

新东方学校出国之路丛书

迈向顶尖



包凡一
何庆权 编著

世界知识出版社

迈向顶尖 MBA

何庆权 包凡一 编著

世界知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

迈向顶尖 MBA/何庆权,包凡一编著. - 北京:世界知识出版社,1999.1
ISBN 7-5012-1138-8

I. 迈… II. ①何… ②包… III. ①经济学-高等学校-概况-北美
洲②留学生-教育-北美洲-指南 IV. 6649.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 00720 号

DU 59/17

责任编辑/王 文 成 孟淑贤

封面设计/文 成 教 洪

责任出版/尧 阳 安 邦

出版发行/世界知识出版社

地址电话/北京东单外交部街甲 31 号 (010)65265933

E-mail:gcgjz@public.bta.net.cn

邮政编码/100005

经 销/新华书店

照 排/东远先行彩色图文中心

印 刷/北京兆成印刷厂

开本印张/787×1092 毫米 16 开本 18 印张

版次印数/1999 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 3 次印刷 印数:22001—33000

定 价/33.00 元

版权所有 翻印必究

新东方丛书策划委员会

主 任 俞敏洪

副主任 王 强 王文成

委 员 (按姓氏笔划为序)

王 强 王文成 包凡一 杜子华

何庆权 胡 敏 俞敏洪 徐小平

新东方出国之路丛书编委会

主 编 俞敏洪

副主编 徐小平 包凡一

编 委 王 强 杜子华 王文成 何庆权

钱向阳 杨 继 钱永强 胡 敏

前 言

近年来,MBA(工商管理硕士)学位在国内人才市场上备受青睐。经济的发展对工商企业的管理水平提出了越来越高的要求,因此,各大公司不惜重金吸引优秀经营管理人才,以增强竞争优势。一些世界知名的大公司、报酬丰厚的投资银行和管理咨询公司往往将是否拥有 MBA 学位作为录用和提升职员的重要标准。在这种情况下,掌握现代经营管理知识的职业经理人员——MBA 们理所当然成为当今社会的宠儿。

然而,我国工商管理教育刚刚起步,水平有限,从教学内容到教学方法都不尽如人意,MBA 毕业生的质量与数量都远远不能满足工商业界的需求。而毕业于北美优秀商学院的 MBA 们最得公司赏识。他们能够轻易拥有富有挑战性的管理职位、丰厚的薪水和令人羡慕的提升机会。正因如此,国内越来越多的优秀青年热切希望到工商管理教育最发达的北美商学院深造,获取 MBA 学位。一些捷足先登之士学成回国后,很快成了商界炙手可热的人才。

遗憾的是,由于申请人数太多,申请要求太高,中国人要进入优秀的北美商学院往往困难重重。有许多申请人原本自身条件很好,却因为申请时不得要领,被商学院拒之门外。其中最主要的原因之一,是国内申请者不了解国外商学院的情况和要求,准备不出有针对性的申请材料。大家准备申请时,常常想当然,结果要么事倍功半,要么功亏一篑。

本书作者针对这种现状,广泛收集了最权威的相关信息材料,并结合自己在北美商学院留学的经验,详细全面地介绍了到北美商学院求学须知的各方面知识,包括商学院的概况,商学院学生的学习和生活简介,学校的申请和录取过程,essays 写作和面试的技巧,北美 51 所最佳商学院的详细情况,如何复习准备 GMAT 机考等,并提供了大量的例题。本书最后还附有北美商学院的最新排名等资料。

本书重点介绍了申请中最关键,同时也最让中国学生头痛的 essays 写作问题。通过大量实例分析,我们希望帮助大家掌握如何写作 essays 才能最大限度地扩展获得录取机会。这里面既包括对 essay questions 的正确理解,更包括分析、看待自己的角度和实际写作的技巧。要求申请者回答 essay questions 是商学院录取的一大特色。只有充分掌握并运用这些 essays 的写作方式和技巧,你才能有机会踏上去北美攻读 MBA 的阳光大道。

本书将是你迈向北美顶尖工商管理学院的不可取代的向导。研读本书后,你会发现,只要用心去追求,你成为北美顶尖商学院学子的愿望将不再只是梦想。因为,本书将赋予你最坚定的信心。

作 者

1998 年 12 月 25 日

目 录

第一章 北美工商管理教育概况

第一节	炙手可热的北美工商管理学院	1
第二节	工商管理教育的改革	2
第三节	为什么要读 MBA, 谁在读 MBA?	2
第四节	正确认识 MBA 学位	3
第五节	如何选择有价值的工商管理学院	4
第六节	优秀工商管理学院教育的费用及投资合理性	4
第七节	工商管理学院的培养目标、教学内容和教学方法	5
第八节	MBA 学生的学习生活情况	5
第九节	MBA 学生的一天	6

第二章 申请与录取

第一节	学校和专业的选择(申请前的准备工作)	8
第二节	究竟如何申请	14
第三节	录取的过程和标准	24
第四节	其他注意事项	35

第三章 短文的写作

第一节	展示你的独特性	41
第二节	短文范例讲评	42
第三节	更多的范例	70
第四节	其他	118

第四章 北美最佳 51 所商学院介绍

1. UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA	125
2. UNIVERSITY OF MICHIGAN	127
3. NORTHWESTERN UNIVERSITY	129
4. HARVARD UNIVERSITY	131
5. UNIVERSITY OF VIRGINIA	133
6. COLUMBIA UNIVERSITY	135
7. STANFORD UNIVERSITY	137
8. UNIVERSITY OF CHICAGO	138
9. MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY	140
10. DARTMOUTH COLLEGE	142
11. DUKE UNIVERSITY	144
12. UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT LOS ANGELES	146
13. UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT BERKELEY	148
14. NEW YORK UNIVERSITY	150
15. INDIANA UNIVERSITY	152
16. WASHINGTON UNIVERSITY	154
17. CARNEGIE MELLON UNIVERSITY	155
18. CORNELL UNIVERSITY	157
19. UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA	160
20. UNIVERSITY OF TEXAS	162
21. UNIVERSITY OF ROCHESTER	164
22. YALE UNIVERSITY	166
23. SOUTHERN METHODIST UNIVERSITY	168
24. VANDERBILT UNIVERSITY	170
25. AMERICAN GRADUATE SCHOOL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT	171
26. BABSON COLLEGE	173
27. BRIGHAM YOUNG UNIVERSITY	175
28. CASE WESTERN RESERVE UNIVERSITY	176
29. EMORY UNIVERSITY	178
30. GEORGETOWN UNIVERSITY	180
31. GEORGIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY	182

32. MICHIGAN STATE UNIVERSITY	183
33. OHIO STATE UNIVERSITY	184
34. PENNSYLVANIA STATE UNIVERSITY	186
35. PURDUE UNIVERSITY	188
36. RICE UNIVERSITY	190
37. TEXAS A&M UNIVERSITY	191
38. TULANE UNIVERSITY	193
39. UNIVERSITY OF GEORGIA	195
40. UNIVERSITY OF ILLINOIS AT URBANA - CHAMPAIGN	196
41. THE UNIVERSITY OF IOWA	198
42. UNIVERSITY OF MARYLAND AT COLLEGE PARK	199
43. THE UNIVERSITY OF MINNESOTA	201
44. UNIVERSITY OF NOTRE DAME	203
45. UNIVERSITY OF PITTSBURGH	204
46. UNIVERSITY OF SOUTHERN CALIFORNIA	206
47. UNIVERSITY OF TENNESSEE AT KNOXVILLE	208
48. UNIVERSITY OF WASHINGTON	209
49. UNIVERSITY OF WISCONSIN — MADISON	211
50. WAKE FOREST UNIVERSITY	213
51. WESTERN BUSINESS SCHOOL	215

第五章 GMAT 电脑考试的复习方法及例题

第一节 概况	217
第二节 GMAT 计算机测试	218
第三节 如何进行 GMAT CAT 考试的复习	219
第四节 GMAT 的成绩	241
第五节 GMAT 报名时间、地点及考试时间、地点	242
第六节 GMAT 模拟试卷	242

附录 1 有关最佳商学院的重要数据	265
-------------------------	-----

附录 2 美国最佳商学院最新排名(1998)	272
------------------------------	-----

第一章

北美工商管理教育概况

第一节 炙手可热的北美工商管理学院

最近几年,北美的工商管理学院(Business School)再次升温。几乎所有的优秀商学院的申请人数,申请人的 GMAT 成绩及毕业生(MBA)起薪水平都屡破纪录。从 90 年代初开始,大批的申请信件雪片般涌来,让优秀商学院的招生部门应接不暇。位列《商业周刊》排名榜上前 25 名的商学院仅在 1996 年一年就接到了 80766 份申请。这一数字比两年前高出 33%,并且超过上一次在 1990 年申请高峰创下的 64647 份的纪录。这 25 所商学院最近入学的新生平均 GMAT 成绩达到创纪录的 644 分,比 10 年前提高了整整 35 分。

各所商学院的申请人数都在增加。增幅最大的是麻省理工学院的 Sloan 管理学院,在 1996 年,325 个录取名额吸引了 3012 位申请者,申请人数比 1992 年上升了 80%。1996 年 Wharton 学院的申请人数增加了 46%,达到了 7389 人,创下了该校的新纪录,也大大超出招生人员的预计,他们不得不日夜工作,才能勉强应付。因为申请数量实在太多,有时校方在接到电话申请后,要整整一个月的时间才能寄出申请表格。入学竞争是非常激烈的。在 1998 年斯坦福大学的招生中,14 位申请者中只有 1 个幸运儿能被录取。

与入学申请的火爆场面相对应,工商管理学院毕业生们的就业前景也是一片光明。《商业周刊》调查的公司在 1996 年共录用了 8100 名 MBA 毕业生,比 1994 年增加了 7.6%。各家公司不仅雇用更多的 MBA 毕业生,而且付给他们更高的薪金。25 所最优秀的工商管理学院的毕业生的平均收入上升了 16%,达到了 81569 美元,并且平均每位学生毕业时可供选择的工作机会从 1994 年的 2.6 个上升到 1996 年的 3 个。在一些名牌学校,平均每个毕业生有多达 10 个工作机会可供选择。

然而,就在几年前,商业报刊上还常常有文章批评 MBA 课程安排不合理,过分强调定量分析,商学院教授们的研究是纸上谈兵,MBA 毕业生在实际问题面前束手无策,等等。记者们也常常幸灾乐祸地采访失业的 MBA 学位拥有者,报道公司高层管理人员对 MBA 雇员的贬抑。

为什么会出现这种变化呢?

第二节 工商管理教育的改革

随着经济形势的变化和社会生活的发展,工商管理学院的管理者们逐步改革了工商管理教育的教学内容和形式,以适应社会对毕业生的新要求。

在教学方法上,工商管理学院借鉴了医学院的教学模式——强调实践教学。MBA 们除了在教室中的学习外,还通过实际或模拟参与企业经营管理来获取实践经验。

在教学内容方面,学校更加重视培养学生的领导才能、团队精神和人际交往能力,并相应地开设了许多“软”技能的课程,例如谈判,解决矛盾,以及职业道德。

注意到全球经济一体化的发展趋势,工商管理学院开设了讲授跨国企业经营管理 and 国际经济学的课程。为了培养毕业生们在多元文化环境中的领导能力,工商管理学院相应地加强了跨文化交流及多元文化环境中人力资源管理方面的课程。

意识到社会已经不再接纳那种贪得无厌、自高自大的 MBA 毕业生,工商管理学院在招生时更加欢迎胸襟宽广、为人谦和、对做出贡献与获取利润同样重视的学生。同时,工商管理学院积极录取女性和少数族裔学生,希望打破富有的男性白人一统商界的局面。

另外一个值得注意的变化是工商管理学院在校学生的平均年龄继续上升,目前达到 27 岁。这是因为校方希望学生们更加成熟,在入学时至少拥有一个学位,有通过几年的工作经验获得的阅历和技能。

总而言之,工商管理学院正试图解决长久以来造成学校教育与实际企业经营相脱节的问题。

第三节 为什么要读 MBA,谁在读 MBA?

相信读过前两节后,许多读者会发现这个问题并不难回答。

优秀商学院的教育将最新的理论研究成果,实用的知识,真实的实践经验和切实可行的解决方案结合在一起。MBA 们在商学院学到的知识与技能使他们有能力分析和处理复杂的工商经营管理问题。有关课程的详细情况将在下文介绍。

通过在工商管理学院的学习和生活,MBA 们与来自世界各地的充满活力、胸怀远大理想的优秀人才建立友谊和业务联系。许多 MBA 说“同学是最可宝贵的资源”。工商管理学院的同学们给彼此带来大量的促进事业发展和扩大社会联系的机会。在学习中,同学们互相借鉴各自独特的实际经验;找工作时,同学会引你进入公司的大门;毕业后,同学们会保持长久的联系,互相帮助,彼此支持。

工商管理学院的学习使 MBA 们有机会进入最著名的大公司。如本文第一节所介绍,近年来,MBA 毕业生的就业前景日渐光明。许多 MBA 进入收入最高的大公司、咨询公司及投资银行。在优秀的工商管理学院学习两年后,一些毕业生的收入上升了一倍。

尽管经济波动不可避免,但 MBA 学历始终体现着自身价值。不管用哪个标准衡量,MBA 始终是最好的学历。越来越多的大公司选送管理人员在职学习 MBA。在大多数有实力的跨国公司看来,MBA 毕业生是世界上最优秀、最聪明的年轻人。因此,这些大公司每年都要录用大量的 MBA 毕业生,并愿意付给他们丰厚的薪水和奖金。一张名校的 MBA 学位证书,再加上在 Hewlett-Packard 或 Citicorp 的工作经历,会使你的个人简历卓

尔不群。因此,每年有成千上万的优秀人才争取进入名牌工商管理学院。

MBA 们在进入商学院前从事的行业多种多样,具有不同的背景,促使他们读 MBA 的原因也不同。有些 MBA 以前并没有认真考虑过要进入商界。他们只是逐渐对自己谋生的职业——工程师、律师、教师、医生等——感到厌烦,希望换一个环境。那么 MBA 学历对想转换职业的人士有多大的帮助呢?事实证明,优秀工商管理学院的 MBA 学位会使进入商界容易得多。商学院的学习不仅让 MBA 们初步掌握了工商企业的经营管理知识,也提供了完成学习后进入商界必需的社会联系。如果你厌倦了现在从事的工作,高质量的 MBA 学位将是你进入一个全新世界的通行证。

另外一些同学学习 MBA 也是为了改变职业。不同的是他们进入商学院以前,已经在工商业拥有良好的职位。然而他们不愿意继续在同一个行业或公司中工作到退休。在这种情况下,做出进入工商管理学院的决定前,要慎重考虑。不要以为一个 MBA 学位可以保证你能成功地进入另一个行业。在已经拥有一个行业或公司工作的宝贵经验的情况下,我们建议你继续原来的发展——在这条路上,MBA 学位会让你走得更快、更远。

越来越多的学生进入商学院学习是为了以后创办自己的企业。许多学生把工商管理学院看作是建立自己企业前的训练营。在这里他们学到企业管理的基础知识,建立广泛的社会联系,毕业时谋得一个大公司的职位,积累三五年的工作经验后,自己创办企业。工商管理学院注意到这部分学生的要求,相应地开办了一系列课程以帮助学生创立自己的企业,包括如何制订企业计划,如何从风险资本家和其他投资者手中筹资,等等。

如果您自信拥有巨大的发展潜力,希望获取工商管理领域的高学位来充分施展自己的才华,您就应该争取进入商学院,获取 MBA 学位。而本书是帮助您实现理想的最佳指导。

第四节 正确认识 MBA 学位

需要指出的是,尽管 MBA 学位让大量的优秀人才获得了报酬丰厚的理想职位,但并不是每位 MBA 毕业生都有这么好的运气。仍然有一部分 MBA 学生毕业后失望地发现,工商管理学院的学习经历并没有给他们带来丰厚的薪金、令人羡慕的高层管理职位和迅速提升的机会,而人们通常认为 MBA 们是可以轻易地获得这些的。

为什么会出现这种情况呢?一个直接原因是今天社会上的 MBA 毕业生数量太多了。为了以后获得提升和丰厚的薪金,人们如潮水般地涌入商学院。仅仅在美国,每年就有 85000 名 MBA 毕业进入社会,1980 年的数字是 49000 名,而在 1960 年只有 4814 名。而且在许多行业,如管理咨询和投资银行业,MBA 学位几乎成为对职员的起码要求,这也是 MBA 毕业生“泯然众人”的一个原因。

还可能是人们对一纸 MBA 文凭的期望过高了。正如法国欧洲工商管理学院副院长 Aronoud De Meyer 所说:“商学院并不能保证把每个没有经验、不谙世事的本科生都培养成合格的经理人员。公司招聘的并不是 MBA 文凭,他们需要的是具有巨大发展潜力的优秀人才。MBA 学位只是公司在全面评价一个人所受的教育、经验和工作热情时考虑的一个因素。”

如何避免工商管理学院毕业后出现令人失望的结局呢?我们的建议有两条,第一,MBA 们在商学院学习期间,要努力学习,充实自己,使自己学习到尽可能多的知识和技

能;第二,一定要慎重选择学校,这可能比第一条更重要。事实表明,不同的工商管理学院授予的 MBA 学位的价值是不相同的。

第五节 如何选择有价值的工商管理学院

几年前,大多数申请者都是同时向许多学校发出申请,而现在大多数申请者只是将注意力集中于少数几个优秀工商管理学院。如果第一年没有被理想的商学院录取,他们宁肯等到第二年再次申请。这种宁缺勿滥的态度无疑是正确的。人们越来越认识到, MBA 学位的含金量因授与学校不同而各异。正如杜克大学 Fuqua 商学院前院长 Thomas F. Keller 指出:“MBA 教育并不是标准化产品,许多学校的 MBA 项目乏善可陈。”

规模小、不著名的工商管理学院既不能给学生们高质量的工商教育,也无法保证学生们毕业时获得满意的工作。同样的情况也发生在大多数非全日制的 MBA 项目或 MBA 夜校中。只是在简历上加上“MBA”三个字母并没有太大意义,重要的是这个学位是从哪里获得的。

如果想获得一个物有所值的 MBA 学位,就必须争取进入以质量高、信誉好闻名的工商管理学院,不论它是世界闻名,美国闻名还是只在一个地区闻名。《商业周刊》对 MBA 毕业生进行的调查显示工商管理学院的声誉越好,毕业生就越有可能得到他们希望获得的高职和高薪。

但是不应该忽视那些虽然知名度较低,但是与当地政府和工商业界联系密切的地方性学校。有些情况下,一个州立大学的 MBA 教育可能会比哈佛商学院的更有价值。为什么?因为在那里, MBA 们可以获得更多的与当地政府和相关业界接触的机会,而这对希望在当地发展的 MBA 学生来说是非常重要的。

第六节 优秀工商管理学院教育的费用及投资合理性

对于二三十岁的年轻人来说,读研究生可能是仅次于买房的第二大投资了。读优秀工商管理学院的费用通常十分昂贵。许多名校两年的学费达到 5 万美元左右,并且许多 MBA 学生在读书期间损失的收入更是多达学费的两倍。这样算下来,获得名牌商学院的 MBA 学位的总费用通常达到六位数。因此,有相当多的 MBA 从名校毕业后从事管理咨询和投资银行业。因为这些行业付给 MBA 毕业生的起薪是最高的,而这笔钱正是他们还贷款急需的。

一般情况下,毕业于 50 所优秀商学院的 MBA 可以得到起薪 7 万美元左右的工作。简单的计算说明 MBA 毕业生可能只要几年时间就能收回在学费和读书期间损失的工作收入上的投资。尽管付出了宝贵的两年时间和大量资金,名校的 MBA 毕业生通常在五到八年内就能收回教育成本——其中包括在校读书的两年时间。因此, MBA 学位,特别是优秀商学院的 MBA 学位,一定是物超所值的。例如在费用最高的哈佛商学院,中等程度的花费大约是 183300 美元,而 1996 年毕业生的平均起薪达到 113545 美元。

MBA 们毕业后的薪水增长速度也远远高于白领专业人员的平均水平。Rochester 大学的 Ronald N. Yeaple 教授进行的一项调查结果显示,在毕业后的第一个五年内,知名度稍低的商学院培养的 MBA 的薪水平均每年增长 10%,而名校 MBA 毕业生的年薪增长率

能达到 30%。例如,毕业后第一个五年中,芝加哥大学的 MBA 们的薪水每年增长 25%,Rochester 大学 MBA 毕业生的薪水年增长率是 17%,而最近几年大多数白领专业人员的年薪增长率只有 5%。

而且 MBA 毕业生更有可能实现人们所追求的理想,获得吸引人的工作,稳定的收入,明确的职责,友好的同事,受人尊敬的职位和有挑战性的项目。此外 MBA 学历让你跻身管理人员行列而获得的自信和心理满足是无法用数字计量的。

因此,一位哈佛 MBA 毕业生将读 MBA 比作去欧洲度假,“你能用数字计算出它的回报吗?不能。但是它开拓了你的眼界,给了你一个新的视角来观察这个世界。它的价值是毋庸置疑的。”

第七节 工商管理学院的培养目标、教学内容和教学方法

工商管理学院的目标是为学生进入商界打下坚实的基础,其具体内容可以归纳如下:

1. 能够独立地、创造性地分析和推理
2. 熟练应用定量分析技术
3. 能够熟练地在管理中运用相关电脑软件
4. 熟悉世界管理热点问题
5. 能够在充满风险、不断变化的环境中应付自如
6. 能够明智地做出决策
7. 具备职业道德和社会责任感

MBA 教育的核心课程涉及工商企业经营管理的各个主要方面,例如,金融、管理、会计、市场营销、生产制造、决策科学、经济学和组织行为学,等等。一般情况下,这些课程都是必修的。每门核心课程都全面地介绍了该学科的实用知识。如市场营销课涉及定价策略,市场分析,信息交流,产品系列设计与实施等等。选修课则帮助学生对某一具体问题进行深入研究。例如一门营销选修课可能只关注定价策略。

商学院通常采用两种基本教学方法:案例分析和讲座。这两种方法通常结合起来使用,其中运用最为广泛的是案例分析法。老师提出真实或虚构的工商业案例,让学生分析讨论,提出解决问题的方法。这要求学生掌握并能够综合运用多方面的知识和技能。学生们认为案例分析效果很好,因为他们可以充分讨论各种可能的解决方案,同时在实际应用中巩固和加深对管理知识的理解。另一种教学方法是讲座。讲座的效果完全取决于教授。如果教授讲得好,你就会学到大量知识。但如果讲座非常枯燥,你可能上课时根本没有听他在讲些什么。不过这不会给你的学习造成很大影响,因为在计算机上或图书馆里可以找到许多教授的上课提纲。

第八节 MBA 学生们的学习生活情况

在商学院的前六个月里,学生们的压力是非常大的。因为对课程不熟悉,有大量的作业要完成,再加上还没有掌握适当的技巧,新生们都感到非常紧张,并且往往在准备功课时因不得要领而做得过多。当学生们找到捷径,发现可以遵循的惯例时,一年级的大部分时间已经在紧张忙碌中过去了。MBA 在第一学期学的课程要比其他学期多。在校方看

来,由于要把核心课程(这些课程占了全部课程的70%)在有限的时间内讲完,紧凑的安排是必要的。令人高兴的是现在学校也意识到了第一学年对学生们来说是多么艰苦,于是进行了一些改革。入学后不久,老师就把学生们分成几个小组,学生与小组其他成员一起上课,互相帮助,形成所谓的“团队”。这种分组帮助同学们建立友谊和合作关系。

在商学院学习的第二年里,大部分时间用来进一步熟悉所学的专业知识和找一份满意的工作。二年级要比一年级轻松得多。因为知道了哪些重要,哪些是不重要的,学生的学习效率比一年级提高很多,学习压力没有那么大了。掌握了涉及工商管理主要方面的核心课程之后,学生们开始上选修课,深入钻研自己的专业领域。

最让二年级学生们担心的问题是找工作。对于一些幸运的学生来说,暑假的工作通常能为他们带来毕业后全日制工作的机会。但是,即使是他们也在不断地寻找新的工作,因为没有人愿意轻易地放弃任何机会。大多数学生毕业时都会获得一份全日制的工作。但并不是每个毕业生都满意他们找到的工作,因此有些MBA刚刚毕业两年就会换工作。

对于MBA学生来说,商学院并不仅仅意味着紧张的学习和毕业时得到一份报酬丰厚的工作。充满活力的学生群体为他们提供了大量的社会交往、课外活动和事业发展的机会。

学生们组织的各种俱乐部在校园生活中扮演着重要角色。不论你的兴趣是什么,都一定可以找到属于自己的俱乐部——从“环保主义者协会”到“小企业俱乐部”。俱乐部是学生们认识志趣相投的朋友、走入社会生活的重要场所。

在校园里,各种强调社会责任感的活动也很流行。可能是为了摆脱80年代MBA们自私自利的形象,工商管理学院的学生们现在更加强调“回报社会”和志愿工作。学生们可以从丰富多彩的活动中——从在中小学校教书到维修公共设施——选择自己感兴趣的参加。

许多MBA毕业生说,进入工商管理学院是他们做出的最明智决定。这可能主要是指课外活动说的。对于工商管理学院的学生来说,一方面要充分利用课堂教学,学到尽可能多的管理知识,另一方面要积极参与各种活动,享受丰富多彩的校园生活。

第九节 MBA 学生的一天

下面是两名工商管理学院学生的一天的时间表,从中可以看出工商管理学院学生的学习生活详细情况。

这是北卡罗来纳大学 Denan-Flagler 商学院一名一年级男生的一天

上午

7:00 再看一遍第一节课的提纲

7:30 吃早饭,看《华尔街日报》,该报刊登的新闻经常被教授们拿来让学生们讨论,因而与课堂内容颇为相关

8:00 看定量方法考试提纲;做习题;重新研读组织行为课控制系统案例

9:00 到校,去阅览室与大家打招呼。看信箱里有没有招聘会消息

9:30 综合管理课

10:45 休息

11:00 组织行为课
12:15 随便吃午饭,与朋友闲聊

下午

1:00 在阅读室准备下午课程
2:00 微观经济学
3:15 回家,健身,休息
6:00 晚饭,看新闻,准备明天案例
7:30 回学校参加小组活动
7:45 小组讨论案例,互相帮助完成有关回归统计问题的作业,讨论融资租赁与经营租赁
10:00 回家。准备案例,阅读课本,完成习题
午夜 看体育节目,入睡。

这是杜克大学 Fuqua 学院一位二年级女生的一天

上午

6:45 听 CNN,上学路上买《华尔街日报》
8:00 到校,谈判课
10:15 休息——弄点吃的
10:30 中级会计课
12:45 去招生处审阅申请入学者简历

下午

1:00 与申请人面谈
1:45 写申请人评价,交给招生处秘书
2:00 参加高质量顾问型董事会研讨会
3:30 竞争战略课
5:45 参加招聘会,告诉招聘人我对这一行业有极大兴趣(我对它一无所知)
7:45 去健身俱乐部跳健美操
8:45 回家,晚饭,读《华尔街日报》
9:30 复习笔记,准备第二天的案例
11:45 与男友打电话
12:30 入睡

第二章

申请与录取

在上一章中我们简要地介绍了北美工商管理学院的情况,使大家对于商学院和 MBA 有了初步的认识。在决定和申请读 MBA 之前还需要做很多前期准备工作才能申请到一个自己满意,对方也接受的学校和专业。正因为的申请过程中,有这些复杂的步骤和要求,因此需要对申请中所需注意的事项和技巧以及录取的过程有所了解,这正是本章的主要内容。

第一节 学校和专业的选择(申请前的准备工作)

决定去读 MBA,就意味着要投入两年时间,损失两年中可能获得的收入,以及过两年艰苦的校园生活。一所好的商学院,一个适合你的专业将为你这两年的付出提供满意的回报。相反,一所并不适合你的学院,一个让你觉得索然无味的专业,以及不妙的前景与收入则将使你这两年的付出付诸东流。因此,在做出这一重大抉择之前,应当对自己、对学校都有一个清醒的认识,找到最适合自己的位置,使自己的耕耘最终获得十倍、百倍的回报,让今天的决定成为明天无悔的选择。

面对形形色色的商学院,以及各种各样的专业,选择的范围是相当大的,同时也有相当的难度。在进行选择比较之前,你应当首先问自己这样几个问题:我是否真的对从事工商管理有兴趣?我究竟想从 MBA 课程中学到什么?我是否需要加速自己事业的发展或者是迈进一个全新的领域来体现自我价值?弄清自己的需要不仅会影响你的决定,同时也会因为你有明确的职业取向和学习目标而获得录取评审委员会的青睐,这些对于申请成功与否都是至关重要的。

在没有完全清楚自己的需要和完全了解对方学校之前,不要仓促地做出决定,被先入为主的想法和偏见所左右,也不能过多地指望学校会帮你选择。比方说,斯坦福商学院很有名,其中毕业的学生也十分成功,但不能不管三七二十一地一开始就死盯住斯坦福商学院。你必须找到一个适合你本人的学校,这可能是你一生中最为重大的投资之一,所以对于你所投资的对象要进行深入彻底的研究和分析,才能最终得出结论,否则就是对自己的投资不负责任。

关于 Ranking

有很多媒体每年都对商学院进行排名,这些排名综合了一个学校的方方面面,包括教学、师资、学生分配、收入、学费等等,对于潜在的 MBA 学员来讲有重要的参考价值,因为