

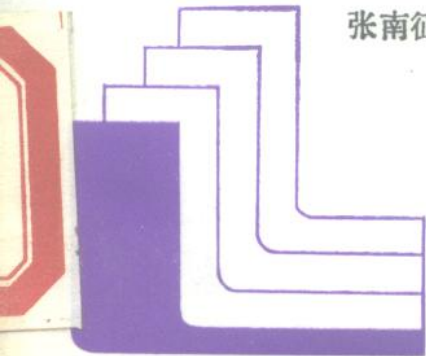
建设有中国特色的社会主义理论丛书



SHANG PIN
JING JI YI
SHE HUI ZHU YI

商品经济与 社会主义

张南征 姜鲁鸣 邓国生



建设有中国特色的社会主义理论丛书

商品经济与社会主义

张南征 姜鲁鸣 邓国生

解放军出版社

内 容 提 要

这是一部在社会主义商品经济理论领域中给人以新的启示、新的思考的书。本书采用比较方法,大跨度地考察了中外商品经济发展的不同历史道路,对社会主义商品经济存在的必然性、商品经济与计划经济的关系、有计划商品经济的运行机制等进行了较为系统的论证,并从时代的高度阐述了商品经济在当代中国的地位和历史作用。

商品经济与社会主义

张南征 姜鲁鸣 邓国生

解放军出版社出版发行

(北京平安里三号)

新华书店经销

一二〇二工厂印刷

787×1092毫米 32开本 6.25印张 135千字

1989年2月第1版 1989年2月(北京)第1次印刷

印数 1—5 000

ISBN 7-5065-0790-0/D·80

定 价: 3.70元

出版说明

我们向读者推出的《建设有中国特色的社会主义理论丛书》，目前在国内尚属第一套。

十一届三中全会以来，我们党在对社会主义再认识的过程中，实现了马克思主义与中国实践相结合的第二次历史性飞跃，在哲学、政治经济学、科学社会主义等方面，发挥和发展了一系列科学理论观点，构成了建设有中国特色的社会主义理论轮廓。党的十三大报告将这一“理论轮廓”概括为十二条基本理论观点，据此，我们出版了这套丛书，凡十三册：

- 《新的历史性飞跃》
- 《历史大转变的锁钥》
- 《国情与道路》
- 《不可超越的历史阶段》
- 《生产力与社会主义》
- 《商品经济与社会主义》
- 《改革·开放·发展》
- 《民主政治·精神文明》
- 《坚持两个基本点》
- 《一个国家 两种制度》
- 《党风与党的生命》
- 《党际关系的新发展》

《和平与发展——当代世界的主题》

这套丛书将陆续付梓，计划1988年内出齐。

这套丛书由本社约请解放军国防大学和总政治部宣传部一些从事理论教学、理论研究和理论宣传的同志撰写而成。作者们力图把理论和实践、历史和现状、思想性和知识性结合起来，尝试使丛书既适合军内外青年阅读，又对专业理论工作者有一定参考价值。

书中不当之处，热忱欢迎读者指正。

解放军出版社

1988年6月

前 言

奉献在读者面前的这本小册子，是《十二个发展》丛书之一，它是我们联系国内外商品经济发展的历史，学习和研究社会主义有计划商品经济理论的一个成果。

我们党在十二届三中全会上确立了社会主义有计划商品经济理论，党的十三大又进一步充实和完善了这个理论。此后，论述社会主义商品经济和社会主义有计划商品经济理论的书籍便陆续出版。在这种情况下，我们这本书怎样才能写出点新意来？对此，我们颇费周折。几经反复，终于确定了这样一种体系结构：全书除前言外，共九章，实际上分为三个部分。前两章是分别从经济发展史和经济学说史的角度论述社会主义有计划商品经济理论的确立过程；中间三章是具体阐述社会主义有计划商品经济理论的基本内容；后四章则是从理论与实践的结合上论述社会主义有计划商品经济理论的伟大历史意义和作用。我们力图通过这样一种体系，尽可能科学地精确地理解和阐释社会主义有计划商品经济理论。我们希望本书对于确立社会主义商品经济的新观念，对深化经济体制、政治体制改革能够发挥积极的作用。

本书的读者对象主要是广大干部、经济工作者，理论工作者，中小学教师，青年学生以及社会主义经济理论爱好者。

本书是由国防大学马克思主义理论教研室张南征、姜鲁鸣、邓国生三人共同撰写的。其中姜鲁鸣撰写第一、二、八章；邓国生撰写第三章；张南征撰写第四、五、六、七、九章。全书最后由张南征统稿。

本书撰写过程中得到里克同志及有关领导同志的指导和帮助，在此表示谢意。也恳请广大读者给我们提出宝贵意见。

作 者

1988年6月

目 录

前 言	(1)
第一章 商品经济发展的历史回顾	(1)
一、走向大商品经济	(1)
二、中国：在活跃的商品经济背后	(7)
三、历史在这里思考	(15)
第二章 社会主义有计划商品经济理论的形成	(25)
一、科学社会主义创始人的构想	(25)
二、列宁斯大林的探索	(30)
三、苏联和东欧国家商品经济理论的发展	(35)
四、我国社会主义商品经济理论的重大突破	(39)
第三章 社会主义商品经济阶段不可逾越	(45)
一、社会制度在特殊历史条件下可能发生逾越	(45)
二、商品经济的充分发展阶段不可逾越	(52)
三、社会主义商品经济的历史地位和作用	(59)
第四章 社会主义的计划与市场的统一	(67)
一、社会主义计划经济与商品经济的	

关系	(68)
二、有计划规律与价值规律的关系	(73)
三、计划调节与市场调节的关系	(78)
第五章 社会主义有计划商品经济的运行	
机制	(89)
一、经济体制改革呼唤新的经济运行	
机制	(89)
二、“国家——市场——企业”机制的	
运行原理	(92)
三、深化改革，逐步建立新的经济运行	
机制	(99)
第六章 我国经济体制改革的基本理论依据	(109)
一、指明我国经济体制改革的客观必	
然性	(110)
二、科学规定我国经济体制改革的目标和	
任务	(114)
三、正确揭示我国经济体制改革的主	
旋律	(121)
四、建立社会主义商品经济新秩序的	
指导思想	(125)
第七章 实现社会主义现代化的必由之路	(131)
一、我国社会主义初级阶段的战略任务	(131)
二、发展社会主义生产力的最好社会	
形式	(135)
三、我国实现社会主义现代化的根本	
途径	(144)
第八章 推动社会主义精神文明建设的强大	

动力	(151)
一、道德生活中的困惑	(151)
二、商品经济观念的崛起	(160)
三、生活方式在变革中	(164)
第九章 对马克思主义理论的重大发展	(176)

第一章 商品经济发展的历史回顾

人类的历史，仅就人与自然的特定关系来说，就是在征服自然、改造自然的过程中不断进行物质、能量和信息转换的历史。在漫长的自然经济生活中，这种转换是以血缘、宗法及狭小的地域关系为基轴的。这种规模狭小的封闭型转换方式，使人类的生产方式和生活方式无声无息地延续了数百万年。当商品经济以它那不可遏止的勃勃生机降临斯世并成长壮大之后，奇迹出现了。

一、走向大商品经济

商品是为交换而生产的劳动产品；商品经济是以交换为目的的经济形式，它包括商品生产和商品流通。商品经济发展的历史，就是由商品经济取代自然经济，从而最终过渡到产品经济的过程，就是由规模小、协作简单的小商品经济走向社会化、国际化的大商品经济的过程。

根据考古学和人类学的研究，人类学会制做工具并最终脱离动物界，至少已经有二、三百万年的历史。在很长一个历史时期内，人类社会中没有社会分工，只有建立在性别和年龄等纯生理基础上的自然分工，如男子打猎捕鱼，女子采集果实，老人负责指导和参加制做工具、武器，儿

童协助妇女劳动。由于这种自然分工发生于当时以血缘或地域关系为纽带的原始社会内部，因而还不可能存在产品向商品转化的问题。火种保留法的产生，弓箭的发明，陶器的制造，将原始社会生产力一步步推向前进，人类也从旧石器时代进入新石器时代。生产力的发展，引起了人类历史上第一次社会大分工，某些部落逐步在一些水草茂盛、土地肥沃的地方定居下来，专门从事种植性的农业劳动，而另一些部落则专门从事游牧业生产，这就形成了农业和畜牧业两个独立的生产部门。商品交换行为发生了。畜牧部落在满足自身需要之后，将少量剩余的肉类、兽皮、羊毛等产品与农业部落的剩余粮食进行交换。随着金属工具的应用，出现了第二次社会大分工，手工业从农业中分离出来，成为一个独立的生产部门。这次社会分工，不仅促进了原始农业和畜牧业的发展，使社会产品日益增多，而且由此产生了直接以交换为目的的简单商品生产。商品生产和商品交换的发展，使部落与部落之间、氏族公社成员之间需要交换的东西越来越多，以物易物的交换越来越不能适应人们经济交往的需要。于是，人们在交换的实践活动中终于找到了一种可以与任何物品相交换的一般等价物——货币。到原始社会瓦解、奴隶社会形成的时期，又产生了第三次社会大分工，一个不从事生产而只从事商品交换活动的商人阶层分离出来。金属货币、高利贷资本也应运而生。从此，就产生了比较完整意义上的简单商品经济。

历史发展到奴隶社会以后，商品经济的规模在不同的国家、不同的地区和不同的时期虽各有不同，但自然经济仍然是社会经济的主导形式。令人惊讶的是，作为近代欧

洲文明活水源头的古希腊、古罗马社会的商品经济当时却异常发达。以古希腊为例。取得国家政权的奴隶主阶级为促进本国经济的繁荣，实施了一整套有利于商品经济发展的国家政策：为了解决交换中产生的纠纷，专门设立了商事法院；对商人和船主也给予尊重，邀请他们参加国庆大典和其他娱乐活动；招收外国工匠或具有一技之长的人来雅典定居，授予雅典公民权；规定年迈的公民必须将其从事的技艺传给后代，否则子女可不履行父子义务……。由此，古希腊的商品经济得到了长足的发展——规模宏大、分工细密的手工业遍布于冶金、制陶、纺织、造船、矿冶、金属加工等18类行业，成为商品生产的基础；部分农业实行了商品生产，经济作物种植面积日益扩大；建立了一个广阔、稳固的国外市场，贸易范围东达埃及，北达黑海沿岸各国，西达西西里和南部意大利等地。

欧洲进入中世纪以后，商品经济一度出现萎缩，整个社会经济回归到自然经济状态。当时，封建经济的主要形态是庄园经济。在很长一个时期里，比较细密的庄园内部分工几乎使庄园经济所需要的生产资料和生活资料都能得以自给，无需与外部交换。庄园之间以及庄园与城镇之间的商品交换，只是零星的、片断的。

在封建社会后期，随着生产力的发展，商品经济开始复苏；而商品经济的繁荣，反过来又推动了生产力的进一步发展。在这种交互作用的过程中，旧的生产方式瓦解了：农业中出现了许多新的部门，经济作物的比重在不断扩大；更多的手工业的生产规模也在不断扩大；独立的工商城市大量地涌现于西欧各地尤其是意大利北部和尼德兰等地。特别是15世纪末、16世纪初的新航路的开通，美洲、

亚洲和澳洲的发现和继之而来的新的世界市场的骤然形成，给当时的商业、运输业和工场手工业的发展以强有力的推动。世界地理范围突然扩大，促成了国际贸易的重大突破——欧洲商业革命。大批冒险商人纷纷涌向能发财致富、通商贸易的地方，组织起众多的商业公司，从事掠夺性贸易和不平等交换。由此，欧洲的贸易市场迅速从环地中海区域扩展到非洲、亚洲、南北美洲及大洋洲。同时，进入国际流通领域的商品种类和数量激增，并开始出现了商品交易所、证券交易所等固定市场。世界市场的初步形成，对西欧诸国经济发展发生了深远的影响：它刺激了商品经济的发展，加速了西欧封建制度的解体和资本主义萌芽的产生；它造成并扩大了对工场手工业产品的需求，促进了欧洲，特别是英国工场手工业和城市的兴旺发达。在强烈的市场需求刺激下，毛纺织业迅速发展成为遍布英国的“全民性产业”。在毛纺织业这一主导经济部门的启动下，资本主义工场手工业在采矿、制盐、冶金等部门中迅速扩散。

强大的市场需求与有限的生产能力的矛盾，最终必将导致社会经济结构的重大变革。从18世纪70年代起，伴随着机器的轰鸣和蒸汽的呼啸，一场表面上极其平静，但实质却极为深刻的革命在英伦三岛发生了。半世纪以后，它迅速扩散到欧陆和北美，形成了风靡世界的工业革命，即资本主义从以手工技术为基础的工场手工业向以机器为主体的工厂制度，从农业占优势的经济向工业占优势的经济迅速过渡。这一产业结构、阶级结构、社会结构的深刻变革，奠定了资本主义生产关系最终战胜封建生产关系的基础。这次工业革命，加速了各种原料加工业与农业的分

离，形成了大量的独立的生产部门和行业，一系列新的部门和行业在大机器工业的基础上不断涌现，工业、农业、商业等各生产大类内部的分工迅速发展。另一方面，工业革命凭借其创造出的巨大物质基础和技术条件，把世界商品经济推向新的高度，西方各国的社会分工超过本国基地向国际领域拓展，国际分工体系开始形成。从此，商品经济在工业革命的基础上最终取代了自然经济。

商品经济有一种特性，一旦它与大工业生产相结合，就会产生一种神奇的魔力：推动技术和产业结构不断更新、革命。就在第一次工业革命发生后不久，以电气、化工、炼钢等重工业部门崛起为特征的第二次产业革命便率先发生于美国和德国，尔后又波及到世界各地。垄断组织和金融资本产生了，殖民地经济的意义对西方国家变得无比重要。所谓“工业欧美日、原料亚非拉”的国际分工，表明资本主义商品经济的发展，是建立在工业先进国组成的“世界城市”和广大殖民地半殖民地国家组成的“世界农村”的分工基础上的。在这一基础上，发达国家的商品经济获得了长足的发展。在西方发达国家，生产的专业化日益发展，形形色色的第三产业和知识密集型产业在国民经济中的比重也越来越大，从而使社会分工日趋深化。第二次世界大战以后，商品经济发展进入一个新阶段。以新能源、新材料、信息技术、生物工程、海洋和空间技术为主的科技革命，推动了生产力发展和国际分工不断深化，商品流通、资本输出、劳务交换、技术转让、经济合作的广度与深度都达到了前所未有的程度。

世界主要发达国家商品经济发展的历史进程表明，一旦商品经济取代自然经济成为社会经济的普遍形式，社会

生产力的发展就会产生三个后果：第一，社会生产总量迅速增长。在自然经济条件下，生产力发展缓慢，社会产品总量很小。当商品经济成为社会经济形式的“主宰”之后，社会产品数量几倍、几十倍、几百倍地增长，新的产业部门和新产品不断涌现，交通运输和通讯设施日新月异，巨大的生产力和物质财富就象变魔术一样从地下被呼唤出来。从1860年到1970年的110年中，美英法德日五国钢的总产量增长了128倍，美国的国民收入增长了184倍。第二，生产社会化不断发展。商品经济的迅速发展打破了自然经济的禁锢状态，推动生产社会化和生产规模不断发展、扩大，商品交换的范围越来越广，交换的产品越来越多，交换的规模越来越大。同时，社会分工也得到了充分的发展，形成了各个企业、各个地区、各个国家之间的分工协作关系。第三，科技革命持续不断。在自然经济中，虽然也曾产生过诸如数学、天文学等自然科学原理，但自然经济条件下的生产主要靠经验而不是靠科学技术，因而这些数学、天文学只能作为一种发展缓慢的潜在精神力量存在。据专家估测，在石器时代，技术进步的平均速度每一万年仅提高1%至2%，铁器时代技术进步的平均速度每一万年仅提高近4%。而商品经济则不同，它内在地追求科学技术——激烈的竞争驱使商品生产者需要不断改进技术，提高劳动生产率；社会分工的发展和生产社会化程度的提高又为科技更新创造了条件。在近代以来的300年中，先后出现了四次科技革命。在一次次科技革命的浪潮中，科技的发展呈现加速趋势。据英国学者马丁估计，人类的科学知识，在19世纪每50年增加1倍，20世纪中叶每10年增加1倍，70年代每5年增加1倍，现在每3年就增加1倍。据

此可以说，在人类历史的特定阶段，商品经济是促进生产力发展的最强大最有效的经济形式。

其实，商品经济的历史作用又何止于推动生产力的发展。人们不难发现，历史上的商品经济，以广阔的社会经济联系，扯断了各种自然和强制的纽带，以不断变动、奔流涌发的经济性格打乱了世代相袭的统治秩序。它使人类从人身依附和等级服从的狭小天地走出来，使社会经济超越血缘、地域以及民族的界限，从而使人类的生活进入到一个新天地。然而，就在西方世界商品经济张张扬扬地施展其才能之际，中国商品经济的历史发展，却呈现出另外一番景象。

二、中国：在活跃的商品经济背后

中国的商品经济，萌芽于原始社会末期。早在传说中的神农氏时代，就有“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”的说法，可见当时社会分工已比较发达，交换活动的规模也已相当大。当时的交换是在氏族之间以集体为单位进行的，交换来的东西归氏族公有。后来氏族首领渐渐把有些交换来的物品占为己有。当商品经济渗透到氏族内部之后，氏族成员之间也开始进行交换，私有制的商品交换产生了。

进入奴隶社会以后，农业、手工业生产有了长足的进步。在夏朝和商朝，已经有了龟甲、贝壳、谷粟、布帛等实物货币以及金、铜等材料铸成的金属货币。到奴隶社会末期的春秋时代，商品交换的范围急剧扩大，山西的木、竹、穀、玉，山东的鱼、盐、漆、丝，江南的姜、桂、