

管理案例 博士评点

中外企业管理案例比较分析

代凯军 ● 编著

M
ANAGEMENT.
C
ASES.

管理博士评点企业案例

加入WTO后的企业家

一览企业可能发生的所有问题

中华工商联合出版社

责任编辑：李怀科

封面设计：李 栋

图书在版编目（CIP）数据

管理案例博士评点：中外企业管理案例比较分析/代凯军编著. - 北京：中华工商联合出版社，2000.7

ISBN 7 - 80100 - 663 - 1

I . 管… II . 代… III . 企业管理 - 案例 - 分析 - 世界 IV . F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2000）第 64622 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

冶金印刷总厂印刷

新华书店总经销

850 × 1168 毫米 1/32 印张 16.125 400 千字

2000 年 7 月 第 1 版 2000 年 8 月 第 2 次印刷

印数：5001—8000 册

ISBN 7 - 80100 - 663 - 1/F · 243

定 价：26.00 元

序 言

世纪末的钟声已经敲响,站在千禧交替的门槛上,望着风起云涌的世界,中国,这个曾经创造过无数奇迹和灿烂文化的华夏古国,这个曾因四大发明而成为浩翰的历史长空中最耀眼的一颗星辰的东方巨龙,又该做出怎样的抉择呢?

抚今追昔,古老的中华民族由于种种原因,已与上个世纪初叶爆发的工业革命失之交臂,由此导致了近百年的屈辱与落后。

历史毕竟是客观而公平的,它在这个世纪之交又给了中国一个新的机遇。东方的醒狮以王者的姿态准备再次屹立于世界之巅。“逝者已已”,但未来却要在我们手中创造!

企业是经济社会的细胞,如今,母体正已爆炸的速度变异着,附属于其上的经济体系若跟不上它前进的步伐,只有死亡在前方等待!

企业案例,犹如战场上一次次酣畅淋漓的搏杀,有成功,有失败;有悲伤,有喜悦;有欢呼雀跃,也有丢盔弃甲,全军覆没……但正所谓“前车之覆,后车之鉴”。案例,无疑为一个个渴望发展壮大的小公司提供了借鉴与警醒,“善者,从之,不善者,改之”;案例,也为那些已经提前一步做大的企业展示了广阔的发展前景。

如今,MBA教育如火如荼,而此教育的最大特点便是案例教学,它避免了重理论轻实务,重宏观轻微观,重传授轻参与的缺陷。良好的案例教学能培养管理人员的实际管理能力,提高管理人员运用所学理论解决实际管理问题的能力,提高处理人际关系的能力等。案例教学并不重视是否能得出正确的答案,它重视的是得出结论的思考过程。每个案例涉及的问题都必须由阅者去解释、讨论和思考。事实上,在久经推敲的案例中,已经隐含了许多真正

的管理者看来是合理的行动过程,这就给予读者以新的启示及引导作用。21 世纪是华人的世纪,中国人要走向世界,经济不发展不行,这必须要有一批敢主沉浮、独领风骚的现代企业家。而大量案例的借鉴,无疑会使他们的发展拥有事半功倍的有力武器。

因时间仓促,成书之余谬误难免,望各位志士同仁不吝指教。

云 飞

2000 年 7 月

目 录

焦点篇 电子商务案例

案例 1 雅虎 (Yahoo) 帝国	(3)
讨论题	(7)
博士评点	(7)
案例 2 微软霸主	(8)
讨论题	(11)
博士评点	(12)
案例 3 亚马逊 (Amazon) 的奇迹	(12)
讨论题	(15)
博士评点	(16)
案例 4 163 情结	(16)
讨论题	(18)
博士评点	(18)
案例 5 瀛海威：路在何方？	(19)
讨论题	(24)
博士评点	(25)
案例 6 金山公司的产品战略	(26)
讨论题	(36)

博士评点	(37)
案例 7 蓝点 Linux——中国少年传奇	(37)
讨论题	(41)
博士评点	(41)

第一篇 战略管理案例

案例 8 李嘉诚父子的胜利	(45)
讨论题	(49)
博士评点	(49)
案例 9 没有海尔的世界是什么样的?	(50)
讨论题	(60)
博士评点	(61)
案例 10 联想的“大船结构”管理模式	(62)
讨论题	(69)
博士评点	(69)
案例 11 中国的麦当劳之梦:“烧鹅仔”	(70)
讨论题	(75)
博士评点	(75)
案例 12 亚洲硅谷:台湾新竹科学工业园区	(76)
讨论题	(81)
博士评点	(81)
案例 13 福特:几度轮回	(82)
讨论题	(90)
博士评点	(90)
案例 14 耐克:模仿与虚拟经营的典范	(91)
讨论题	(96)
博士评点	(96)

案例 15	八佰伴破产：淘汰超市时代的到来	(97)
	讨论题	(99)
	博士评点	(100)
案例 16	日产汽车：民族特色的国际化战略	(100)
	讨论题	(104)
	博士评点	(105)
案例 17	远交近攻的通用汽车	(105)
	讨论题	(110)
	博士评点	(110)
案例 18	铱星移动电话的悲枪交响曲	(111)
	讨论题	(113)
	博士评点	(113)
案例 19	“世界第一”：中国 VCD 军情	(114)
	讨论题	(120)
	博士评点	(121)
案例 20	跳舞也能跳出大富豪：跳舞毯热销中国 ...	(121)
	讨论题	(124)
	博士评点	(124)
案例 21	通用电气：战略计划的制定与演变	(124)
	讨论题	(131)
	博士评点	(131)
案例 22	音像出租店：两难的选择	(131)
	讨论题	(134)
	博士评点	(134)
案例 23	巨人的困境	(135)
	讨论题	(137)
	博士评点	(137)
案例 24	四通利方引进国际风险投资	(138)

讨论题	(140)
博士评点	(140)

第二篇 市场营销案例

案例 25 戴尔：网上直销先锋	(143)
讨论题	(146)
博士评点	(146)
案例 26 “伟哥”大战	(146)
讨论题	(152)
博士评点	(152)
案例 27 可口可乐在灭顶之灾中的危机公关	(152)
讨论题	(157)
博士评点	(157)
案例 28 香港银行信用卡业务的营销策略	(157)
讨论题	(161)
博士评点	(161)
案例 29 顾客就是上帝：卡特皮勒公司成功之道 ...	(162)
讨论题	(166)
博士评点	(166)
案例 30 连锁经营的经典：麦当劳	(166)
讨论题	(169)
博士评点	(169)
案例 31 哈勒尔大战宝洁	(170)
讨论题	(173)
博士评点	(173)
案例 32 “康师傅”快马夺神州	(173)
讨论题	(178)

	博士评点	(178)
案例 33	随身听畅想曲：索尼	(179)
	讨论题	(184)
	博士评点	(184)
案例 34	艾科卡危难中拯救克莱斯勒	(185)
	讨论题	(190)
	博士评点	(190)
案例 35	闪闪的红星：红星酿酒集团改换商标	(191)
	讨论题	(194)
	博士评点	(194)
案例 36	伊莱克斯亲情化营销策略剖析	(194)
	讨论题	(198)
	博士评点	(198)
案例 37	P&G 的广告策略	(199)
	讨论题	(204)
	博士评点	(205)
案例 38	高露洁持续发展之道	(205)
	讨论题	(208)
	博士评点	(208)
案例 39	肯德基二度进军香港	(209)
	讨论题	(213)
	博士评点	(213)
案例 40	斯沃琪：每天一个新变化	(214)
	讨论题	(217)
	博士评点	(218)
案例 41	而今迈步从头越：同仁堂传奇	(218)
	讨论题	(223)
	博士评点	(223)

案例 42	长城高级润滑油公司的竞争策略	(223)
	讨论题	(229)
	博士评点	(230)

第三篇 财务管理案例

案例 43	梅兰书店：梅兰梅兰我爱你	(233)
	讨论题	(239)
	博士评点	(239)
案例 44	狮王食品公司：不可思议的奇迹	(240)
	讨论题	(244)
	博士评点	(245)
案例 45	百货公司：谨慎行事	(245)
	讨论题	(247)
	博士评点	(247)
案例 46	汽车旅馆：熟悉法律的重要性	(248)
	讨论题	(252)
	博士评点	(252)
案例 47	巴林银行的财务监管漏洞	(253)
	讨论题	(259)
	博士评点	(259)
案例 48	默多克的债务危机	(260)
	讨论题	(265)
	博士评点	(265)
案例 49	世界最大的金融丑闻：住友事件	(265)
	讨论题	(270)
	博士评点	(270)

第四篇 企业文化案例

案例 50	穿出更潇洒的你：雅戈尔展现品牌	(273)
	讨论题	(276)
	博士评点	(276)
案例 51	生生不息的华为文化	(277)
	讨论题	(282)
	博士评点	(283)
案例 52	IBM：电脑帝国的企业文化	(283)
	讨论题	(288)
	博士评点	(288)
案例 53	Microsoft：别具一格的文化个性	(289)
	讨论题	(292)
	博士评点	(292)
案例 54	松下：经营之神的精髓	(293)
	讨论题	(297)
	博士评点	(297)
案例 55	东方通信力塑市场新形象	(297)
	讨论题	(301)
	博士评点	(301)
案例 56	个性与生存：画廊经营	(301)
	讨论题	(304)
	博士评点	(305)
案例 57	风云造时势：荣事达引入 CI	(305)
	讨论题	(308)
	博士评点	(309)
案例 58	沉浮巨变蒙妮莎	(309)

	讨论题	(312)
	博士评点	(312)
案例 59	源远流长的古井文化	(313)
	讨论题	(315)
	博士评点	(316)

第五篇 人力资源管理案例

案例 60	上海浦东大众公司的职工持股运作	(319)
	讨论题	(321)
	博士评点	(321)
案例 61	摩托罗拉：“肯定个人尊严”	(321)
	讨论题	(324)
	博士评点	(324)
案例 62	以人为本：爱立信中国公司	(324)
	讨论题	(327)
	博士评点	(327)
案例 63	餐馆的困境	(328)
	讨论题	(330)
	博士评点	(331)
案例 64	西安杨森：文化是魂	(331)
	讨论题	(335)
	博士评点	(335)
案例 65	美国西北航空公司的职工持股	(336)
	讨论题	(339)
	博士评点	(339)
案例 66	达纳公司：一个非凡的记录	(339)
	讨论题	(342)

	博士评点	(342)
案例 67	丰田公司的“内幕”	(342)
	讨论题	(346)
	博士评点	(346)
案例 68	“大通曼哈顿”的智力投资	(347)
	讨论题	(352)
	博士评点	(352)
案例 69	麦当劳经理的成长	(353)
	讨论题	(358)
	博士评点	(358)
案例 70	通用电气的“情感管理”	(359)
	讨论题	(362)
	博士评点	(363)
案例 71	“洛佩斯”之争	(363)
	讨论题	(368)
	博士评点	(368)
案例 72	思丹雷电气公司的日式管理	(368)
	讨论题	(372)
	博士评点	(372)

第六篇 组织行为理论案例

案例 73	一个成功企业家的难题	(375)
	讨论题	(379)
	博士评点	(380)

第七篇 生产作业管理案例

案例 74	影像柯达	(383)
	讨论题	(386)
	博士评点	(386)
案例 75	日本 A 企业提高工人协调技能	(387)
	讨论题	(390)
	博士评点	(390)
案例 76	职介所的难题	(391)
	讨论题	(394)
	博士评点	(394)
案例 77	北京 A 厂 CIMS 的成功应用	(394)
	讨论题	(398)
	博士评点	(399)
案例 78	东北制药集团 VC 项目分析	(399)
	讨论题	(404)
	博士评点	(404)
案例 79	礼品商店的困境	(405)
	讨论题	(408)
	博士评点	(409)
案例 80	企业家：技术创新的主角	(409)
	讨论题	(411)
	博士评点	(412)
案例 81	招牌设计公司的经营管理	(413)
	讨论题	(417)
	博士评点	(417)
案例 82	市场：技术创新的出发点	(418)

讨论题	(419)
博士评点	(419)

第八篇 并购案例

案例 83 思科的购并新概念	(423)
讨论题	(428)
博士评点	(428)
案例 84 中国银行业兼并重组第一浪	(428)
讨论题	(432)
博士评点	(432)
案例 85 香江龙虎斗：会德丰收购战	(433)
讨论题	(439)
博士评点	(439)
案例 86 红色资本家抢滩港九：荣智健进军香港 ...	(440)
讨论题	(447)
博士评点	(447)
案例 87 TCL：“王牌现象”	(448)
讨论题	(452)
博士评点	(452)
案例 88 北京地产新播主	(452)
讨论题	(456)
博士评点	(456)
案例 89 船王铁拳出击：包玉刚收购九龙仓	(457)
讨论题	(463)
博士评点	(463)
案例 90 宝延风波：收购与反收购的情感	(464)
讨论题	(472)

	博士评点	(472)
案例 91	石化工业大并购: BP 并购阿莫科	(473)
	讨论题	(479)
	博士评点	(479)

第九篇 综合管理案例

案例 92	君安投资入主申华实业	(483)
	讨论题	(490)
	博士评点	(490)
案例 93	舒定好在中国上市的策略	(491)
	讨论题	(497)
	博士评点	(497)

焦点篇 电子商务案例

电子商务是人类经济发展的一个重要里程碑，它将为实现社会大生产的目标铺路，推进全人类走向高级社会。它挟雷霆万钧之势，席卷一切商业领域。它震撼着传统的商业巨厦，动摇着昔日商业“帝国”的根基。

简单地说，电子商务是指通过电子通信，包括电话、传真机、信用卡、电视、ATM（自动提款机）和互联网络等方式进行的商业贸易。

电子商务的领头羊们开创了一个新的时代，他们无疑是英雄。