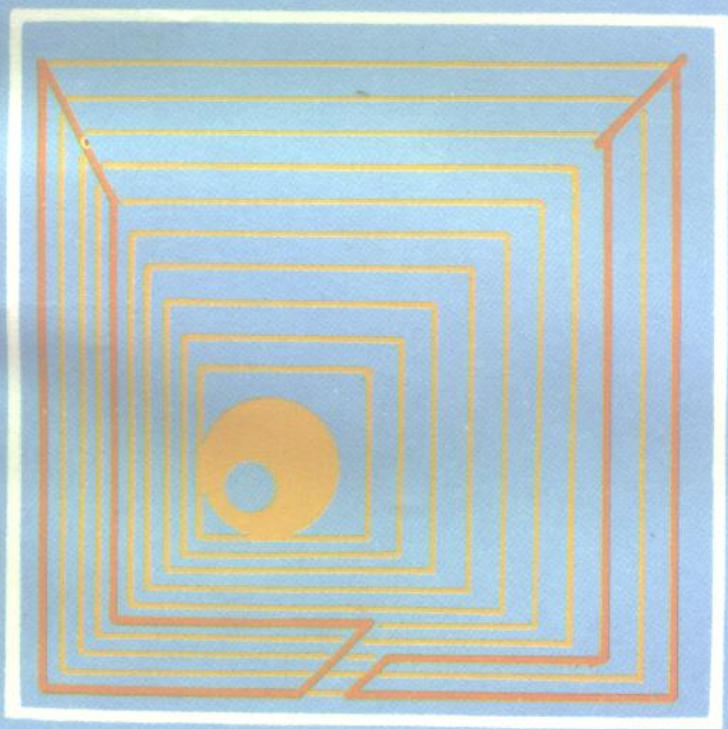


逻辑应用多视角丛书

苏越 主编

文章写作中的逻辑技巧



北京师范大学出版社



2 022 8789 0

《逻辑应用多视角》丛书
文章写作中的逻辑技巧

本册主编 苏 越 于德礼
本册撰稿人 丁家顺 于德礼
许艾琼 林正锐
胡华山 徐方强
吕隋阶

北京师范大学出版社

《逻辑应用多视角》丛书
文章写作中的逻辑技巧

丛书主编 苏 越

本册主编 苏 越 于德礼

北京师范大学出版社出版发行
全国新华书店经销
北京朝阳展望印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 9.875 字数: 210 千

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数: 1—16 000

ISBN7-303-00877-2/B·42

定 价: 3.95 元

序

逻辑应用的一项系统工程

中国逻辑学会副会长 方 华
中国人民大学教授

由苏越副教授主编,20余名逻辑工作者参加编写的《逻辑应用多视角》丛书,即将由北京师范大学出版社陆续出版。丛书共10个分册、近200万字。可以说,这是逻辑学界关于“逻辑应用”系统工程的良好开端,是一件具有开创性的有益的工作。我作为该丛书的顾问,丛书编写全过程的见证人,愿在丛书即将问世之际,就这部丛书的特色说几句话。

一、对逻辑应用的领域进行了新的开拓。

几年来,逻辑界的同志本着逻辑要面向实际的宗旨,已就形式逻辑、辩证逻辑等的应用进行了不少探索,并取得了一批可喜的成果。丛书在这些成果的基础上,进一步开拓了应用的新领域。据统计,该丛书直接或间接地涉及了与“四化”有关的40个业务领域,如:管理决策、事务谈判、人际关系、公共关系、讲演辩论、文章写作、科学发现、智力开发、文学创作、出版编辑、医疗诊断、文娱体育、刑侦审判、律师辩护、现代逻辑等等。尽管这些篇目与四化建设的全局相比,有如凤毛麟角,但毕竟已使逻辑应用的范围大大拓宽。

这样，逻辑作为思维的工具，它就不仅在思维的某一方面，而且在思维空间的各个方位，都开辟了应用的广阔前景。我个人认为，逻辑工作者的一项重要任务，就是要使逻辑成为各行各业改善思维、做好工作的一个有效工具。丛书的作者们，对此做了十分有益的探索，可以说，开了逻辑理论在大面积上为四化建设服务的先河。

二、对逻辑学进行了多层次的利用开发。

逻辑的应用是多层次或多方位的，它不仅包括传统的形式逻辑，而且包括现代逻辑、辩证逻辑与科学逻辑。逻辑的生命不在于它的理论，而在于它的科学价值。逻辑理论研究的深入，有助于从根本上解决逻辑应用的规律性问题；逻辑理论应用的实践，又能把理论的研究引向深入，并使逻辑自身的价值得到充分的体现而更富有生命力。因此，丛书把逻辑应用置于中心位置，并对它们进行了综合的利用开发，既注意形式逻辑作用在各个工作领域中的发挥，又注意现代逻辑、辩证逻辑、科学逻辑功能在各个行业中的施展。在科学研究中，为了了解逻辑各自的特点，人们把本来相互联系着的各种逻辑分割开来研究是必要的。但在实际工作中，为了解决某项复杂的任务，又必须将这些逻辑重新统一作用于同一思维过程。逻辑科学在实践中的这种综合，使其各自的优点都得到发挥，又使其各自的局限都得到克服，从而发挥出逻辑在整体上的无比强大的合力。所以，丛书的作者们对逻辑的应用，并不囿于某一固定的逻辑体系，而是从各业务领域的思维实际出发，应用了哪些逻辑就写哪些逻辑的应用，应以什么逻辑为中心就以什么逻辑为中心，力求反映各业务领域的逻辑应用规律，并形成各自应用的逻辑体系。这样，在实际思维中，

各种逻辑往往形成互补的关系，并使各自的逻辑应用独具特色。这种做法，我是很赞成的。

三、了解业务工作的实际进程，实行业务与逻辑的有机融合。

逻辑理论的应用，有一个从简单到复杂的深化过程。作为逻辑应用的简单形式或初始形式，表现为逻辑原理加逻辑实例的做法。这种做法，基本上讲一条原理，举一个例子。而且，所举例子还是经过加工而典型化了的，具有准确、简明、一目了然的特点，其目的在于帮助读者消化逻辑原理。因此，这种做法尽管简单，但仍必要。作为逻辑应用的高级形式或深化形式，表现为逻辑理论与思维实际的有机融合，是逻辑应用初始形式的提高，其目的在于运用逻辑这个工具，去解决实际思维的规范化或程序化的问题，藉以提高思维主体的工作效率。丛书的作者们正是从各个业务领域的思维实际出发，沿着工作的具体进程，抓住若干基本环节，力求总结出适应这一工作进程的逻辑应用的操作程序来。虽然，这一探索是初步的，但却是十分有益的。

四、独辟蹊径，对现代逻辑的普及和应用(特别是应用)进行了创造性的劳动，并获得了积极的成果。

由于各种原因，我国现代逻辑的普及工作直到70年代末才逐步展开。诚然，这些年来普及工作取得的成果必须充分肯定，但与国际先进水平和与应达到的要求相比，仍有很大的差距。症结何在？一言难尽。但概括起来，不外两条：一是在普及中存在生吞活剥现象，未能深入浅出地把问题讲透；二是理论联系实际不够，未能把现代逻辑的科学价值具体地展现在学习者的面前。《现代逻辑推理技法》分册的作者们，

针对上述问题，既注意了深入浅出地讲解现代逻辑基础知识，又注意了现代逻辑知识的应用问题。在这里，应当提到的是，作为《现代逻辑推理技法》分册主编的韦泽民副教授，多年来一直潜心研究现代逻辑理论的应用问题，经过反复思考和不断摸索，终于创立了具有实践价值的“筹算法”理论，设计出了手操计算器，简化了现代逻辑的演算技术，大大提高了现代逻辑的演算效率。经逻辑界和数学界专家们的鉴定，得到了肯定与好评。这次把它奉献给读者，无疑会提高对现代逻辑学习的兴趣。

多年来，我作为一个逻辑专业工作者和全国逻辑学会的负责人之一，一直都在提倡逻辑要面向实际，要努力用它去解决实际工作中的逻辑问题。《逻辑应用多视角》丛书的出版，是很符合我的意愿的。从我目前所见到的论著来看，可以认为这是我国第一部多层次、多方位探索逻辑应用的大型丛书，具有开拓、探索、创新的性质，对我国四化建设将起积极的作用。我相信，这部丛书的出版，一定会引起逻辑界的热切关注。随之而来，必定会有更多更好的佳作问世，使这项已经开始的逻辑应用的系统工程，更加卓有成效地继续进行下去。

我期待着这天的到来！

我相信这天一定会到来！！

一九九零年二月于中国人民大学哲学系

序

经过两年多的孕育，《逻辑应用多视角》丛书，在共和国即将度过不惑之年之时问世了！虽然这个逻辑科学的“新生儿”幼稚嫩弱，但却饱含着数十位逻辑工作者的艰辛。

逻辑学是一门古老而又富于生命力的科学。它有辉煌的过去，更有宏大的未来。从它诞生的那一天起，就与人类共存共荣。可以说，人类有多长的未来，它的未来也就有多长。

逻辑科学的现代化，是逻辑科学发展史上的新纪元。它那绚丽多姿的霞光映射，已使许多科学斑斓夺目，光辉照人。逻辑理论的应用或实践，是驱动逻辑科学现代化的力量源泉。

古老的逻辑科学同数学相结合，并进而与高精尖技术——电子计算机技术实行美满的“联姻”，是实现逻辑现代化的重要途径，但并非唯一的途径。现代逻辑科学，不但应当为计算机等高技术服务，而且应当为现代人类日益广泛的思想文化的交流服务，因此，现代逻辑应以不同的风格与模式，在不同的层次或不同的方位上实现它同现实思维的有机融合，从而创造出众多的既是逻辑科学，又是某门具体科学；既是非纯粹的逻辑科学，又是非纯粹的某门具体科学的应用逻辑学。这既是发展逻辑科学的需要，又是体现其自身价值的最好途径。

列宁曾经指出：任何科学都是应用逻辑。这为我们逻辑

面向现实、面向四化指明了方向。可惜，我们教学多年，至今尚未把它落到实处，以致逻辑的实践长期囿于议论文的狭小天地，未能充分发挥它在思维的浩瀚海洋里应有的功能。因此，我们决心冲破狭小的天地，把逻辑科学同人际关系、公共关系、管理决策、讲演辩论、文章写作、司法实践、事务谈判、医疗文体、教学活动、科学发现等业务知识结合起来，为广大实际工作者提供学习和应用逻辑的工具。试图在逻辑应用的百花园里，撒下我们的几粒种子，希望它将来有更多的收获。

逻辑学是一门内容相对稳定或规范化的工具性科学，在把它用于各个业务领域时，最忌讳的就是雷同化、模式化的做法。如果照搬逻辑教材的体系，简单地向其空框内注入某一业务领域的实例，这种“对号入座”的做法，势必窒息逻辑科学的生命，使其扭曲或变形。因此，我们力图从实际出发，努力除去这种不良的积习，在某个具体业务领域里应用了什么逻辑，我们就写什么逻辑的应用；在这里应以什么逻辑内容为中心，我们就以什么逻辑内容为中心。不面面俱到，不求系统完整，力求形成各自独有的风格与特点。然而，由于我们的水平所限，一些篇目依然留有教材的痕迹，未能达到原来设想的目的。

丛书是逻辑学界数十位同仁精诚团结、亲密合作的产物。由于编者天各一方，因此在总体的构想、纲目的确定、问题的商榷、信息的传递、困难的解决等工作中，除十分必要的会议之外，主要凭鸿书来往磋商。两年来，仅主编同副主编、编者之间的业务通信，就多达两千余人次。有的篇目曾数易其稿，甚至完全重写。如果不是大家“众志成城”，配合默契，要在两年内完成这一工程是不可想像的事。

丛书能顺利问世，也是逻辑学界的前辈及出版社的关怀、鼓励、支持的结果。当我们把刚刚萌生的意图向逻辑界的前辈提出来时，很快就得到了他们的赞同，并欣然应允担任丛书的顾问。在丛书编写中遇到困难时，他们总是循循善诱，不断提出指导性的意见。北京师范大学出版社对丛书的编写出版给予了热情的关怀和大力支持。对此，全体编者谨向他们致以由衷的谢忱！

丛书的编写过程中，我们还得到了不少同行的热情鼓励与良好祝愿，对此，我们全体编者也向他们致以深深的谢意。

在定稿过程中，徐方强、傅殿英、金锡谟曾协助主编做了部分统稿工作，其工作是有成效的。

丛书已经问世了，但我们知道它还幼弱，需要各方栽培与扶植。我们全体编者把丛书的出版看成是听取各方意见的大好机会，我们将认真聆听逻辑界的专家、同仁，逻辑爱好者与实际工作者的批评。为了逻辑应用的新探索，我们乐于做一块铺路小石，但愿同行们踏着这些小石铺成的路而登堂入室，在逻辑应用的殿堂里摘取那挂满四壁的瑰宝。

苏 越 于中国人民大学
一九八八年八月初稿
一九八九年九月定稿

前 言

《文章写作中的逻辑技巧》，涉及到议论文、说明文、应用文写作中的逻辑应用问题，也探讨了文学创作以及编辑审稿过程中所应注意的逻辑问题。

议论文的写作与逻辑有密切关系，这是大家公认的事，无须多说。但这里讲的“逻辑”，通常多指形式逻辑。以往有关写作的书籍文章，谈到逻辑应用的时候，也多系形式逻辑的应用，而辩证逻辑在各类文章写作中的意义则一直被忽视。但事实上，要真正写好各类文章，辩证逻辑的论证功能以及使其各种思想乃至情节相互联系的整合功能，是不容忽视的。至于应用文中的逻辑应用，不论是形式逻辑还是辩证逻辑，至今都还没有引起人们的足够重视；而文学创作中的逻辑问题，甚至迄今还被某些同志视作一种“禁区”，谁要是主张在文学创作中也要运用“逻辑思维”，谁就有被认为“忽视”文学创作规律，“提倡教条主义创作方法”之嫌！

然而，无可争辩的事实是：各类文章的写作不仅要用形式逻辑的工具，而且要用辩证逻辑的工具，这自然也包括文学作品的创作在内。不错，文学创作是一种不同于论说文体的具有特殊性的文体，它有自己创作的特殊要求，它要遵循自己特有的创作规律，即形象思维的规律。然而，毫无疑问的是：逻辑思维对文学创作过程也有渗透的作用。逻辑工具虽然不能成为文学创作的主要工具，但却是经常使用的辅助

工具，两者并非绝对对立的关系，而是对立统一、相辅相成的关系。因此，探索逻辑思维对文学创作的功能，有助于文学创作理论的深化，文学作品主题的深化。同样，研究逻辑对应用文的写作及对编审工作的意义，有助于提高应用文体写作的质量及编审工作的水平。

本篇依据抽象思维与形象思维互补的原理，大胆地从理论和实践两个方面探索了逻辑在文学创作中的功用，同时，对辩证逻辑在写好议论文中的价值，也进行了初步的探索，还介绍了写作应用文与编审工作中要注意的逻辑问题。这些探索，可能是不成功的，但是，只要它能成为新的探索者的有益借鉴，我们也就感到欣慰了。

由于我们的水平有限，拙著中的缺点错误在所难免，祈望各界专家、学者及广大读者批评指正。

本书第一篇由胡华山、丁家顺执笔；第二篇由林正镜、胡华山执笔；第三篇由许艾琼执笔；第四篇由于德礼执笔；第五篇由徐方强执笔。苏越负责设计、修改、统稿与定稿。

苏 越

一九八九年二月

目 录

第一篇 议论文中的逻辑应用

- 一 引言.....(1)
- 二 思维·认识·逻辑.....(2)
 - (一)思维的形成、发展与调整.....(2)
 - (二)认识的建构.....(9)
- 三 议论文写作中的逻辑应用.....(11)
 - (一)文体概念及其特点.....(11)
 - (二)议论文的逻辑构成.....(18)
 - (三)传统“三要素”的局限简析.....(52)
- 四 辩证逻辑方法在议论文写作中的应用初探.....(56)
 - (一)归纳与演绎的统一方法.....(56)
 - (二)辩证的分析与综合的方法.....(60)
 - (三)从抽象上升到具体的方法.....(66)
 - (四)逻辑与历史相统一的方法.....(70)

第二篇 说明文中的逻辑应用

- 一 概述.....(75)
- 二 明确概念是说明文的实质.....(75)
- 三 本质属性是分类的依据.....(77)
 - (一)事物说明文.....(77)
 - (二)事理说明文.....(78)
- 四 说明的逻辑方法.....(80)

| | |
|-----------------|-------|
| (一)定义说明 | (80) |
| (二)诠释说明 | (84) |
| (三)分类说明 | (89) |
| (四)举例说明 | (93) |
| (五)比较说明 | (95) |
| (六)分析与综合 | (98) |
| (七)归纳和概括 | (101) |
| 五 把握事物的多种特征及其性质 | (105) |
| 六 想象、联想中的逻辑 | (115) |
| 七 说明文的逻辑结构 | (117) |
| (一)分总式与总分式 | (117) |
| (二)因果式 | (119) |
| (三)并列式 | (121) |
| (四)时间式 | (124) |
| (五)空间式 | (125) |
| 八 准确的语言定合“逻辑程式” | (126) |

第三篇 应用文中的逻辑应用

| | |
|-------------------|-------|
| 一 概述 | (129) |
| (一)什么是应用文 | (129) |
| (二)应用文的种类 | (130) |
| (三)应用文写作与逻辑 | (131) |
| 二 行政应用文中的逻辑 | (132) |
| (一)行政应用文及其逻辑特色 | (132) |
| (二)指令周知性文件写作的逻辑要求 | (134) |
| (三)调查总结性报告写作的逻辑要求 | (145) |
| 三 财经应用文中的逻辑 | (151) |

| | |
|----------------------------------|-------|
| (一)财经应用文及其特色····· | (151) |
| (二)经济活动分析报告与分析·综合法····· | (152) |
| (三)市场调查、预测报告与推理····· | (158) |
| (四)商品广告·经济合同与判断····· | (166) |
| (五)图示、列表法与划分····· | (169) |
| 四 司法应用文中的逻辑····· | (172) |
| (一)司法应用文及其逻辑特色····· | (172) |
| (二)诉讼文书中的论证方法····· | (173) |
| (三)制作诉讼文书的逻辑要求····· | (178) |
| 第四篇 文学创作中的逻辑技巧 | |
| 一 概述····· | (185) |
| (二)一个需要回答的问题····· | (186) |
| (一)简单的回答——思维离不开逻辑····· | (186) |
| (二)需要进一步理解——文学思维要运用抽象 吗?····· | (187) |
| 三 文学创作中的逻辑特点····· | (192) |
| (一)从文学形象看逻辑的隐含性····· | (192) |
| (二)从比兴方法看逻辑的隐含性····· | (193) |
| 四 主题的逻辑····· | (195) |
| (一)主题的统摄力—逻辑规律的映射····· | (196) |
| (二)提炼主题中的一个逻辑问题····· | (197) |
| 五 文学作品的一种逻辑结构探微····· | (199) |
| (一)什么是文学作品的逻辑结构?····· | (200) |
| (二)文学作品逻辑结构的基本形式····· | (200) |
| (三)文学作品逻辑结构的组合形式····· | (204) |
| 六 文学作品中情节的逻辑····· | (207) |

| | |
|----------------------|-------|
| (一)情节的基本逻辑环节····· | (207) |
| (二)情节与逻辑推理····· | (210) |
| (三)情节是小说的逻辑面····· | (215) |
| 七 人物的逻辑····· | (218) |
| (一)人物性格的逻辑结构····· | (219) |
| (二)人物性格逻辑结构的本质····· | (220) |
| (三)人物形象的塑造与逻辑推理····· | (225) |

第五篇 编辑工作中的逻辑技巧

| | |
|-------------------------|-------|
| 一 概述····· | (235) |
| 二 逻辑在编辑工作中的地位和作用····· | (236) |
| (一)编辑的一项基本功····· | (236) |
| (二)出版物的一个重要标准尺度····· | (237) |
| 三 选题、组稿和审读中的逻辑应用····· | (239) |
| (一)选题和组稿的逻辑思路····· | (239) |
| (二)审稿的逻辑方法····· | (243) |
| (三)杜撰、抄袭识别····· | (248) |
| 四 加工整理中的逻辑应用····· | (250) |
| (一)绝对性修改和相对性修改····· | (250) |
| (二)“原生错误”和“后生错误”····· | (252) |
| (三)概念辨异····· | (254) |
| (四)错误判断的发现及处理····· | (258) |
| (五)文脉、语脉与同一律····· | (270) |
| (六)准确理解和应用不矛盾律····· | (273) |
| (七)“旗帜鲜明”和排中律····· | (276) |
| (八)语言的“约定俗成”及民族性问题····· | (277) |
| (九)“隐含”问题····· | (280) |

| | |
|-------------------------|-------|
| (十) 论证与充足理由律····· | (283) |
| 五 发稿和校对中的逻辑应用····· | (287) |
| (一) 编辑应用文写作····· | (287) |
| (二) “齐、清、定”要求的逻辑涵义····· | (289) |
| (三) 校对中的逻辑应用····· | (291) |
| (四) 逻辑普及读物编辑出版浅识····· | (293) |