



新闻摄影教程

盛希贵 编著

中国人民大学出版社

新闻摄影教程

盛希贵 编著

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影教程/盛希贵编著
北京:中国人民大学出版社

D1109/25

ISBN7-300-02944-2/G·541

I. 新…

II. 盛…

III. 新闻摄影-教材

IV. J.419

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 36955 号

新闻摄影教程

盛希贵 编著

出版发行:中国人民大学出版社

(北京海淀路 157 号 邮编 100080)

发行部:62514146 门市部:62511369

总编室:62511242 出版部:62511239

E-mail:rendafx@263.net

经 销:新华书店

印 刷:北京市鑫鑫印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:13 插页 3

1999 年 6 月第 1 版 1999 年 6 月第 1 次印刷

字数:321 000

定价:21.00 元

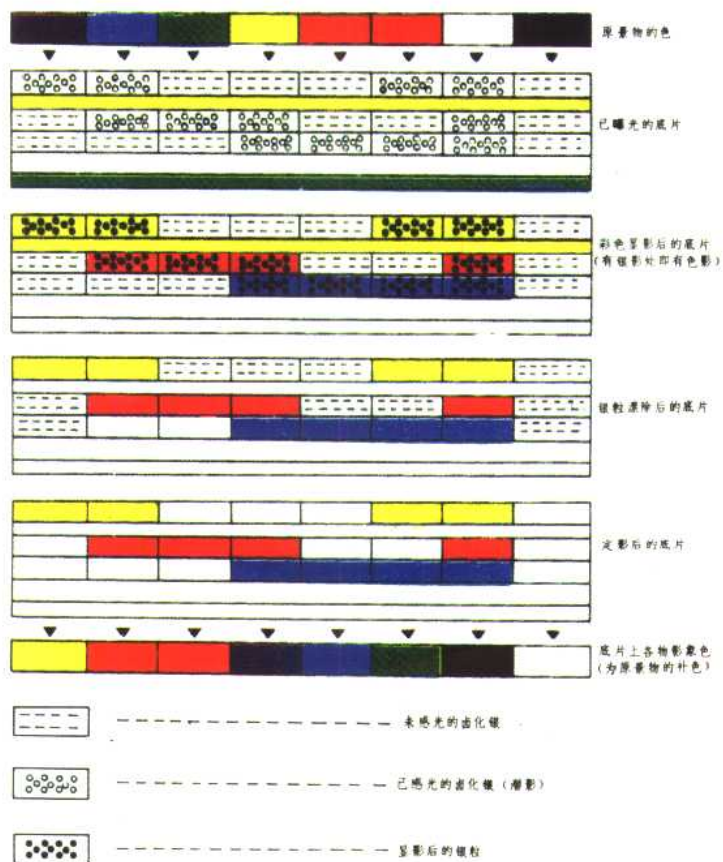
(图书出现印装问题,本社负责调换)



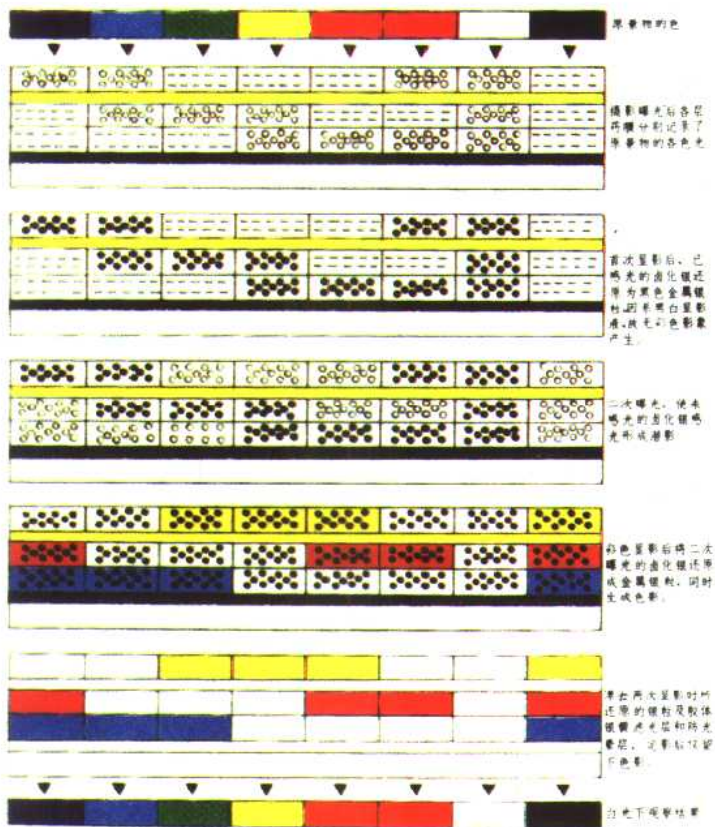
插页图1 《山东聊城少儿杂技学校》 李楠 摄



插页图2 东瓜哇一辆满载体育支持者的卡车倾覆
索里胡丁 摄



插页图3 彩色负片成色原理



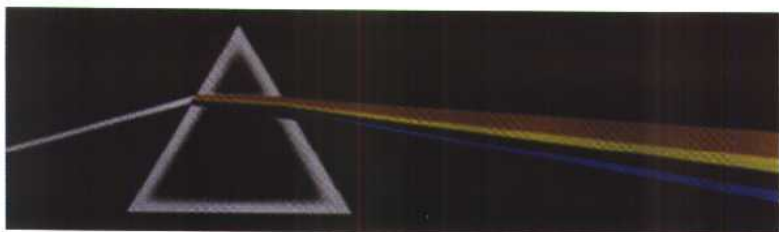
插页图4 彩色反转片成色原理



插页图5
晴天阴影下拍摄人像，
皮肤质感得到细腻表现



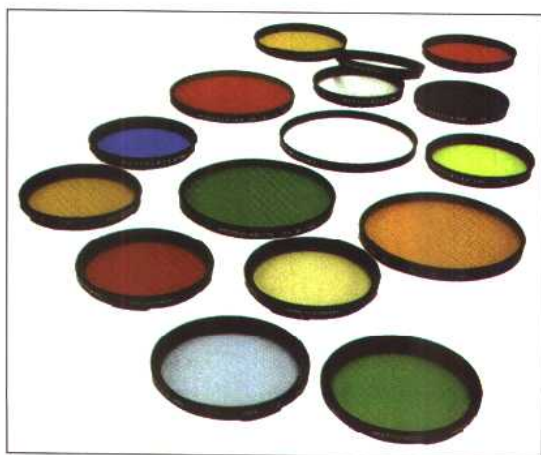
插页图6 日落前的海边



插页图7 光谱带示意图



插页图8
三原色光混合可得白光



插页图9
摄影滤光器



插页图10 彩色渐变镜拍摄效果



插页图11 星光镜效果

目 录

绪论	(1)
----------	-------

上篇 新闻摄影理论

第一章 新闻摄影的定义	(29)
第一节 关于新闻摄影定义的探讨	(31)
第二节 新闻摄影定义的内涵	(32)
第二章 新闻摄影的特性与优势	(37)
第一节 新闻摄影的特性	(37)
第二节 新闻摄影的优势	(45)
第三章 新闻摄影的地位与作用	(53)
第一节 新闻照片的版面地位与作用	(53)
第二节 新闻摄影的体裁	(59)
第三节 新闻摄影文字说明的写作	(79)
第四章 新闻摄影的主题与题材	(88)
第一节 新闻摄影的主题	(88)
第二节 新闻摄影的题材	(93)
第五章 新闻摄影的评价标准	(102)
第一节 报刊选择新闻摄影报道的一般准则	(102)
第二节 以内部形式为主的图片评价原则	(105)
第三节 新闻图片的评选标准	(111)

第六章 形象采访与现场抓拍 ·····	(116)
第一节 形象采访·····	(116)
第二节 现场抓拍·····	(119)
第三节 事件性新闻、非事件性新闻的采访拍摄·····	(124)
第七章 新闻摄影记者的修养 ·····	(134)
第一节 新闻摄影记者的基本修养·····	(134)
第二节 当代新闻摄影记者的特征·····	(137)
第三节 摄影记者与图片编辑·····	(145)

下篇 新闻摄影技术

第八章 照相机 ·····	(151)
第一节 照相机的原理及其结构·····	(151)
第二节 现代照相机的基本类型及其特点·····	(171)
第三节 照相机的镜头和摄影附件·····	(177)
第四节 照相机的使用与维护·····	(183)
第九章 摄影感光材料 ·····	(187)
第一节 感光材料的发展简史·····	(187)
第二节 感光材料的构成·····	(192)
第三节 感光材料的种类·····	(198)
第四节 各种感光材料的性能·····	(203)
第五节 感光材料的选用及其他注意事项·····	(215)
第十章 曝光控制 ·····	(220)
第一节 感光的原理与方法·····	(220)
第二节 影响感光的各种因素·····	(223)
第三节 测光的方法与曝光控制·····	(229)
第四节 曝光与影调控制·····	(237)
第十一章 各种光线条件下的摄影 ·····	(240)
第一节 各种天气条件下的摄影·····	(240)

第二节	日出、日落的拍摄·····	(249)
第三节	夜景摄影·····	(250)
第四节	室内自然光摄影·····	(252)
第十二章	人造光摄影·····	(254)
第一节	持续光源与摄影感光·····	(254)
第二节	电子闪光灯与闪光摄影·····	(260)
第三节	电子闪光灯的使用及注意事项·····	(265)
第十三章	动体摄影·····	(275)
第一节	拍摄动体的器材分析·····	(275)
第二节	快门时间与动体摄影·····	(277)
第三节	动态记录与动感表现·····	(281)
第十四章	景深与对焦·····	(285)
第一节	景深与分散圈·····	(285)
第二节	影响景深的主要因素·····	(287)
第三节	景深原理在摄影中的具体运用·····	(289)
第四节	超焦距及其应用·····	(293)
第十五章	摄影滤光器·····	(296)
第一节	滤光器的原理·····	(296)
第二节	滤光镜与黑白摄影·····	(301)
第三节	滤光镜与彩色摄影·····	(304)
第四节	黑白、彩色摄影通用型滤光镜·····	(307)
第十六章	拍摄取景的基本常识·····	(313)
第一节	取景时应考虑的基本问题·····	(313)
第二节	光线在造型上的作用·····	(331)
第三节	摄影的形式法则·····	(335)
第十七章	感光片的冲洗·····	(339)
第一节	黑白感光片的冲洗·····	(340)
第二节	彩色负片的冲洗·····	(362)

第三节 彩色反转片的冲洗·····	(365)
第十八章 照片的制作·····	(368)
第一节 黑白照片的制作·····	(368)
第二节 彩色照片的制作·····	(380)
第三节 彩色扩印·····	(395)
附录一 摄影常用的英文缩写及英文标志·····	(399)
附录二 照相机功能标记符号·····	(403)
附录三 数码摄影与传统摄影的比较·····	(404)
后 记·····	(406)

绪 论

一、新闻摄影与视觉传播的发展

视觉传播活动是人类赖以生存、发展、传授技能和文化、交流感情、传递信息的重要活动之一。

视觉传播又是每一个人与生俱来并最早习得的一种交流、表达、传递情感和思想的本领。

视觉传播还是人类历史上最早的大众传播形式之一。古代岩画、古代各种造像的不断被发现，对古代岩崖石刻、古代各种造像的研究，不断证明了和正在证明着视觉在人类社会发展的漫漫长河中所具有的独特重要的地位与作用，也证明了视觉传播活动对推动人类走向文明、推动人类社会发展和繁荣所具有的重要意义。

在人类社会真正出现了大众传播活动之后，特别是在今天的大众传播活动中，视觉传播仍占有第一重要的地位。

无论在过去，还是在今天，大众传播活动都可以分为两种形式——视觉传播活动和听觉传播活动，当然还可以推出第三种：视听结合的大众传播活动。

报纸、杂志、书籍等都是视觉传播媒介；广播是听觉传播媒介；电影、电视、多媒体电脑则是视听结合的综合传播媒介。

视觉传播媒介的主要载体之一是文字，而最早的文字，无疑是象形文字；视觉传播的另一种载体就是图像。所以可以说，文字和图像都是诉诸视觉的信息载体。象形文字和绘画是从古代崖

刻发展来的两个分支。视觉传播活动，在促使人类走向文明方面的作用是其他形式的传播活动无法比拟的。

人类一直期望能找到一种手段，一种能将自己看到的東西记录下来。绘画是一种手段，但过于繁复，难于掌握。直到有一天，绘画的人找到了另一种记录形象的手段——摄影，人们才真正能将自己看到的東西完整地丝毫不差地记录下来，而且操作上也变得越来越容易。

摄影的记录方式是直接的，而且能“照实记录”，得到的影像几乎和看到的景物“丝毫不差”。于是，人类真的有了一种最能准确地进行视觉传播的媒介——照片。

摄影术发明于一百五十多年前。相对于人类社会漫长的历史来讲，摄影的历史很短。但是，自摄影术发明以来，人类传播活动的发展和进步，尤其是人类视觉传播活动的巨大进步，在人类历史上是不曾有过的。

摄影提供了一种科学地记录自然景物和社会生活的影像的方法。由于这种手段所具有的科学性、直接性、形象性等特点，它出现之后，很快在人类社会的各个方面发挥了重要作用。正如一些国外的摄影书刊上描绘的那样：

在路易·达盖尔于1839年8月19日发表了他的摄影方法之后，摄影以它彗星爆炸般的威力，突然涌现于平静而自满的维多利亚时代的欧洲。几个月内，欧洲就出现了一个新的行业，一种新的技术，一种新的艺术形式和一种新的流行玩意儿。在伦敦、在巴黎，出售镜头的光学商店里和出售冲洗药品的药店里，挤满了摄影爱好者，他们兴冲冲地等待着，想买到相机和感光片。

类似的现象很快遍及世界各地。仅1853年，美国就有一万多人用摄影方法拍摄了三百余万幅图片。

在伦敦，人们还可以租用装着玻璃天棚的摄影室来拍照，租用暗房来冲洗照片。1856年，伦敦大学就开出了一门新的课程

——摄影技术。

紧接着，摄影又以同样迅猛的速度冲入了人类生活的其他各个领域。今天，人类社会生活的各方面都在利用摄影手段，从科技到文化，从政治、经济到人类日常生活，摄影的作用无处不在。

大众传播领域无疑是最早借助摄影技术来为信息传播服务的领域之一。

1842年5月5日，德国汉堡发生了一场大火，大火连续烧了四天。比鸥乌和史特尔茨纳二人奔赴火场，拍下了有关废墟的许多照片，后来大多散失，仅存一幅。这次拍摄和这张照片是今天人们公认的第一次新闻摄影活动和第一张新闻照片（图1）。



图1 汉堡大火废墟 比鸥乌 史特尔茨纳 摄

1855年，英国皇家摄影学会的创办人罗杰·芬顿用摄影手段记录了克里米亚战争的一些场面。他带着700块玻璃版，用3秒以下的速度冒着枪林弹雨拍摄了许多战争场面。这些图片在伦敦展出时，产生了广泛的影响。这次活动被认为是人类社会历史上首次用摄影来记录重大历史事件。

早期刊登新闻照片的媒介主要是画报。1842年5月，英国

《伦敦新闻画报》率先用照片代替绘画。后来，德国的《莱比锡画报》、法国的《画报》上也相继刊登新闻照片。美国的波士顿市在1851年出版了《画报客厅之友》，这家刊物是最早刊登照片的周刊。

到了19世纪末，英、法、美、德等国的报刊上，都开始有少量的新闻照片发表，当然其作用还只是点缀版面或做文字的插图。

推动新闻摄影事业发展的因素还有以下几个方面：

一是1884年，乔治·伊斯曼（George Eastman）发明了胶卷，胶片的感光度也有了提高，从而使摄影摆脱了笨拙的设备和易碎的玻璃版及胶片感光度低的局限，从而在技术上更加适应了新闻摄影的需要；

二是印刷技术的不断改进，尤其是照相铜版的发明，使得照片的印刷质量得到了提高。1880年，第一张照相铜版印刷的照片出现在《纽约每日画报》上；

三是1924年，由德国技师奥斯卡·巴纳克研制的小型135莱卡（Leica）相机面世，为新闻摄影提供了更加适用的便利、轻巧的相机。由于135相机具有小而轻便的特点，十分适合新闻摄影。后来，135相机又在系列镜头上有了发展，镜头可置换，从而使小型135相机成为今天新闻摄影记者的常规“武器”。

20世纪初，办报者们开始意识到，用图片来报道新闻并附以简短的文字说明，一定会引起读者的广泛兴趣。当时，人们已经厌倦了报纸上固定的格式化的文字报道，报刊业不景气。为了吸引读者，扩大订户范围，一些报纸开始尝试用照片来大量报道新闻。1904年，英国的《每日镜报》率先在报纸上以照片为主报道新闻，仅附以简短的文字。《每日镜报》的尝试获得了成功，人们很感兴趣，其他报纸竞相仿效，从而带来了报业的新繁荣。