



新开拓下如何搞好企业文明单位建设

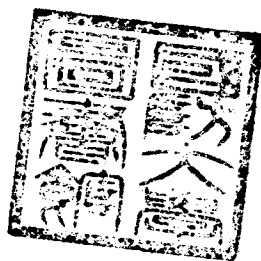
● 全国企业文明单位
建设座谈会办公室编

国防大学出版社

2 020 5625 6

新形势下如何搞好 企业文明单位建设

全国企业文明单位
建设座谈会办公室 编



国防大学出版社



2 020 5625 6

新形势下如何搞好企业

文明单位建设

全国企业文明单位建设座谈会办公室 编

解放军国防大学出版社出版发行

北京市新华书店经销

北京安华印刷厂印刷

787×1092毫米·32开·印张:10.5·字数:230千字

1986年11月第一版(北京) 1986年12月第一次印刷

印数: 1—20,000册

统一书号: 3489·007 定价: 1.85元

目 录

关于印发《全国企业文明单位建设座谈会纪要》的 通知.....	(1)
全国企业文明单位建设座谈会纪要.....	(3)
关于企业党委工作的几个问题.....	邓力群 (12)
在全国企业文明单位建设座谈会上的讲话.....	袁宝华 (22)
在全国企业文明单位建设座谈会上的讲话.....	王大明 (46)
在全国企业文明单位建设座谈会上的讲话.....	于庆和 (69)
坚持两个文明一起抓 把企业文明单位建设提高到一个 新水平.....	中共山东省委企业政治工作部 (82)
紧密结合企业实际 开展创建文明单位活动	中共北京市委工业工作部 (95)
坚持两个文明一起抓 开创企业文明单位建设新局面	黑龙江省五四三活动委员会办公室 (105)
从实际出发 不断推进商业系统文明单位建设	湖北省商业厅 (112)
坚持不懈狠刹行业不正之风 不断把路风建设提高到 新的水平.....	铁道部政治部 (120)

开展创建双文明企业活动的几点体会

.....纺织工业部政工处(128)

把企业文明单位建设作为城市精神文明建设的主体来

抓.....中共青岛市委副书记刘镇(135)

我们是怎样开展创建文明单位活动的

.....中共南京市委工业交通部(142)

紧密围绕改革、开放 搞好文明单位创建活动

.....中共大连市委工交基建工作部(153)

适应改革开放的新形势 提高工农、厂街共建水平

.....中共河北省邯郸市委宣传部

邯郸市五四三活动委员会办公室(158)

在企业改革和生产经营中做好思想政治工作

.....石家庄市造纸厂厂长马胜利(166)

实行厂长负责制后 党委书记的工作要有一个大的转

变.....上海第十钢铁厂党委书记杨益萍(176)

发扬工人阶级的创业精神 在改革中创建双文明企业

.....白银有色金属公司工会委员会(184)

我们是怎样开展双文明提档升级赛的

.....中共江汉石油管理局委员会(191)

适应商品经济的发展 加强职工思想建设创建文明单

位.....中共第一汽车制造厂委员会(200)

认真开展创建双文明单位活动 全面加强基层建设

.....中共大庆石油管理局委员会(210)

深入开展创建活动 把两个文明建设的任务落实到基

层.....中共华北石油管理局委员会(221)

坚持两个文明一起抓 努力创建文明工厂

-中共铁道部天津机车车辆机械工厂委员会 (229)
- 抓好“结合”的四个环节 落实两个文明一起抓的战略方针.....中国石化总公司长岭炼油厂 (236)
- 我们是怎样把职业道德教育引向深入的
.....中共西北国棉五厂委员会 (244)
- 适应特区建设需要 努力创建文明单位
.....中共厦门罐头厂委员会 (251)
- 不断加强文明单位建设 努力树立社会主义企业形象
.....中共交通部烟台港务管理局委员会 (257)
- 远大理想高尚情操鼓舞我们前进
.....广州卫生处理厂党支部 (267)
- 开展双文明立功竞赛 推动企业两个文明建设
.....第二汽车制造厂工会委员会 (274)
- 把文明单位建设活动推向新阶段
.....中共甘肃省委经济工作部宣教处 (280)
- 关于企业文明单位建设中几个问题的调查
.....江苏省五四三办公室 计经委政治部
总工会宣传部 (286)
- 关于企业文明单位建设的情况和建议
.....常州市总工会 (294)
- 广州市经济口企业文明单位建设的调查
.....中共广州市委经济工作部 (300)
- 关于企业文明单位建设若干问题的情况和意见
.....兵器工业部基层政治工作办公室 (306)
- 试论企业精神和厂风建设
.....四川省职工思想政治工作研究会秘书处王民朴 (314)

试论创建文明工厂的指导规律

·上海市二轻局职工思想政治工作研究会 (322)

后记 (329)

中央宣传部 国家经济委员会
全国总工会

**关于印发《全国企业文明
单位建设座谈会纪要》的通知**

各省、自治区、直辖市及计划单列市党委宣传部、经济工作部，各省、自治区、直辖市及计划单列市经委、总工会，总政宣传部，中央宣传系统各单位党委、党组：

现将《全国企业文明单位建设座谈会纪要》印发给你们。请结合各地实际情况，参照执行。

当前，各地正在学习、贯彻《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》。企业文明单位的建设，是群众性的精神文明建设活动的一个重要方面，是落实《决议》的一项实际措施。各地要把企业文明单位的建设纳入整个社会主义精神文明建设的总体规划之中，切实摆到领导的议事日程上来。

创建企业文明单位的活动要扎扎实实，从实际出发，讲求实效，不要花架子，不搞形式主义。当前，要把职业道德教育放在重要的位置上来抓。各行各业都要根据自己的行业特点，抓住实质，制定简洁明瞭的职业道德规范，在全行业

和各企业认真推行，切实纠正行业不正之风。

各地在建设企业文明单位的工作中有何新情况新经验，
望及时报告给我们。

一九八六年十月三十日

全国企业文明单位建设座谈会纪要

八月十三日至十八日，中宣部、国家经委和全国总工会在山东省青岛市胶南县联合召开了全国企业文明单位建设座谈会。会议总结、交流了几年来企业文明单位建设的经验，探讨、研究了在新的形势下，创建企业文明单位的活动如何更好地促进改革、开放和社会主义商品经济发展的问题。参加座谈会的有来自二十个省、自治区、直辖市及有关方面的代表共一百四十多人。

(一)

会议指出，在党中央关于两个文明一起抓的战略方针指引下，几年来全国工交基建财贸企业创建文明单位的活动由点到面，由低到高，迅速发展。建设文明单位是广大职工在实践中创造的把两个文明建设的任务落实到基层的一种有效形式，它有利于推动企业两个文明建设的协调发展和企业素质的全面提高，有利于加强和改进新时期的企业思想政治工作，有利于调动企业党政工团、各部门、各方面的积极性和创造性。会上交流的经验充分表明，通过创建文明单位的活动，许多企业的面貌发生了可喜的变化，党风、厂风有了明显好转，职工的思想道德素质和科学文化素质有了提高，推

动了生产经营和全面改革的顺利发展；通过各种共建活动，工农关系、军民关系、厂街关系也得到了进一步改善。会议认为，当前企业文明单位建设还存在一些值得重视的问题。有些地方、企业对创建文明单位的活动重视不够，或指导思想不够明确；有的还存在一定的形式主义，一部分已命名的文明单位质量不高，等等。对这些问题，必须认真解决，使企业创建文明单位的活动更加广泛、深入、富有成效地开展下去。

(二)

会议认为，在新的形势下，企业文明单位建设总的要求是：坚持两个文明一起抓的战略方针，适应社会主义现代化建设的需要，培育一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍，促进企业管理的不断加强和企业素质的全面提高，推动改革、开放和社会主义商品经济的顺利发展。

按照这个总的要求，创建企业文明单位的活动要紧紧围绕生产经营这个中心，抓好思想道德建设、科学文化建设、民主法制建设、环境美化建设，并且使这几个方面互相配合，互相促进，协调发展。通过这些建设，积极地为建立和完善新的经济体制和领导体制创造有利条件，为生产力的发展提供精神动力和智力支持，积极地促使企业成为名副其实的、相对独立的商品生产者和经营者，并保证企业发展的社会主义方向。

企业文明单位建设活动目前有两种做法：一种是以社会主义精神文明建设为主要内容，并与企业经济效益、生产任

务完成情况联系起来，这是多数；另一种是把两个文明建设的任务捆在一起，开展创建“双文明”单位活动。会议认为，这两种做法，可在实践中继续探索，总结经验，不必强求一律。但不论哪种做法，都要强调以经济建设为中心，切实加强精神文明的建设。

当前建设企业文明单位的目标是：（1）领导班子实现了“四化”要求，能够团结带领广大职工进行富有成效的改革，坚持社会主义方向，执行党的政策和遵守政府法令，正确处理国家、企业、职工利益和其他各种利益之间的关系；（2）企业的思想政治工作和职工的文化技术教育得到切实的加强和发展，职工队伍的思想道德素质和科学文化素质有明显提高；（3）党风、厂风和行业风气有了明显好转，人们的职业道德、劳动态度、工作态度、服务态度有普遍改进，违法犯罪案件显著减少；（4）各项民主管理制度得到认真执行，劳动者在企业中的主人翁地位得到切实的保障，干群之间、职工之间形成了团结、互助、融洽的人际关系，劳动纪律得到切实加强；（5）产品质量、物质消耗、经济效益（服务行业的服务质量），在本地区（即省、自治区、直辖市或省辖市）或本地区同行业内达到先进水平；（6）在生产发展的基础上，职工的物质生活和文化生活，企业的集体福利和文娱设施、生产条件、环境面貌得到改善。以上是就全国而言，各地区、各部门、各不同行业要结合实际情况，突出重点，加以具体化，使企业在创建文明单位的活动中有明确的奋斗目标。

(三)

会议认为、为适应新的形势，把企业文明单位的建设提高到一个新的水平，当前要着重抓好以下几个环节：

第一、要对干部、职工进行改革、开放和发展社会主义商品经济的理论和政策的教育。要在建设有中国特色的社会主义的共同理想指引下，教育职工满腔热情地投身改革，自觉地进行观念的变革，树立适应改革、开放和发展社会主义商品经济要求的新思想、新观念，克服和破除各种旧思想、旧观念，从而为贯彻落实已经出台的改革措施创造良好的社会舆论环境；为明后年的改革迈出新的步伐，做好心理上、思想上的充分准备。要弄清新旧观念的内涵。新旧观念不是以时间为界限，而是以是否有利于改革、开放，是否有利于生产力的发展，是否符合四项基本原则和建设有中国特色的社会主义为标准。推动观念的变革必须结合改革的各项措施和每个具体步骤，结合广大干部、职工的思想实际来进行。当前，特别要按照中央、国务院颁发的有关条例和规定，做好企业领导体制改革和劳动制度改革的宣传教育工作和思想政治工作，保证两项改革的顺利实施。

第二、要把职业道德教育放在重要的位置上来抓。开展职业道德教育，是全面改革深入发展、促进社会主义商品经济繁荣的迫切要求，是把理想教育与各行各业的业务工作有机结合起来的重要途径，也是当前纠正行业不正之风、促进社会风气根本好转的一项有效措施。各行各业都要十分重视这个教育，根据自己的行业特点，抓住存在的突出问题，制

订切实可行的职业道德规范，把“五爱”的社会主义道德要求具体化。对青年职工，要把职业道德教育和人生观的教育结合起来。要典型示范，积极倡导，常抓不懈，逐步养成习惯，形成风气。

第三、要突出抓好科学文化建设，提高职工队伍的科学文化素质。要按照《国营企业职工思想政治工作纲要（试行）》的规定，结合新的情况，继续对青工进行系统轮训，有条件的企业可进行全员轮训；要切实搞好各级各类职工业务技术的培训；同时还要积极创造条件和机会，鼓励职工学技术、学文化，走自学成才的道路。目前，在职工文化技术教育上偏重学历、文凭，忽视岗位技术培训的现象，应当注意解决。

第四、要积极引导和帮助广大职工建立文明的、健康的、科学的生活方式，振奋起积极的、向上的、进取的精神。每个企业都应当根据自己的特点，采取各种有效的措施，培养和发扬本企业的精神和作风。要教育职工辩证地看待生产和消费的关系，正确地引导职工的消费，促进消费需求向符合我国国情的合理方向发展。要积极创造条件，努力满足职工对精神文化生活的追求。用社会主义的思想文化去影响和吸引职工，组织好各种有益、有趣的娱乐休息活动，防止腐朽庸俗的东西损害职工的身心健康。注意发挥工会管理的文化馆、俱乐部以及群众自愿组织起来的各种协会和“兴趣小组”的作用，扎扎实实地开展“振兴中华”读书活动，丰富职工的业余文化生活。

第五、要抓好社会主义民主和法制教育，不断增强广大干部、职工的社会主义民主意识和社会主义的公民意识，建立

团结、互助、融洽的人际关系，造成民主、和谐的环境和气氛。企业领导干部要尊重职工的主人翁地位，尊重职工对物质利益的正当要求，切实保障职工的民主管理权利，保护广大职工的改革和建设的积极性。要改进工作作风，搞好调查研究，善于做好各类矛盾的调节和转化工作，不断改善劳动和生活条件。加强法制的根本问题是教育人。要在广大职工中普及法律常识，做到人人学法、知法，养成遵纪守法的良好习惯。对违法和失足的职工要做耐心的教育转化工作。要结合劳动制度改革，完善厂规厂纪。执行纪律和处罚要与教育相结合。要维护企业的安定团结和生产秩序，为改革和建设创造良好的社会政治条件。

第六、要坚持不懈地建设好的党风，用好的党风带动好的厂风。端正党风，重要的是加强对党员特别是党员领导干部的党性教育，提高党员的素质，这一工作要贯穿在整个改革过程之中。要教育全体共产党员积极站在改革和发展社会主义商品经济的前列，发挥先锋模范作用，带头抵制各种歪风邪气，用自己的实际行动促进党风的根本好转。党员领导干部要全心全意为人民服务，在改革的新形势下，为人民用好权、掌好权，决不能以权谋私，滥用职权。要建立和健全各种党内的监督制度，使各级领导干部得到有效的监督。

(四)

与会同志指出，现在全国企业创建文明单位活动的势头很好。为了把这一活动更持久、更扎实、更有效地开展下去，必须全面规划，加强领导，当前要抓好以下工作：

第一、要进一步提高对创建企业文明单位活动的认识。建设社会主义精神文明，在我国社会主义现代化建设事业中具有重要的战略地位。创建企业文明单位，是群众性的精神文明建设活动的一个重要方面。各地区、各部门、各行各业和各级党政领导干部都要坚持两个文明一起抓的战略方针，提高对创建文明单位深远意义的认识，切实克服那种认为企业文明单位建设可有可无或把文明单位建设与生产经营、全面改革对立起来的错误想法，真正把创建文明单位活动纳入企业建设的统一目标之中，摆到重要议事日程上来。

第二、创建企业文明单位活动要从实际出发。工业、商业、服务业、交通运输业、建筑业等都有各自不同的行业特点，每个企业也都有各自不同的工作基础，创建文明单位要坚持实事求是的原则，根据不同情况，拟定具体的标准要求和不同的活动内容。要因地制宜，分类指导，不搞一刀切。企业在制订规划和安排活动时，要根据自己的工作条件，扎扎实实，稳步前进。

第三、创建企业文明单位的活动要充分发动群众，在加强班组建设和基础工作上下功夫。要把全国总工会提出的开展班组升级竞赛与创建文明单位活动有机地结合起来，把各种形式的岗位经济责任制的落实同创建活动结合起来。还要广泛动员广大职工参加争创“文明岗位”、“文明楼院”、“文明宿舍”、“文明职工”、“五好家庭”（“文明家庭”）和各种形式的建功立业竞赛等活动，使创建企业文明单位具有坚实的群众基础。

第四、在抓好企业自建文明单位的同时，要进一步发展军民共建、工农共建、厂街共建和厂校共建等各种共建精神

文明的活动，做到互相促进，共同提高。

第五、企业文明单位的命名要重实绩、重实效，切忌搞形式主义，做表面文章。命名文明单位，要高标准、严要求，坚持先进性，不要追求比例，不搞“终身制”。可以先评选创建文明企业的先进单位，对其中真正优秀的，命名为“文明企业”、“文明商店”、“文明列车”、“文明工程队”等。可以按年度命名文明单位，过去已命名的，够条件就继续评上，不够条件的就淘汰；对已命名的文明单位，如发生严重问题、丧失条件的，要限期改正或撤消其称号。文明单位要实行分级管理，分级命名。车间、班组一般由企业命名，企业一般由所在的市或区（县、局）党委和政府命名，对其中事迹特别突出的企业可报请省一级命名。国务院有关经济部门评选全国同行业的文明单位，应征求地方的意见，一般应是地方已命名的文明单位。凡命名的文明单位除授予荣誉称号外，应给予适当的物质奖励。

第六、创建文明单位要与企业上等级的工作紧密结合起来。通过创建活动，动员广大职工为企业上等级作出贡献。上等级的企业，也应当是精神文明搞得好的企业。会议认为，建设文明单位和企业升级是目前企业两大创先进的活动。其他各种单项活动，应适当加以精简，纳入这两项大的活动中去，这样有利于减轻企业负担。

第七、要加强对创建活动的统一领导。企业文明单位建设是一项综合性的系统工程，涉及很多方面，创建活动应在省市和地方各级党委、政府的统一领导下进行，要有一个部门抓总，负责做好规划、协调、督促、指导工作。日常的实际工作则由各有关部门、人民团体按照各自的业务分工去