

服装设计专业系列教材

服装学概论

李当岐 编著



高等教育出版社

服装设计专业系列教材

服装学概论

李当岐

高等教育出版社

(京) 112号

内 容 简 介

本书是由中国服装设计师协会和中央工艺美术学院共同组织编写的服装设计专业系列教材之一。

本书从美学、文化人类学、社会心理学、人体工程学、设计学等综合的角度,对服装学这一边缘性学科进行了较为系统的理论性探讨。全书共七章,涉及到服装的基本概念、基本性质、服装学的研究领域和研究方法;服装的起源与目的;服装的分类;服装的机能;服装变迁的规律;服装设计的条件和过程、服装设计的美学原理、设计的方法;流行的本质、流行与时代的关系等理论问题。资料丰富、图文并茂,视野开阔,深入浅出是本书的特点。本书既可作为高等院校服装专业的基础理论教材,也可作中等职业学校服装专业的教学参考书。同时,对于服装行业的专业人员和广大的业余爱好者,也是一本很有参考价值的读物。

图书在版编目(CIP)数据

服装学概论/李当岐编著. —北京:高等教育出版社,1998

ISBN 7-04-006510-X

2065/29

I.服… II.李… III.服装学概论 IV.TS941.1

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第01008号

*

高等教育出版社出版

北京沙滩后街55号

邮政编码:100009 传真:64014048 电话:64054588

新华书店总店北京发行所发行

北京外文印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/16 印张 23.5 插页 16 字数 600 000

1998年7月第1版 1998年7月第1次印刷

印数 0 001—10 243

定价 41.20 元

(平装本)

凡购买高等教育出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题者,请与当地图书销售部门联系调换

版权所有,不得翻印



作者简介

李当岐，1955年生于河南省灵宝市，1982年1月毕业于中央工艺美术学院染织美术系，留校任教。1986年受国家教委派遣赴日本留学。现任中央工艺美术学院基础部副主任、副教授，中国服装设计师协会执行理事，评论委员会副主任，北京市服装协会理事。曾获首届“花朵杯”全国童装设计大赛特等奖、第二届文化时装设计大赛优秀奖、霍英东教育基金会青年教师奖；1989年被北京市商委、经委、科委和北京市服装协会授予“首都优秀服装设计师”称号；1992年被评为“北京市高等学校（青年）学科带头人”。现主要讲授“服装概论”、“服装人体工学”、“西洋服装史”、“服装设计”等课程，著有《服装学概论》、《西洋服装史》（高等教育出版社出版）。

编委会顾问

常沙娜

杨永善

黄能馥

编委会成员

袁杰英

李永平

李当岐

刘元风

乔宝琴

序

服装作为人类文明特有的文化象征,伴随着人类社会进步而延续和发展。服装文化是一定的社会形态中,人类物质生活和精神文明水平的反映。同时,服装文化的发展,对每个民族文化素质的提高又具有重要作用。

随着我国改革开放的深入发展,我们的服装事业蓬勃地呈现新的面貌。为了进一步提高我国服装设计水平,普及服装设计的基本知识,中央工艺美术学院染织·服装设计系组织教师们编写了这套服装设计教材,其中包括:《服装人体素描》、《服饰色彩学》、《时装画技法》、《服饰图案》、《服装制图规范》、《服装结构原理》、《立体剪裁》、《服装款式构成》、《服装设计学》、《服装学概论》、《中国历代服饰史》、《西洋服装史》、《中国少数民族服饰赏析》、《服装材料学》等十四种。这套教材撰写完成,既有老一辈服装设计师和教育家长期探索研究的经验总结,也有中青年业务骨干在教学和设计实践中的专业建树。他们既注重借鉴外国有益的理论和方法,也注重弘扬本民族的传统文化。这套服装设计教材,目前我国服装设计专业教学中,是比较注重系统性和科学性的教材,在一定程度上反映着我国当代服装设计教育的水准。

这套教材不仅适合我国高等院校服装设计专业作为教材使用,也可以作为有关专业的中等技术学校或职业高中的教学参考书,还是广大在职服装设计人员和爱好者的专业读物。希望这套教材的出版,能够丰富服装设计专业教学内容,并能够在我国服装设计专业教材建设中起到推动作用。

在这套教材的出版过程中,得到了中国服装设计师协会、高等教育出版社等单位 and 许多专家的大力支持,在此一并表示衷心感谢。

中央工艺美术学院院长 常沙娜

1993.6.

本书序

衣服是人类生活中非语言性的情报传达媒体，在衣、食、住这三大生活支柱中，衣服与人的日常生活关系极为密切。衣服既是人类为了生存而创造的物质条件，又是人类在社会性生存活动中所依赖的一种精神表现要素，这就使衣服具有来自生理方面要求的物质性和来自心理方面要求的精神性。衣服的物质性表现为实用性和科学性。所谓实用性，一是对于自然环境和社会环境的适应性；二是衣服本身所具有的保温、透气、散热、吸湿、便于肢体活动等各种机能性。所谓科学性，是指人们对衣物的物理性能和化学性能的不断研究和开发，使其更加适应人们生理和心理的需求。衣服的精神性表现为它的象征性和作为审美对象的艺术性，而象征的意念和人们的审美观又都受各自的民族文化和所处的社会环境、时代精神的制约。由此可见，服装这门学问，既牵扯到自然科学，又牵扯到社会人文科学。自然科学把服装的物的属性作为主要研究对象，人文科学把社会间人的衣生活作为主要研究对象，从而决定了“服装学”这门横跨自然科学和社会人文科学的边缘学科，内容极其丰富。自从世界出现了第四次工业革命，先进的基础科学的成就被广泛地应用于改善人类的生存条件，使现代服装的研究领域和知识结构更趋广泛和深入。如果对此知之甚少，我们的服装就无法与国际接轨，无法进入国际经济的先进行列。这就是我们为什么把《服装学概论》列为重点课程的原因。

李当岐先生的这本《服装学概论》，以明确的观点，翔实的论据，流畅的语言，丰富的知识性，从美学、文化人类学、设计学、人体工程学、社会心理学等综合角度，对服装的基本概念、基本性质、研究对象、研究领域、研究方法、服装的起源、服装的分类、服装的机能、服装的变迁规律及服装设计、流行理论等问题，进行了深入的、系统的理论探讨，为我国的服装理论建设和服装教育填补了一项空白。本书自1990年出版以来，深受广大读者的欢迎，于1991年荣获全国服装类图书评比“最佳图书奖”，1996年又荣获轻工总会第三届全国优秀教材评比“中青年奖”。本次重编又在原基础上进一步条理化、系统化，补充了大量资料，进一步提高了理论性和学术价值。本书不仅是大专院校服装设计专业的教科书，而且对于正在起步的我国服装业和广大设计人员，也是一本很难得的理论教材。

中央工艺美术学院 教授 黄能馥

1998年春于北京

写在前面的话

《服装学概论》出版八年来，得到服装界各位专家、学者的热心帮助和广大读者的支持，作为高校本科生教材，硕士研究生考试参考教材以及全国自学高考指定教材，已发行 20 余万册，并于 1991 年荣获全国服装图书展评会最佳图书奖，1996 年荣获轻工总会第三届全国优秀教材中青年奖。面对这些鼓励，我不敢有丝毫的骄傲，反而越发觉得不安，因为进入 90 年代以来，随着我国服装业的飞速发展，本书中许多内容已不能满足现状所需。在教学过程中，修订的念头一天强似一天。无奈终日忙于事务，很难静下心来重整旗鼓。终于自去年起，下决心推掉了不少稿约和杂务，历时两年，才算草草完成修订“大业”。尽管新版在许多方面比旧版进了一步，但仍存在许多不足和遗憾，恳请各位前辈、专家、学者及广大读者朋友不吝赐教。

本次修订，大的结构仍保持原状，但各章在内容上都有不同程度的调整。尤其是最后一章，因原内容与拙著《西洋服装史》（高等教育出版社 1995 年出版）之现代部分有点重复，故将其整章“脱胎换骨”，围绕着“流行”这个命题，作了一些理论性探讨，并剖析了近些年来国际上出现的一些新的流行动向。在第一章的“基本概念”部分，根据我国服装界之现状需要，特别把“高级时装”、“高级成衣”、“服装表演”等概念明确列出，加以强调。同时，增加了“制服”、“裁剪法”、“原型裁剪”、“平面裁剪和立体裁剪”等专业性较强，但仍需进一步规范的概念；第三章中增加了“现代服装的用途分类”等内容，第四章重新整理了关于体型和服装机能的论述，在“体型的抽象表达与成衣号型表示”中，用我国 1992 年颁布的新标准取代了过去的旧标准，并且作为参考还介绍了日本和法国的成衣号型标准；在第六章中，重新修订了关于“服装设计的概念”，并增加了“服装设计的过程”、“巴黎高级时装店的组织结构及其设计、经营方式”等内容，这将进一步加深读者对所学专业的理解。

在新版《服装学概论》出版之际，我忘不了所有教过我的恩师，从小学到大学，我的每一点小小进步和收获，都凝聚着他们的心血和汗水。特别是尊敬的黄能馥教授在百忙中为本书审稿，在此对恩师表示由衷的谢意。作为一名教育工作者，我将像恩师们那样，甘当铺路石，但愿本书也能起到一块铺路石的作用，为我国的服装教育事业，为更多更好的新人新作的问世提供一点参考。在出版过程中，得到高等教育出版社王雨平女士及其同仁的大力支持，得到中国服装设计师协会的支持，得到我院领导和同事们的支持，在此一并表示衷心的感谢。

著者

1997 年 10 月于北京

目录

第一章 绪论 什么是服装?

一、基本概念	
1. 衣裳	1
2. 衣服	1
3. 服饰	1
4. 被服	1
5. 成衣	1
6. 服装	2
7. 时装	2
8. 高级时装	3
9. 高级成衣	3
10. 制服	3
11. 裁剪法	4
12. 平面裁剪与立体裁剪	5
13. 原型裁剪	6
14. 服装表演	6
二、基本性质	8
(一) 衣是人的第二皮肤	8
(二) 服装的物质性与精神性	9
1. 服装的物质性	9
2. 服装的精神性	10
三、服装学的研究对象和研究方法	23
(一) 服装学与服装教育	23
1. 服装学的建立	23
2. 我国的服装教育	23
(二) 服装学的研究对象	24
(三) 服装学的研究方法	25
(四) 服装学的研究领域	25

第二章 服装的起源与目的 人类为什么要穿衣?

一、裸态时代	28
二、服饰的始创	30
三、服装起源诸学说	36
(一) 生体保护说	37
1. 气候适应说	37
2. 人体保护说	37
(二) 人体装饰说	38
1. 护符说	38
2. 象征说	39
3. 审美说	39
4. 性差说	39
(三) 羞耻说	42
四、服装的目的	44
(一) 生理卫生的目的	45
1. 两种方向	45
2. 服装种类及其特色	46
(二) 生活行动的目的	46
1. 两种方向	46
2. 服装种类及其特色	46
(三) 装饰审美的目的	46
1. 方向	46
2. 服装种类及其特色	46
(四) 道德仪礼的目的	46
1. 方向	46
2. 服装种类及其特色	46
(五) 标识类别的目的	47
1. 方向	47
2. 服装种类及其特色	47
(六) 扮装拟态的目的	47
1. 方向	47
2. 服装种类及其特色	47

第三章 服装的分类 穿了些什么?

一、衣料简述	51	(六) 从历史性上分	65
(-) 纤维以前	51	(七) 从制作方式上分	65
(二) 天然纤维的利用	51	(八) 从材料上分	65
1. 长纤维时代	51	四、衣物形态上的分类	65
2. 纺、绩技术的发明	52	(-) 从成形程度上分	65
3. 短纤维的利用	52	1. 非成形类	65
(三) 纺织技术的机械化	52	2. 半成形类	65
(四) 人造纤维的发明	53	3. 成形类	65
二、衣料的种类及性能	56	(二) 从成形状态上分	65
(-) 原料类别	56	1. 形态依存型	65
(二) 服用类别	57	2. 形态固定型	66
1. 衣物上的区分	57	五、服装形态的分类	66
2. 性能上的区分	57	(-) 从着装方式上分	66
3. 着装上的区分	57	1. 佩戴型	66
4. 功能上的区分	58	2. 系扎型	66
(三) 织造类别	58	3. 挂覆型	66
1. 从原料上分	58	4. 缠裹型	66
2. 从形态上分	58	5. 垂曳型	66
3. 从织纹组织上分	58	6. 贯头型	66
4. 从设计类别上分	58	7. 包裹型	67
5. 从染法上分	58	8. 体型型	67
6. 从用途上分	58	(二) 从着装状态上分	67
(四) 纤维的种类	58	1. 轻装型、重装型	67
(五) 衣料的性能	60	2. 膨大型、缩小型	67
三、衣物的分类	63	3. 上重下轻型、上轻下重型	68
(一) 从机能上分	63	4. 后出型、裾引型、夸肩型、夸臀型	68
1. 衣服	63	5. 硬衣型、软衣型	70
2. 附属品	63	6. 重叠型、单衣型	70
3. 装饰品	63	(三) 从衣与人体的关系上分	72
4. 携带品	63	1. 接体型、离体型	72
(二) 从人体上分	64	2. 贴身型、宽松型	72
1. 年龄别	64	3. 紧缚型、开放型	72
2. 性别	64	4. 前开型、前封型	72
3. 着装别	64	5. 覆盖型、裸出型	72
4. 部位别	64	6. 分离型、一体型	72
(三) 从气候上分	64	(四) 从服装外形上分	73
1. 季节别	64	(五) 小川安朗的五种基本服装类型	79
2. 地域别	64	1. 腰布型	79
3. 气象别	64	2. 挂布型	79
(四) 从社会性上分	64	3. 贯头型	79
1. 职能别	64	4. 前开型	79
2. 制度别	64	5. 体形型	79
3. 扮饰别	64	(六) 现代服装的用途分类	79
(五) 从民族性上分	64		

第四章 人体着装与服装的机能 如何穿衣?

一、人体与衣	88	5. 左右性	145
(一) 人体的基本构造	88	(五) 脱衣行为	146
(二) 体型的三要素	88	1. 脱衣的目的	146
(三) 体型的分类	94	2. 脱衣方法	147
(四) 人体比例与体型	98	3. 脱衣类别的划分	147
(五) 体型上的人种差	100	4. 从自然裸态到脱衣裸态	148
(六) 体型上的地域差	103	三、服装的机能	149
(七) 体型上的年龄差	106	(一) 服装机能的分类	149
(八) 体型上的左右差	108	(二) 服装的机能与相关的学科领域	150
(九) 体型上的性差	109	(三) 服装的防护机能	152
(十) 体型观察	112	1. 服装的适应气候机能	152
(十一) 动作引起的体型变化	118	2. 服装的护身机能	168
(十二) 体型的抽象表达与成衣号型表示	121	(四) 服装的适应机能	169
(十三) 体型的立体表现与服装人台的开发	125	1. 人体的运动机能与服装的动作适应规律	169
二、人类的着装行为	143	2. 服装的环境适应规律	171
(一) 着装目的与着装心理	143	3. 服装对于住居的适应	171
1. 求变心理与求同心理	143	(五) 服装的审美机能	172
2. 追求容仪化的心理与追求安易化的心理	143	1. 形态美	173
3. 自我扩张的心理	143	2. 色彩美	174
(二) 着装行为	143	3. 动态美	174
1. 穿用	143	(六) 服装的容仪机能	175
2. 着装状态	143	(七) 服装的标识机能	175
3. 脱衣	143	1. 形态标识	176
(三) 着装方法	144	2. 数量标识	176
1. 包裹	144	3. 色彩标识	176
2. 装饰	144	4. 材料质感标识	176
3. 遮盖	144	5. 标识内容	176
(四) 人体的方向性与着装状态	144	(八) 扮饰机能	177
1. 上方性	144	(九) 耐久机能	178
2. 下方性	144	1. 机能耐久	178
3. 前方性	144	2. 构造耐久	178
4. 后方性	144	3. 材质耐久	178

第五章 服装的变迁及其规律 如何变化?

一、服装变迁的形式	180	1. 形态的成长	183
二、服装的生态性变迁	180	2. 机能的成长	183
(一) 服装的发生	181	(三) 服装的盛衰变化	183
1. 服装的自然发生	181	1. 服装的流动	184
2. 服装的人为设定	181	2. 服装的盛衰	184
3. 服装的分支派生	181	3. 服装的转变	184
4. 服装的外来移植	182	4. 服装的固定	184
(二) 服装的成长	183	5. 服装的分化	184

6. 服装的退化、消亡	184	5. 民族服装与国际服装的共存	191
三、服装的历史性变迁	185	五、服装的规律性变迁	191
(一) 内因与外因	185	(一) 顺应环境的规律	192
(二) 气候的制约	186	(二) 内因优越的规律	194
(三) 文明的移行	186	(三) 优势支配的规律	195
(四) 政治变革	187	(四) 模仿流动的规律	195
(五) 经济的转变	187	(五) 渐变惯化的规律	196
(六) 法规的统制	187	(六) 逆行变化的规律	196
(七) 宗教的影响	188	(七) 竞进反转的规律	197
(八) 思潮的反映	188	(八) 表衣脱皮的规律	198
(九) 战乱、和平的影响	188	(九) 形式升级的规律	198
(十) 科技的作用	188	(十) 格式下降的规律	199
(十一) 实际生活的需求	189	(十一) 系列分化的规律	199
四、服装的地域性变迁	189	(十二) 不用退化的规律	200
(一) 民族(民俗)服装的发生	190	(十三) 无缘类同的规律	200
1. 地方性的自然发生	190	(十四) 性别对立的规律	202
2. 地方性的分支流入	190	(十五) 融合消化的规律	204
3. 地方性的人为设定	190	(十六) 停滞残存的规律	204
(二) 民族(民俗)服装的发展和演变	190	(十七) 孤立烂熟的规律	204
1. 孤立隔绝环境的影响	190	(十八) 不变固定的规律	205
2. 独自习俗的形成和保存	190	(十九) 砾型复归的规律	205
3. 内部成熟	191	(二十) 国际同化的规律	205
4. 民族(民俗)服装的残存	191		

第六章 服装设计 如何进行设计?

一、设计的概念	206	三、设计美的形式原理	226
(一) 何谓设计	206	(一) 形态的分类	226
(二) 设计的种类	207	(二) 点	226
(三) 设计与诸学科	208	1. 点的意义	226
(四) 设计的三个阶段	208	2. 点的构成	227
二、服装设计与服装设计师	212	(三) 线	228
(一) 服装设计的概念	212	1. 线的意义	228
(二) 服装设计的条件	212	2. 直线	228
1. 什么人穿	213	3. 直线的构成	230
2. 什么时候穿	213	4. 曲线	231
3. 什么地方穿	213	5. 曲线的构成	232
4. 什么场合穿	214	(四) 面	233
5. 为了什么穿	214	1. 面的意义	233
(三) 服装设计的过程	214	2. 正方形	235
(四) 巴黎高级时装店的组织结构及其设计、		3. 正方形的构成	235
经营方式	217	4. 三角形	235
1. 高级时装店的组织结构	217	5. 三角形的构成	235
2. 高级时装店的经营方式	222	6. 圆	235
(五) 怎样才能成为一名合格的服装设计师	223	7. 圆的构成	237
1. 设计师的知识结构	223	8. 曲面	237
2. 设计师的人格魅力	225	(五) 立体	238

(六) 形态美的形式原理	240	(二) 服装色彩的特性	265
1. 反复、交替	240	(三) 服装配色的美学原理	265
2. 节奏	241	1. 色彩性格的调和	266
3. 渐变	241	2. 色彩面积的比例	266
4. 比例	242	3. 色彩的统一和变化	267
5. 对称	244	4. 色彩平衡	267
6. 平衡	245	5. 色彩节奏	267
7. 对比	245	6. 色彩的关联性	268
8. 调和	245	7. 色彩的强调与点缀	268
9. 支配、从属及统	245	8. 色彩间隔	268
(七) 错觉及其利用	246	9. 肤色——不可忽视的条件色	268
1. 角度、方向的错觉	246	(四) 服装配色的社会作用	269
2. 分割的错觉	247	五、服装设计的方法	270
3. 对比的错觉	248	(一) 调查研究法	270
4. 上部过大的错觉	250	1. 弥补缺点	270
5. 反转的错觉	250	2. 发扬优点	270
6. 其他错觉	251	3. 寻求新的市场需求	270
7. 错觉的利用	251	(二) 极限法	271
四、服装色彩的美学原理	251	(三) 逆向思维法	271
(一) 色彩学基础知识	252	(四) 转换法	271
1. 色彩的产生	252	(五) 变更法	271
2. 色彩的混合	253	(六) 加减法	271
3. 色彩的三属性	254	(七) 综合法	272
4. 色立体	254	(八) 联想法	272
5. 心理的色彩现象	256	(九) 追踪法	272
6. 色彩调和	262		

第七章 流行与时代 服装流行的奥秘

一、流行的概念	273	(三) 下位文化层革新论	281
二、流行的本质	274	(四) 大众选择论	281
(一) 流行与习惯	274	六、最近几种流行现象的剖析	282
(二) 流行与模仿	274	(一) “薄、透、露”现象与裸露文化	282
(三) 流行的过程	274	(二) 女装流行新动向——50年代样式的复兴	287
(四) 流行的要素	275	(三) 名人效应与服饰流行	290
(五) 流行的周期性	275	(四) 牛仔装文化风行全球的奥秘	293
三、流行的预测	276	1. 牛仔装的诞生——从一开始就具有国际性	293
(一) 自然回归型的流行	278	2. 牛仔装的普及——从劳动服到时装	294
(二) 不规则的流行	278	3. 设计师与牛仔装	296
(三) 人为创造的流行	278	(五) 环保意识与“生态学热”——一个不容忽视的流行倾向	297
四、流行史上的三个阶段	279	1. 回归自然、返朴归真	298
(一) 产业革命前的流行	279	2. 新的节俭意识	298
(二) 近代社会市民的流行	279	(六) 巴黎高级时装业的兴衰与20世纪的女装流行	299
(三) 现代社会的流行	279		
五、流行的领导者	280		
(一) 西梅尔的“下滴论”	280		
(二) 水平流动论	280		

1. 一场耐人寻味的争论	299
2. 两度辉煌, 三次危机	299
3. 这杆人旗不能倒	301
4. 高级时装业的存在意义	302

(七) 历史的机遇——中国服装业将进入 “腾飞期”	303
附录 国外著名服装设计师简介	307
参考文献及书目	349



一 彩图部分

- 彩图 1 原始民族的彩色画身 (非洲原始民族的白垩土画身)
- 彩图 2 原始民族的彩色画身及鼻杭 (巴布亚新几内亚高地的男子盛装)
- 彩图 3 新几内亚东海岸的科拉菲族少女的文面
- 彩图 4 巴布亚新几内亚塞皮克河瓦西克克地区的克奥玛族妇女的瘢痕文身
- 彩图 5 缅甸的长颈女人
- 彩图 6 原始民族的耳栓及头饰
- 彩图 7 非洲的大唇族
- 彩图 8 新几内亚东海岸的科拉菲族男女的盛装
- 彩图 9 尼安德特人
- 彩图 10 克罗马农人
- 彩图 11 石器时代的维纳斯
- 彩图 12 16 世纪欧洲男子的装束
- 彩图 13 亨利八世肖像 (16 世纪欧洲男子的“科多佩斯”)
- 彩图 14 刚果妇女臀部装饰的“耐葛比”
- 彩图 15 小川安朗的世界服装类型分布图
- 彩图 16 宇宙服
- 彩图 17 伊丽莎白一世肖像
- 彩图 18 文艺复兴时期男女装上的“斯拉修”装饰
- 彩图 19 新古典主义时期薄得透肉的衬裙式女装
- 彩图 20 内衣的外衣化现象
- 彩图 21 古罗马女子穿的卷衣“帕拉”
- 彩图 22 印度妇女穿的“沙丽”
- 彩图 23 加纳男子穿的“肯泰”
- 彩图 24 苏格兰男子的正装
- 彩图 25 伊夫·圣·洛朗 1977—1978 年秋冬季发表的“中国风格”
- 彩图 26 伊夫·圣·洛朗 1979—1980 年秋冬季发表的“毕加索式”
- 彩图 27 三宅一生 1989 年发表的作品
- 彩图 28 蒂埃利·缪葛莱 1991 年秋冬季发表的作品
- 彩图 29 简波尔·戈尔齐埃 1994 年春夏季发表的作品
- 彩图 30 点在服装上的运用
- 彩图 31 色光的三原色和加法混色的原理

- 彩图 32 色料的三原色和减法混色的原理
- 彩图 33 色立体
- 彩图 34 同一调和的配色
- 彩图 35 类似调和的配色
- 彩图 36 对比调和的配色 (黑白对比)
- 彩图 37 对比调和的配色 (色彩面积的比例关系)
- 彩图 38 色彩的关联性
- 彩图 39 色彩的强调 (设计重点的表现)
- 彩图 40 色彩间隔
- 彩图 41 简波尔·艾尔齐埃 1990 年秋冬季发表的女装
- 彩图 42 简尼·韦尔萨切 1992 年春夏季发表的“超级性感”女装
- 彩图 43 维维恩·韦斯特伍德 1992 年春夏季发表的西班牙风格女装
- 彩图 44 约翰·加里阿诺 1992 年春夏季发表的新古典主义风格的女装
- 彩图 45 克里特岛出土的执蛇女神
- 彩图 46 古罗马的比基尼
- 彩图 47 18 世纪洛可可时期的女装 (路易十五的情妇蓬帕杜夫人肖像)
- 彩图 48 夏耐尔 (卡尔·拉加费尔德) 1995 年春夏季发表的高级时装
- 彩图 49 迪奥尔 (简弗朗哥·费雷) 1995 年春夏季发表的高级时装
- 彩图 50 夏耐尔 (卡尔·拉加费尔德) 1996 年春夏季发表的高级时装
- 彩图 51 克里斯羌·拉克罗瓦 1996 年春夏季发表的高级时装
- 彩图 52 三宅一生 1992 年春夏季发表的作品
- 彩图 53 1992 年 12 月 2 日皮尔·卡丹被接纳为法兰西学院院士

二 黑白图部分

图 1-1	复活节岛原住民的刺青纹样	11
图 1-2	复活节岛女性身体前后的刺青纹样	11
图 1-3	裸态装身与覆盖装身的比较	11
图 1-4	瘢痕文身 (盛装的黑人姑娘)	12
图 1-5	头部变形——头盖骨的变形	12
图 1-6	头部变形——用夹板使婴儿头变形的中美洲的奇奴克妇女	12
图 1-7	头部变形——用夹板使头部变形的中美洲妇女	13
图 1-8	身体变形——克里特岛发现的女神像	13
图 1-9	身体变形——1600 年的铁制紧身胸衣	13
图 1-10	身体变形——1886 年的紧身胸衣的广告	14
图 1-11	身体变形——紧身胸衣对女体的影响	14
图 1-12	身体变形——像蜂一样细腰的巴布亚人	15
图 1-13	身体变形——我国清代妇女的缠足	16
图 1-14	身体变形——欧洲四个不同时期的女装形态	17
图 1-15	人类的覆盖装身——缠腰布	17
图 1-16	人类的覆盖装身——小围裙	17
图 1-17	人类的覆盖装身——裙子	18
图 1-18	人类的覆盖装身——卷衣	18
图 1-19	人类的覆盖装身——斗篷、披肩	18
图 1-20	人类的覆盖装身——丘尼克 (筒形长袍)	19
图 1-21	人类的覆盖装身——背心	19
图 1-22	人类的覆盖装身——直身长袍	19
图 1-23	人类的覆盖装身——中国的袍服	20
图 1-24	明代《三才图会》所绘的十二章纹样	22
图 1-25	小川安朗的服装学体系	27
图 2-1	南方古猿	29
图 2-2	北京猿人	29
图 2-3	西班牙东部崖壁画中的人物形象	32
图 2-4	西班牙东部崖壁画中穿吊钟形裙子的“舞女们”	32
图 2-5	西班牙东部崖壁画中“母与子”的形象	32
图 2-6	西班牙东部崖壁画中“围着腰布的女人”	32
图 2-7	西班牙东部崖壁画中“穿半截裤的男子”	33
图 2-8	北非中部塔希里岩壁画中“戴面罩的女人”	33
图 2-9	湖北天门石家河遗址出土的彩绘纺轮	34