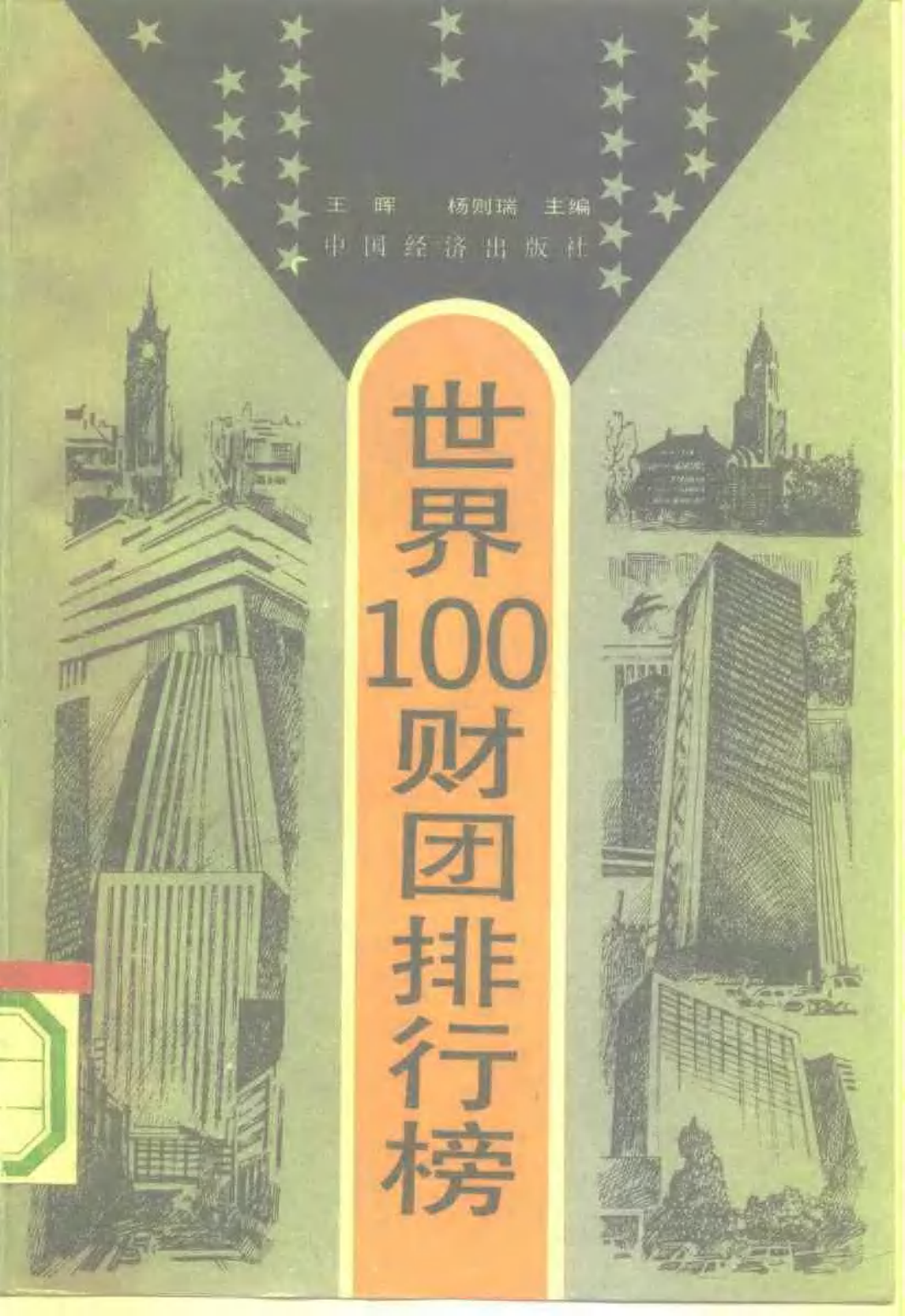


王 晖 杨则瑞 主编

中 国 经 济 出 版 社

# 世界 100 财团 排行榜





\*0579616\*



2 018 4355 9

# 世界 100 财团排行榜

王 晖 杨则瑞 主编译



中 国 经 济 出 版 社

# (京) 新登字 079 号

## 内 容 提 要

财团是指控制着许多公司、银行和企业的垄断集团,它同跨国公司一样,作为当今世界经济的基本组成形式,十分引人注目。本书以联合国跨国公司中心最近公布的资料以及美国《幸福》杂志最新排列的“美国与世界 500 家最大财团”为依据,向读者介绍了控制世界经济命脉的全球 100 家最大的财团——跨国公司。这里介绍的每一个财团便是一个无形帝国,最大的“通用”帝国 1991 年销售额高达 1200 多亿美元,超过世界上 90% 国家的全年国民收入的总和。

本书从历史沿革、财团背景、经营活动和手段、部门与产品结构、海外活动及策略等方面介绍这世界最大的 100 个“帝国”,读者既可以从中学掌握世界经济发展的主要脉搏,掌握各财团经济数据,还可以从中对比出我国经济发展水平,开阔我们的知识视野。

本书附有 100 财团国家和地区划分表,100 财团经营领域划分表和世界最大财团 101—500 排行榜。

责任编辑:栾建民

封面设计:王铁麟

## 世界 100 财团排行榜

王 晖 杨则瑞 主编译

中国经济出版社出版发行

(100037 北京市百万庄北街 3 号)

各地新华书店经销

北京地质局印刷厂印刷

三河县皇庄镇赵华装订厂装订

850×1168 毫米 1/32 15.75 印张 427 千字

1993 年 2 月第 1 版 1993 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-5017-1841-5/F·1232 定价: 7.50 元

## 目 录

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| 1. 通用汽车公司 (美)                                    | (1)  |
| (General Motors)                                 |      |
| 2. 英荷壳牌公司 (英 / 荷)                                | (10) |
| (Royal Dutch / Shell Group)                      |      |
| 3. 埃克森公司 (美)                                     | (14) |
| (Exxon)                                          |      |
| 4. 福特汽车公司 (美)                                    | (23) |
| (Ford Motor)                                     |      |
| 5. 国际商业机器公司 (美)                                  | (30) |
| (IBM International Business Machines)            |      |
| 6. 丰田汽车公司 (日)                                    | (35) |
| (Toyota Motor)                                   |      |
| 7. 工业复兴公司 (意)                                    | (41) |
| (IRI, Istituto Per La Ricostruzione Industriale) |      |
| 8. 通用电气公司 (美)                                    | (45) |
| (General Electric)                               |      |
| 9. 英国石油公司 (英)                                    | (51) |
| (BP British Petroleum)                           |      |
| 10. 莫比尔公司 (美)                                    | (55) |
| (Mobil)                                          |      |
| 11. 戴姆勒·奔驰公司 (德)                                 | (59) |
| (Daimler-Benz AG)                                |      |

12. 日立制作所(日) ..... (67)  
(Hitachi)
13. 现代集团(韩) ..... (74)  
(Hyundai Group)
14. 菲利普·摩里斯公司(美) ..... (79)  
(Philip Morris)
15. 三星集团(韩) ..... (83)  
(Samsung Group)
16. 菲亚特汽车公司(意) ..... (86)  
(Fiat)
17. 大众汽车股份公司(德) ..... (93)  
(Volkswagen)
18. 松下电器产业公司(日) ..... (97)  
(Matsushita Electric Industrial)
19. 国家碳化氢公司(意) ..... (103)  
(ENI, Ente Nazionale Idrocarburi)
20. 日产汽车公司(日) ..... (107)  
(Nissan Motor)
21. 尤尼莱弗公司(英/荷) ..... (113)  
(Unilever)
22. 西门子股份公司(德) ..... (118)  
(Siemens AG)
23. 杜邦公司(美) ..... (124)  
(E.I. DU Pont De NEMOURS)
24. 德士古公司(美) ..... (130)  
(Texaco Inc.)
25. 加利福尼亚美孚石油公司(美) ..... (137)  
(Chevron Standard Oil of California)
26. 雀巢食品公司(瑞士) ..... (143)

- (Nestle' Alimmtann S.A)
27. 埃尔夫·阿基坦石油公司(法) ..... (146)  
(ELF Aquitaine Oil)
  28. 飞利浦电气公司(荷) ..... (148)  
(Philips)
  29. 东芝电气公司(日) ..... (152)  
(Toshiba)
  30. 国营雷诺汽车公司(法) ..... (158)  
(Renault)
  31. 珀若公司(法) ..... (165)  
(Peugeot S.A.)
  32. 克莱斯勒汽车公司(美) ..... (172)  
(Chrysler)
  33. 波音公司(美) ..... (176)  
(Boeing)
  34. 巴斯夫公司(德)  
..... (182)  
(BASF.A.G.)
  35. 赫希斯特股份公司(德) ..... (186)  
(Hoechst A.G.)
  36. 布朗·勃维利公司(瑞士) ..... (191)  
(ASEA BROWN BOVERI)
  37. 普罗克特·甘布尔公司(美) ..... (196)  
(Procter · Gramblé)
  38. 本田技研工业公司(日) ..... (198)  
(Honda)
  39. 阿尔斯通—大西洋公司(法) ..... (202)  
(Alsthom-Atlantique)
  40. 拜尔股份公司(德) ..... (204)

- (Bayer AG)
41. 阿姆科公司(美) ..... (209)  
(Amoco)
42. 日本电气公司(日) ..... (211)  
(NEC)
43. 法国石油公司(法) ..... (213)  
(Compagnie France des Petroles S.A.)
44. 委内瑞拉石油管理公司(委) ..... (216)  
(Petroleos de Venezuela)
45. 帝国化学工业公司(英) ..... (222)  
(ICI. Imperial Chemical Industries Ltd.)
46. 大宇集团(韩) ..... (226)  
(Daewoo GROUP)
47. 壳牌石油公司(美) ..... (230)  
(Shell Oil)
48. 蒂森股份公司(德) ..... (233)  
(Thyssen AG)
49. 联合工艺公司(美) ..... (239)  
(United Technologies)
50. 三菱电机公司(日) ..... (243)  
(Mitsubishi Electric)
51. 新日本钢铁公司(日) ..... (247)  
(Nippon Steel)
52. 索尼公司(日) ..... (254)  
(Sony)
53. 巴西石油公司(巴) ..... (256)  
(PETROBRAS, Petroles Brasileiro, S.A.)
54. 罗伯特·博施有限责任公司(德) ..... (262)  
(Robert Bosch)

55. 百事可乐公司(美) ..... (266)  
(*PEPSICO*)
56. 伊斯曼·柯达公司(美) ..... (269)  
(*Eastman Kodak*)
57. 乐喜金星集团(韩) ..... (274)  
(*Lucky-Goldstar Group*)
58. 英美烟草工业股份有限公司(英) ..... (279)  
(*BAT, British America Tobacco Industries P.L.C*)
59. 墨西哥石油公司(墨) ..... (284)  
(*Pemex, Petroles Mexicanos S.A.*)
60. 英国宇航公司(英) ..... (290)  
(*British Aerospace*)
61. 道化学公司(美) ..... (292)  
(*Dow Chemical*)
62. 麦克唐纳—道格拉斯公司(美) ..... (296)  
(*Mcdonnell Douglas*)
63. 国家工业公司(西) ..... (298)  
(*INI, Instituto Nacional de Industria*)
64. 富士通公司(日) ..... (300)  
(*FUJITSU*)
65. 赛罗克斯(美) ..... (302)  
(*Xerox*)
66. 大西洋富地公司(美) ..... (306)  
(*Atlantic Richfield*)
67. 北方钢铁联合公司(法) ..... (310)  
(*USINOR-SACILOR*)
68. 巴伐利亚汽车公司(德) ..... (312)  
(*BMW, Bayerische Motorer Werk, AG*)
69. 比利时石油公司(比) ..... (314)



- (*Petrofina SA*)
70. 美国钢铁公司(美) ..... (316)  
(*U.S. Steel*)
71. 马自达公司(日) ..... (322)  
(*MAZDA MOTOR*)
72. 三菱汽车公司(日) ..... (324)  
(*Mitsubishi Motors*)
73. 三菱重工业公司(日) ..... (326)  
(*Mitsubishi Heavy Industries*)
74. 埃普索公司(西) ..... (332)  
(*REPSOL*)
75. 曼内斯曼公司(德) ..... (334)  
(*Mannesmann AG*)
76. 通用电气—天线电器材公司(德) ..... (340)  
(*AEG-Telefunken*)
77. 雷诺工业公司(美) ..... (343)  
(*R.J. Reynolds Industries Inc*)
78. 大都会公司(英) ..... (348)  
(*Grand Metropolitan PLC*)
79. 沃尔沃公司(瑞典) ..... (351)  
(*Volvo AB*)
80. 日本石油公司(日) ..... (357)  
(*Nippon Oil*)
81. 休利特—帕卡德公司(美) ..... (359)  
(*Hewlete-Packard CO.*)
82. 西巴·盖吉公司(瑞士) ..... (363)  
(*Ciba-Geigy AG*)
83. 罗纳—普朗克公司(法) ..... (367)  
(*Rhone-Poulenc S.A*)

84. 鲁尔煤业股份公司(德) ..... (374)  
(*Ruhrkohle AG*)
85. 丽都公司(瑞典) ..... (376)  
(*Electrolux*)
86. 通用电气公司(法) ..... (378)  
(*Generale d' Electricite*)
87. 田纳科公司(美) ..... (382)  
(*Tenneco Inc*)
88. 计算设备公司(美) ..... (388)  
(*Digital Equipment*)
89. 蒙特爱迪生公司(意) ..... (390)  
(*Montedison S.P.A*)
90. 汤姆逊公司(法) ..... (394)  
(*Thomson S.A.*)
91. 巴洛·兰德公司(南非) ..... (401)  
(*Barlow Rand*)
92. 通用电气股份有限公司(英) ..... (403)  
(*GEC, The General Electric Company, P.L.C.*)
93. 奥地利钢铁联合公司(奥) ..... (407)  
(*Voest-Alpine AG*)
94. 明尼苏达矿业和制造公司(美) ..... (409)  
(*Minnesota Mining and Manufacturing CO*)
95. 鲜京集团(韩) ..... (411)  
(*Sunkyong Group*)
96. 威斯汀豪斯电气公司(美) ..... (415)  
(*Westinghouse Electric*)
97. 雀巢石油公司(芬) ..... (419)  
(*NESTE Oil*)
98. 住友金属工业公司(日) ..... (422)

(*Sumitomo Metal Industries*)

99. 乔治亚·太平洋公司(美) ..... (424)

(*Georgia-Pacific*)

100. 圣戈班公司(法) ..... (427)

(*Saint-Gobain*)

附录

**100 财团国家和地区划分表** ..... (433)

**100 财团经营领域划分表** ..... (435)

**世界最大财团 101—500 排行榜** ..... (437)

# 1. 通用汽车公司

(General Motors Corporation)

地址: 3044 West grand Boulevard, Detroit, Michigan  
48202, USA

通用汽车股份有限公司通称通用汽车公司, 简称“通用”, 是美国也是世界最大的工业公司。它在美国工业公司中一直名列前茅。1985 年由于世界性石油大降价超过埃克森公司和英荷壳牌公司, 而由第三大公司升居首位, 之后一直保持世界最大公司的记录。同时, 它也是世界最大的汽车工业跨国公司。1991 年销售额为 1237.8 亿美元, 居美国也是世界各公司首位; 总资产为 1802.36 亿美元, 居美国第 1 位; 雇用职工 69.1 万人, 居美国第 1 位。公司总部设在密执安州底特律。

## (一)

通用汽车股份有限公司的前身通用汽车公司 (General Motors Company), 是由威廉·C·杜兰特 (William·C·Durant) 发起组成的。杜兰特原是一个马车制造商。20 世纪初, 当他看到汽车工业正在蓬勃兴起时, 就于 1904 年买进了别克汽车公司, 该公司在杜兰特的经营下, 发展很快。为了在汽车市场上占据重要地位, 他把当时的一些产、销汽车及汽车零部件的厂商合并起来, 于 1908 年秋在新泽西州成立了通用汽车公司。被合并的公司包括: 产、销汽车的别克、奥克兰、欧兹莫比尔、凯迪来克等 4 个大汽车

公司和 5 个较小的汽车公司、3 个卡车制造公司、10 个汽车零部件公司，还有一个推销汽车的公司——加拿大麦克拉夫林汽车公司。此时的通用汽车公司是一个控股公司，它所辖的各个公司基本上是独立的经营单位。

为了使“通用”变成经营公司，1916 年 10 月 13 日，杜兰特等人又在特拉华成立了通用汽车股份有限公司，并以这个公司的股票调换原通用汽车公司股票的办法，取得了后者的全部股权。1917 年 8 月 1 日，新的“通用”取得了原“通用”的全部财产，原通用汽车公司便宣布解散。

20 年代初，“通用”始终屈居于福特汽车公司之下，1920 年，福特汽车公司的市场占有率为 45%， “通用”只占 17%。20 年代初期，按照通用汽车公司副总裁 A·P·斯隆的建议，公司的经营管理体制进行重大改革。斯隆是 1918 年随他任职的联合汽车公司并入“通用”后不久担任“通用”副总裁的。他对“通用”组织混乱、管理无方早感不满。他认为，象“通用”这样大的公司，若把太多的问题集中在少数领导人身上，不仅使他们终日忙于事务，无暇考虑公司的方针政策，而且还会限制各级人员的首创精神。当然，良好的集中制，也便于统一指挥，可以加强直接监督和协作。而分权制则容易造成各自为政的混乱现象，不过也可以把决定权分散给各级管理人员（包括工长在内），这有利于加强他们的责任心，发挥他们的创造性，并可增强灵活性，提高协作精神，而这些对经营大公司都是非常必要的。他的目标就是在这两种互相冲突的原则之间取得平衡，把两种制度的优点结合起来，谋取最好的结果。他的结论就是“通用”应采取“集中政策、分散经营”的管理体制。

斯隆把公司的任务分为两类，即决策任务和执行任务。董事会是公司的决策机构，它和过去一样设立两委员会，即财务委员会和执行委员会。执行委员会将继续保持“它对公司活动的业务经营方面的监督”，而“财务委员会则继续拥有对公司财务工作人员的总控制”。

斯隆的改组计划规定了直线领导部门的组织体系。他把直线领导部门分成公司总管理处（或称总公司）、各营业部（或称分公司）以及各个工厂三级。总公司对各个营业部门（分公司）的财务、生产技术和生产计划进行控制，公司的生产经营活动按不同产品或地区划分为各个营业部门，这些部门都是独立经营、单独核算的单位。同时“通用”改变经营方法，大力生产各种类型的车辆，而且把所有类型车辆的零部件加以统一使用，降低成本，大批生产。到1927年，“通用”占了上风，市场占有率一跃达到43%，并从此一直保持领先地位。根据美国《汽车通讯》报道，“通用”在1991年仍然保持着它的世界最大的汽车生产者的地位，在美国国内的汽车产量为510万辆（包括卡车）。

## （二）

目前，通用汽车公司在美国25个州的88个城市中设有136个工厂，其中29个是从事最后装配“通用”小客车、卡车以及长途汽车的；7个是负责销售与仓库业务的；其余则为制造汽车零件与动力产品等。

通用汽车公司自1928年汽车产量超过福特汽车公司之后，在美国汽车生产中一直居于首位，而且所占比重不断提高。1923年该公司汽车产量占美国汽车总产量的20.2%，1929年上升到32.3%，战后初期占41.8%，1990年占46.8%。它所生产的名牌汽车，畅销国内外。1990年该公司名牌汽车在美国汽车市场销售的比重分别为雪佛兰占19.7%，欧兹莫比尔占9.2%，别克占8.1%，庞蒂克占7.0%，凯迪莱克占2.4%。目前，美国国内有3万多家中小公司为该公司提供原料、零部件和各种工艺流程。这些公司都是在通用汽车公司直接控制下进行生产，实际上是“通用”的分支机构。

通用汽车公司需要消耗大量原材料。该公司使用的钢占美国钢

产量的 10%以上，使用的橡胶占 25%以上，使用的铝占 6%左右。该公司与钢铁、橡胶和有色金属等部门有着密切关系，一旦“通用”发生危机，美国许多经济部门都会受到影响。1966 年，正值美国经济繁荣的高峰，当“通用”的汽车生产因滞销而减产时，消息一经传出，股票市场上即出现自肯尼迪总统遇刺后的最大一次抛售风，道·琼斯工业指数下降了 15 个百分点。70 年代初，“通用”的 37 万工人举行的 68 天罢工，该公司销售量下降 32%，给美国经济以很大打击，美国的钢、橡胶和有色金属的产量也都下降了。

两次世界大战，“通用”都因迅速由民用生产转为军用而发了大财。第一次世界大战期间，“通用”为美国政府生产大批军车和军用飞机。第二次世界大战中，美国 1/4 左右的坦克、装甲车、飞机，1/2 的子弹和步枪，2/3 重型载重汽车都是“通用”生产的。这一时期它所接受的军事订货总值达 130.81 亿美元左右。战后该公司继续生产军用品，侵朝战争和侵越战争期间，“通用”生产了大量军用品，如战车、直升飞机、军用飞机引擎、枪炮等。1952 年，它所承担的军事订货仍占美国汽车界首位。

70 年代，“通用”还集中研究 XM-1 型主战坦克。此外，还生产军用车辆，如 M151A2 型通用卡车、M56 型水陆两用车，以及 M746-747 型 22.5-60 吨坦克运输车等。最近几年它继续接受美国政府的订货，为宇宙航行和民兵导弹系统生产设备。

**“通用”十分重视科学研究和技术发展工作。**从 1976 年起的五年中，“通用”用 65 亿美元从事科研和技术发展工作。1977 年“通用”用于科学研究、产品工艺、新产品与劳务发展以及现有产品和劳务改进等方面的费用约 15 亿美元。这个数字是美国各大公司中最大的，超过了整个电话工业或整个炼油工业的研究与发展费用。1991 年“通用”的研究与发展费用达 40 亿美元，在美国投入研究与发展费用最多的公司中名列首位。一般说来“通用”每年所花的研究与发展费用，约为其销售额的 3%，其中绝大部分直接用于技术发展方面。“通用”的科学研究与技术发展工作，是由其“技术中心”负

责进行的。“通用”的技术中心于 1956 年在底特律东北的沃伦建立，它是一个包括从研究实验室到设计工作室、制造车间和各种工程研制设备等的综合体。现在，技术中心拥有 6000 多名科学家、工程师、设计师和后勤人员，其中博士学位的专职科研人员达 353 名。目前，技术中心分成 5 个部门，即研究实验室、工程部的、设计部、制造部以及环境保护部。

在新技术革命的形势下，“通用”正在大力采用尖端技术改造工厂，此项投资不下 70 亿美元。该公司采用尖端技术的示范厂是专门生产高级轿车的奥利安汽车厂。它已开始使用电脑控制的自动化送货输送各种配件到生产线。它还使用 138 台机器人从事焊接工作，用 19 台机器人从事喷漆工作。该厂还大力采用计算机，送货车一到，监测器就扫描车上的代号，得知车上货物的品种、数量，然后把它们储存起来，或告诉调配员，从而免去清点库存。由于采用了尖端技术，管理制度发生巨大变化。主要是把“通用”的生产、管理、财务导入电子和信息处理等业务中去。“通用”已支付 25 亿美元买下电子数据系统公司 (EDS)，成为“通用”将要建立的通用信息处理公司的奠基石。为了同价钱比较便宜的进口汽车竞争，“通用”将生产一种“赛特恩”牌超小型汽车。这种汽车技艺先进，耗油省。生产这种汽车的计划是 1984 年公开的，当时曾被称作美国通用汽车公司对日本汽车制造商发动的“最后一道防线的战斗。”根据这项计划，“赛特恩”牌汽车已在 1989 年开始大批生产，年产 40~50 万辆。

“通用”经营的业务范围很广，除产销汽车外，它既是美国铁路机车的最大产销者，又是美国推土机、压路机的主要产销者之一。此外，它还产销飞机发动机、柴油机、冷藏设备、家用电器以及大量国防尖端技术产品。



### (三)

通用汽车公司在国内的生产经营部原来有：别克汽车部、凯迪拉克汽车部、雪佛兰汽车部、欧兹莫比尔汽车部、庞迪克汽车部，产销各种小汽车；还有费舍车身部、通用汽车装配部、“通用”仓库和“通用”销售部共9个部门。

除此之外的其他部门和产品如下：

电器零部件部门：

1. A·C·火花塞部，产销火花塞，滤油器，仪表板，燃油泵，燃油过滤器，空气滤清器，废气控制系统，经济车速控制系统，电子车辆控制系统。

2. 德尔可电子部，产销汽车收音机、民用波段收音机，磁带演奏装置，热空气调节控制，半导体装置集成电路，汽车电子元件，陆地和海洋车辆的惯性导航及控制系统，商用和军用飞机，宇宙飞船和导弹。

3. 德尔可产品部，产销避震器，商业和工业用马达，动力助听器，雨刷系统，汽车悬挂装置，发动机冷却装置，高度控制系统，废气阀，能量吸收装置，汽车风扇马达及台式磨床。

4. 德尔可—雷米部，产销起动、发电和点火系统，开关，电子发动机控制系统，真空控制，小客车、卡车、公共汽车、农业拖拉机等用的蓄电池，电动力蓄电池。

5. 帕卡德电气部，产销汽车、家用电器、旅游汽车和农业设备的线路系统和元件，光学纤维和磁性线路等。

6. 罗彻斯特产品部，产销汽化器，分流阀，废气控制装置，点燃器。

机械零部件部门：

1. 德尔可集成片部，产销汽车制动系统，发动机轴承，粉末金属产品和自动变速器原件，以及真空和液压助推器等。