

1992

中国国内市场 统计年鉴

国家统计局贸易物资统计司 编



中国统计出版社



2019/02

中国国内市场统计年鉴

1 9 9 2

国家统计局贸易物资统计司 编



中国统计出版社

(京)新登字 041 号

《中国国内市场统计年鉴—1992》

编 辑 人 员

主 编：李露华

副 主 编：马蜀瑜 赵茂宏

编辑人员：李 黎 杨晓明 阳 光 傅晓凌 陈群林

中国国内市场统计年鉴

ZHONGGUO GUONEI SHICHANG TONGJI NIANJIAN

1992

国家统计局贸易物资统计司 编

*

中国统计出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京市通县永乐印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 15.75 印张 45 万字

1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月北京第 1 次印刷

印数：1— 2 000

ISBN 7—5037—1060 8/C·666

定价：23.00 元

编 者 说 明

一、《中国国内市场统计年鉴》是一本文、图、表并茂，信息密集的资料性工具书。旨在通过大量、丰富、翔实的统计数据，全面、系统、准确地反映中国国内市场发展情况和为人民生活服务情况。这本年鉴是工农业生产者和商业工作者安排生产和经营，是各级行政管理部门、大专院校、科研机构开展工作、教学和理论研究，是关心市场的社会各界人士深入系统地了解市场、方便生活必备的实用参考书。

二、本年鉴主要内容分为：专文、国内市场在国民经济中的重要地位、国内市场网点布局、国内市场商品需求、国内市场商品流通、商业部门商品流转和经济效益、国内市场重点零售企业情况、国内集市贸易、国内市场物价和附录等 10 部分。在附录中，列有城乡居民生活消费量和耐用消费品拥有量、计划单列市市场统计资料、主要统计指标解释以及各省、区、市和计划单列市统计局国内市场统计机构名录等。本年鉴基本保持了上年的编排体系，但增加了中观和微观信息量，例如增加了全国 200 家大型零售商业企业的排序资料等。

三、本年鉴中的全国性统计数字，均未包括台湾省、香港及澳门地区。

四、本年鉴中“空格”表示该项统计指标数据不详；“#”表示其中的主要项。

1992 年 9 月

目 录

1. 专文

1991 年中国国内市场概述	(3)
----------------------	-------

2. 国内市场在国民经济中的重要地位

社会商品零售总额和工农业总产值的比例	(13)
社会商品零售总额和农业总产值的比例	(14)
社会商品零售总额和轻工业产值的比例	(15)
社会农副产品收购总额占农业总产值的比重	(16)
社会商业工业品收购额占轻工业产值的比重	(17)
国民生产总值中第三产业的比重	(18)
社会总产值中商业的比重	(19)
国民收入中商业的比重	(20)
国民收入中消费和积累比例	(21)
国民收入消费额及构成	(22)
社会消费品零售额和国民收入消费额的比例	(23)
居民消费品零售额和国民收入居民消费额的比例	(24)
国家财政收支总额	(25)
国家财政收入中商业的比重	(26)
货币流通量同零售商品货源的比例	(27)
货币流通量同社会商品零售总额的比例	(28)
货币流通量同社会农副产品收购总额的比例	(29)
社会消费品零售额同社会农副产品收购总额的比例	(30)
农村社会商品零售额同社会农副产品收购总额的比例	(31)
城镇消费品零售额同社会农副产品收购总额的比例	(32)
货币流通量同零售商品库存的比例	(33)
结余购买力同零售商品库存的比例	(34)

国民收入、农业、轻工业总产值、零售商品货源、社会商品 零售总额和社会农副产品收购总额增长速度同货币流通量 增长速度的比较	(35)
主要商品零售量与生产量、消费量、进出口的比较 (1991 年)	(36)
国内市场的一天	(38)

3. 国内市场网点布局

统计图	(41)
社会商业、饮食业、服务业机构	(45)
社会商业、饮食业、服务业人员	(46)
社会商业、饮食业、服务业机构和人员	(47)
社会零售商业、饮食业、服务业分经济类型机构	(48)
社会零售商业、饮食业、服务业分经济类型人员	(49)
社会零售商业、饮食业、服务业分城乡机构和人员	(50)
社会商业分经济类型机构 (1991 年底)	(51)
社会商业分经济类型人员 (1991 年底)	(52)
社会饮食业、服务业分经济类型机构 (1991 年底)	(53)
社会饮食业、服务业分经济类型人员 (1991 年底)	(54)
社会零售商业、服务业分行业机构 (1991 年底)	(55)
社会零售商业、服务业分行业人员 (1991 年底)	(56)
社会零售商业、饮食业、服务业的服务情况	(57)
各地区社会零售商业、饮食业、服务业机构	(58)
各地区社会零售商业、饮食业、服务业人员	(59)
各地区平均每万人拥有的零售商业、饮食业、服务业网点及位 次 (1991 年底)	(60)
各地区社会商业机构 (1991 年底)	(61)
各地区社会商业人员 (1991 年底)	(67)
各地区社会零售商业机构 (1991 年底)	(73)
各地区社会零售商业人员 (1991 年底)	(76)
各地区社会饮食业机构 (1991 年底)	(79)
各地区社会饮食业人员 (1991 年底)	(81)
各地区社会服务业机构 (1991 年底)	(83)
各地区社会服务业人员 (1991 年底)	(87)
工业和其他部门零售门市部机构和人员	(91)

各地区工业和其他部门零售门市部机构和人员 (1991 年底)	(92)
--------------------------------------	------

4. 国内市场商品需求

统计图	(95)
社会商品购买力来源和分配	(96)
社会商品购买力来源和分配变化比较	(98)
各地区社会商品购买力	(99)
各地区居民货币收支情况 (1991 年)	(100)
各地区居民平均每人消费品购买力	(102)

5. 国内市场商品流通

统计图	(105)
社会商品零售总额 (按用途和对象分)	(108)
社会商品零售总额构成 (按用途和对象分)	(109)
社会商品零售总额 (按经济类型分)	(110)
社会商品零售总额构成 (按经济类型分)	(111)
社会商品零售总额 (按行业分)	(112)
社会商品零售总额构成 (按行业分)	(113)
社会消费品零售额 (按商品类别分)	(114)
社会消费品零售额构成 (按商品类别分)	(116)
社会商品零售总额变化比较	(118)
社会商品零售总额分月变化比较	(120)
社会商品零售总额分月情况 (1991 年, 按用途和对象分)	(121)
社会商品零售总额分月情况 (1991 年, 按经济类型分)	(122)
社会商品零售总额分月情况 (1991 年, 按行业分)	(123)
社会消费品零售总额分月情况 (1991 年, 按市县分)	(124)
各地区社会商品零售总额变化比较及位次	(125)
各地区社会商品零售总额 (1991 年, 按用途和对象分)	(126)
各地区社会商品零售总额 (1991 年, 按经济类型分)	(127)
各地区社会商品零售总额 (1991 年, 按行业和经济类型分)	(128)
各地区社会消费品零售额 (1991 年, 按市县分)	(132)
主要消费品零售数量和金额	(133)
社会消费品零售数量和金额变化比较	(145)
各地区主要消费品零售量	(149)
统计图	(162)

社会农副产品收购总额	(164)
社会农副产品收购总额构成	(165)
社会农副产品收购总额变化比较	(166)
各地区社会农副产品收购总额变化比较及位次	(167)
各地区社会农副产品收购总额 (1991 年)	(168)
主要农副产品收购数量和金额	(169)
社会农副产品收购数量和金额变化比较	(177)
主要农副产品收购量占产量的比重	(179)
各地区主要农副产品收购数量	(180)

6. 商业部门商品流转和经济效益

社会商业商品流转

统计图	(195)
社会商业商品国内纯购进总额	(196)
社会商业商品国内纯销售、库存总额	(197)
社会商业商品购、销、存总额 (按商品性质和部门分)	(198)
社会商业商品购、销、存总额 (按经济类型分)	(199)
社会商业商品购、销总额分月情况 (1991 年)	(200)
社会商业商品库存总额分月情况 (1991 年)	(201)
各地区社会商业商品纯购进总额变化比较	(202)
各地区社会商业商品纯购进总额 (1991 年, 按商品性质分)	(203)
各地区社会商业商品纯购进总额 (1991 年, 按部门分)	(204)
各地区社会商业商品纯销售总额变化比较	(206)
各地区社会商业商品库存总额变化比较	(207)
各地区社会商业商品库存总额 (1991 年, 按部门分)	(208)
社会商业主要商品购、销数量	(209)
社会商业商品国内纯购进数量变化比较	(224)
社会商业商品国内纯销售数量变化比较	(225)
社会商业商品购、销数量 (1991 年, 按月分)	(226)
社会商业商品购、销数量 (1991 年, 按季分)	(232)
各地区社会商业主要商品购、销数量 (1991 年)	(235)

全民所有制商业和供销合作社商品流转

商业部系统商品购、销、存总额	(255)
各地区商业部系统商品购、销、存总额 (1991 年)	(256)
商业部系统分类商品购、销、存总额 (1991 年)	(257)

商业部系统主要商品国内纯购进数量	(258)
商业部系统主要商品国内纯销售数量	(264)
烟草总公司系统商品购、销、存总额	(270)
烟草总公司系统主要商品销售数量	(270)
各地区烟草公司系统商品购、销、存总额 (1991 年)	(271)
图书发行系统商品购、销、存总额	(272)
图书发行系统分类商品购、销、存总额 (1991 年)	(272)
各地区图书发行系统商品购、销、存总额 (1991 年)	(273)
医药局系统商品购、销、存总额	(274)
医药局系统分类商品购、销、存总额 (1991 年)	(274)
各地区医药局系统商品购、销、存总额 (1991 年)	(275)
各地区中药局系统商品购、销、存总额	(276)
农机总公司系统商品购、销、存总额	(277)
农机总公司系统分类商品购、销、存总额 (1991 年)	(277)
各地区农机公司系统商品购、销、存总额 (1991 年)	(278)
农机总公司系统主要商品销售数量	(279)
汽车贸易总公司系统商品购、销、存总额	(280)
汽车贸易总公司系统主要商品购、销数量 (1991 年)	(280)
各地区汽车贸易总公司系统商品购、销、存总额 (1991 年)	(281)
石油化工销售公司系统商品购、销、存总额	(282)
石油化工销售公司系统主要商品购、销数量	(282)
水产供销系统商品购、销、存总额	(283)
各地区水产供销系统商品购、销、存总额 (1991 年)	(284)
水产供销系统主要商品购、销数量 (1991 年)	(285)
各地区报刊发行系统报刊销售额	(286)

全民所有制商业和供销合作社经济效益

全民所有制商业和供销合作社商品销售额和实现利税额	(289)
全民所有制商业和供销合作社实现利润总额	(290)
全民所有制商业和供销合作社亏损企业亏损额	(291)
全民所有制商业和供销合作社缴纳税金总额	(292)
全民所有制商业和供销合作社年末固定资产原值	(293)
全民所有制商业和供销合作社年末全部流动资金	(294)
全民所有制商业和供销合作社全部流动资金周转次数	(295)
全民所有制商业和供销合作社全部流动资金周转天数	(296)
全民所有制商业和供销合作社每百元销售额实现的利润	(297)

全民所有制商业和供销合作社每百元销售额实现的利税·····	(298)
全民所有制商业和供销合作社每百元销售额占用的流动资金·····	(299)
全民所有制商业和供销合作社每百元流动资金实现的利润·····	(300)
各地区全民所有制商业和供销合作社经济效益主要指标·····	(301)
重点城市全民所有制商业和供销合作社经济效益主要指标·····	(307)

7. 国内市场重点零售企业情况

200 家大型百货商店排序表 (按商品销售额排列) ·····	(315)
200 家大型百货商店排序表 (按人均销售额排列) ·····	(321)
200 家大型百货商店排序表 (按年平均职工人数排列) ·····	(327)
200 家大型百货商店排序表 (按实现利税额排列) ·····	(333)
200 家大型百货商店排序表 (按人均实现利税额排列) ·····	(339)
200 家大型百货商店排序表 (按资金利税率排列) ·····	(345)
200 家大型百货商店排序表 (按流动资金周转次数排列) ·····	(351)
200 家大型百货商店排序表 (按流动资金利税率排列) ·····	(357)
200 家大型百货商店排序表 (按销售费用率排列) ·····	(363)
28 家副食品商店商品销售额 ·····	(369)
28 家副食品商店平均每人商品销售额 ·····	(370)
28 家副食品商店销售百元商品实现的毛利 ·····	(371)
28 家副食品商店销售百元商品开支的费用 ·····	(372)
28 家副食品商店销售百元商品实现的利润 ·····	(373)
28 家副食品商店实现利润总额 ·····	(374)
28 家副食品商店人均实现利润额 ·····	(375)
28 家副食品商店全部流动资金周转一次所需天数 ·····	(376)

8. 国内集市贸易

统计图·····	(379)
城乡集市数和商品成交额·····	(380)
各地区城乡集市数和商品成交额 (1991 年) ·····	(381)
城乡集市各类商品成交额·····	(382)
城乡集市各类商品成交额构成·····	(384)
城乡集市贸易变化比较·····	(386)
全国综合集贸市场商品分对象购、销情况 (1991 年) ·····	(387)
农民对非农业居民零售数量和金额·····	(388)

9. 国内市场物价

统计图	(391)
各种物价总指数 (以上年价格为 100)	(394)
各种物价总指数 (1991 年)	(395)
分月全社会零售物价分类指数和居民生活费用价格指数 (1991 年, 以上年价格为 100)	(396)
全社会零售物价分类指数和居民生活费用价格指数 (以上年价格为 100)	(398)
各地区居民生活费用价格指数和零售物价总指数 (1991 年, 以上年价格为 100)	(399)
各地区居民生活费用价格指数 (1991 年, 以上年价格为 100)	(400)
各地区全社会零售物价分类指数 (1991 年, 以上年价格为 100)	(402)
主要商品零售混合平均价格	(411)
主要商品零售价格	(414)
农副产品收购价格分类指数 (以上年价格为 100)	(419)
农副产品收购价格分类指数 (1991 年)	(420)
各地区农副产品收购价格分类指数 (1991 年, 以上年价格为 100)	(422)
主要农副产品收购混合平均价格	(428)
集市贸易价格分类指数 (以上年价格为 100)	(430)
集市贸易价格分类指数 (1991 年)	(431)
各地区集市贸易价格指数 (1991 年)	(432)

10. 附录

城乡居民生活消费量和耐用消费品拥有量

统计图	(437)
主要消费品城乡居民生活消费总量	(438)
主要消费品城乡居民人均生活消费量	(442)
各地区主要消费品人均生活消费量 (1991 年)	(444)
耐用消费品社会拥有量	(454)

计划单列市市场统计资料

计划单列市社会商业机构和人员变化比较	(457)
计划单列市社会商业机构 (1991 年底)	(458)

计划单列市社会商业人员 (1991 年底)	(459)
计划单列市社会零售商业机构 (1991 年底)	(460)
计划单列市社会零售商业人员 (1991 年底)	(463)
计划单列市社会饮食业机构 (1991 年底)	(466)
计划单列市社会饮食业人员 (1991 年底)	(467)
计划单列市社会服务业机构 (1991 年底)	(468)
计划单列市社会服务业人员 (1991 年底)	(470)
计划单列市社会商品零售总额 (按经济类型分)	(472)
计划单列市社会商品零售总额 (按对象和用途分)	(473)
计划单列市社会商品零售总额 (按行业分)	(474)
计划单列市社会商品零售总额变化比较	(478)
计划单列市社会农副产品收购总额 (1991 年)	(479)
计划单列市社会商业商品购、销、存总额 (1991 年)	(480)
主要统计指标解释	
主要统计指标解释	(483)
各省、自治区、直辖市和计划单列市统计局国内市场统计机构名录	
各省、自治区、直辖市统计局国内市场统计机构名录	(489)
计划单列市统计局国内市场统计机构名录	(492)

1

专 文



1991 年中国国内市场概述

1991 年,伴随着国民经济的稳定、适度发展,中国国内市场呈现出有效供给增加,购买力转旺,商品销售稳步增长的局面。到年底,市场总规模已基本正常,改变了疲软的状态。但市场运动中仍表现出一些不协调、不稳定现象,制约着国内市场的正常发育,需要在建立社会主义市场体系中逐渐调整。

商品有效供给增加 需求亦明显转旺

工业生产增长的加快,农业生产的丰收,进出口贸易的扩大和固定资产投资的回升,为 1991 年市场销售规模的扩大创造了良好的外部环境,这突出地体现在两个方面:

一、商品有效供给增加

——工业生产较快的增长,增加了市场工业品供应。1991 年全年工业总产值 28 248 亿元,比上年增长 18.1%。其中轻工业产值达 13 801 亿元,增长 16.8%。在“质量、品种、效益”年和产品结构调整中,适销对路产品保持稳定增长,长线产品生产有所控制,使市场轻纺产品有效供给增加。主要轻工产品中,照相机、自行车、彩色电视机、化纤布、原盐和糖等增长的幅度较大,呢绒、家用洗衣机和家用电冰箱等较上年略有增长。

——农业生产获得较好收成,丰富了农副产品货源。1991 年我国部分地区遭受严重自然灾害,但经过全国上下一致抗灾救灾,仍夺得了较好收成。全国农业总产值 8 157 亿元,比上年增长 6.5%。主要农副产品产量中,粮食 43 529 万吨,比上年略有减产,但仍为历史上第二个高产年。棉花、甘蔗、甜菜、烤烟、水果、猪牛羊肉

和水产品分别增长 8.4~25.9%。农业的丰收,不仅直接丰富了市场农副产品货源,也为轻纺工业提供了较多的原材料。

——对外贸易的扩大,弥补了市场紧缺商品的不足。1991 年,我国对外贸易增长势头猛,全年进出口总额 1 357 亿美元,比上年增长 17.6%,其中进口总额 638 亿美元,增长 19.5%。主要商品进口情况是:机电产品 250.5 亿美元,增长 16.9%;纺织品 36.9 亿美元,增长 34.1%;化肥 32.3 亿美元,增长 24%。进口的增长和品种结构的变化,基本上适应了国内经济发展和市场供应的需要。

工农业生产和对外贸易的发展,使市场商品收购进一步扩大。1991 年全年社会农副产品收购达 4 161.9 亿元,比上年增长 12.2%;社会商业工业品收购 6 767.2 亿元,增长 15.3%。全年形成的商品货源比上年增长 10%。商品有效供给的增加,为 1991 年市场销售规模的扩大奠定了物质基础。

二、市场需求转旺

——固定资产投资规模扩大,带动和增加了消费需求。1991 年固定资产投资规模稳步回升,投资结构进一步调整,投资效果有新的提高,这大大促进了经济的好转,特别是对于消费需求的增加,购买力的转旺起到了重要作用。全年固定资产投资额完成 5 508.8 亿元,比上年增长 23.8%。按通常 40%的比例测算,将转化为近 2 000 亿元的消费需求,其中仅农民从事建筑等劳务收入即达 953.1 亿元。

——改革的深入,经济的稳步发展使职工工资收入进一步增加。1991 年职工工资总额达 3 223.9 亿元,比上年增长 12.6%。农村乡镇企业的发展也扩大了农民的工资性收入,全年农民从乡镇企业得到的工资达 706 亿元,比上年增长 16.5%。

——农业的丰收,增加了农民的收入。1991 年在农业取得好收成的同时,农副产品商品率进一步提高。全年农民出售农副产品收入达 3 940.3 亿元,比上年增长 11.8%。

——多种经济成分并存的经济格局的进一步发展,促进了个体经济收入的稳步增加。在深化改革、稳定政策、加强管理和正确引导下,1991 年全国个体经济又有新发展,从业人数比上年增长

7.9%，仅城镇个体劳动者净货币收入就达 301 亿元，比上年增长 22%。

——证券市场的发育，金融意识的增强，使居民的利息性收入迅速增长。1991 年居民债券还本及付息和储蓄利息收入达 680 亿元。

城乡居民收入增加，使得全年形成的社会商品购买力总额达 11 913.3 亿元，增长速度由上年的 8.8% 上升到 14.1%，市场需求明显转旺。

商品销售稳步回升 市场走出疲软境地

商品有效供给的增加，社会商品购买力的转旺，使市场持续稳定回升。主要表现为以下几点：

一、市场商品销售均衡、稳步增长

商品销售均衡稳步增长是 1991 年零售市场的主要特点。与上年同期比较，社会商品零售总额一季度增长 13.1%，二季度增长 13.6%，三季度增长 13%，四季度增长 14%。各季之间零售差额低于往年，增幅落差仅为 1 个百分点，全年社会商品零售总额 9 415.6 亿元，比上年增长 13.4%，剔除物价因素增长 10% 左右，与历史比较，增长适度。

二、消费品市场稳中趋活，档次提高

1991 年消费品零售额达 8 245.7 亿元，比上年增长 13.7%。从各类消费品销售看，吃的商品稳中渐活。食用植物油、猪肉、鲜蛋等商品稳定增长，增幅在 4~10% 之间，而各种高营养品、小包装食品、快餐食品、儿童食品销售活跃，增长更快。穿的商品销售滞畅并存。棉布、毛巾、锦纶袜、布鞋、针织内衣裤销售依然下降，但化纤布、呢绒、绸缎、各种时装、中高档服装以及物美价廉大众化服装则畅销。用的商品趋新，档次提高。除肥皂、洗衣粉、手表等