可以預知，或獲得事先安排的。
- 大部份新聞都是在事件發生後才報導的，例如政府或某大機構召開記者招待會，記者也無法預先知道其內容。儘管有些訪問節目獲准預先錄音或錄映，亦須候至一定的時間才可以播放。
- 新聞廣播應在事件發生之後即盡快予以傳通，因為

所有受眾都想最先獲知最後的消息。

- 電視新聞使觀眾成為觀察者而沒有身歷其境及參與其事的感覺。觀眾看到的都是攝影機錄下來的影像。就算電視台沒有派攝影人員去採訪，事件也一樣經已發生。當然，現場直播的新聞除外。

第二篇：電子傳播業的採訪工作

廣播與電視新聞記者

記者是新聞傳播工作的靈魂。從前有人這樣說過：「可以找到十個一流的編輯，但很難找到一個一流的記者。」說這話的人可能出於一時的憤慨，但此語仍具若干真實性。可能是一流記者早已成為編輯或另有高就而轉業。不過這個現實問題的存在，亦足以證明記者人才的難得，以及採訪工作的重要。近年來，本港大學及專上學院，不斷造就新聞及傳播人才。青年記者紛紛加入傳播界服務，質素也不斷地提高，這是新聞傳播事業一個可喜的現象。

廣播及電視記者，與其他傳播媒介的記者一樣，首先必須學會有辨識新聞和追尋新聞的能力。培養這種能力，就要憑良好的教育背境、淵博的知識、以及對人對事有廣闊的認識。而且，做事要認真、主動和勤快。最重要的是要經常把自己的知識不斷補充和刷新，以及永遠保持不滿足的好奇心。廣播和電視記者還要擔任現場報導和評論，給觀眾帶來一個有聲有色、確實而即時的實況新聞報導。在這要求之下，他要懂得怎樣運用語言，製造氣氛，把他看到的事件，向他的聽眾報告實情。電視記者更須要「影」、「聲」兼顧，設法滿足觀眾。

確定採訪對象會事半功倍

話須說回頭：到底我們採訪的對象是什麼？我們又要採訪些什麼呢？答案很簡單：採訪「新聞」。新聞又是什麼呢？在廣播與電視的領域來說，應該是以下三項中其中的一項：

- 一定與時事有關連的東西；
- 要使聽眾或觀眾感覺新鮮的事物；
- 對大部份觀眾或聽眾有直接或間接影響的事。

任何以上的一項都足以構成一則廣播新聞或電視新聞，而記者亦應以此為採訪的對象。確定了採訪的對象之後，在展開採訪工作時，自然會事半功倍。

新聞的主要來源

新聞的來源主要有二：通訊社的供應和記者的採訪。通常來說，國際新聞都是靠各通訊社的供應，除電訊消息外，有些通訊社並供應新聞片，而亦有些國際性廣播機構及影片新聞社，專門供應世界各地的新聞影片。電台早已利用衛星直接轉播世界新聞及實況報導。本港電視台最近亦不惜重資，頻頻利用衛星轉播新聞和實況報導，例如滿地可奧運會等，算是本港電子傳播事業的一個劃時代的進展。

世界上最大規模的電台、電視台，亦不可能在世界每一

個地方遍佈記者和通訊員，因此所謂採訪新聞工作，大多指在本地採訪而言。以本港來說，新聞來源是多方面的，其中一個主要的來源是政府。政府有五十多個部門，舉凡政策與法例之訂立與實施、公共建設的計劃等，都是與市民息息相關的新聞。政府新聞處是統籌政府新聞傳播的機構，設有電報打字機與各電台及電視台聯絡，並每日供應新聞稿件。年來更在各政府部門設公共關係組，加強與傳播界的聯絡。

除政府新聞處外，本港各大公共機構、財經機構、商業團體、志願服務機構、各社團等，每日都有多姿多采的活動，這些都是新聞的主要來源。問題是記者們如何去採訪，以及如何將之報導，成為確實而又有吸引力的廣播或電視新聞罷了。

用「電子新聞」系統去採訪新聞

採訪本地新聞大致可分作兩種方式：一種是直接報導式，而另一種為訪問方式。

直接報導式，就是當新聞發生時，由廣播記者趕往現場，就其個人目擊的一切，加以錄音，然後把錄音帶交回電台。電視記者則帶同攝影人員，在現場拍攝實況，由記者當場評述，解釋與報導並重，然後把拍攝得來的資料，交回電視台新聞部。不過，有很多時候當記者趕到現場時，事情已成過去。例如車禍、械劫等，都是突發新聞，事前無從知曉。不過在現場仍可查訪目擊者或警方，把得來的資料加以整理，然後把現場情況如地點及環境等拍入鏡頭，播出時仍可使觀眾有滿足感。又例如火警，到達現場後，火仍在燃燒，這是