

企业素质概论

谢明千 梁忠信 王大成

经济科学出版社

企业素质概论

谢明干 栾忠信 王大成

经济科学出版社

一九八五年·北京

封面设计：徐乃湘
责任编辑：武士靖
责任校对：段小青
何增龙

企业素质概论

谢明干 栾忠信 王大成

经济科学出版社出版 新华书店北京发行所发行
冶金工业出版社印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 8印张 170000字
1985年5月第一版 1985年5月第一次印刷
印数：00001—43000册
统一书号：4312·89 定价：1.40元

前 言

提高企业素质是我国当前经济工作一项极为紧迫的任务，也是为全面振兴我国经济、实现党的十二大所制定的宏伟目标打基础的一项战略任务。

经过三十多年的建设，我国已经拥有数百万个大大小小的企业，星罗棋布地分布在全国各地和各行各业，组成了一个独立的比较完整的国民经济体系，为发展我国社会主义建设事业，增强我国的经济实力和国防实力，提高我国的科学技术水平，满足人民群众不断增长的物质文化生活的需要，作出了重大的贡献。但是，由于长期以来经济工作指导思想上存在着“左”倾错误，加上十年内乱的严重破坏，总的看来，我国广大企业的素质比较差，集中表现在经济效益不高，浪费损失惊人。单位社会产品所消耗的物资、工业企业的资金利润率、工商企业流动资金的周转速度、大中型项目的建设周期等，都还没有达到历史上的最好水平，同经济发达国家相比差距更大。其原因除了某些不可比的客观因素以外，主要是由于过去经济工作上的“左”倾错误，导致企业内部经营管理混乱，生产技术落后，职工队伍的思想和文化技术素质下降；企业盲目发展，经济结构和企业组织结构不合理；经济管理体制存在许多弊端，企业缺乏应有的独立性和自主权。党的十一届三中全会以来，由于认真贯彻执行国

民经济调整、改革、整顿、提高的方针，特别是由于普遍开展企业全面整顿工作和强调提高经济效益，情况有所好转，企业素质和经济效益有所提高。但是，无论是从理顺经济关系、提高社会经济效益、实现国家财政经济状况的要求来看，或者是从现代化建设的需要和世界技术革命迅速发展的形势来看，企业素质差的问题仍然是带普遍性的急待解决的严重问题。研究企业素质问题，探索现阶段全面提高企业素质的途径，不仅在理论上有着重要的意义，而且在实践上有着极大的必要性和紧迫性。

《企业素质概论》一书，就是我们对这个问题的初步探讨。本书力图运用马克思主义的基本观点，结合我国实际情况，从理论和实践的结合上来研究这个问题。不仅分析了我国企业的现状，找出了存在的问题和弊病，而且总结了近年来我国城市经济体制改革和各地企业提高素质的成功经验，指出了提高企业素质的方向。本书第一章至第四章，阐述了关于企业和企业素质的一些基本概念，分析了我国企业素质差的各种表现和造成的原因，论述了提高企业素质的重要意义，指出了提高企业素质要运用系统工程的方法，内外结合，综合治理。第五章至第八章，着重研究如何依靠企业自身的努力，大力加强企业内部各项建设，改革企业内部领导制度，建设一支又红又专的职工队伍，推进技术进步，改善经营管理和实现管理现代化，使企业的素质不断提高，使企业的生产经营活动保持良性循环。第九章至第十一章，围绕提高企业素质、把企业搞活这个中心，探讨如何为企业创造一个良好的外部条件，正确处理好国家、企业和职工三者利益的关系，扩大企业经营管理自主权，实现企业组织结构

合理化，使企业既有动力、又有压力，充分发挥自己的主动性和灵活性，不断提高职工的积极性和责任感，不断为提高企业素质、提高企业的经济效益而努力。

企业素质问题是一个新问题。如何在我国现阶段条件下尽快提高广大企业的素质，更是一个新的研究课题。本书由谢明干、栾忠信、王大成分别撰写初稿，由谢明干统纂和修改定稿。由于我们的水平不高，对这个问题的研究比较肤浅，有不妥之处，请读者给予批评指正。

作 者

1984年6月

目 录

前 言

第一章	企业在国民经济中的地位和作用.....	(1)
第一节	企业是社会生产物质财富的主要组织形式.....	(1)
第二节	企业是国民经济的基本单位.....	(7)
第三节	企业是国家财政收入的主要源泉.....	(13)
第二章	什么是企业素质.....	(17)
第一节	什么是企业和企业的分类.....	(17)
第二节	企业素质的含义和特征.....	(22)
第三节	提高企业素质的基本途径.....	(29)
第三章	提高企业素质的重要性和紧迫性.....	(42)
第一节	我们党历来重视提高企业素质.....	(42)
第二节	提高企业素质是提高经济效益的基础.....	(46)
第三节	企业面临严峻挑战,只有提高企业素质才是根本出路.....	(51)
第四节	提高企业素质是实现翻两番目标的战略措施.....	(56)
第四章	提高我国企业素质大有可为.....	(60)
第一节	提高企业经济效益的潜力很大.....	(60)
第二节	企业技术装备的更新改造迫在眉睫.....	(66)
第三节	企业经营管理水平亟待提高.....	(73)
第四节	企业领导班子和职工队伍的素质急需提高.....	(78)

第五章	建立精明强干的企业领导班子 ·····	(91)
第一节	不同的领导班子决定不同的企业素质·····	(91)
第二节	企业领导者的素质·····	(94)
第三节	进一步改善企业领导制度·····	(98)
第四节	努力提高决策的科学性·····	(104)
第六章	建设一支又红又专的职工队伍 ·····	(108)
第一节	职工是企业的主人·····	(108)
第二节	用马列主义、毛泽东思想武装职工队伍·····	(111)
第三节	加强智力开发,搞好职工培训·····	(121)
第四节	尊重知识,尊重人才·····	(126)
第七章	大力推进企业技术进步 ·····	(131)
第一节	科学技术是生产力·····	(131)
第二节	企业的根本出路在于技术进步·····	(134)
第三节	加快技术改造·····	(138)
第四节	积极引进国外先进技术·····	(143)
第八章	实行企业管理现代化 ·····	(147)
第一节	企业管理现代化势在必行·····	(147)
第二节	搞好企业的全面整顿·····	(150)
第三节	加强基础工作·····	(154)
第四节	积极推行现代化管理方法·····	(157)
第九章	正确处理国家和企业的关系 ·····	(166)
第一节	实行以税代利的改革·····	(167)
第二节	政企职责分开,企业自负盈亏·····	(175)
第三节	开展竞争,防止垄断·····	(181)
第十章	在国家计划指导下扩大企业自主权 ·····	(185)
第一节	企业必须接受国家计划的指导·····	(185)
第二节	进一步扩大企业自主权·····	(196)
第三节	改革劳动工资制度·····	(206)

第十一章	实现企业组织结构合理化·····	(217)
第一节	认真解决条块分割、重复建设的问题·····	(217)
第二节	加强行业管理·····	(224)
第三节	发挥城市的中心作用·····	(230)
第四节	按照专业化协作的原则改组企业·····	(237)

第 一 章

企业在国民经济中的 地 位 和 作 用

企业是国民经济的基本单位。社会生产的发展，国民经济的兴旺，国家实力的增强，人民生活的改善，在很大程度上取决于企业素质的好坏、经济效益的高低。我们一定要充分认识企业在国民经济中的重要地位和作用，充分认识不断提高企业素质是经济工作中一项带根本性的任务。

第一节 企业是社会生产物质 财富的主要组织形式

大家都知道，任何一个社会，一刻都不能停止消费，也就一刻也不能停止生产。离开了生活资料的生产以及为了生产生活资料所必需的生产工具和其他劳动资料的生产，人类就不可能生存，也就不可能有社会生活。所以，毛泽东同志指出：“马克思主义者认为人类的生产活动是最基本的实践活动，是决定其他一切活动的东西。”^①这就是说，物质资料的生产，是人类社会存在和发展的基础。

^①《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1966横排本，第259页。

自从有史以来，人类的物质资料生产活动，都不是个人孤立的行动，而是不同程度地组织起来的社会化劳动。由于生产力的发展水平不同，社会化的生产组织形式也不同。但是不论哪一种生产方式的社会，都有它与当时生产水平相适应的一定形式的基本生产单位。在原始社会，生产力水平极低，单个的人无法单独地同自然界作斗争。人们必须组织起来，才能战胜自然力。这样，就自然而然地形成了以按照血缘关系组成的母系氏族来作为社会生产的基本单位。随着农业的发展和劳动工具的改进，一个家庭已经能够耕种一片土地、饲养一批经过驯服的畜群，并且能够取得比氏族经济更高的劳动生产率。这时，氏族经济开始瓦解，出现了以家庭为社会生产基本单位的私有制。以后，由于生产的不断发展，产品有了剩余，出现了剥削和私有制，人类社会由原始社会逐渐进入奴隶社会和封建社会，在生产组织形式上也相应地演变，先后出现了奴隶主对大批奴隶进行强制性集体劳动的形式，以及农民向地主租种土地的以家庭为生产基本单位的组织形式。

随着商品生产和商品交换的发展，特别是现代机器的采用，社会分工和协作越来越发展，竞争越来越剧烈，出现了资本主义的生产方式，简单协作的家庭作坊逐渐为工场手工业所代替，并且逐渐发展成为劳动高度社会化的现代企业。在现代企业里，资本家雇佣大批工人，按照严密的分工和严格的顺序，使用专门的劳动工具，从事各种紧张的专门操作，共同生产专门的产品。企业之间保持着密切的相对固定的协作关系。现代企业的出现，是人类社会生产组织形式的一次根本性的变革，有着十分深远的历史意义。它带来了人

类社会生产力的大发展和社会劳动生产率的大幅度提高，使各种生产资料和生活资料极大地丰富起来，社会物质财富以前所未有的高速度大量地创造出来。

在资本主义经济从自由竞争的资本主义阶段发展到帝国主义阶段以后，资本越来越积聚，生产越来越集中，企业的规模和组织形式也不断发展，出现了卡特尔、辛迪加、托拉斯等形式的垄断组织。它们的特点是，把若干企业合并成为一个大公司，公司内实行生产高度专业化和合理化管理，统一领导和管理各所属小企业的供、产、销；也有的是一个公司固定联系许多个小企业。这些垄断组织，由于专业分工更加细致，协作范围更加广泛，使用的机器设备更加先进，产品数量、质量和劳动生产率往往比单个企业高得多。这样的垄断组织，已经越来越成为资本主义社会全部经济生活的基础，成为现代资本主义经济中举足轻重的基本单位。它们不仅有全国性的、地区性的、行业性的、各有关行业联合的，有的还超过了一国的范围，成为世界性的组织，即所谓跨国公司。

在社会主义条件下，现代企业也是社会生产物质财富的主要组织形式。社会生产物质财富的其他组织形式还有城乡个体劳动者、农村各种形式的联产承包制、农民的家庭副业等等。社会主义企业为着适应社会化、现代化生产的需要，也有着多种的、由低级到高级的具体组织形式。作为企业，社会主义企业和资本主义企业之间有其共同点，主要是：它们都是建立在社会化大生产的基础上、适应社会化大生产发展需要的经济组织，都是构成社会经济力量的细胞，是社会生产物质财富的主要组织形式；它们从事的都是商品生产，

产品必须能够满足一定的社会需要，而且通过交换和其他生产单位与消费者发生经济联系；它们都按照社会分工的需要，各自承担社会生产中的部分任务，并且依靠自己所拥有的劳动者和生产资料，在内部分工协作，为完成这一任务而劳动；它们都和手工业作坊、工场不同，越来越采用更多更高级的机器设备来代替手工劳动，专业分工越来越精细，生产组织越来越严密，科学技术的应用越来越广泛，对劳动者的质量要求也越来越高；等等。资本主义企业的历史比较悠长，在组织企业的生产经营活动、调节企业内部各种要素的组合关系、采用先进的科学技术和形式、开展企业内外的协作等方面，都积累了比较丰富的经验。在这些方面，社会主义企业需要有分析地加以继承和借鉴。

但是，由于生产关系的社会性质不同，社会主义企业与资本主义企业有着本质上的区别。

第一，社会主义企业是建立在生产资料公有制基础之上的，全民所有制和集体所有制是社会主义国家基本的经济形式，掌握了国民经济的命脉。它生产着关系国计民生的重要产品的绝大多数，无论是生产能力、生产总产值、职工人数、提供的社会积累等，都在国家整个经济中占据着主导地位；一定范围、一定数量的劳动者个体经济只是社会主义经济的必要的有益的补充，在国家计划指导下和保证社会主义公有制经济起主导作用的前提下进行生产经营活动。而资本主义企业则是属于资本家私有，即使有为数不多的国营企业，也是代表着极少数垄断资本集团的利益。

第二，建立在公有制基础上的社会主义企业，它生产经营的根本目的，是为了满足整个社会及其全体成员日益增长

的物质和文化生活的需要；同时，也要不断提高自己的经济效益，为国家提供更多的积累，为自己创造更多的收入。而建立在生产资料私有制基础上的资本主义企业，它生产经营的根本目的，是单纯为追求利润，是为了最大限度地榨取劳动者创造的剩余价值。

第三，社会主义企业内部人与人之间的关系是同志式的平等、互助、合作的关系，劳动者是企业的主人，他们同生产资料直接结合，为社会也为自己而劳动，企业内部实行民主管理。而资本主义企业资本家与工人之间，是剥削与被剥削的雇佣关系。

第四，社会主义企业实行“各尽所能，按劳分配”的原则。企业职工收入的多少，决定于本人的劳动贡献，同时又要看企业的经营效果和国家的经济发展水平，兼顾国家、企业和职工个人三者的利益，保证国家得大头、企业得中头、个人得小头，从而为充分调动劳动者的积极性和创造性，保证国家财政收入的不增长，创造了优越的社会条件。社会主义企业与企业之间、职工与职工之间的收益虽然有差别，但他们相互之间不存在剥削。与此相反，资本主义企业实行的是“按资分配”，劳动者只不过是资本的奴隶，是资产阶级剥削的对象，劳动力完全成了商品。

第五，社会主义公有制的建立，使整个国家有可能实行计划经济，保证国民经济有计划按比例发展，避免资本主义社会生产的无政府状态和周期性危机。企业根据国家的计划要求 and 市场需要来安排经济活动。企业作为国民经济的细胞，有一定的能动性和独立性，但这种独立性是在国家计划指导下的相对独立性，不是资本主义企业那种绝对独立性。企业仍

然是一个商品生产者，具有商品生产者的独立经济利益，进行着商品生产和商品交换活动，但这种商品生产和商品交换活动，是在服从国家计划和管理的前提下进行的。企业的局部利益同国家和社会的整体利益，从根本上说是一致的，有时也会发生矛盾，发生矛盾时局部利益要服从整体利益。而资本主义企业是唯利是图、损人利己，以榨取尽可能多的剩余价值为自己的目的。在社会主义条件下，企业和企业之间也有一定的竞争，但这是在根本利益一致的前提下，在国家的计划指导和法令管理下开展的竞争，相互之间的关系主要是分工协作、相互促进、共同提高的关系。而资本主义企业与企业之间是在利益尖锐对立的前提下，弱肉强食你死我活的竞争关系。

以上，我们分析了企业作为社会生产物质财富的主要组织形式的沿革，分析了社会主义企业和资本主义企业的不同性质。这里需要特别指出的是，我们社会主义企业，作为社会主义社会物质财富的主要创造者，必须遵循一条基本原则，即企业的生产经营活动必须服从和满足社会的需要，并在此前提下不断提高经济效益。如果企业生产的产品或提供的劳务不符合社会需要，就是没有使用价值的无效产品或无效劳务，就不成其为社会的物质财富，这样的企业就失去其存在的价值。这样的企业越多，社会浪费就越大，社会经济效益就越差，国家就越穷，经济实力的增强、人民生活的改善，就都无从谈起。有些企业搞无效劳动，产品销不对路，造成大量积压、浪费，是我国社会经济效益差、社会物质财富增长慢、人民富裕程度提高不快的一个重要原因。马克思说过：“社会发展……取决于时间的节省。一切节约归根到底

都是时间的节约。”^①大力节约劳动时间，消灭活劳动和物化劳动（劳动时间的凝结）的浪费，使每个产品、每项劳动都是质量好的、符合社会需要的，都成为实实在在的物质财富，是提高我国企业的素质的一项重要任务。

第二节 企业是国民经济的基本单位

社会生产和再生产的过程，主要是通过企业实现的。企业遍布于生产领域和流通领域，作为整个国民经济的基本单位，构成了整个国民经济体系，并在这个体系中发挥着各自的职能和作用。

一、生产领域

在各类企业当中，生产企业是主体。这是因为物质资料（包括生产资料 and 消费资料）的生产是社会存在和发展的基础。生产企业是指那些直接把劳动力和生产资料有机地结合起来，从事生产产品或提供生产性劳务的经济组织，例如工厂、矿山、油田、发电站、建筑公司、农场等等。在我们社会主义社会，国家或集体把一定的生产资金（包括固定资产和流动资金）交给企业，由企业支配、使用、管理，企业不仅要加以妥善维护、保管，使这些公有财产不受侵犯和损害，并且要加以科学的使用，使其发挥最好的经济效益。要遵照国家的方针、政策、法令的规定和国民经济发展计划，把企业的人力、物力、财力科学地组织起来，进行有效的管理，使全体劳动者和各个生产环节都能够围绕企业的目标有秩序有节奏地工作，为社会提供越来越多的质量优良、丰富多采、

^①《马克思恩格斯全集》第46卷上册，第120页。

适销对路的产品，为国家提供越来越多的财政收入，以加速我国社会主义现代化建设的进程，不断满足人民群众日益增长的需要。为此，企业要切实完成每个时期上级下达的各项指令性计划任务，包括生产什么产品，完成多少产品调拨任务，研究什么先进科学技术和试制多少新产品，培养多少技术人员、管理人员和熟练工人，向国家提供多少积累，等等。

在当前需要大力发展社会主义的商品生产和商品交换的情况下，企业必须实行独立的经济核算，并以自己的收入补偿自己的支出，对自己的盈亏负责。为了保证企业全面完成自己的职责，企业应当具备必要的独立性和一定的权力与利益，这就是说，在国家计划指导下，企业有一定的独立生产和经营管理的自主权，在保证国家利益的前提下，企业有自己的独立经济利益。

社会主义全民所有制企业应当具有以下权限：

（一）在服从国家计划和管理的前提下，有权选择适合自己情况的灵活多样的经营方式。

（二）在保证完成上级下达的计划任务的前提下，有权根据市场需要，在国家政策指导下和法律许可范围内，编制自己的生产经营补充计划，有权拒绝计划外的没有必要物质条件保证和产品销售安排的生产任务。对主管部门下达的指令性计划，如果计划供应物资得不到保证，产品销售得不到安排，企业有权要求主管部门解决上述问题或适当调整计划。

（三）在国家政策、法令许可的范围内，有权自行选购计划分配以外的物资。

（四）按计划完成国家订货任务以后，有权在国家规定