



200125943

管理心理学辞典

7625/17
主 编 于子明

副主编 钮平南 杨德清

王启良 姚 平

龚胤晖 何 娟



解放军出版社

1990年2月·北京

管理心理学辞典

于子明主编

解放军出版社出版

(北京平安里三号)

(邮政编码 100035)

新华书店经销

天津市武清瑞华印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 22 印张 680 千字

1990 年 2 月第 1 版 1991 年 12 月第 2 次印刷

印数 4000 册

ISBN 7 5065-1221 1/13-1

定价 19.50 元

社编号 2-62

(密 级)

(急缓程度)

××××工业部文件

3.0cm

(发文字号)

(签发人)

14.0cm

(至纸边)

(上行文格式)

(密 级)

(急缓程度)

××××工业部文件

↑
2.5cm

(发文字号)

↓
17.0cm

↓
(至纸边)

(下行文格式)

管理心理学辞典编委会主要成员

主 任 于子明

副主任 高宝毅 董 剑 顾 镇
侯德勤 杨建国 李丹夫

撰稿人：于子明 钮平南 杨德清
王启良 姚 平 龚胤晖
何 娟 杨建国 高宝毅
顾 镇 张树德 滕建国
高 璞 马丽娟 钮 芳
唐春华 张君平 夏爱吾
周景和 金森林 杜 红
方有俊 董 剑 张忠明

前 言

呈现在读者面前的《管理心理学辞典》，是我国目前第一部系统介绍管理心理学基础知识的大型工具书。它是由天津大学、天津理工学院、天津财经学院、天津外贸学院、天津商学院、空军通讯工程学院、山东经济管理干部学院、《行为科学》杂志社、山东省行为科学学会、天津市行为科学学会、天津市劳动局共 11 个单位的有关从事管理心理学、行为科学的教学和理论研究的教授、学者联合编撰的。

当代管理的核心在于人的管理，而管人必须先管心。管理心理学正是研究管理活动中人的心理规律与心理特征的一门新学科。

应当指出，我们编写的这部辞典，之所以采用了“管理心理学”这个名称，是因为它更直接、更明确地表明了这一领域研究的实质。同时更容易为各级领导和管理者以及广大青年所接受。不过要指出在西方有许多心理学家主张用“组织行为学”、“组织心理学”等名称，但它们的基本内容是一致的。因为在西方管理这个词有控制的含义，有站在资本家“管”工人的意思，而在我国似乎不成为问题。因为在社会主义条件下，管理并不反映劳资关系。所以，在一些社会主义国家里，关于研究管理活动中人的心理规律的科学，一般都称为“管理心理学”，特别是在苏联。1971 年苏联在国家科委国民经济研究所，设立了第一个管理心理学研究机构。1979 年出版了季托夫(A. И. КИТОВ)的研究成果：《管理心理学》。这是苏联第一本管理心理学教科书。这本书对东欧等一些社会主义国家影响很大。

在我们国家，管理心理学还处于初创阶段。党的十一届三中全会以来，有许多理论工作者和教育工作者对管理心理学作了大量的引进和介绍，出版了不少专著。全国有近百所大专院校和培训中心开设了管理心理学的课程。一些企业的管理干部也边学习边实践，已取得了明显的效果。在这个基础上我们组织编写《管理心理学辞典》，其目的是为了进一步宣传、普及管理心理学的基础知识，给各级各类管理干部、思想政治工作者搞好人的科学管理，做好思想政治工作，提供一个有用的“软件”。

这部辞典具有以下几方面的特色。

特色之一，是既重视人的外在要素的管理，更重视人的心理、思想的

管理。体现了一个真理：“所谓管理得好，主要是做人的工作，做好人的思想工作”。

特色之二，是既有广泛性，又有时代性。辞典汇集了当代国内外在这一学科领域的最新成果和中外企业家的成功经验。材料翔实、内容丰富、信息量大、取材新颖。

特色之三，是既有理论性，又有实用性。辞典中所收集的词条是从国内外近几年出版的《管理心理学》、《组织行为学》、《劳动人事心理学》等上百本专著和大量报刊中精选提炼出来的。同时也收录了作者在管理心理学的教学和研究过程中的一些研究成果和长期积累起来的一些理论知识及实践经验，具有一定的学术价值和实用价值。

特色之四，是在编排方面，既有分类词目表，又有笔划索引，条理清晰，检索方便。它是各级领导、管理、组织、宣传、人事、教育等理论和实际工作者必备的工具书。特别是对企事业管理干部、政工干部，增强现代科学管理知识，开拓思路，实现以人为中心的管理，加强思想政治工作，都具有十分重要的指导意义和参考价值，同时也是广大青年自学成才与加强自身修养的良师益友。

本辞典诸作者在撰写词条过程中，参考了国内外大量的书刊，并引用了其中的某些材料，恕不一一列举，谨致以诚挚的谢意。同时，书稿完成后，承蒙北京市委党校庞长富副教授对全稿予以审阅，并得到了解放军出版社的大力支持。对他们的快节奏、高效率的工作精神，和对作者、读者认真负责的态度，深表赞赏和感谢。

编写《管理心理学辞典》在我国还是首次尝试。在编写过程中，我们努力以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持四项基本原则和改革开放两个基本点，力求理论与我国社会生活实际相结合，刻意编成一部具有中国社会主义特色的《管理心理学辞典》。但由于我们的学术水平和协作条件所限，掌握的参考资料和实践经验不足，加之编写时间仓促，难免在采录辞条和释义上，有某些失误，敬请读者批评指正。

作者
1990年1月

总 目 录

前 言

凡 例

词目分类目录

词目笔画索引

辞典正文

管理心理学书目

凡 例

一、本辞典是一部具有普及性质的大型工具书。共收录辞条 1904 个。除收集本专业有关词条以外,还收集了与管理心理学直接有关的一些学科的辞条,并力争从本专业的角度释义。

二、本辞典收录的词条,依其内容和体例顺序排列,共分为 11 个部分:

1. 总论
2. 学科基础
3. 个体心理与行为
4. 群体心理与行为
5. 人际关系及其沟通
6. 公共关系及其技巧
7. 组织心理与行为
8. 领导心理与行为
9. 人力资源开发与管理
10. 企业文化与宣传思想工作
11. 心理测验及应用方法

三、本辞典词条的释文格式,一般不重复被定义项,词条的开头是简明的定义或概括语,然后说明该词条的内容、作用、特点以及起源与演变等。各种学派如有不同解释尽可能都加以介绍。

四、本辞典的词目,为便于阅读,分类排列,同时为了查阅方便,还附有词目笔划索引。

一、总论

管理	1	管理心理学的研究方法	12
管理学	1	管理心理学的研究原则	12
企业管理学	1	管理心理学与普通心理学	
科学管理	2	的关系	13
现代管理	2	泰 罗	13
管理现代化	2	法约尔	14
管理的本质	3	甘 特	15
管理对象	3	韦 伯	15
管理方法	3	斯 隆	16
管理过程	4	巴纳德	16
管理资源	4	梅 奥	17
管理的职能	4	马斯洛	17
管理的组织结构	4	麦格雷戈	17
管理原理	5	孔 茨	18
管理的人本原理	5	德鲁克	18
管理的系统原理	6	西 蒙	19
管理的整分合原理	6	赫茨伯格	19
管理的动态原理	6	大 内	19
管理的动力原理	6	奥德费	20
管理的效益原理	7	弗鲁姆	21
管理的信息反馈原理	7	亚当斯	21
管理的封闭原理	8	斯金纳	22
管理的能级原理	8	罗杰斯	22
管理要素的有用性原理	9	桑代克	23
管理的互补增值原理	9	华 生	24
管理的心向一致原理	9	布鲁纳	25
管理的同素异构原理	10	夏 思	25
管理的弹性原理	10	吉尔福特	26
企业劳动管理	11	贝尔斯	26
管理哲学	11	莫霍诺	27
管理心理学	11	霍曼斯	27
管理心理学的对象	12	斯坎伦	27
管理心理学的任务	12	利克特	28
		阿吉里斯	29
		布莱克	29

布雷德福	30	心理断乳	43
麦克利兰	30	心理卫生	43
坦南鲍姆	31	心理健康	44
史克恩	31	心理变态	44
艾维·李	32	心理疾病	44
爱德华·伯内斯	32	心理治疗	45
弗兰克·杰夫金斯	33	心理品格	45
比 纳	33	心理分析	45
弗洛伊德	33	心理压力	45
勒 温	34	心理相容	46
巴甫洛夫	35	心理考核	46
摩尔斯	35	心理发展	46
劳 勒	36	心理互惠	46
布兰查德	36	心理宣泄	47
沙赫特	37	心理模拟	47
克洛克特	37	反映	48
上野阳一	38	反应	48
松下幸之助	38	刺激	48
土光敏夫	38	反射	48
潘 菽	38	条件反射	48
陈 立	39	无条件反射	48
徐联仓	39	心理学对象	49
卢盛忠	39	心理健康的标准	49
俞文钊	40	心理健康特征	49
于子明	40	注意	50
二、基础科学		注意范围	50
心理	41	注意转移	50
心境	41	注意分配	50
心理学	41	想象	50
普通心理学	42	创造想象	51
心理状态	42	记忆	51
心理过程	42	记忆表象	51
心理顺应	42	情操	51
心理咨询	43	情感	52
		情感效能	52

情感协调	52	格式塔心理学	59
情感淡漠	52	社会心理学	60
情感的深度	52	精神分析学派	60
理智感	53	敏感性训练	60
意志	53	科学意识	61
志气	53	人工智能	61
意志特征	53	思维	62
意志品质	53	思考	62
意志自觉性	53	抽象思维	62
意志的果断性	54	形象思维	63
意志的自制性	54	辐射思维	63
意志的坚韧性	54	辩证思维	64
兴趣	54	超前思维	64
兴趣的种类	54	追踪思维	64
兴趣的广阔性	54	纵横思维	64
兴趣的效能性	55	灵感思维	65
学术心理	55	创造性思维	65
成就反馈	55	习惯性思维	65
信息	55	两面神思维	66
信息量	56	七步思维法	66
信息加工	56	思维传统	66
信息储存	56	思维的敏捷性	67
信息提取	56	思维的深刻性	67
管理信息	56	思维的灵活性	67
科技信息	56	思维的广阔性	67
信息科学	57	科学思维技巧	67
信息社会	57	劳动心理学	68
素质	57	工程心理学	68
创造者的素质	57	工效	68
内驱力	58	时间研究	68
逆反心理	58	劳动强度	68
逆反心理的特征	58	工作节律	69
构造主义	59	劳动时间管理	69
机能主义	59	人机系统	69
行为主义	59	人机匹配	69

知识工程学	70	劳动就业问题	82
专家系统	70	社会组织	82
社会学	70	社会组织类型	83
社会学理论	70	社会组织目标	83
社会分层理论	71	社会组织管理	84
功能主义	71	组织体系	84
社会冲突理论	72	社会群体	84
社会学研究特点	72	基本群体结构	85
社会学研究方法	72	基本群体功能	85
社会学研究程序	73	社 区	85
社会	73	农村社区	86
社会变迁	73	城市社区	86
社会进化	74	邻里	86
社会革命	74	家庭	87
社会进步	74	家庭功能	87
社会现代化	75	家庭问题	88
社会阶级	75	社会工作	88
社会阶层	75	社会保险	89
社会制度	76	社会指标	89
社会制度的功能	76	生产方式	89
社会结构	77	语言	90
社会组织结构	77	政权	90
社会组织的环境	77	法律	90
社会化	78	社会舆论	91
社会化过程	78	社会互动	91
社会规范	79	暗示	91
社会角色	79	模仿	92
角色种类	79	社会竞争	92
角色冲突	79	社会冲突	93
角色集	80	合作	93
人的社会性	80	社会调适	93
社会流动	80	同化	94
社会问题	81	集体行为	94
人口	81	群众运动	95
人口问题	82	社会控制	95

自我控制	96	加权平均	106
集体意识	96	数学期望	106
犯罪	96	方差	107
习俗	96	总体与样本	107
时尚	96	抽样误差	107
道德	97	回归分析	107
宗教	97		
自然环境	97	三、个体心理与行为	
人类对环境的作用	98	现代人的特征	109
环境对人类的影响	98	人体生物钟	109
社会发展计划	99	人的活动	109
社会预测	99	人的实践活动	110
社会统计	99	人的智慧活动	110
社会调查	100	人的智力活动	110
社会调查的理论构架	100	个体	110
观察法	100	个体性	111
访谈法	101	个人化	111
问卷法	101	个体特征	111
测验法	101	个体意识	111
实验法	102	个体发生	111
文献法	102	个别差异	112
个案法	102	个人社会化	112
典型法	103	个体的社会化模式	112
抽样调查法	103	个体生活态度	112
统计资料的整理	103	个体心理学派	112
统计分组	104	社会接触	113
分配数列	104	角色	113
概率	104	角色期望	113
统计分析	104	角色转换	113
统计表	105	角色扮演	113
统计图	105	人性	114
随机事件	105	中国古代人性理论	114
随机变量	105	人性假设	114
算术平均	106	经济人假设	114
调和平均	106	社会人假设	115

自我实现的人假设	116	自控能力	124
复杂人假设	116	能力模型	124
Z 理论	117	能力的分布	124
S 理论	118	能力倾向评定	125
“自我实现的人”的特征	118	观察力	125
归属感	118	想象力	125
认同感	118	注意力	125
个性	118	记忆力	126
个性的组成	118	感知力	126
个性心理结构	119	思维力	126
个性心理特征	119	智力	126
个性特征分类	119	智能类型	126
个性倾向性	120	智力技能	126
个性成熟的标准	120	智力商数	127
个性发展成熟理论	120	智力活动	127
个性心理学	120	智能结构	127
人格	121	个体智力结构	127
人格心理学	121	智力结构模型	127
人格结构	121	多因素智力结构	127
人格理论	121	群因素智力结构	128
人格类型	121	二因素智力结构	128
人格异常	121	智力常态分配	128
人格改变	122	智力开发的关键年龄	129
人格变态	122	非智力因素	129
现代人格特征	122	“二次”知识	129
创造性人格	122	气质	129
人格社会学习理论	122	气质的特征	129
能力	123	气质类型	130
能力差异	123	巴甫洛夫气质分类	130
能力的要素	123	气质血型说	130
能力的衡量	123	性格	131
能力的种类	124	性格分类	131
一般能力	124	性格特征	131
特殊能力	124	性格发展的年龄特征	131
创造能力	124	性格异常	131

性格刻划	132	物质需要	138
学术性格	132	精神需要	138
自立型人才的性格	132	基本需要	138
开拓型人才的性格	132	社会需要	139
感觉	132	劳动需要	139
感受性	132	生理需要	139
感觉适应	132	安全需要	139
感觉阈限	133	社会交往的需要	139
经验	133	尊重的需要	139
知觉	133	自我实现的需要	140
知觉归类	133	模式需要	140
社会知觉	133	过程需要	140
社会知觉的分类	133	第一需要	140
对个人的知觉	134	第二需要	140
人际知觉	134	需要的跳跃性	140
自我知觉	134	劳动满足需要规律	140
知觉错误	134	动机	141
知觉防御	134	动机的分类	141
首因效应	134	动机的特征	141
晕轮效应	135	动机的功能	142
定型作用	135	动机的强度	142
投射	135	优势动机	142
错觉	135	动机方式	142
智性认识	135	内部动机	142
认知心理学	136	外部动机	142
欲望	136	动机冲突	142
欲望的种类	136	交往动机	142
欲望的特征	136	创新动机	143
欲求不满	136	社会赞许动机	143
需要	136	动机的可知性	143
人才的需要	136	动机本能说	143
需要的特征	137	行为动机	143
马斯洛的需要层次	137	亲和动机	144
奥德费的《ERG 论》	138	利他动机	144
成就需要理论	138	动机与效果	144