



美国最畅销“傻瓜”丛书

WORLD WIDE WEB

最新!

查寻指南

World Wide Web Searching For Dummies®

[美] Brad Hill 著

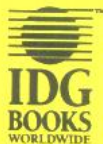
刘南 唐万斌 译

魏鸿骏 审校

用有趣及简易的方法找到
网络上几乎任何东西——
全新!

揭开Yahoo!、AltaVista、
Excite以及其他网络检索
手段秘密的首要辅助工具

用通俗的语言告诉你如何
使目录和关键词为你工作



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

URL: <http://www.phei.co.cn>

内含免费World Wide Web
查寻速查表!



WORLD WIDE WEB

WORLD WIDE WEB



1 8 0 0

WORLD WIDE WEB

WORLD WIDE WEB



WORLD WIDE WEB

WORLD WIDE WEB

美国 IDG“傻瓜”丛书

WWW 查寻指南

World Wide Web Searching For Dummies

[美] Brad Hill 等著

刘 南 唐万斌 等译
魏鸿骏 校

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry

IS184/ES
内 容 简 介

Internet 网是世界上最大的知识和信息宝藏,是人类聪明才智的结晶,而且正在爆炸似地迅猛增长,完全不愧为一个取之不尽用之不竭的巨大的财富和资源。这一结论已人所共识,但是对你来说如何探索查寻及利用这一资源却是一个迫切需要解决的问题。本书正是打开这一宝库的一把金钥匙。本书内容新颖、通俗详细、生动风趣,无须专业知识都能读懂。

书中还列举了大量常用的信息资源地址,因此也可作为用户案头必备的手册。本书不仅适合于广大没有基础的爱好者,对于有一定基础的人士也大可受益。本书属于美国 IDG“傻瓜”丛书之一。它是当今最畅销书之一。



World Wide Web Searching For Dummies by Brad Hill

Copyright ©1997 by Publishing House of Electronics Industry.

Original English language edition copyright ©1996 by IDG Books Worldwide, Inc.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with the original publisher, IDG Books Worldwide, Inc., Foster City, California, USA.

...For Dummies is a trademark of International Data Group.

本书中文专有翻译出版权由美国 IDG Books Worldwide, Inc. 公司授予电子工业出版社。未经许可,不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。版权所有,侵权必究。

丛 书 名:美国最畅销“傻瓜”丛书

书 名:WWW 查寻指南

译 者:刘南 唐万斌 等

审 校 者:魏鸿骏

责任编辑:洋 溢

印 刷 者:北京市天竺颖华印刷厂

装 订 者:三河市金马印装有限公司

出版发行:电子工业出版社出版、发行 URL: <http://www.phei.co.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036 发行部电话:68214070

经 销:各地新华书店经销

开 本:787×1092 1/16 印张:18.5 字数:444 千字

版 次:1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5053-4001-8
TP·1753

定 价:30.00 元

著作权合同登记号 图字:01-96-1241

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换
版权所有·翻印必究

关于作者

Brod Hill 在计算机上花费了大量时间,并且认为这是非常有个性的生活方式,由于这个原因,他变得很谨慎,就这样,这种与计算机联姻的生活方式把他带到遥远的数字空间的角落。

1980 年,当多媒体、数字音乐兴起时,Brod 更痴迷于计算机,以他的声迹专长,Brod 为许多歌剧唱片、工业及艺术片以及电视节目创作音乐,包括“The Fall of the House of Usher”和“’Twas the Night Before Christmas”为国家公共广播电台所用,他的声迹产品已经获得国家五星级检验。

购买第一个解调器时,Brod 参与了每个可能的联机服务,并很快获得整个联机经验。他没有采取在计算机前慢地吸食成果,而是花费了许多不眠之夜徘徊在信息高速路上的小径和林荫道上,很快,他成了一个作为 CompuServe 下的 Sysop (System Operator 系统操作器),而从那时起,他的朋友越来越少了。

与此同时,Brod 从事音乐生产和作为第二职业的写作,最终词汇超越了音符,成为他多年劳作的一瞥阳光。他现在为 Internet、联机服务、多媒体以及音乐技术的初学者写书,他不再写那些调味品的东西,并永远不打算再写了。不过,他最近写了超过 600 个 CD-ROM 的评论性文章,不知什么原因还幸存着。Brod 继续着手 CompuServe 和 WOW! 网络上的有效联络,包括 WOW! 网上的 eDriveEntertainment Community(娱乐团体)、New Age(新时代)、Electronic Word(电子词汇)以及 CompuServe 上的 B-Movies 专题。

Brod 乐于倾听大家的看法,并可通过他的 e-mail 收到,地址是:brod @ njcc.com。

译者的话

今天,在 Internet 网真正走进我们生活中的时候,我们非常欣喜地向大家介绍这本书,它用极其简捷而明确的语言向我们展示了 WWW(区域网)的特点、用途和使用方法。作者生动、风趣而又不失其专业水准的描述,为我们漫游 Internet 网络提供了丰富的佐食。

该书共分五个部分:用目录查询、用关键字查询、快速查询、用联机查询和十准则集粹,共二十七章,其中第四部分是有关 America Online 和 CompuServe 的内容,考虑其不适用国内读者,故编译时删除,(即 20~23 章略)。书中的其他章节,各自独立,读者不必每篇精读,实际工作中遇到问题,可有真对性地选读,非常方便。

本书翻译过程中呈蒙魏鸿骏老师真诚帮助,在百心之中对全书作了审校,在此致谢。

衷心希望这本书能成为计算机爱好者的朋友。

译 者

1997 年 6 月于北京

目 录

引言 迎接信息爆炸的时代	(1)
Web 查寻很难吗?	(1)
你是谁?	(2)
怎样读这本书?	(2)
第一部分:用目录查寻	(3)
第二部分:用关键词查寻	(3)
第三部分:快速查寻	(3)
第四部分:十准则集粹	(3)
书中的约定	(4)
书中的图标	(4)
说一说我自己!	(4)
 第一部分 用目录查寻	(7)
第一章 了解概况	(9)
察看一篇目录页面	(12)
向下探索	(13)
使用目录的基本方法	(15)
选择正确的地图	(15)
难以捉摸的题目	(17)
有用的比较	(18)
书签目录层	(18)
现在我们暂停一下	(19)
 第二章 使用 Web 主目录	(21)
选择,再选择	(21)
Yahoo!	(22)
Yahoo! 封面	(23)
目录特性	(25)
增加吸引力	(30)
Lycos	(33)
目录特性	(33)
Point	(36)
Excite	(41)

GNN	(43)
目录特性	(44)
商业页	(45)
第二部分 用关键词查寻	(47)
第三章 关键词查寻入门	(49)
用关键词约束查寻范围	(49)
关键词网点	(50)
输入关键词	(51)
查寻引擎的火花塞	(53)
用关键词操作符使查寻更具体	(54)
关键词操作符的组合	(55)
理解关键词查寻结果	(57)
弄清数字的含义	(57)
命中结果和浏览	(59)
究竟匹配了什么?	(60)
追踪所得链路	(60)
第四章 关键词查寻的困惑与要点	(63)
缩小查寻范围	(63)
选用更具体的关键词	(64)
增加关键词	(64)
使用 AND(与)操作符	(64)
寻求新的角度	(66)
NOT!	(67)
扩大查寻范围	(67)
少用术语	(67)
减少关键词	(67)
灵活应用“OR”操作符	(68)
改善命中结果的要点	(68)
好一个迟钝!	(68)
在其他查寻网点上试试你的关键词	(69)
发挥想象力	(69)
第五章:Yahoo! 关键词查寻	(71)
快速查寻	(71)
Yahoo! 查寻的方式选择	(72)
设置边界	(73)

选择关键词操作符	(74)
使用完整的单词还是单词的一部分	(75)
不要淹没我!	(75)
考查查寻结果	(75)
选择你的链路	(76)
第六章: Lycos 关键词查寻	(79)
一次快捷查寻	(79)
选择你的查寻源	(80)
尝试、尝试、再尝试!	(82)
提高你的 Lycos 查寻能力	(84)
使用选择项	(84)
探索 Search Options	(86)
探索 Display Options	(88)
选用关键词的考虑	(89)
第七章: Excite 关键词查寻	(93)
快速入门	(94)
查寻选项	(96)
查寻什么地方?	(97)
概念还是关键词?	(97)
第八章: Open Text 关键词查寻	(99)
开始查寻	(99)
短语里有什么?	(102)
瞧瞧 Open Text 的查寻结果	(103)
深入应用 Open Text	(103)
决定查寻什么地方	(105)
使用操作符	(106)
综合使用	(107)
第九章 AltaVista 关键词查寻	(109)
简单查寻	(109)
改变结果页	(111)
Usenet 选项	(112)
详尽方式如何?	(113)
高级查寻	(114)
高级关键词选项	(115)
高级显示选项	(116)

排列结果	(116)
输入日期	(119)
自我约束	(120)
惊讶!	(122)
最后的几点说明!	(122)
第十章 Deja News 关键词查寻	(125)
首次查寻	(125)
强力查寻	(127)
匹配的关键词	(128)
Usenet 数据库	(129)
每页的命中结果	(129)
匹配结果列表细目	(129)
匹配结果列表格式	(129)
每页按什么排序	(131)
按文章日期排列的侧重	(133)
文章日期的重要性	(133)
查寻过滤器	(134)
过滤新闻组	(135)
过滤日期	(135)
过滤作者	(136)
运行过滤器	(137)
探索 Query Results 页	(138)
阅读文章	(139)
获取作者简介	(142)
使用标题栏	(142)
最后的建议	(142)
第十一章:其他常用的查寻向导	(143)
Web Crawler	(143)
Inktomi	(146)
Inktomi 关键词	(146)
Inktomi 中的关键词操作符	(147)
World Wide Web Worm	(149)
EZ-Find	(151)
为什么还要用别的查寻服务?	(151)
EZ-Find 选项	(152)
HotBot	(153)

第三部分:快速查寻	(155)
第十二章:金融问题查寻	(157)
金融目录.....	(157)
Excite	(158)
Yahoo!	(159)
Lycos	(159)
金融关键词.....	(160)
新闻组中的金融.....	(161)
喜爱的金融网点.....	(162)
商务世界联机版	(162)
个人金融 Web 网点	(163)
WWW 虚拟库:金融	(163)
金融世界	(164)
GNN 个人金融中心	(164)
联机金融解决方案	(164)
DBC 联机	(164)
投资者的每日商务	(165)
华尔街杂志	(165)
第十三章:体育运动查寻	(167)
运动目录.....	(167)
Yahoo!	(167)
Excite	(169)
Lycos	(170)
运动关键词.....	(170)
运动新闻组.....	(171)
用 Deja News 寻找新闻组	(171)
体育新闻组的浏览	(173)
热点体育网点.....	(173)
ESPNET SportsZone	(174)
GNN Live Sports Feeds	(175)
ALSPORTS	(175)
World Wide Web of Sports	(175)
Sports Line USA	(175)
第十四章:健康问题查寻	(177)
健康目录.....	(177)
Yahoo!	(177)

Excite	(179)
Lycos	(181)
健康关键词.....	(182)
Usenet 上的健康	(183)
某些一般健康网点.....	(184)
Hardin MD	(184)
健康、医药和延长寿命	(184)
多媒体医学参考图书馆	(185)
疾病控制和预防中心	(185)
第十五章 教育信息查寻	(187)
教育目录.....	(187)
Lycos	(187)
Yahoo!	(189)
教育关键词.....	(190)
Usenet 上的教育	(191)
教育网点.....	(192)
CyberEd	(192)
Integral Link	(193)
Distance Learning Directory	(193)
Peterson's Education Center	(193)
KidLink	(194)
NASA Online Educational Resources	(194)
Smithsonian Natural History	(194)
Teacher. Net	(194)
College Board Online	(195)
CollegeNET	(196)
FinAid	(196)
第十六章 打开文化的大门	(199)
在 Web 目录中发现文化	(199)
目录中的艺术	(199)
目录中的娱乐	(201)
目录中的社会文化	(204)
评论文化目录页	(205)
文化网点.....	(206)
ArtsUSA	(206)
Cyber Dance	(207)
Dave's Arts and Culture Home Page	(207)

The Film Festivals Server	(207)
FineArt Forum Online	(207)
GNN Select: Arts & Entertainment	(208)
Musical Web Connections	(208)
World Wide Arts Resources	(208)
WWW Virtual Library: Culture	(209)
第十七章 文件查寻	(211)
这些文件是什么?	(211)
程序	(212)
信息文件	(212)
多媒体文件	(214)
用 Gopher 查寻文件	(214)
用 Gopher 进行工作	(214)
Gopher 的图标	(215)
Gopher 的关键词	(216)
用关键词查找文件	(216)
共享软件网点	(217)
Jumbo	(218)
Shareware.com	(219)
Shareware Online	(219)
Screen Savers from A to Z	(220)
Free Stuff	(220)
第十八章 新闻查寻	(221)
收集标题	(222)
预定新闻	(224)
Crayon	(224)
SIFT	(225)
查气象	(226)
Intellicast	(226)
USA Today	(227)
The Weather Channel	(227)
新闻网点	(227)
News on the Net	(228)
GNN News	(228)
The Omnivore	(228)
The Virtual Daily News	(229)
World Wide News Sources on the Internet	(229)

The Electronic Newsstand	(229)
NewsLink	(230)
Personal View	(230)

第十九章 人物查寻..... (231)

通过 Deja News 找人	(231)
按主题找人	(231)
用 Query Filter 找人	(233)
用 Four11 找人	(235)
在 Four11 上注册	(235)
在 Four11 中查寻	(237)
找人的其他网点	(239)
Internet Address Finder	(239)
People Finder	(240)
Bigfoot	(240)
WhoWhere	(240)

第四部分 十准则集粹 (243)

第二十章 十个有趣的 Web 目录 (245)

Achoo	(245)
The Huge List	(246)
The Internet Sleuth	(246)
Starting Point	(247)
WWWomen	(247)
WWW Pavilion	(248)
WebWise Library	(248)
Yahaa!	(248)
Culture	(249)
Yecch!	(249)

第二十一章 十个 WWW 参考工具网点 (251)

The Alternative Dictionaries	(251)
Cyber Dictionary	(251)
BABEL	(252)
Bartlett's Familiar Quotations	(252)
Encyclopedia Britannica	(252)
Flags of All Countries	(253)
Gale Net	(253)

Notable Citizens of Planet Earth	(253)
On-Line Reference Works	(253)
Popspeak	(254)
第二十二章 快速查寻 Web 的十个要点	(255)
关闭你的图象	(255)
使用图象	(256)
使用你的 Back(返回)按钮	(256)
跳转	(257)
作出快速判断	(257)
使用你的热表	(257)
敲两次门	(258)
建立一张查寻热表	(258)
询问方向	(258)
避免高峰时间	(259)
第二十三章 十个重要的 WWW 报纸和杂志	(261)
USA Today(今日美国)	(261)
纽约时报	(262)
Hotwired	(262)
U. S. News Online	(263)
San Jose Mercury News (San Jose 信使)	(264)
Christian Science Monitor	(264)
Interactive Age	(265)
WebZine	(265)
Utne Online	(265)
The Nando Times	(265)
附录:软件查寻工具	(267)
任何其他名字的浏览器	(267)
按钮和菜单	(271)
联机服务成员	(271)
Internet Suites	(272)
Netscape 面向全世界	(272)
查寻帮手	(273)
文件的利用	(274)
将文件拆包	(274)
观看图象	(275)
Helpers(帮助器)和 Plug-Ins(插入工具)	(277)

引言

迎接信息爆炸的时代

The Web

有时似乎整个数字革命看来可归结为这两个字(曾经用四个字——the World Wide Web(世域网)如果说的次数太多太多,你多半要缩写为 W's 了),整个联机世界及萌芽状态的信息高速公路可归结为类似描述蜘蛛网的一个简单的词“Web”。

事实上,World Wide Web 只是 Internet 网的一部分,而且 Internet 也只是整个联机舞台的一部分。但 Web 已经热得要命占了主流,其主要原因有三方面:

- ✓ 容易使用(待你深入之后,不是总那么容易)。
- ✓ 丰富多采。
- ✓ 任何人都可以参与。

它同时具有简单、生动有趣、引人入胜的特点,且不说令人眼花缭乱的多样变化。Web 正以让人敬畏的指数增长速度一下子把全球连接起来让地球缩小。毫不惊奇你会放弃自己宁静的生活投身于 Web。(不仅是我一个,对吗?)

Web 广为普及有什么影响呢?一切都乱套了!就好象整个星球一下子都长出了园林一样,嫩芽全出来了,成千个萝卜坑,每个都有所不同,西红柿也在这儿,遍地都是,没人知道谁去除草。而 Web 能侥幸逃脱混乱无序状态是因为它从自身的一个田园到另一个地方容易得象按鼠标那样,无论地点是在街上还是其他大陆。这样就导致了整个浏览文化现象,人们呆在家里到深夜,在计算机上按鼠标周游世界,再返回,收集信息,会见人们,观看图画,欣赏音乐,在信息板上组网。在网上的消磨时间是如此令人快乐,而这种无组织性几乎成了一种优点。直到你厌烦了,直到你真的要快速查找一些东西,或者直到你厌倦冲浪,打算把 Web 变得实际而有用为止。WWW 网络是一种令人震惊的信息、软件和人的资源。但你需要工具去有效地检索它。下列两种工具是可行的。

- ✓ 联机工具,例如目录及查寻向导
 - ✓ 理解工具
- 本书将介绍理解工具。

Web 查寻难吗?

难,也不难。作为最低水平要求,如果你以前访问过 Web,那么使用 Web 目录或输入网络查寻向导里的关键词是容易的。但你不会仅仅通过最简单步骤就获得

满意的结果。假如 Web 保留一些不实用的、费解的内容,人们将对使用这种网完全丧失信心。本书让你选择查寻方式并详细告诉你如何使用。在这些章节里,你可以了解到目前最好的联机查寻,它们所在的位置,以及它们如何以先进功能工作。我的目的是指导你们一步一步地通过每个查寻过程,从容易到复杂的操作,教你在这个过程中正确查寻的原则。

此外,我希望这本书在另一方面具有实用性。不仅仅说明不同的目录和查寻向导,而且在称为“快速查寻”的第Ⅲ部分,向你说明如何用已读到的全部有关联机工具去达到典型的查寻目标。你会从两个方面发现如何进行 Web 查寻工作:首先找到各个联机工具,然后你用所有这些工具去实施实际的查寻。

当你使用 Web 查寻时,遇到问题就会发现一些联机帮助。每个目录及查寻向导提供一些有关特性和要求的介绍:在计算机领域里这些内容称为“帮助”(也叫辅助说明)。这些介绍大部分假定使用者具有一定的经验与专业知识。本书则假定使用者什么都没有!我的希望是你能依靠这本书作为坚实的、从头开始的地方。慢慢地不着急地让我对 Web 查寻工作进行介绍。

最后我要说,书中我夹了许多自娱的玩笑(我喜欢笑声)是想让你记住所有这一切,它们都非常有趣。

你是谁?

你绝不是傻瓜,别在意本书封面上故意带侮辱性的标题。当你并不懂计算机的错综复杂时,你有时也许好象是傻瓜。但这并不是你的错,是因为许多计算机资料介绍粗劣,从不顾初学者会遇到的问题。如果你已买了这本书,你会有兴趣征服 WWW 的,这是一个有雄心的、聪明的选择。

这本书大量内容是为初学者写的,但对于 Web 老手来说也有可用之处。事实上,在写这本书期间我也学到了不少东西。如果你还没有联机帐号,没有能访问 WWW 的计算机,你就不可能按照这本书的指导进行下去。如果你打算不久上网,那么这本书将为帮你穿过联机丛林打下基础。如果你已经进入 Web 探险,那么你可以立即开始使用这些内容。如果你已经是一个自信的 Web 查寻者,那么你必然会发现一些你还不知道的先进的网络查寻功能和一些你还没有标注书签的重要网点。

你认识那些抱怨在 Web 上查找东西十分困难的人们吗?本书献给这些人是在再好不过的了,你还可以告诉他们:“你并不傻!”

怎样读这本书?

阅读这本书的最好方法是手边有一册,书架上还有一册,以免把咖啡洒到上面。似乎有点走极端,但至少得有一本放在计算机附近才好。本书是参考书,而不是小说。不要从头到尾地读下去,它只能使你头暈目眩和令人生厌。所有章节是独立的,如果需要查其他章节,我会告诉你这些内容在书中什么地方。你翻阅这本书