

转型期
的中国社会

中国社会调查

李铁映题

★主編：孙立
★改革出版社

转型期的中国社会

——中国社会调查

顾问：乌 杰 王 潼 曹远征

主 编：孙 立

副主编：时宪民 郑维东

改革出版社

图书在版编目(CIP)数据

转型期的中国社会:中国社会调查/孙立主编. —北京:
改革出版社,1997. 6

ISBN 7-80072-137-X

I. 转… I. 孙… III. 社会调查-调查报告-中国
IV. D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 11894 号

转型期的中国社会

——中国社会调查

孙立 主编

改革出版社出版发行

社址:北京市东城区安德里北街 23 号

邮政编码:100011

北京宏伟印刷厂印刷

新华书店经销

1997 年 6 月 第 1 版 1997 年 6 月 第 1 次印刷

787×1092 1/32 10.625 印张 240 千字

印数:1—3000 册

ISBN 7-80072-137X/F·608

定价:15.00 元

序

这本《转型期的中国社会》是国家体改委社会调查系统近年来调查研究工作成果的一个总结，也是许多调查员、专家和学者集体智慧的结晶。

就我所知，国家体改委社会调查系统是1987年成立的。当时称“中国社会舆论调查网络”，通过科学抽样，在全国建立了40个调查网点城市。1992年改称“国家体改委社会调查系统”，网点城市扩大到68个。1996年又通过PPS(概率与规模成比例抽样)抽样使网点城市增至108个。这个系统近十年以来，坚持以科学的抽样调查为手段，一年两次定期对改革时期的社会心理变化进行跟踪观测研究，迄今已积累了相当丰富的第一手实证资料和调研成果。本书主要收编了这个系统“八五”期间和1996年关于经济体制改革、企业改革、社会心理、社会群体等方面研究的一些专题性调研报告和部分资料。因此，出版这本书是一件极有意义的开拓性工作，它对推动我们的改革实证研究和改革理论研究将大有裨益。

不言而喻，调查研究工作是很重要的。尤其是改革开放以来，我们面临许多错综复杂的问题。这样，调查研究就显的更为重要。在转型时期，体制变迁所带来社会和经济层面的变化是巨大的，公众对这些变化的感受、反应和适应情况也是复杂多样的。如果对这些情况不进行调查研究，那么，我们就无法准确地把握真实情况和客观地评价改革效果，我们政策的制定和实施便缺少了一个非常重要的、科学的决策依据。因此，只有进行科

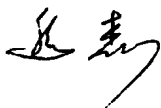
学的调查研究,我们的改革工作才有可能避免盲目性,增强针对性,少走弯路。

社会心理作为社会经济基础与社会意识之间、政治上层建筑与社会意识之间潜在的表现,它一方面对各种制度的建立、政策的推行、措施的实施具有重要影响,另一方面又对各种理论的建立、观念的形成和思潮的流行具有明显的制约作用。可见,在转型时期,对社会心理进行调查研究,它的研究对象不仅包括由改革所直接引起的各种社会心理反应以及社会心理形成的条件、表现形态、流变过程,还包括整个社会心理的基本特征、变化发展趋势及其对改革的制约和影响等。

其次,对改革开放以来转型时期社会心理的调查研究,又不是孤立进行的。毫无疑问,这项调查研究工作应纳入到改革这个巨大的系统工程中来。始于十八年前的这场改革,它触及到政治、经济、社会、文化生活的各个方面。从宏观经济体制到具体的各项制度如干部任用制度、企业用工制度、社会保障制度、物价政策、教育体制等无一不深切关系到社会公众的切身利益,关系到传统社会向现代社会健康的发展与平稳的转进。在体制转轨与社会转型过程中,社会心理也会伴随着这一过程产生渐变或急剧的变化。因此,为了保证改革能在相对宽松的社会心理环境下逐步推进,并进而保证体制转换和社会转型得以顺利进行,国家体改委社会调查系统在中国改革进入城市伊始,便开始利用行之有效的现代抽样调查手段,连续十年,跟踪观测和研究体制转轨过程中改革主体的心理变化与反应,分析和把握改革的社会心理环境,以为决策层及时掌握和调整改革的方向与推进力度服务。十年来,国家体改委社会调查系统对中国社会各个阶层的社会心理进行了大量的实证定量研究,为科学决策提供了可

靠的依据,收到了良好的效果。这无疑和改革本身一样有着极为重要的意义。

今年,我们已进入改革的第18个年头,也是我国历史上具有重要意义的一年。改革是一场革命,是中国由传统社会迈向现代社会的必由之路。为了搞好改革,我们要加强对改革的研究,要从经济学、社会学、心理学等多个学科对改革进行系统的研究。并注重研究社会心理对重大社会事实的预告作用,从公众的社会知觉中推知社会生活变化的基本倾向和可能出现的趋势,使社会调查反映的社会心理成为社会稳定更加准确的“晴雨表”,从而使我们的社会调查工作更好地为中国的改革事业服务。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely '达志' (Dazhi).

一九九六年十二月

目 录

序 乌 杰(1)

社会心理篇

- “八五”期间我国社会心理变迁研究
..... 孙 立 郑维东(3)
- 改革时期的社会心理潜变
——1996年社会公众基本心态分析及预测
..... (18)
- 当前我国城镇居民社会心理变化特征
与改革形势分析 郑维东(33)
- 社会心理环境的公众评价与预期
..... 郑维东(46)
- 从公众心态看中日关系 郑维东(55)

体制改革篇

- 关于社会保险制度改革的典型调查
与分析 郑维东(63)
- 地方政府官员看宏观体制改革与政
企关系 刘铁民(70)

- 宏观体制改革与企业行为变化:现实
反应与未来预期 王 强(97)
- 政府官员和企业经营者看企业改革
..... 刘铁民(148)

社会群体篇

- 工业社区中的流动性劳动力群体
..... 农民工研究课题组(163)
- 关系资本·网络型流动·乡土性劳
动力市场问题的提出
..... 郭于华 王汉生 孙立平 刘世定(193)
- 劳动力从乡村到“工业乡镇”流动中
的政府管理..... 刘世定 孙立平(223)
- 中国股票市场中的股民..... 刘世定(261)

资料篇

- 1993—1995年改革形势与社会心理
调查主要数据汇编..... (291)
- 1985—1995年改革形势与社会心理
调查分析主要结论汇编..... (320)

CONTENTS

FOREWORD WU JIE (1)

SOCIAL PSYCHOLOGY

- Studies on the evolution of social psychology in China 1990-1995 (3)
- Mutation of the social psychology in the transitional period—analysis and forecast of the basic mentality of the public in 1996 (18)
- On the changing characteristics of psychology among the urban citizens in light of the background of reform (33)
- Mass appraisal and expectation of the social psychological environment (46)
- Public opinions towards Sino-Japan relationship (55)

REFORM

- Sample studies and analysis of the reform of social insurance system (63)
- Macroeconomic reform and the relations between

- government and the enterprise as seen by local government officials (70)
- Macroeconomic reform and the changing enterprise behavior ;realistic response and the future expectations (97)
- Enterprise reform in the eyes of government officials and managers (148)

GENERAL PUBLIC

- Vagabond labor in the industrial community (163)
- Personnel resources network type migration and grassroots labor market (193)
- Government administration in the migration to the industrial towns of the rural labor (223)
- Shareholders in the Chinese security markets (261)

BASIC MATERIALS

- Main data of 1993-1995 surveys of reform and social psychology (291)
- Main conclusions of 1985-1995 surveys of reform and social psychology (320)

“八五”期间我国社会心理变迁研究

对改革时期社会心理的跟踪观测与研究,已越来越受到政府决策部门的高度重视和学术界的普遍关注。其中最重要的原因在于:改革已在多个层面进入实质性操作阶段前期,改革将触动大多数人包括那些支持和赞成改革的人们的切身利益。这将意味着,改革主体正在或将要经受改革。因此,了解和把握在这种特定的情形真正出现之前,改革主体的社会心理有什么特点,其态度和行为将会在多大程度上支持或抵制改革,并对今后改革进程和社会稳定有何重大影响,是当前社会心理定量研究和政府决策中不可回避的重大问题,也是本文分析的重点所在。

在以下的分析中,我们将以本系统 1991 至 1995 年在全国 40 个城市所作的跟踪观测抽样调查数据为主,运用比较的方法,着重阐述和分析“八五”期间社会心理变迁背景、阶段、总体特征和社会心理的未来变动趋势。

从宏观社会经济形势变化看社会心理轨迹

1. 主观感受与客观事实的趋势一致性

社会心理是社会公众对客观现实的主观心理反映与体验,简言之,是主观感受的一面。主观感受是否准确、在多大程度上准确地反映了客观真实是研究社会心理变迁首先必须予以认证

并加以解决的问题。

进入 90 年代以来,我国社会经济形势保持了良好的发展势头,特别是 1992、1993 年的高速经济增长令世人瞩目。而在 1993 年之后,经济增长速度放慢,政府宏观调控力度加强,银根紧缩和经济秩序的治理与整顿成为这一阶段的主旋律。这一社会经济发展的基本事实在社会心理层面得到充分反映。如表 1 所示,伴随经济增长速度减慢,公众对经济发展状况的满意度也在下降,对挣钱机会的不满程度则在增加。社会公众主观判断的经济景气不足表明我国经济发展的前一轮高潮正在成为过去,而新一轮的经济增长尚未到来。表 2 所示的社会成员对经济增长的微观感受也很好地证明了这一点。同时表 2 还表明,社会公众对经济增长速度下降的微观感受维系了较强的社会公众求富心理。

表 1 经济增长与公众满意度

年 份	GDP 增长速度%	对经济发展状况 满意度%	对挣钱机会的 满意度%
1991	9.2	52.3	—
1992	14.2	—	—
1993	13.5	53.6	—
1994	12.6	44.1	28.8
1995	10.2	39.1	26.4

注:GDP 增长速度数据取自《1996 年统计摘要》,满意度数据取自调查结果。以下有关数据来源同此。

表 2 居民家庭收入状况与主观感受

年 份	城镇居民家庭人均收入指数 (上年=100)	主观感觉家庭收入有所增加%	对增加收入的需求%
1991	105.9	63.8	61.5
1992	109.0	78.0	72.6
1993	110.2	55.9	71.2
1994	107.5	53.5	68.5
1995	104.9	38.7	72.7

伴随经济增长速度放慢,社会秩序、经济秩序方面表现出来的无序程度增加,通货膨胀、消费品质量、贫富差距、社会风气等问题表现得格外突出。这在社会公众心理层面造成的影响也显而易见。表 3 所示,“八五”期间,特别是 1993、1994、1995 年的物价大幅上涨带来社会公众 10% 以下的低满意度;1994 年在物价涨幅高达 25% 的情形下,社会公众对物价的满意度则仅存 5.4%。

表 3 物价状况与公众满意度

年 份	城镇居民消费价格总指数 (上年=100)	对物价状况的满意度%
1991	105.1	30.0
1992	108.6	35.9
1993	116.1	9.5
1994	125.0	5.4
1995	116.8	10.1

以上社会经济发展的现实与社会公众对该社会经济发展现实的主观感受和判断之间体现了较明显的对应变动趋势一致性特征,特别是1992年后,伴随经济形势由波峰下走,社会公众心理层面的主观感受也在趋紧。这一方面说明研究社会心理变迁应以社会经济变迁的基本事实为背景,另一方面也说明体制转轨时期了解和把握社会心理变迁具有十分重要的意义。

2. “八五”期间我国社会心理变迁的主导诱因与主要阶段

基于以上的主观感受与客观事实的趋势一致性判断,根据我们对1991—1995年期间社会心理的跟踪观测和综合分析,下面以引发社会心理变迁的主导诱因(社会经济背景)为标志将其分为以下三个主要阶段:

第一阶段,1991—1993年6月。引发社会心理变迁的主因是高度的经济动员。这一时期的经济动员在1992年上半年达到顶点,并对全社会大部分成员心理层面中的经济需求产生强烈的刺激和持续的影响。其明显的心理表象是相对于人们高涨的经济需求,人们的政治需求日益萎缩和淡化。人们在高度经济动员外部目标拉动和满足经济需求内驱力的双重作用下,开始从商业角度重新估价和挖掘各种社会关系资源的潜在利用价值,并且几乎所有社会成员的互动均表现出对追逐经济利益的浓厚兴趣。所谓“全民皆商”正是对当时个人角色错位状态所作的生动写照。随之而来的是人们对改革的高收入预期。1992年的调查表明,有近90%的人认为“改革就应该使我们能较快地提高收入”。当时人们把改革等同于增加收入是一种极为普遍的心态。进入1993年上半年,当经济动员为经济紧缩所代替,大多数人开始意识到“黄金幻觉”破灭时,人们业已形成的高收入预期和潜在的暴富心理却并没有随着个人角色错位的纠正而消失,

这表明人们对改革的风险和艰巨性仍缺乏认知。这一心理弱势在下阶段的一开始便显露出来。

第二阶段,1993年7月至1994年底。经济动员的强度渐弱,紧缩和重建经济秩序成为主旋律。趋缓的经济发展与趋严的经济秩序,使人们原有的高收入预期和潜在的暴富心理受挫。较高的物价上涨、腐败和失业使社会不满情绪大幅度增加。这一时期,人们一方面对改革仍抱支持态度,另一方面却对政府控制物价和惩治腐败的信心不足。从而导致公众对社会动乱的担忧和对社会稳定需求的增加,社会心理环境出现趋紧局面。

第三阶段,1994年底至1995年底。这一时期由于政府控制物价上涨和建立经济秩序的努力开始收效,公众对改革的支持率和对政府控制物价的信心呈现上升态势;与第二阶段相比,社会心理环境趋紧的局面相对缓解。但在宏观经济紧缩的背景之下,由于受社会福利个人支出增加和物价上涨的双向挤压,公众对提高收入的需求增幅较大,对物价走势和贫富分化预期仍不乐观。主要需求由求富求稳向求稳求富转变,担心社会动乱的相干心理效应放大。

“八五”期间我国社会心理变迁的基本特点

与“七五”相比,“八五”期间的社会心理在总体变迁的方向上与前期基本一致,但在程度上和某些侧面却表现出明显差异:

1. “八五”期间我国改革对社会个体利益的规范与调整是整个社会心理变迁的基点。社会心理的变迁在总体上呈现出波动和前松后紧的态势。“八五”初期,社会个体对通过改革增加收入的预期提升、需求强劲,同时,改革带来个体收入增幅较明显;1993年后随着改革的进一步深化,改革对社会个体利益的调整

范围、方向和幅度发生转变,社会个体已感受到物价上涨、失业和社会福利转向个人支付等带来的较为沉重的生活压力。1995年的调查数据表明,感觉生活有压力的城镇居民已高达65.4%。在面对经济增长趋缓、挣钱机会减少、宏观经济景气不足的同时,又必须承担新一轮改革深化的成本,这无疑给近期我国社会心理变迁定下了不宽松的调子。

2. 在对改革的态度上,认知与情绪不平衡态势加重。“八五”期间,公众在总体上对改革的赞成度和对改革成效的满意度保持较高比例。随着改革的推进,两者均出现下滑走势,并且相互之间的差距不断拉大(如表4)。两者之间的差距由1992年的14.1%发展到1994年的19.6%。相对而言,对改革的认知变化小,而对改革情绪感应变化大,因此两者之间的不平衡主要是由公众对改革成效的满意度下降过大所致。诚然,改革不可能让所有的人都了解、支持和满意,但从提高公众满意度着眼,缩小认知与情绪之间的不平衡程度,将有促于态度的整合和恢复公众心理平衡。

表4 公众对改革的评价(%)

年 份	赞成度	满意度	相 差
1992	91.2	77.1	14.1
1993	88.9	71.2	17.7
1994	87.2	67.6	19.6
1995	88.4	70.6	17.8

3. 公众对改革的态度已表现为利益化取向。与“八五”期间高经济动员、低政治动员相一致的是人们的态度变化更为理性,

与得失关联更为紧密,即表现为明显的利益化取向。与“七五”、“八五”初期比,得与失之于公众对改革态度的影响由间接变为直接。这其中固然与近些年改革社会动员以经济诱因为主(高经济动员)、政治诱因为辅(低政治动员)的大背景变化有关,但必须引起注意的是,如果态度变化过早和过多地受非意识形态效忠而不是意识形态效忠的影响,那么,毫无疑问,我们未来的改革可资利用的社会资源将减少,改革的成本将会增大而改革的收益将降低。尤其是在改革主体原有的切身利益或既得利益被调整的范围和幅度增大时,这一问题的潜在危机会更加突出。

4. 职业群体意识日趋强化,部分职业群体地位整合度下降。

改革的本质是利益的再调整。改革开放和体制转轨所带来的社会、政治、经济、文化诸层面的重大变化使不同职业的利益来源和利益结构也随之发生变化。伴随着职业群体利益边界的清晰化以及群体意识的强化,出现一部分职业群体经济和社会地位整合度下降的态势。表5给出了各职业群体分别对群体的经济地位(收入)和自我认知的社会地位进行排序的调查数据结果,并以1993年和1995年数据进行对比。从表中数据可见,党政机关科级以下干部、大学教师和从事基础研究的科技人员等职业群体在自我经济地位、社会地位层面的认知不整合高度突出,且随着改革推进,这种认知不整合程度有增大的趋势。工人群体地位整合程度最高但地位排序最低,其潜在的群体利益冲突将不容忽视。

5. 公众的主体意识正在觉醒。如前所述,由于公众在体制转轨过程中所表现出来的利益化取向越来越突出,个体对其自身利益的维护和诉求不断获得强化,驱动着社会个体的主体意识觉醒和增进。调查数据显示:在对社会生活感到不满时,越来越