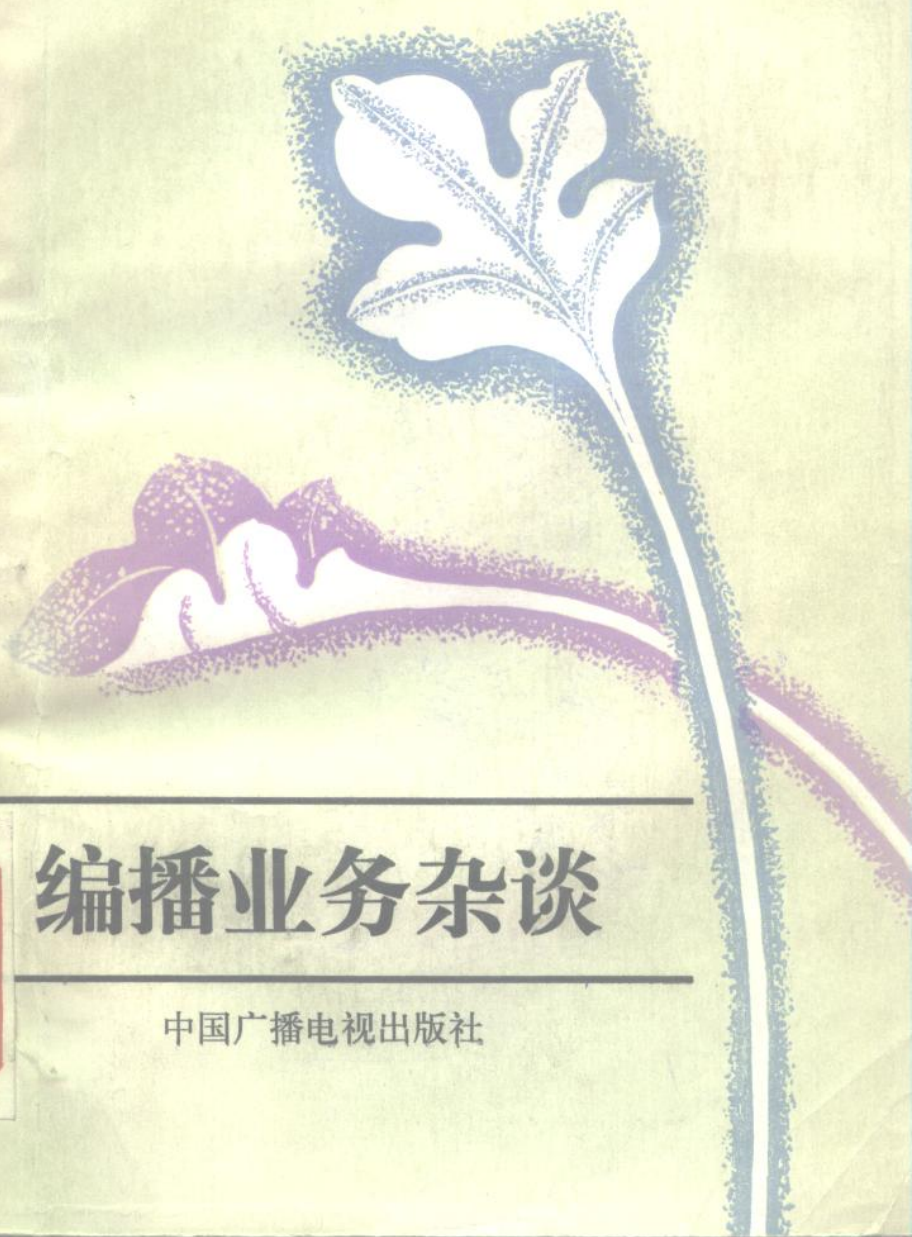


韦振斌 编



---

# 编播业务杂谈

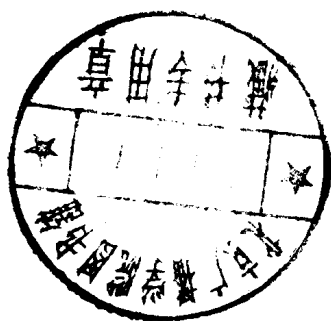
---

中国广播电视出版社

BIANBO YEWU ZATAN

# 编播业务杂谈

韦 振 斌



中国广播电视出版社

DM36/32

**编播业务杂谈**

Bianbo Yewu Zatan

韦振斌

\*

中国广播电视出版社出版

通县长城印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

\*

787×1092 毫米 32 开 10.75 印张 232(千)字

1985 年 10 月第 1 版 1985 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—11,000 册

统一书号: 7236·041 定价: 1.90 元

## 前 言

选编在这本书里的八十九篇文章，是作者在多年的人民广播宣传工作中陆续写成的，其中多数是近几年写的。这些作品曾经分别在内部的或者公开发行的广播业务刊物上发表过。

全书没有按照写作年月先后编排目次，而是按照内容归类，大体上分为十几个部分。每一部分中的各篇，也是按照同样的办法排列的。

第一部分各篇的中心议题是关于广播宣传工作的业务研究和业务建设的。第二部分议论的是有关节目建设的问题。第三部分讲的是广播的语言问题。第四部分探讨的是广播编辑工作中的一项基本业务实践——怎样做稿件的“摘要”的问题。第五部分谈的是广播评论工作问题。第六部分到第十部分，是关于广播新闻和通讯写作的探讨。第十一部分，涉及的是录音报道的采编制作工作。第十二、十三两部分，主要谈的是文艺节目。第十四部分，讨论了播音工作。第十五部分，涉及的是安全播出问题。最后，第十六部分，是几篇不怎么适合归到前面各部分的作品，可以说是一个“其他”、“杂类”吧。

广播宣传工作是一门学问，象其他学科有理论研究和应用科学研究两个方面的内容一样，“广播学”也有广播理论和应用广播学两个组成部分。本书收集的作品，可以说都属于“应用”范畴。大多数文章，题目都比较具体，都是就业务实践中的问题，从剖析案例出发，提出了个人的看法，述说了编播业务中的一部分经验教训。同时，以实带虚，在对实际问题的议论之中，也对广播宣传的一部分根本性问题和有普遍意义的问题作了些尝试性的探讨。

党的十一届三中全会以来，我们国家各方面的工作逐步走上了正确的、健康发展的轨道。全国的社会主义四个现代化的建设事业在胜利前进，新鲜事物层出不穷。形势在发展，情况在变化。我们办广播，需要不断研究面临的新形势、新情况，解决新问题，同时也要解决拖而未决的老问题，努力实现改革，开创新局面。就广播宣传的一部分基本业务本身来讲，在编采播制作节目的全过程中，有许多实际业务问题，过去遇到过，现在存在着，今后还会有。只要有广播宣传存在，编播业务实践中的种种具体问题，也将永远存在。不断解决，不断产生；实践不停，问题不止。前人接触过、探讨过、解决过的问题，后人在业务实践中又遇到了，这是常有的事情。因此，过去在编播业务的实践中指出的一些问题，作出的一些探索，形成的一些见解，有许多仍然具有现实性和针对性。

我想，我应该先在这儿向读者如实交底：本书不具有什么理论水平，也没有什么理论色彩，更谈不上什么学术体系。不过，如上面所说，本书各篇涉及的是广播宣传工作编播业务中的一部分实际问题，因而对各级广播机构越来越多

的年轻同志、新同志，会有一定的参考作用；对广播系统以外关心广播、支持广播的通讯员同志、各单位报道组同志、经常接受约请撰稿的同志、“自发”投稿的同志和广播爱好者们，还有对各新闻广播教学机构和研究机构的专家、老师和准备参加广播工作的同学们，也许会有一定的参考作用。这当然是作者的奢望了。

我衷心希望得到读者同志对本书的指正。

谢谢各位读者。

作 者

1984年6月7日

# 目 录

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 关于中央台台刊的回忆和展望·····       | ( 1 )  |
| 广播电台要有自己的科研活动            |        |
| ——《关于中央台台刊的回忆和展望》续篇····· | ( 4 )  |
| 羡慕新华社，就要学习新华社·····       | ( 7 )  |
| 第一个业务研究小组·····           | ( 11 ) |
| 关于加强业务研究和业务建设的几点看法·····  | ( 13 ) |
| 编一本“群芳谱”·····            | ( 19 ) |
| 我们要有“章法”·····            | ( 22 ) |
| 国情、宣传对象和广播工作·····        | ( 26 ) |
| 论节目的广泛性和排他性·····         | ( 30 ) |
| 节目设置调整工作的几个“前提”·····     | ( 33 ) |
| 关于节目设置的补充建议·····         | ( 36 ) |
| 要有一个工商经济宣传的固定节目·····     | ( 38 ) |
| 从后台登上前台之后                |        |
| ——关于节目主持人广播方式的探讨·····    | ( 40 ) |
| 一项重要的“生产”任务              |        |
| ——谈谈人物讲话录音·····          | ( 45 ) |

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| 做学习和推广普通话的先锋·····         | ( 49 )  |
| 不要让听众受苦了·····             | ( 51 )  |
| “自己走路”、“创建广播体”与编辑工作·····  | ( 54 )  |
| 习惯势力·群众观点·组织措施            |         |
| ——再谈“广播体”的建设问题·····       | ( 60 )  |
| 把口语化活动坚持开展下去·····         | ( 64 )  |
| “鸡毛蒜皮”要抓，“咬文嚼字”有理·····    | ( 68 )  |
| 芝麻和西瓜                     |         |
| ——讨论对待口语化问题的一种观点·····     | ( 72 )  |
| 容易被口语化活动遗忘的“角落”           |         |
| ——谈谈广播作品的题目·····          | ( 76 )  |
| “业务用语”与广播体·····           | ( 79 )  |
| “广东粤剧”赞·····              | ( 82 )  |
| 我们是怎样编《新闻和中央报纸摘要》节目的····· | ( 85 )  |
| “摘要”——广播编辑工作的一项基本业务       |         |
| ——对《关于建国以来党的若干历史问题的决议》    |         |
| “摘要”广播稿得失的剖析·····         | ( 92 )  |
| 请容许我竖起一个鸡蛋                |         |
| ——稿件摘要业务探讨一例：因稿制宜，确定删摘    |         |
| 方针·····                   | ( 108 ) |
| 发挥广播一竿子插到底的长处             |         |
| ——谈谈本台评论的对象问题·····        | ( 117 ) |
| 有关广播评论工作的一些想法·····        | ( 120 ) |

|                                               |       |
|-----------------------------------------------|-------|
| 热情“扶植”，播出要严.....                              | (124) |
| 老生常谈和新的话题.....                                | (126) |
| 这类“短评”，不必编发                                   |       |
| ——评本台短评《要严格地按照规划，搞好城市<br>建设》.....             | (128) |
| 关于严谨性问题                                       |       |
| ——对一篇“本台评论”的评论.....                           | (134) |
| 进一步做好采发新闻的工作.....                             | (138) |
| 喜读“消息四则”.....                                 | (143) |
| “自己走路”的一次成功的实践                                |       |
| ——关于日全食观测的广播新闻.....                           | (148) |
| 老题目里的新鲜消息.....                                | (153) |
| 这样前无古人的壮举，值得宣传                                |       |
| ——为一篇本台记者来稿没有被播用而写.....                       | (156) |
| 涉及了新闻报道的几个有普遍性的问题                             |       |
| ——评“会议消息”：《吴冷西同志在广播电视会议<br>上传达中央书记处重要指示》..... | (163) |
| 谈谈准确性问题                                       |       |
| ——几起稿例的探讨.....                                | (171) |
| 借鉴报纸，提高广播新闻的准确率                               |       |
| ——关于如何“汇天下之精华”杂感之一.....                       | (178) |
| 粗放一例漫议                                        |       |
| ——从“新华体”说起.....                               | (182) |
| 交代要准确，叙事要清楚                                   |       |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| ——对一条消息的商榷·····             | (185) |
| 抓住事物的本质                     |       |
| ——议论一件没有采用的新闻稿·····         | (190) |
| 说话过头总是经不起推敲·····            | (197) |
| 全局观点和实际情况                   |       |
| ——谈“反映报道”中的一种习惯用语·····      | (199) |
| 巴老奇遇·····                   | (202) |
| 从《申报》的历史长短谈起·····           | (204) |
| 由所谓“举世瞩目”说起                 |       |
| ——展望关于世界杯足球锦标赛的宣传·····      | (205) |
| 努力面向群众作宣传·····              | (208) |
| “重繁学派”和“简约学派”的争论            |       |
| ——关于“新闻和报纸摘要”节目提要的编写工作····· | (210) |
| 内容选编得好，可惜“提要”写糟了·····       | (216) |
| 群众观点与“工艺规程”                 |       |
| ——有关新闻广播扬长避短问题的对话·····      | (219) |
| 用加法做编辑工作·····               | (223) |
| 广播新闻是一种“没有标题”的新闻            |       |
| ——从听众在三十秒钟里的纳闷谈起·····       | (226) |
| 听众的“虚惊”和广播的特点·····          | (230) |
| 礼貌语言·····                   | (232) |
| 神游格尔木·····                  | (233) |
| 加强新闻性，并且要向纵深发展              |       |
| ——从一篇稿评谈广播通讯的写作·····        | (235) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 填写稿笺——一项需要认真对待的工作····· | (240) |
|------------------------|-------|

## 为普及社会主义新文化而战斗

|                        |       |
|------------------------|-------|
| ——听安徽台和陕西台的两个录音报道····· | (246) |
|------------------------|-------|

## 前进中的探索 and 创造

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| ——支持巴拿马录音新闻的收听印象····· | (260) |
|-----------------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 给音乐节目的一篇解说稿挑语病····· | (268) |
|---------------------|-------|

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 关于录音报道《春节期间的广播乐团》····· | (271) |
|------------------------|-------|

|                  |       |
|------------------|-------|
| “火炬”亮，“喇叭”响····· | (278) |
|------------------|-------|

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 作好《小说连续广播》节目的宣传····· | (280) |
|----------------------|-------|

|                |       |
|----------------|-------|
| 请重视小说连续广播····· | (282) |
|----------------|-------|

|              |       |
|--------------|-------|
| 对广播剧的希望····· | (284) |
|--------------|-------|

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 连续广播剧《这里通向世界》听后感····· | (286) |
|-----------------------|-------|

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 欢迎文艺广播的新品种——戏曲广播剧····· | (288) |
|------------------------|-------|

|                  |       |
|------------------|-------|
| 独特性能的“广播作品”····· | (290) |
|------------------|-------|

## 要贯彻以普及为主的方针

|                          |  |
|--------------------------|--|
| ——收听《火烧圆明园》、《垂帘听政》两部影片的录 |  |
|--------------------------|--|

|            |       |
|------------|-------|
| 音剪辑有感····· | (292) |
|------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 广告音乐的格调与中央台的形象····· | (295) |
|---------------------|-------|

|               |       |
|---------------|-------|
| 从找寻费寄萍说起····· | (298) |
|---------------|-------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 播音风格要同稿件内容相应····· | (302) |
|-------------------|-------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 为播音员提供再创作的条件····· | (303) |
|-------------------|-------|

|                |       |
|----------------|-------|
| 正确呼报自己的台名····· | (307) |
|----------------|-------|

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 两个姑娘变成一位男子····· | (310) |
|-----------------|-------|

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 安全播音和历史经验·····                 | (311) |
| 把会议精神化为实际行动                    |       |
| ——热烈祝贺第十一次全国广播电视工作会议胜利闭幕·····  | (313) |
| 赞美声引起的思考·····                  | (315) |
| 陈燕飞的事迹与中央电台的广播·····            | (318) |
| 第一个“文明礼貌月”的广播宣传留给我们哪些经验教训····· | (320) |
| 分分秒秒都要珍惜使用                     |       |
| ——关于电视台的《新闻联播》节目·····          | (323) |
| 新部长的简历有必要广播·····               | (325) |
| 不要形成“历史的空白”                    |       |
| ——谈谈办好《广播节目报》·····             | (327) |
| 后    记·····                    | (329) |

## 关于中央台台刊的回忆和展望

(本文有上下两篇，上篇谈谈心，叙叙旧；下篇议议事，论论今，分两次刊出)

今年3月份，在中央台的油印刊物《编播业务》上读到夏青同志的一篇业务研究文章，感到很高兴。这是粉碎“四人帮”以后，进入八十年代第一春的时候，台刊上发表的本台同志写的第一篇个人署名文章。后来台里又决定台刊要铅印出版，更感高兴。台刊铅印，这将是中央人民广播电台（不算它的前身“新华广播电台”）有史三十年来的一大盛事。这对于进一步组织和推动中央台各级领导干部和各工种同志开展政策学习和业务研究，定将起到有利的作用。

中央台的老同志一定都记得：五十年代中叶，我们这个台刊（当时就是叫《编播业务》）有过一度的活跃。有不少同志热心为油印台刊写稿，讨论改进业务的问题。可惜好景不长，由于大家知道的历史原因，台刊上的业务研究蓬勃景象后来萧条了，个人署名文章几成绝响。

我当时也曾经为台刊写过一些东西，有几篇文章的题目和内容，因为后来不时想起，到现在还记得。比如，有一篇题目叫《羡慕新华社，就要学习新华社》，有一篇题目叫《由“乙听者”之太少论调动部主任以上负责同志力量的重要性》。这两篇都是谈工作改进问题的。

那时期，在我们这个机关，有过这样一种状况。有的担负领导重任的负责干部，对下属同志是左打量、右打量，总觉得自己手下的兵比新华社的弱，认为许多事所以办不起来、办不出高水平，是由于部属“量少质弱”；对新华社兵精马壮，不胜羡慕之至。下属同志呢，仰着头看看自己的领导干部，横打量、竖打量，也觉得自己这儿领兵的“将”，似乎确实不如新华社的强，难怪好多问题解决不了；对新华社将强善战，也不胜羡慕之至。上下观望，互相求全，士气受挫，于事无补。特别是处于主导方面的领导同志，缺乏行动。既然下属“量少质弱”，那就更应该带头示范、精心培养了，然而，感叹固然很丰富，实实在在的措施可是太贫乏。有鉴于斯，我有《羡慕新华社，就要学习新华社》之作，建议与其羡慕不已，毋宁拿出实际行动虚心向我们新闻单位中的先进集体——新华社学习，把新华社的好经验、好制度、好作风移植到我们这里来。当然，在这个学习活动中，处于领导岗位上的同志是理应先行一步，而且把自己“摆进去”的。

第二篇中提到的“乙听者”，是当时台刊的一位积极写稿人。他从分析广播的实践（集中表现为“节目”）出发，写了不少业务研究的文章，很受读者欢迎。当时大家很希望有更多的“乙听者”这样热心为台刊写稿的同志，也希望各级领导同志积极为台刊写稿，帮助大家提高业务水平，改变“质弱”的状况。所以，我写了一篇感想文章：《由“乙听者”之太少论调动部主任以上负责同志力量的重要性》，意思是开展业务研究，领导同志要亲自动手，身教重于言教嘛。其实，这也就是学习新华社的一法。

“乙听者”已经成为古人了。他真名叫高而公，是五十年

代一位知名的广播记者。高而公同志用“乙听者”署名在油印《编播业务》上发表的业务研究文章，由于数量可观，内容我记不起了。但是他那种分析问题和论证观点的细致和精辟，文风的朴实而富有文采、感情，是永远使我难忘的。

我至今还佩服和感谢几位同志的雅量。当时我写过一些勉强可算是“稿评”的文章，对具体的广播稿、广播节目进行分析，求全责备，在所不免。我当时发表文章，都用真名，被“评”的同志知道“评者”是谁。可是彼此见面，原来是认识的，不但亲切如故，而且亲热有加；原来不认识的，也成了业务研究方面有了共同语言的新交，彼此以文会友，增加了了解和友谊。这样的同志，我至今还不时想起，有的已经调到外单位，我有所怀念；有的还经常见面，亲切如恒。

现在，在八十年代之春，在台刊上又看到了本台同志的个人署名文章，禁不住感想联翩。我近年来才进一步领略到一首唐诗的情趣：“白头宫女在，闲坐说玄宗。”年纪大了，容易怀旧，我亲身经历到了。

但是，革命者不同于前人，应该向前看。四化建设的伟大任务摆在我们面前，新的长征召唤着我们奋勇前进。在新的历史时期里，台刊又应该怎样发挥它的作用呢？台刊应该以什么新的姿态，出现于全国新闻、广播业务刊物之林呢？

中央台领导同志，现在励精图治，很有意要把台刊繁荣起来，作为推动业务研究，提高节目质量的措施之一。台刊铅印，也就是实现这个决心的一个实际行动，值得我们高兴，想必会得到大家的热列支持。（上篇完。下篇待续）

（原载中央台《编播业务》（铅印刊）第1期

1980年6月）

# 广播电台要有自己的科研活动

## ——《关于中央台台刊的回忆和展望》续篇

我国的社会主义建设进入了以实现四化为中心的新的历史时期。我们广播宣传的任务更重了。同时，由于书籍、报纸、杂志等的蓬勃出版，由于电影、电视、唱片、录音胶带等的趋向普及，由于文艺演出、体育活动等的活跃开展，在赢得我国人民的业余时间方面，我们广播正遇到越来越有力的竞赛对手，特别是在城市里。此外，国外、海外各种背景、各种性质的宣传工具也伸长了手，张大了喉咙，在争夺我国人民的业余时间，我们也正遇到越来越不可忽视的竞争对手。因此，我们的广播宣传工作迫切需要百尺竿头，更进一步。

几乎各行各业都有科研活动。增产节约、提高工艺、提高质量，都需要有科研活动先行。我们要提高广播宣传的质量，扩大广播宣传的影响，赢得更多的听众，不可不开展广播宣传业务的科研活动

在新的历史时期，对广播宣传的使命和职能，应当如何看待？中央台面向全国的综合性节目，迄今只有两套，全天共播音四十小时多。以此“物质力量”，面向着亿万人民的巨大需要，我们将如何科学地使用它来完成党交给我们的宣传任务呢？我们在安排宣传内容时，在中心工作与其他任务、

为农村与为城市、普及与提高、雪中送炭与锦上添花等等矛盾的关系方面，将如何辩证地加以处理，比较符合实际地确定主次轻重呢？我想，这都是科研课题。

电影界开始开展“观众学”的研究，报纸开始提出“读者学”的研究，我们也有一个“听众学”问题值得进行“科研”。这也是广播宣传在现阶段怎样看待自己的服务对象的大问题。从理论到实践，都需要研究。中央台虽然没有向全国广播界发表什么成文的、成套的广播理论，但是却日日夜夜以自己的业务实践在宣告着自己的理论主张。例如，近年来，中央台以原文长、已经播出摘要介绍、报纸已经普遍刊登等理由，不广播长篇重要文件或者长篇重要通讯的全文。这是广播实践上的创新，也是广播理论上的突破。我个人看法，这种实践和理论，不管自己意识到与否，是立足在某种不成文的“广播学”、“听众学”的基础上的。包括承认不承认我们国土辽阔，经济、文化落后，报纸不能迅速传遍各地；承认不承认还有文盲、半文盲；承认不承认优秀的播音员对重要文件或重要通讯的朗读，可以起到帮助听众加深理解、加强印象和帮助听众在思想、感情上进一步受到文章感染的作用，等等。对这些问题的不同看法，产生了处置工作的不同结论。这些问题，都是“广播学（包括“播音学”）、“听众学”里的科研课题。

中央台领导同志近年来很强调广播宣传要“自己走路”，但是光有号召还不足以使这一主张变为现实。“自己走路”是一个细活，从理论到实践，从认识到措施，有一系列大大小小的问题需要进行科研，需要不断地探索、解决。如果不重视联系实际来进行科研，那么，在“自己走路”面前，终究难免要