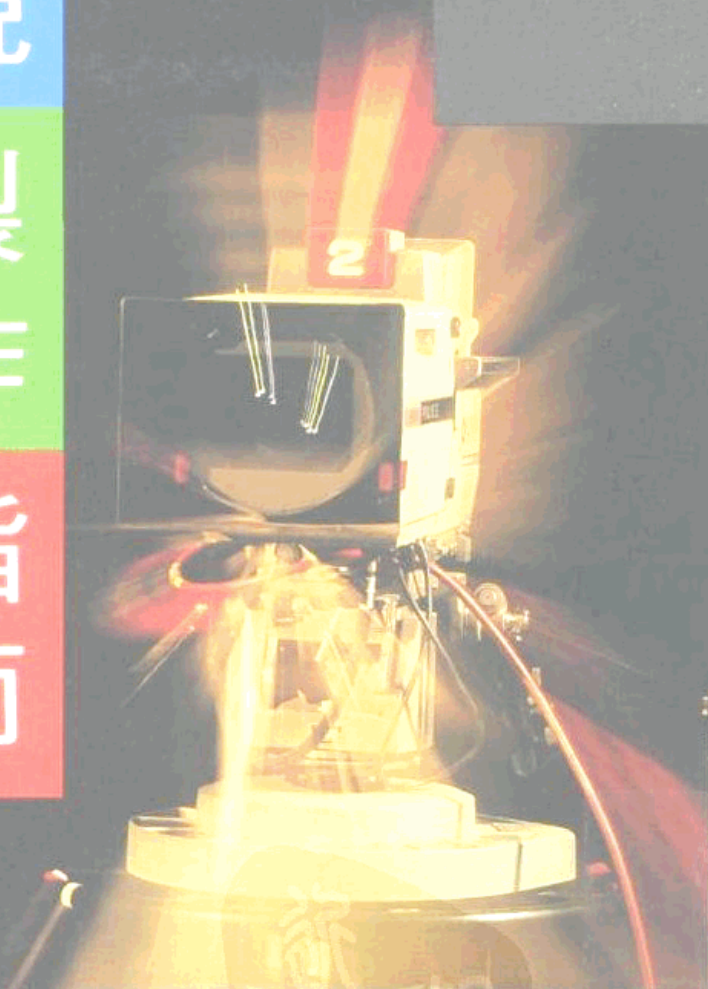


胡民廣

電視 製作 指南



謹將本書

獻給尊敬的影視前輩蕭笙叔

獻給廣大的影視製作界朋友們

獻給我親密的朋友鄭美卿小姐

序

香港電視行業在過去十多年來積極發展及進步極快，這是無庸置疑的，回顧二十年前，香港電視行業剛邁出第一步時，那時候香港基本上沒有電視人，更遑論大專院校有這一類傳媒課程的設立，所以那時候的電視人皆來自澳洲、新加坡及外地。隨後，乃有香港的電影人，例如蕭芳、張清、王天林等電影人加入了電視行業，將電影感及操作程序帶到電視台中去。

漸漸的，電視台發展了自己的訓練中心，訓練台前幕後的電視人材。《電視製作指南》、《電視編劇指南》兩書的作者——胡民廣便是在此情況下訓練出來的。

雖然電視台有了自己的演藝及幕後訓練班，但本地市場上這一類型的參考書仍是缺乏；而廣大的青年不少人對此充滿挑戰性的行業亦頗感興趣。現在，胡民廣寫了《電視編劇指南》及《電視製作指南》兩部書，雖然不能說是「藍圖樣本」，但作者也頗費心思及極具誠意，所以，我們極力向你推薦這兩部作品，望能給青年人作為一個入行

的參考書，而行內人亦不妨看看，或許對自己的製作意識
有點幫助。

字狂為

沈秉 廿七景明

劉家豪

蕭笙 蕭顯輝

謝寧 范秀明

劉家豪

寫在前面的話

八九年三月十六日，我的第一本著作——《電視編劇指南》出版了。對我來說，當然因此而十分興奮，而我亦為自己立下一個目標，一定要繼續寫下去。於是我的第二本著作——《電視製作指南》，在明窗出版社的支持下，終於與大家見面了。

上一本書，我取得了一定的成績：《電視編劇指南》曾打入明窗十大暢銷書龍虎榜，最高的位置曾上過第二位。我要感謝大家對我的支持，同時，應請大家繼續支持我。

寫《電視編劇指南》及《電視製作指南》這兩部書，似乎也象徵了我自己的電視工作歷程。七九年我先修讀編劇訓練班，繼於八一年十月修讀編導訓練班，而寫起書來，也是先寫編劇再寫製作，這個湊巧，也是我自己的寫照！

我想將這本《電視製作指南》，獻給廣大有志於電視製作的朋友，尤其是獻給我一位親愛的朋友——鄭美卿，

希望她日後能在編導的工作崗位上，幹一番轟轟烈烈的功業！

寫完這兩部書，我的心願已完。同時，也將我目前所學所知的電視製作及編劇的知識獻給了大家，我願我的兩部書不會令大家不明所以，也請前輩們多加批評指教！

胡民廣

目錄

第一章	電視台製作部之結構及組織	1
第二章	不同類型電視節目的製作形式	21
第三章	助導、統籌、監製之關係及其工作性質	33
第四章	其他部門對製作部之協力	155
第五章	各類鏡頭之特性、用途以及特別效果	169
第六章	編導之基本概念	187
第七章	製作之後期工作	197
第八章	製作物質之演進	203
第九章	一齣成功電視節目的背後	207
結束語		210

第一章

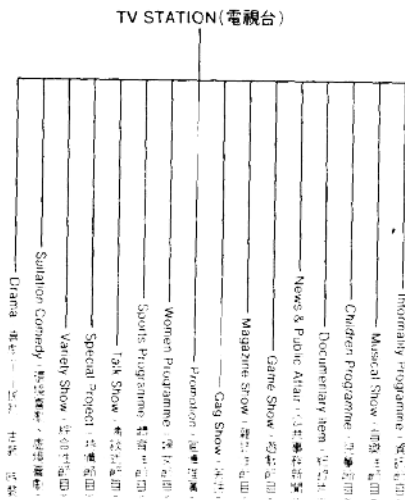
電視台製作部之結構及組織

在《電視編劇指南》中，我強調過製作與編劇存在唇齒相依的關係，兩者不可分割。譬如，有一個完美無瑕的劇本，但沒有人去將它由文字轉變成影像畫面，那麼多好多完美的劇本，也只能像小說一般靠讀者去思考、去幻想了！

所以，必須有人將劇本拍攝成爲影像畫面；概括一句話，就是製作成節目！

電視台製作部的產品——電視節目，說來實在令人目不暇給。爲了先讓讀者有個概念，在此不得不重複《電視編劇指南》裏的一些內容。

我們可以從一份圖解表中去了解電視台不同類型的節目；這些不



同類型的節目，是分別由不同製作組製作出來的產品。

這一張圖表差不多已將本地電視台所有節目都開列出來了。對若干種重要節目及其製作情況會在後詳述，故在此僅對各類節目作一簡要說明，給大家一個鳥瞰式的總的概念。

戲劇：是目前大家經常看到的，是大多數觀眾晚飯時經常追看收視的劇集。本地電視劇集按其故事的時代背景劃分，不外分為三種：(一)民初劇，約莫是推翻滿清建立民國前後的一段日子的事。(二)古裝，古代各個不同朝代的故事。(三)時裝，現階段社會的故事。若依劇集故事內容劃分，當然又可以分為武俠、言情、倫理、警匪、青春、科幻等等類型，其中的科幻劇集，因為本地電視台缺乏像荷里活影城的各種先進設備，故此本地電視台都視之為吃力不討好的節目，所以基本上甚少製作。

環境喜劇：以表現現社會人際關係為主題的劇集，劇中角色相對固定，場景變化很少，所以本地電視台十分樂於採用，稱之為最便宜製作的電視節目。較成功的代表作較早有《七十三》、《小夫妻》等，現在有《城市故事》、《我愛俏冤家》

及《小小大丈夫》等。

綜合性節目：它將唱歌、跳舞、趣劇、遊戲……集中在一起，給人們於辛勞一日之後的最佳鬆弛享受。本地有一最長壽的綜合性節目，它的紀錄可列入《健力士世界大全》，它就是無線電視的《歡樂今宵》。

特備節目：性質和綜合性節目差不多，但是它比起綜合性節目來說，有高了一級Taste的味道。播映特備節目往往是有某種特別目的，例如慈善性質、選舉性質、公民教育活動性質等，如香港小姐選舉、保良局之夜、撲滅罪行之夜就是這一類性質。這類節目還有一個特點，多數在週日及公眾假期才予播映，吸引公餘人們的收視。

清談式節目：單靠主持人或嘉賓以談話式帶給觀眾一些趣味性、娛樂性的資料，通常並不會加上影片片段來協助觀眾去了解。換言之，「得個講字」。因此如何以「得個講字」去吸引人收看，那就要費思量了！如亞洲電視的《今夜不設防》就是一最佳例子。

體育節目：純粹是報道體壇動態的節目，如足球比賽的現場轉播、奧林匹克運

動會的電視節目製作。

婦女節目：該節目的對象全是家庭婦女，故以介紹家庭用品、烹調、時裝等為主，輔以遊戲，大多在每天下午播出。

宣傳推廣：純粹是報道及宣傳未來電視台動態的節目。這種節目負擔起的任務，是吸引觀眾去收視即將播映的節目，所以常會輯剪一些節目的精采部分，引人入勝。

笑話：是無數題材笑話的大集會，有可能是諷刺時弊的，亦有可能是沒有專題，純屬惹觀眾去笑，是一種頗佳的娛樂節目。

雜誌性節目：類似一本街頭上可購買的雜誌，有各類不同的主題，各類不同的觀眾對象；例如成人節目，亞洲電視台的《活色生香》，佳藝電視台早期的《哈囉——夜歸人》等等。

遊戲節目：由贊助商贊助，不論獎品、廣告都是由贊助商贊助的，有可能的是在節目進行當中要多次強調贊助商的名稱等等。設計這類節目通常由編劇及資料搜集共同構思遊戲，務求令觀眾在遊戲之餘，又可滿載而歸。

公共事務及新聞：類似報紙上的專題探討，希望節目播出之後，能引起人們關注及社會的反應，是基本上由電視台的公共及新聞事務科製作的討論性之節目。

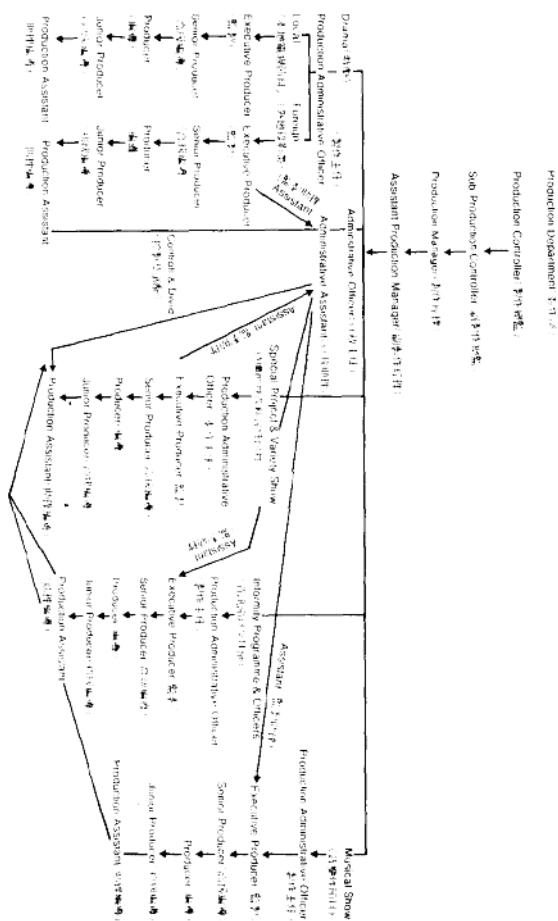
紀錄片：包括旅遊風光片、各類型知識性紀錄片（如介紹某一生物、某一產品製造過程等的紀錄性質的製作），純粹是反映事物，基本上不要求觀眾作討論。

兒童節目：是本地電視台不可缺少的教育性節目，也是負起對兒童作輔導的電視製作。在政府立例管制下，本地兩個電視台每個星期都要有一定時間播放這類型節目。

音樂性與資訊節目：都是近年興起的電視節目。前者是以Music Television Video的製作方式去將流行歌曲製作出來，吸引觀眾收視，特點是以故事性質製作歌曲畫面。後者則是讓觀眾在收看節目之餘，能夠從節目中吸收知識及訊息（例如「每日一字」之類），這樣的節目自自然然可能引起觀眾的興趣了。

既然電視節目種類如此繁多，那必定需要不同組別的電視製作人員分別負責製作各類不同的節目。我先在這裏作一個簡單的介紹，在下一章再逐個製作組別作一番剖釋。請先看一個圖解：

電視製作指南



上列這份圖表，已差不多將整個製作部門（Production Department）的組織及結構介紹出來。

製作總監（Production Controller），是製作部門之首腦，他掌握一切製作工作之方針及策略，事實上他需要直接向電視台的董事局或高層人士負責，一切電視節目的成敗得失（指收視率及口碑的問題），他必須向高級管理階層負責任。另一方面，製作總監所定出的方針及策略，必定交予副手——副總監來執行。製作總監其實會伙同一些其他部門的首腦，如美術部、市場調查部門、節目發展部、會計部等等組成節目概念審核內部委員會。當監製有概念（Idea）產生時，監製需要呈報審核委員會，請審核委員會作出決定：有否兜售要點（Selling Point）？如是屬有的，便會批准監製開始實際的製作工作；反之，便需擱置及重新修改。（這已在《電視編劇指南》中詳述，本章不再細表。）

製作副總監在得到總監的指令後，便將所需製作的電視節目分類，並交給製作經理策劃製作事宜。製作副總監（Sub-Production Controller）其實也會負起監督及評估各節目監製及各節目組別製作主任所製作出來節目質素的好壞（例如無綫電

視的高級副製作總監——李沛權，他便會經常參與各類型節目的意見）。

製作經理（Production Manager）除將製作計劃分派予屬下各製作主任外，他們的主要工作是簽字批准各節目的製作預算，比如某節目需錢若干，必須要有製作經理的簽字批條，會計部才撥出一定的預算（Budget）作為攝製該節目的開支。製作經理當然有權調配一切製作的人手（Men power），他更有權作下屬們職位陞降的主宰，比方，他會根據某監製、某製作主任的全年工作報告或對編導、助導的評估而作出提高或調整某某人薪酬的決定；又如，他可能根據監製及製作主任的每日工作匯報，改善某一部門對製作部門的援助程度。這一切都是製作經理必須做的。又如：拍攝時候，編導提出對美術部所搭建的布景不滿，認為它不符合劇情所需，又或者某監製不滿某一部門工作人員之態度，這些都必須由製作經理作出仲裁，並與其他有關部門的首腦作出檢討，設法解決各具體問題，力求令節目的質素十全十美。

副製作經理，只是製作主任（Production Administrative Officer）再獲陞職的職位，實際上這個職位的工作很多時候已牽涉入製作主任的工作範圍內。

製作主任 (Production Administrative Officer) 與監製的關係及監製如何工作請先看一下列一張圖解：

從圖表上，我們看到先與監製發生工作聯繫的是製作主任。原來製作主任手頭上有一份全部監製的全年工作秩序表，例如某一監製在幾月份開工、幾月份收工（通常一部劇集的工作天是四十四天，一組廠景、一組外景同步開工）。這位製作主任其實是監製的太上皇。他心裏有數，知道某一監製擅長的劇集爲時裝、民初或古裝，於是定出開工日期及劇集的形式後便通知監製。

監製立即便會與劇本審閱聯手商量題

